



# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability

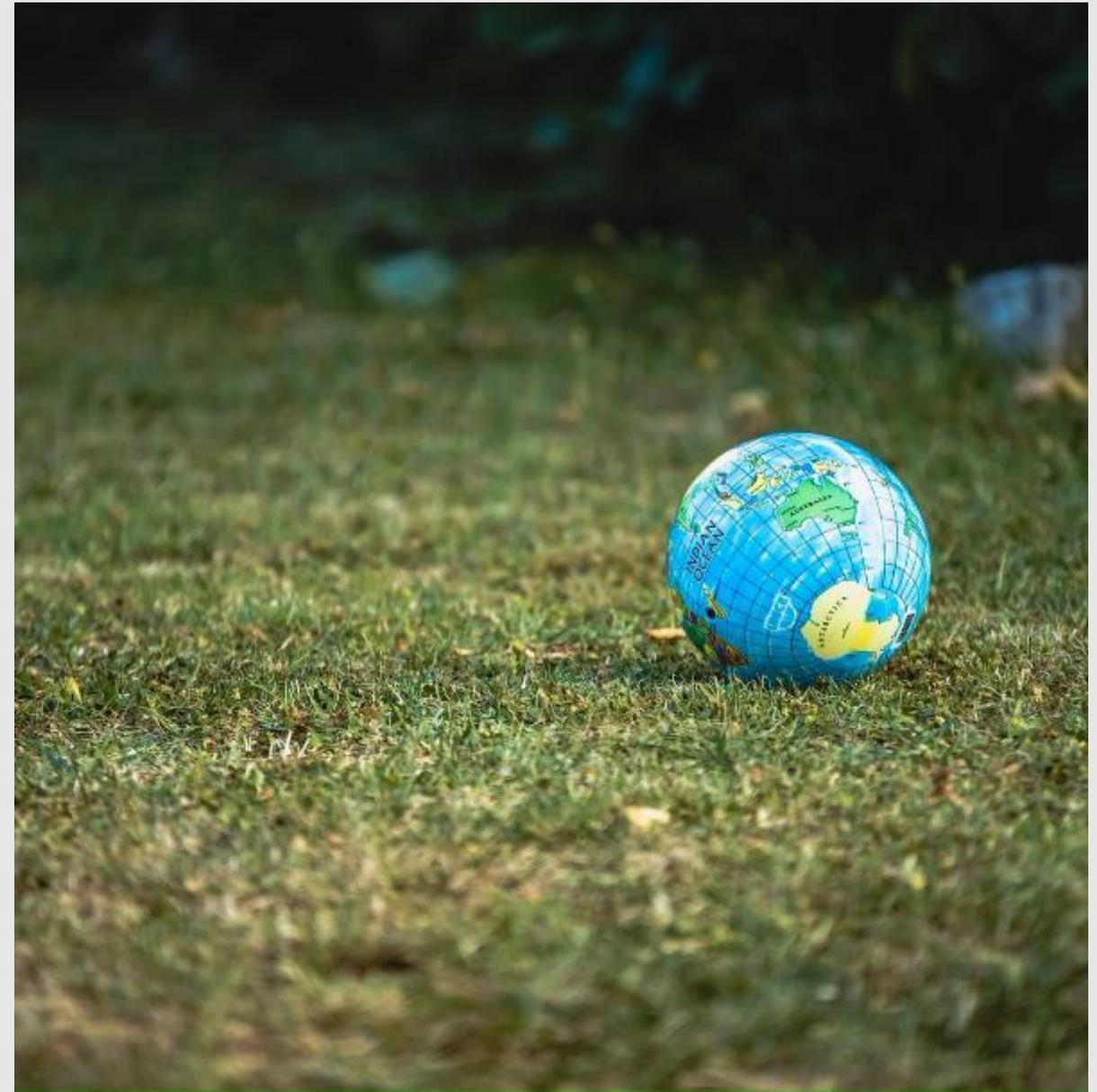
# ITINERARIO DE APRENDIZAJE



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# El mundo necesita agentes de cambio...

Los efectos del cambio climático, la contaminación y el agotamiento de los recursos son cada vez más evidentes y es necesario actuar con urgencia para hacer frente a estos retos. Aquí es donde entras tú: como **Navegador ODS**, una persona comprometida con la creación de un cambio positivo en el mundo mediante la promoción de prácticas sostenibles y el desarrollo de soluciones innovadoras a los problemas medioambientales. Estás aquí porque crees que puedes ser una fuerza impulsora de la transición hacia un futuro más sostenible.



# Convertirse en un agente de cambio

Ahora estás embarcándote en un camino de aprendizaje diseñado para conducirte hacia el proceso de cambio sostenible, a través de las siete etapas de las acciones empresariales impulsadas por la sostenibilidad. El objetivo es dotarte de los conocimientos, habilidades y actitudes (motivación) necesarios para que puedas marcar una verdadera diferencia en el mundo. Antes de comenzar tu viaje, ¡déjanos explicarte cómo funciona este curso!

