



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

UČNA POT



Sofinancira
Evropska unija

Svet potrebuje ustvarjalce sprememb...

Učinki podnebnih sprememb, onesnaževanja in izčrpavanja virov postajajo vse bolj očitni, zato je za reševanje teh izzivov potrebno nujno ukrepanje. Tu nastopite vi – kot **SDG Navigator**, oseba, ki se zavzema za ustvarjanje pozitivnih sprememb v svetu s spodbujanjem trajnostnih praks in razvojem inovativnih rešitev za okoljske probleme. Tukaj ste, ker verjamete, da ste lahko gonilna sila za prehod v bolj trajnostno prihodnost.



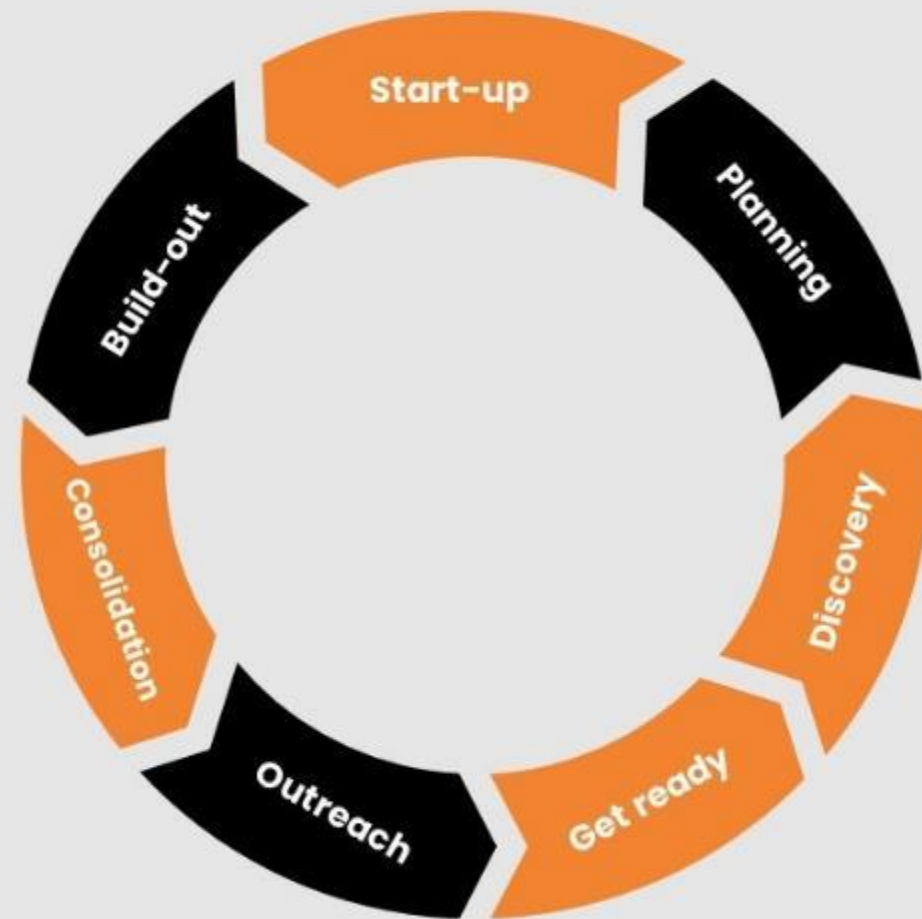
Postani ustvarjalec sprememb!

Zdaj se podajate na učno pot, ki je zasnovana tako, da vas vodi v proces spreminjanja skozi sedem podjetniških stopenj, ki temeljijo na trajnosti. Cilj je, da vas opremimo z znanjem, veščinami in stališči (motivacijo), da lahko resnično spremenite svet. Preden začnete svoje potovanje, vam razložimo, kako ta tečaj poteka!