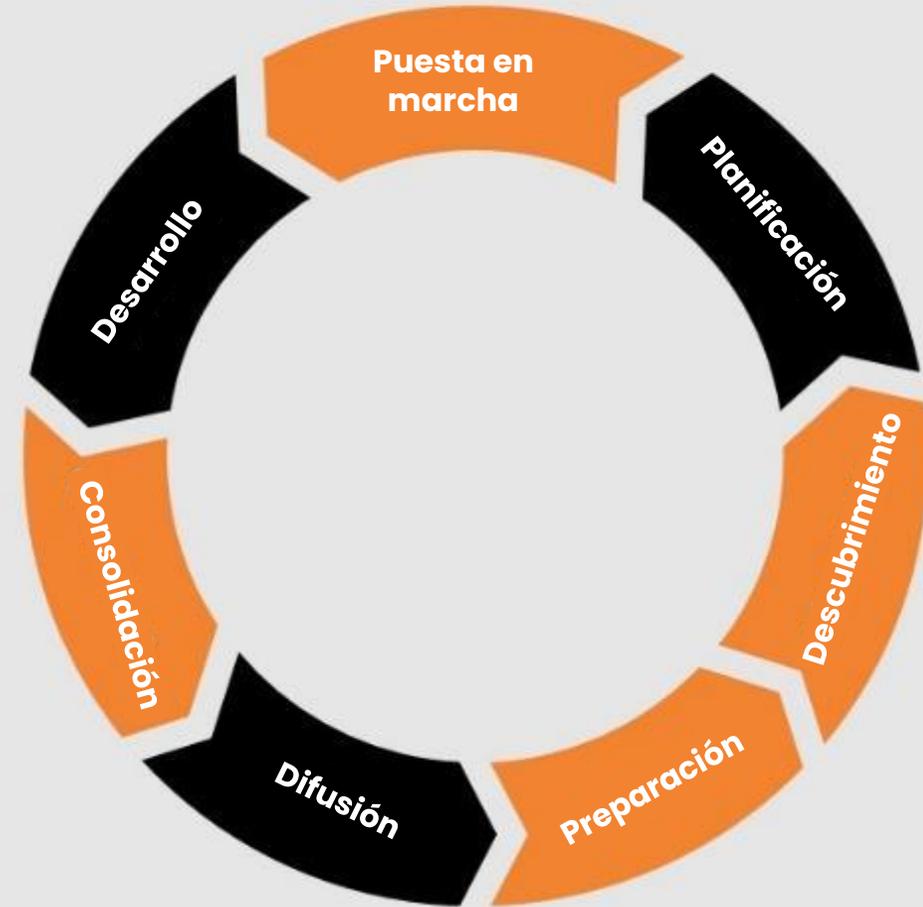


Cofinanciado por  
la Unión Europea

Fuente: <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrlg>

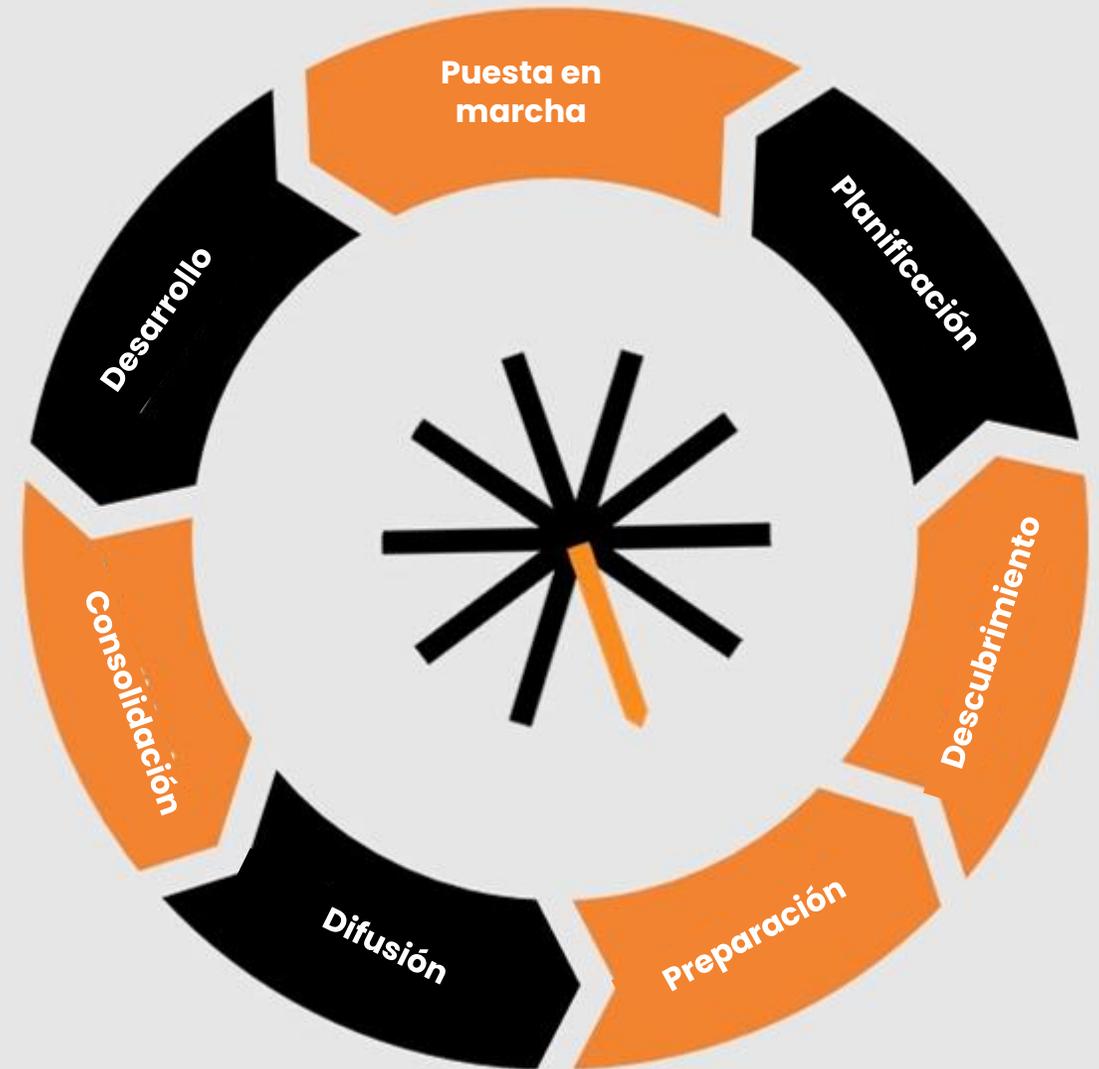
# ¿Cómo funciona este curso?

El itinerario de aprendizaje de SDG NAVIGATOR consta de siete módulos de aprendizaje que corresponden a las diferentes etapas de las acciones empresariales impulsadas por la sostenibilidad, es decir, las etapas que los empresarios deben completar para crear y aplicar prácticas empresariales sostenibles. Estas etapas no son estrictamente lineales, y los empresarios pueden iterar y volver a visitar ciertas etapas a medida que navegan por el complejo panorama de la iniciativa empresarial impulsada por la sostenibilidad.



# ¿Cómo funciona este curso?

Para navegar, uno siempre necesita orientación, y si miras al centro del esquema, que representa tu proceso de aprendizaje, encontrarás la brújula que te guiará en este viaje. La flecha naranja indica la etapa en la que te encuentras. Este curso también está diseñado en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para ayudarte mejor a visualizar el amplio abanico de oportunidades que tienes en tus acciones empresariales orientadas a la sostenibilidad y su correspondiente impacto.





SDG  
NAVIGATOR



# PREPÁRATE



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**SDG  
NAVIGATOR**



# **Tema y objetivos**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# SDG NAVIGATOR

Empowering changemakers

towards sustainability



Cofinanciado por la Unión Europea

# Competencias

- Conciencia de sostenibilidad
- Pensamiento anticipatorio
- Iniciativa individual

En esta etapa, te embarcarás en un viaje para convertirte en un agente de cambio de la sostenibilidad con la base y la mentalidad necesarias para las prácticas empresariales sostenibles. Aprenderás sobre la importancia de la sostenibilidad en el espíritu empresarial, desarrollando tus competencias en materia de concienciación sobre la sostenibilidad, pensamiento anticipatorio e iniciativa individual.





**SDG  
NAVIGATOR**



**Contenidos preparados para  
el futuro**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Comprender la importancia de la sostenibilidad en el espíritu empresarial

## Valores y creencias personales

Explorar sus valores y creencias personales como empresario en relación con la sostenibilidad es crucial para comprender sus motivaciones y su compromiso con las prácticas empresariales sostenibles.

## Tendencias del mercado y oportunidades de negocio sostenibles

Comprender las tendencias del mercado es esencial para identificar oportunidades empresariales sostenibles, reconocer los beneficios económicos potenciales de la sostenibilidad y adaptar las estrategias empresariales en consecuencia.

## Impacto medioambiental y social

La comprensión de las repercusiones medioambientales y sociales fomenta una perspectiva holística que reconoce las implicaciones más amplias de las acciones empresariales.



# Valores y creencias personales

Mediante la integración armoniosa de sus tres pilares -medio ambiente, sociedad y economía-, la sostenibilidad pretende satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Al aplicar prácticas sostenibles en tu empresa y en tu vida diaria, contribuyes a la prosperidad del planeta y creas un impacto positivo que va mucho más allá de ti mismo.