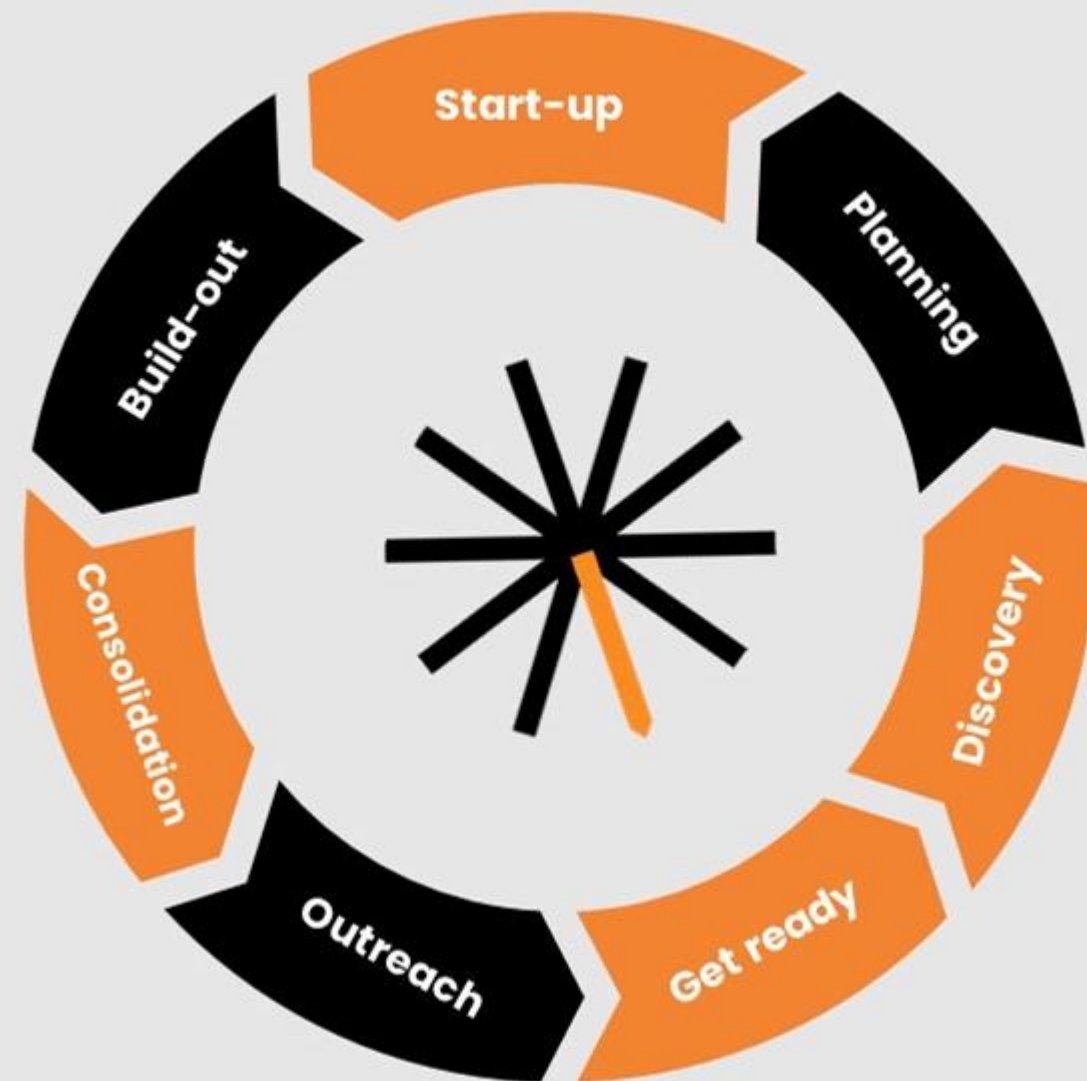
Kako poteka ta tečaj?

Učna pot SDG NAVIGATOR je sestavljena iz sedmih učnih modulov, ki ustrezajo različnim stopnjam trajnostno usmerjenih podjetniških dejanj, tj. stopnjam, ki jih morajo podjetniki opraviti, da ustvarijo in izvajajo trajnostne poslovne prakse. Te stopnje niso strogo linearne in podjetniki lahko ponavljajo in ponovno obiskujejo določene faze, ko krmarijo po zapleteni pokrajini podjetništva, ki temelji na trajnosti.



Kako poteka ta tečaj?

Za navigacijo vedno potrebujete vodstvo in če pogledate v sredino desne sheme, ki predstavlja vaš učni proces, boste našli kompas, ki vas bo vodil na tem potovanju. Oranžna puščica označuje stopnjo, v kateri ste. Tečaj je zasnovan tudi v povezavi s cilji trajnostnega razvoja (SDG), da bi vas bolje podprl pri vizualizaciji širokega nabora priložnosti, ki jih imate pri udeležanju v trajnost usmerjenih podjetniških dejanjih, in njihovim ustreznim učinkom.