# Valores y creencias personales

Comprender la importancia de la sostenibilidad y su impacto en el mundo le permite alinear sus acciones empresariales con un propósito más elevado.

Al reconocer la interconexión de los retos medioambientales y sociales, puede anticiparse a las tendencias futuras y buscar proactivamente soluciones innovadoras.

## Educación para estilos de vida sostenibles

*Aprender a vivir para las personas, el planeta y la prosperidad. Prácticas de todo el mundo* es un folleto que recoge buenas prácticas en educación para estilos de vida sostenibles de todo el mundo, lo que se considera cada vez más un paso importante para vincular la responsabilidad personal y la práctica a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para alcanzar la ambición de estos objetivos globales, debemos adoptar una nueva perspectiva y buscar soluciones que aborden las interrelaciones entre las dimensiones social, económica y medioambiental.



# Valores y creencias personales

El autoconocimiento fomenta la iniciativa individual y te capacita para liderar e inspirar un cambio positivo en ti mismo y en tus prácticas empresariales. La integración de la sostenibilidad en tus valores fundamentales se convierte en la fuerza motriz que determina tus decisiones, alimenta tu compromiso con un futuro sostenible y te impulsa a convertirte en un agente de cambio en materia de sostenibilidad.

## Educación para estilos de vida sostenibles

Esto se basa, en parte, en la importancia de la educación para el desarrollo sostenible y su capacidad para vincular el aprendizaje a los contextos y retos de la vida cotidiana. Con una educación de calidad para el desarrollo sostenible, podemos dotar a las personas de valores, competencias y conocimientos que les ayuden a convertirse en agentes activos del cambio en sus propias vidas y en sus comunidades en general.



[www.oneplanetnetwork.org](http://www.oneplanetnetwork.org)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Tendencias del mercado y oportunidades de negocio sostenibles

Si se mantiene atento a las cambiantes demandas de los consumidores y al panorama normativo, podrá identificar los nuevos retos y perspectivas en materia de sostenibilidad. Para ello, puede realizar un estudio de mercado, seguir las plataformas de las redes sociales, relacionarse con las partes interesadas y las organizaciones centradas en la sostenibilidad, mantenerse informado sobre las políticas, seguir las opiniones de investigadores y expertos en sostenibilidad e invertir en su aprendizaje continuo.

Entre otras ventajas, las prácticas sostenibles generan eficiencia en el uso de los recursos y una reducción de los costes operativos, y responden a la creciente demanda de soluciones sostenibles por parte de los consumidores y las partes interesadas. Comprender los beneficios económicos potenciales de la sostenibilidad fomenta la planificación proactiva y la adaptación innovadora, y permite a las empresas reconocer el valor de las prácticas sostenibles más allá de las meras consideraciones éticas, impulsándolas a integrar la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones básicas para garantizar el éxito económico a largo plazo y un impacto social positivo.



# Tendencias del mercado y oportunidades de negocio sostenibles

El pensamiento anticipatorio le permite **prever** un futuro en el que las prácticas sostenibles son esenciales, identificando las tendencias emergentes, comprendiendo los retos futuros y anticipando los cambios normativos y las demandas del mercado. Esto le permite, como empresario, situar su negocio por delante de la curva.

## REFOOD: reducir el desperdicio de alimentos y nutrir a las comunidades

La misión de REFOOD es rescatar alimentos, alimentar a las personas e incluir a toda la comunidad local, cocreando una sociedad más justa, solidaria y sostenible.

REFOOD es un movimiento independiente y sostenible, 100% voluntario, democrático, guiado por los ciudadanos y organizado en las comunidades locales. Se dedica a rescatar buenos alimentos y alimentar a personas necesitadas mediante la inclusión de la comunidad local.



# Tendencias del mercado y oportunidades de negocio sostenibles

Si aprovechas estas oportunidades, alinearás tus valores con la dinámica del mercado y fomentará tu iniciativa individual para crear proyectos sostenibles y orientados a fines concretos que contribuyan positivamente a la sociedad.

## REFOOD: reducir el desperdicio de alimentos y nutrir a las comunidades

En cada país, el Movimiento REFOOD trabaja invitando a todos los miembros de la comunidad local a participar en su economía circular y solidaria, respetando siempre la capacidad y disponibilidad de cada uno.

REFOOD aspira a un mundo nuevo, en el que todos tengan los alimentos que necesitan; en el que todos los alimentos producidos vayan en primer lugar a alimentar a las personas; en el que los ciudadanos participen activamente en la gestión de los valiosos recursos de la comunidad, y en el que todos asuman su poder, su derecho y su obligación de transformar el mundo en un lugar mejor.



[www.re-food.org](http://www.re-food.org)



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Impacto medioambiental y social

Se fomenta la conciencia de sostenibilidad tomando conciencia de **cómo afectan las actividades empresariales a los ecosistemas y las comunidades**. Esto implica realizar evaluaciones de impacto ambiental y social, analizar datos sobre el uso de recursos, las emisiones y las interacciones comunitarias.

El compromiso con las partes interesadas y las comunidades ayuda a comprender sus preocupaciones y perspectivas. La supervisión periódica y los circuitos de retroalimentación ayudan a seguir el impacto de las operaciones empresariales a lo largo del tiempo. Las iniciativas de educación y concienciación dentro de la organización fomentan una cultura de responsabilidad medioambiental y social. Colaborar con expertos y profesionales de la sostenibilidad aporta información valiosa sobre las implicaciones más amplias de las actividades empresariales.



# Impacto medioambiental y social

El pensamiento anticipatorio puede potenciarse reconociendo las **consecuencias potenciales** de estos impactos en las generaciones futuras mediante ejercicios de prospectiva, planificación de escenarios y estudio de patrones históricos de agotamiento de recursos y cambios sociales.

## "Herramienta en línea "Green Check Your Idea

"¿Cómo examinar mejor y optimizar los efectos medioambientales en las primeras fases de la innovación?".

La herramienta en línea gratuita "Green Check Your Idea" ayuda a los gestores y desarrolladores de innovaciones a realizar una evaluación inicial de los posibles impactos ambientales y a elaborar propuestas concretas de mejora. Se aplican dos importantes enfoques metodológicos a las ideas de innovación: El concepto de ciclo de vida y el ecodiseño.



# Impacto medioambiental y social

Equipado con este conocimiento, usted toma la iniciativa individual de aplicar proactivamente prácticas sostenibles, mitigando los efectos negativos y maximizando las contribuciones positivas al medio ambiente y a la sociedad.

## "Herramienta en línea "Green Check Your Idea

En la herramienta "Green Check Your Idea", los usuarios pueden utilizar breves vídeos instructivos para sensibilizarse con el tema y adquirir conocimientos. A continuación, los usuarios pueden recopilar información y datos sobre su propia idea innovadora y situarla en un contexto significativo en elementos interactivos de la herramienta. De este modo, se muestran los posibles impactos ambientales y se identifican los planteamientos iniciales de soluciones para el futuro producto, servicio o proceso.



[www.rndtoday.co.uk](http://www.rndtoday.co.uk)

[www.green-check-your-idea.com](http://www.green-check-your-idea.com)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