PRIPRAVA



**SDG
NAVIGATOR**



Tema in cilji

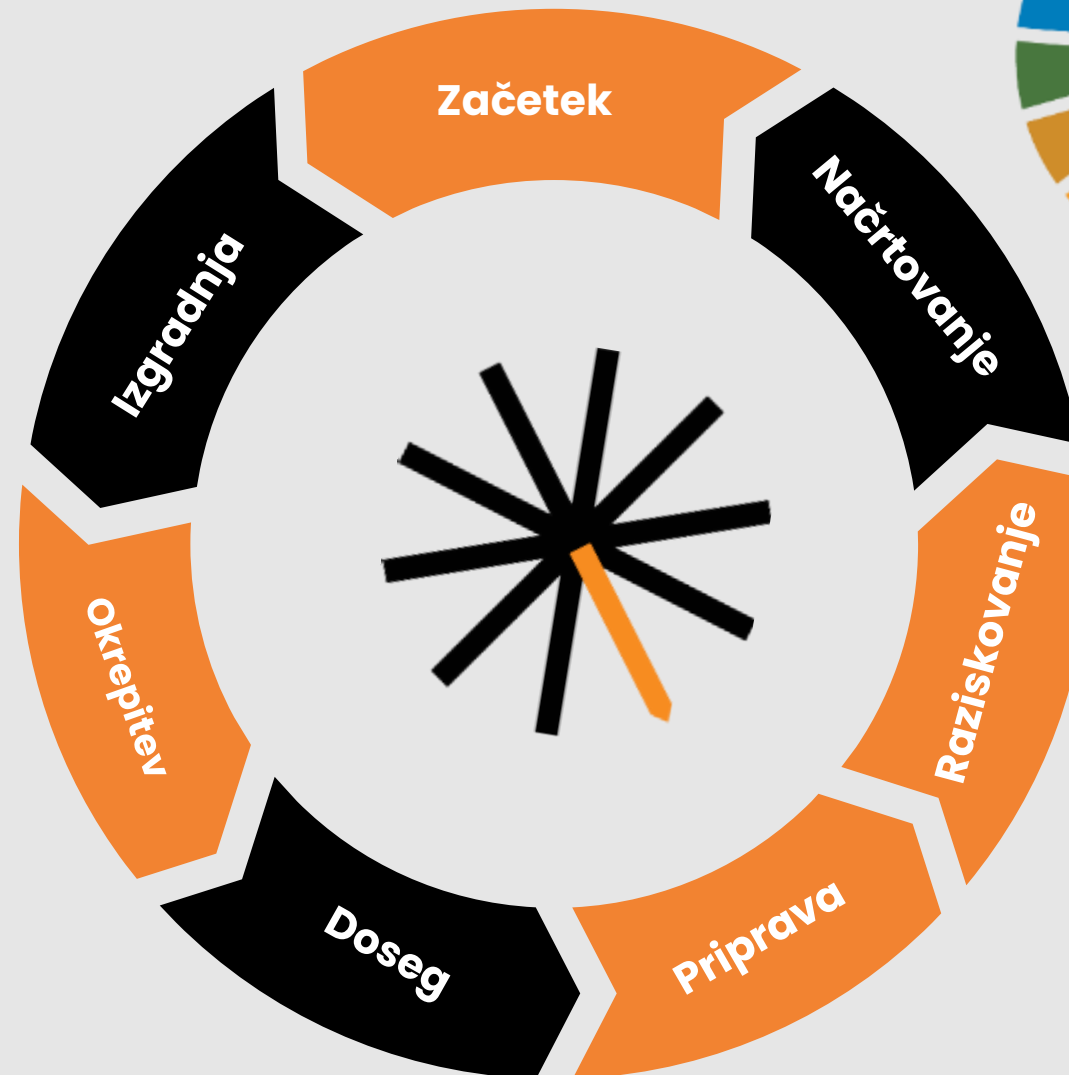


Sofinancira
Evropska unija

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Sofinancira
Evropska unija

Vir: www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material
Vir: <https://www.gov.si/teme/zakaj-mednarodno-razvojno-sodelovanje/>

Kompetence

- Trajnostna miselnost
- Sposobnost predvidevanja
- Samoiniciativnost

Na tej stopnji se boste podali na pot, da postanete ustvarjalec sprememb na področju trajnosti s potrebnimi temelji in miselnostjo za trajnostne poslovne prakse. Spoznali boste pomen trajnosti v podjetništvu, razvijali svoje kompetence na področju trajnostnega zavedanja, vnaprejšnjega razmišljanja in samoiniciativnosti.





**SDG
NAVIGATOR**



Vsebina, pripravljena na prihodnost



Sofinancira
Evropska unija

Razumevanje pomena trajnosti v podjetništvu

Osebne vrednote in prepričanja

Raziskovanje vaših osebnih vrednot in prepričanj kot podjetnika v zvezi s trajnostjo je ključnega pomena za razumevanje vaših motivov in zavezanosti trajnostnim poslovnim praksam.

Tržni trendi in trajnostne poslovne priložnosti

Razumevanje tržnih trendov je bistvenega pomena za prepoznavanje trajnostnih poslovnih priložnosti, potencialnih gospodarskih koristi in temu primerno prilagajanje podjetniških strategij.

Okoljski in socialni vplivi

Razumevanje okoljskih in družbenih vplivov spodbuja celotno perspektivo, ki priznava širše posledice podjetniških dejanj.



Osebne vrednote in prepričanja

S harmonično integracijo treh stebrov – okolja, družbe in gospodarstva – trajnostni razvoj želi zadovoljiti potrebe sedanosti, ne da bi pri tem ogrozil sposobnost prihodnjih generacij, da zadovoljijo svoje potrebe. Z uvajanjem trajnostnih praks v svoje poslovanje in vsakdanje življenje prispevate k boljšemu planetu in ustvarjate pozitiven vpliv, ki sega daleč preko vas samih.



Osebne vrednote in prepričanja

Razumevanje pomena trajnosti in njenega vpliva na svet vam omogoča, da svoja podjetniška dejanja uskladite z višjim namenom.

S prepoznavanjem medsebojne povezanosti okoljskih in družbenih izzivov lahko predvidite prihodnje trende in proaktivno iščete inovativne rešitve.

Izobraževanje za trajnostni življenjski slog

Naučiti se živeti za ljudi, planet in blaginjo. Prakse s celega sveta je knjižica, v kateri so zbrane dobre prakse izobraževanja za trajnostni življenjski slog z vsega sveta, ki se vse bolj prepoznava kot pomemben korak pri povezovanju osebne odgovornosti in prakse z uresničevanjem ciljev trajnostnega razvoja.

Da bi dosegli ambicioznost teh globalnih ciljev, moramo zavzeti nov pogled in poiskati rešitve, ki obravnavajo medsebojne povezave med družbeno, gospodarsko in okoljsko razsežnostjo.



Osebne vrednote in prepričanja

Samozavedanje spodbuja individualno pobudo, vas opolnomoči, da vodite in navdihnete pozitivne spremembe v sebi in svojih poslovnih praksah.

Vključevanje trajnosti v vaše temeljne vrednote postane gonilna sila, ki oblikuje vaše odločitve, spodbuja vašo zavezanost trajnostni prihodnosti in vas usmerja k temu, da postanete vpliven ustvarjalec sprememb na področju trajnosti.

Izobraževanje za trajnostni življenjski slog

To je deloma odvisno od pomena izobraževanja za trajnostni razvoj in sposobnosti povezovanja učenja v kontekstu in z izzivi vsakdanjega življenja. S kakovostnim izobraževanjem za trajnostni razvoj lahko ljudi opolnomočimo z vrednotami, veščinami in znanji, ki jim bodo pomagali postati aktivni akterji sprememb v lastnem življenju in širši skupnosti.



www.oneplanetnetwork.org



Sofinancira
Evropska unija

Tržni trendi in trajnostne poslovne priložnosti

Če ostanete usklajeni s spreminjajočimi se zahtevami potrošnikov in regulativnim okoljem, lahko prepoznate **nastajajoče trajnostne izzive in obete**. To lahko storite tako, da izvedete tržno raziskavo, spremljate platforme družbenih medijev, sodelujete z deležniki in organizacijami, ki se osredotočajo na trajnost, ostanete obveščeni o politikah, sledite vpogledom raziskovalcev in strokovnjakov za trajnost ter vlagate v svoje nenehno učenje..

Trajnostne prakse, med drugimi prednostmi, vodijo k učinkoviti rabi virov in zmanjšanju operativnih stroškov ter izpolnjujejo **vse večje povpraševanje potrošnikov in zainteresiranih strani po trajnostnih rešitvah**. **Razumevanje možnih gospodarskih koristi trajnosti** spodbuja proaktivno načrtovanje in inovativno prilagajanje ter podjetjem omogoča, da prepoznajo vrednost trajnostnih praks, ki presegajo etične razloge, kar jih žene k vključitvi trajnosti v svoje temeljne strategije in dejavnosti, da zagotovijo dolgoročni gospodarski uspeh in pozitiven družbeni učinek.