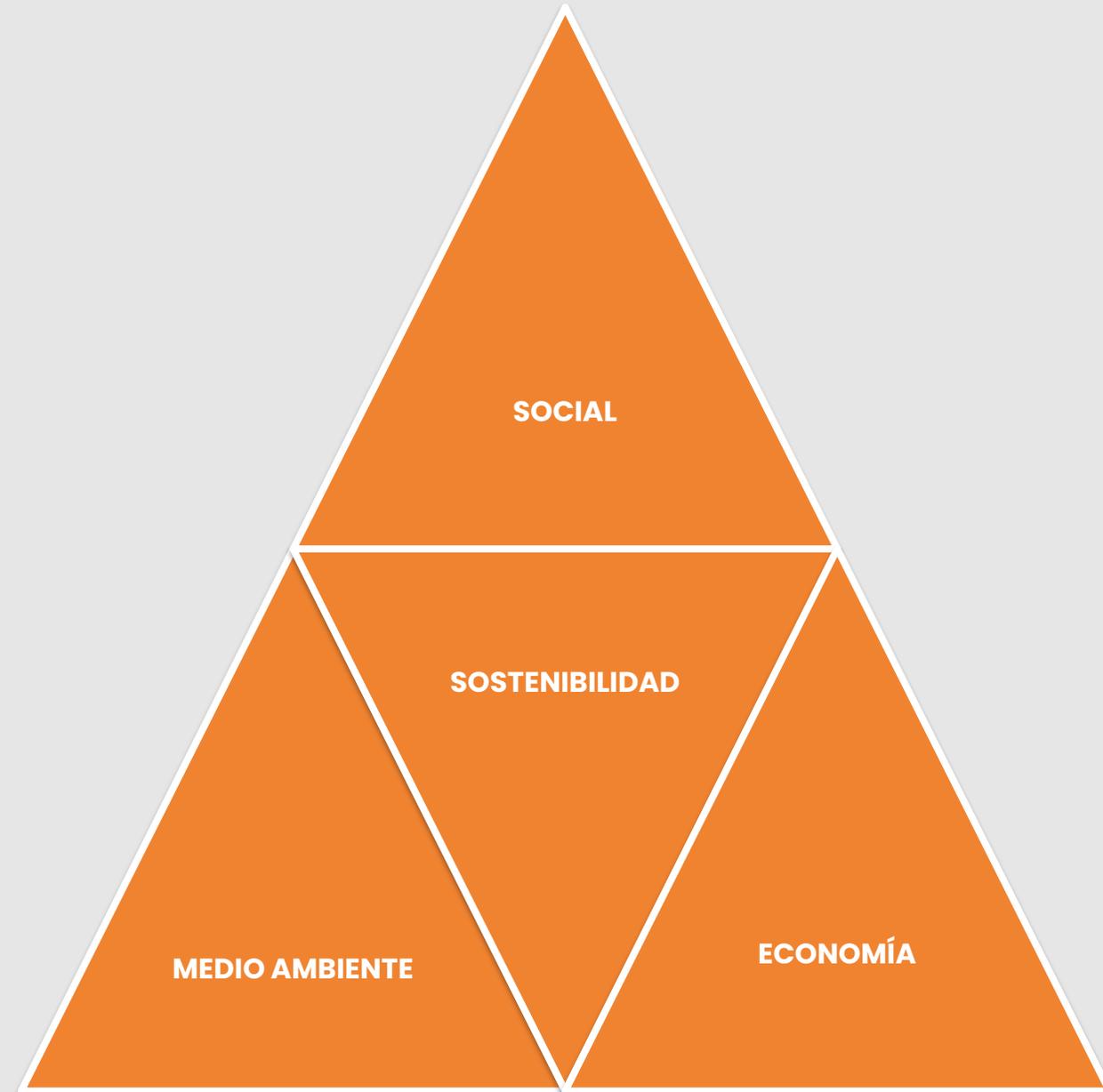
# Recursos didácticos



# Prepárate

Todos los viajes requieren una preparación previa y en este, en el que acabas de embarcarte, **prepararse** significa detectar posibles oportunidades de negocio que se alineen con los objetivos de sostenibilidad y aborden retos medioambientales o sociales.

Como empresario sostenible, estás llamado a reconocer las lagunas del mercado donde se necesitan soluciones sostenibles.



# Prepárate

Esta etapa corresponde a la ideación empresarial, la fase del proceso en la que generas ideas explorando las tendencias del mercado e identificando oportunidades de negocio sostenibles. Ahora se te pedirá que **apliques** tus competencias orientadas a la **sostenibilidad para resolver un problema**.





# Problema



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fuente: [https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-fios-e-lote-de-especiarias-cyOpW2k\\_xe0](https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-fios-e-lote-de-especiarias-cyOpW2k_xe0)

# Capacitación artesana sostenible

En la vibrante ciudad de Artisia, una comunidad de hábiles artesanas teje coloridos tejidos, mostrando su rico patrimonio cultural.

Sin embargo, estos artesanos de talento se enfrentan a grandes dificultades para llegar a un mercado más amplio, encontrar recursos financieros y garantizar un suministro sostenible de las materias primas que necesitan. Les resulta difícil mantener a sus familias con unos ingresos tan limitados.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Eres un emprendedor sostenible motivado y apasionado con la misión de crear un cambio positivo en el mundo. Guiado por un compromiso genuino con la responsabilidad medioambiental y social, te embarcaste en un viaje para detectar tendencias de mercado e identificar oportunidades de negocio que se alineen con tus valores.

Observó con agudeza los retos a los que se enfrentan las artesanas de la pintoresca ciudad de Artisia. Reconoció el potencial sin explotar de su artesanía tradicional para tener un impacto significativo en el mercado mundial. Gracias a su conciencia de la sostenibilidad, ¿puede imaginar un futuro en el que estas artesanas puedan prosperar económicamente al tiempo que preservan su patrimonio cultural?





# Empatizar



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Conectar con los artesanos

**Paso 1:** programar reuniones individuales con las artesanas de Artisia para conocer su vida cotidiana, sus retos y sus aspiraciones.

**Paso 2:** escuchar activamente sus historias, experiencias y puntos de vista, utilizando preguntas abiertas para profundizar.

**Paso 3:** crear un diario de empatía para visualizar y analizar la información recopilada, fomentando una auténtica comprensión de las necesidades y deseos de los artesanos.

## Diario de empatía información pertinente que recopilar

<b>1. Identificación:</b> Nombre del artesano Fecha de la entrevista Ubicación	<b>5. Percepciones emocionales</b> (reflexiones empáticas, impacto de los retos)
<b>2. Información general</b> (edad, tamaño de la familia, años de experiencia)	<b>6. Posibles soluciones</b> (lluvia de ideas, preservación cultural, estrategias sostenibles)
<b>3. Observaciones e ideas clave</b> (entorno físico, rutina diaria, motivaciones y aspiraciones, significado cultural)	<b>7. Principales conclusiones</b> (reto más importante, ideas empáticas)
<b>4. Retos a los que se enfrenta el artesano</b> (acceso al mercado, barreras financieras, prácticas sostenibles)	<i>[Utilizando un diario de empatía, puedes captar las emociones, los retos y las aspiraciones de los artesanos, lo que te permitirá diseñar una solución que responda a sus valores y necesidades].</i>



# Definir



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Identificar los retos críticos

**Paso 1:** a partir de los resultados de la empatía, identificar los retos más acuciantes a los que se enfrentan las artesanas para acceder a los mercados y lograr medios de vida sostenibles.

**Paso 2:** priorizar estos retos en función de su impacto y relevancia para el bienestar de los artesanos y la preservación cultural.

**Paso 3:** elabore un planteamiento conciso del problema que resuma el principal reto que pretende abordar con su empresa sostenible.



Image source: freepik.com

## Capacitar a las mujeres artesanas

Las artesanas de **Artisia** tienen grandes dificultades para acceder a los mercados y ganarse la vida de forma sostenible.

- El X% de las artesanas gana por debajo del salario mínimo
- El X% se enfrenta a obstáculos para acceder a mercados más grandes
- El X% tiene problemas con las prácticas de abastecimiento sostenible

 "Necesitamos más oportunidades para vender nuestra artesanía en todo el mundo". – Artisan Y



# Crear



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Lluvia de ideas

**Paso 1:** organizar una sesión colaborativa de intercambio de ideas con las artesanas, los expertos locales y las partes interesadas para generar ideas creativas de soluciones sostenibles.

**Paso 2:** fomentar el diálogo abierto y propiciar un entorno integrador, en el que todas las voces sean escuchadas y valoradas.

**Paso 3:** utilizar técnicas de brainstorming como los "8 locos" para encontrar soluciones innovadoras que se ajusten al patrimonio cultural de los artesanos y a las demandas del mercado.



Fuente: <https://youtu.be/yz4g87XapQ0>



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Prototipo



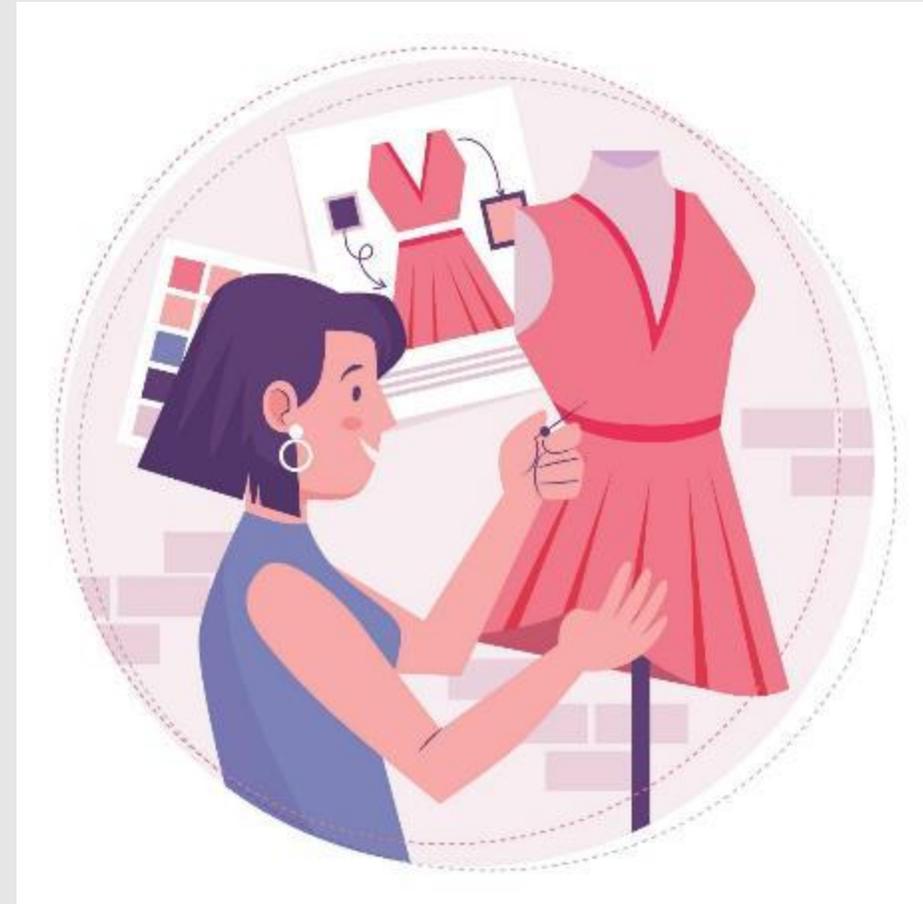
Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Crear muestras de productos

**Paso 1:** colaborar con los artesanos para diseñar y crear productos de muestra que muestren su artesanía tradicional e incorporen materiales sostenibles.

**Paso 2:** utilizar materiales accesibles y ecológicos para construir los prototipos, lo que permite iteraciones rápidas y rentables.

**Paso 3:** compartir los prototipos con clientes potenciales y socios para recabar opiniones y puntos de vista que permitan seguir mejorando.



Fuente: [https://br.freepik.com/vectores-gratis/mulher-estilista-costurando-um-vestido\\_12081196.htm](https://br.freepik.com/vectores-gratis/mulher-estilista-costurando-um-vestido_12081196.htm)



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Prueba



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Sesiones de feedback

**Paso 1:** organizar sesiones de feedback con artesanos y clientes potenciales para evaluar el atractivo, la funcionalidad y el significado cultural del prototipo.

**Paso 2:** observar sus interacciones y reacciones ante las muestras de productos, tomando nota de cualquier sugerencia o preocupación que expresen.

**Paso 3:** a partir de los comentarios recibidos, se perfeccionan los prototipos de forma iterativa, asegurándose de que tienen eco entre el público destinatario y se ajustan a las prácticas sostenibles.

Fuente de la imagen: freepik.com



### Formulario de comentarios de los usuarios

- 1. Impresiones generales**
  - ¿Cómo calificaría su experiencia general con este producto artesano sostenible? (Escala: 1-5, siendo 5 la puntuación más alta) [ ] 1 [ ] 2 [ ] 3 [ ] 4 [ ] 5
- 2. Atractivo del producto**
  - ¿Qué es lo que más le atrae del producto? \_\_\_\_\_
- 3. Funcionalidad del producto**
  - ¿En qué medida responde el producto a sus necesidades y expectativas? \_\_\_\_\_
- 4. Importancia cultural**
  - ¿Aprecia el patrimonio cultural reflejado en el diseño y la artesanía del producto? \_\_\_\_\_
- 5. Impacto sobre la sostenibilidad**
  - ¿Influye el aspecto ecológico y sostenible del producto en su decisión de considerarlo? Explíquelo. \_\_\_\_\_
- 6. Áreas de mejora**
  - ¿Hay algún aspecto del producto que considere que podría mejorarse? En caso afirmativo, especifique. \_\_\_\_\_
- 7. Comentarios adicionales**
  - ¿Hay algo más que le gustaría compartir sobre su experiencia con este producto artesano sostenible? \_\_\_\_\_

Fuente: Diseño propio



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**SDG  
NAVIGATOR**



# **Activadores orientados a la acción**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

***¿Cuáles son mis valores y creencias fundamentales en relación con la sostenibilidad y su impacto en la sociedad y el medio ambiente?***

**Formulario de comentarios de los usuarios**

Aspecto	Valoración(1-5)	Reflexión
Valores fundamentales	[ ] [ ] [ ]	
Creencias sobre la sostenibilidad	[ ] [ ] [ ]	
Impacto social	[ ] [ ] [ ]	
Impacto medioambiental	[ ] [ ] [ ]	



***¿Cómo puedo mantenerme informado sobre las tendencias actuales del mercado sostenible y las demandas de los consumidores?***



Fuente: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pente-de-cabelo-plastico-branco-na-mesa-de-madeira-marrom-AsnexPb9Mfk>



Cofinanciado por  
la Unión Europea

***¿Qué medidas prácticas  
puedo tomar para seguir  
desarrollando mi oportunidad  
de negocio sostenible?***



Fuente: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoas-sentadas-perto-da-mesa-com-computadores-portateis-variados-SYTO3xs06fU>



Cofinanciado por  
la Unión Europea



**SDG  
NAVIGATOR**



# **Cuestionario**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Pregunta 1.

Para comprender la importancia de la sostenibilidad en el espíritu empresarial, es crucial empezar por explorar...

- a) las tendencias del mercado y las oportunidades de negocio sostenibles.
- b) sus propios valores y creencias en materia de sostenibilidad.
- c) el impacto que las acciones empresariales tienen en el medio ambiente.



## Pregunta 2.

¿Qué competencia empresarial aplica a la hora de identificar tendencias emergentes, comprender retos futuros, anticipar cambios normativos y demandas del mercado?

- a) Conciencia de sostenibilidad.
- b) Pensamiento anticipatorio.
- c) Iniciativa individual.



## Pregunta 3.

Como empresario, ¿qué puede hacer para reunir información valiosa sobre las implicaciones más amplias de las actividades empresariales en una comunidad?

- a) Realice un estudio de mercado.
- b) Manténgase informado sobre las políticas.
- c) Colaborar con expertos, partes interesadas y profesionales de la sostenibilidad.



## Pregunta 4.

Durante la fase de "empatía" del marco de pensamiento de diseño, ¿cuál es el principal objetivo de realizar entrevistas con el público objetivo?

- a) Comprender en profundidad las necesidades y retos del público destinatario.
- b) Crear prototipos del producto sostenible.
- c) Generar ideas innovadoras para productos sostenibles.





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Créditos y soluciones a los cuestionarios**



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# Desarrollador



**MINDSHIFT**  
Talent Advisory

## Soluciones del concurso:

1 - B

2 - B

3 - C

4 - A



Cofinanciado por  
la Unión Europea

# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability



Cofinanciado por  
la Unión Europea

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491