Tržni trendi in trajnostne poslovne priložnosti

Sposobnost predvidevanja vam omogoča, da si predstavljate prihodnost, v kateri so trajnostne prakse bistvenega pomena, tako da prepoznate nastajajoče trende, razumete prihodnje izzive in predvidevate zakonodajne spremembe in zahteve trga. To vam, kot podjetniku, omogoča, da svoje podjetje uravnate s prihodnjimi trendi.

REFOOD: zmanjšanje zavržene hrane in prehranjevanje skupnosti

Poslanstvo REFOOD je zmanjšanje zavržene hrane, nahraniti ljudi in vključiti celotno lokalno skupnost ter soustvarjati bolj pravično, skrbno in trajnostno družbo.

REFOOD je neodvisno, trajnostno gibanje, 100 % prostovoljno, demokratično, vodeno s strani državljanov in organizirano v lokalnih skupnostih. Predano je reševanju dobre hrane in hranjenju ljudi v stiski z vključevanjem lokalne skupnosti.



Tržni trendi in trajnostne poslovne priložnosti

Izkoriščanje teh priložnosti uskladi vaše vrednote s tržno dinamiko in spodbuja vašo individualno pobudo za ustvarjanje ciljno usmerjenih, trajnostnih projektov, ki pozitivno prispevajo k družbi.

REFOOD: zmanjšanje zavržene hrane in prehranjevanje skupnosti

V vsaki državi Gibanje REFOOD deluje tako, da vabi vse člane lokalne skupnosti k sodelovanju v njenem krožnem in solidarnem gospodarstvu – ob upoštevanju zmogljivosti in razpoložljivosti vsakega posameznika.

REFOOD teži k novemu svetu, kjer ima vsakdo hrano, ki jo potrebuje; kjer gre vsa pridelana hrana najprej za prehrano ljudi; kjer državljani aktivno sodelujejo pri upravljanju dragocenih virov skupnosti in kjer vsak prevzame svojo moč, pravico in obveznost, da spremeni svet na bolje.



www.re-food.org



Sofinancira
Evropska unija

Okoljski in družbeni vplivi

Ozaveščenost o trajnosti spodbujate tako, da se zavedate, kako poslovne dejavnosti vplivajo na ekosisteme in skupnosti. To vključuje izvajanje presoje vplivov na okolje in družbo, analizo podatkov o uporabi virov, emisijah in interakcijah med skupnostmi.

Sodelovanje z deležniki in skupnostmi pomaga razumeti njihove skrbi in perspektive. Redno spremljanje in povratne informacije pomagajo spremljati vpliv poslovnih operacij skozi čas. Pobude za izobraževanje in ozaveščanje znotraj organizacije spodbujajo kulturo okoljske in družbene odgovornosti. Sodelovanje s strokovnjaki, kot tudi s strokovnjaki za trajnost zagotavlja dragocen vpogled v širše posledice poslovnih dejavnosti.



Okoljski in družbeni vplivi

Sposobnost predvidevanja je mogoče spodbuditi s prepoznavanjem **možnih posledic** teh vplivov na prihodnje generacije z izvajanjem vaj predvidevanja, načrtovanjem scenarijev in preučevanjem zgodovinskih vzorcev izčrpavanja virov in družbenih premikov.

Spletno orodje »Green Check Your Idea«

"Kako je mogoče učinke na okolje natančneje proučiti in optimizirati v zgodnjih fazah inovacij?„

Brezplačno spletno orodje »Green Check Your Idea« pomaga menedžerjem in razvijalcem inovacij pri izvedbi začetne ocene potencialnih vplivov na okolje in pripravi konkretnih predlogov za izboljšave. Za ideje o inovacijah sta uporabljena dva pomembna metodološka pristopa: razmišljanje o življenjskem ciklu in ekološko oblikovanje.



Okoljski in družbeni vplivi

Opremljeni s tem znanjem prevzamete individualno pobudo za proaktivno izvajanje trajnostnih praks, ublažitev negativnih učinkov in povečanje pozitivnih prispevkov k okolju in družbi.

Spletno orodje »Green Check Your Idea«

Z uporabo orodja »Green Check Your Idea« in ogledom kratkih videoposnetkov z navodili, lahko uporabniki povečajo svojo zavest o temi in pridobijo znanje. Lahko tudi zbirajo informacije in podatke o lastni inovativni zamisli in jo umestijo v smiseln kontekst, z uporabo interaktivnih elementov orodja. Na ta način se prikažejo potencialni vplivi na okolje in identificirajo začetni pristopi k rešitvam za bodoči izdelek, storitev ali proces.



www.rndtoday.co.uk

www.green-check-your-idea.com



Sofinancira
Evropska unija



**SDG
NAVIGATOR**



Učni viri

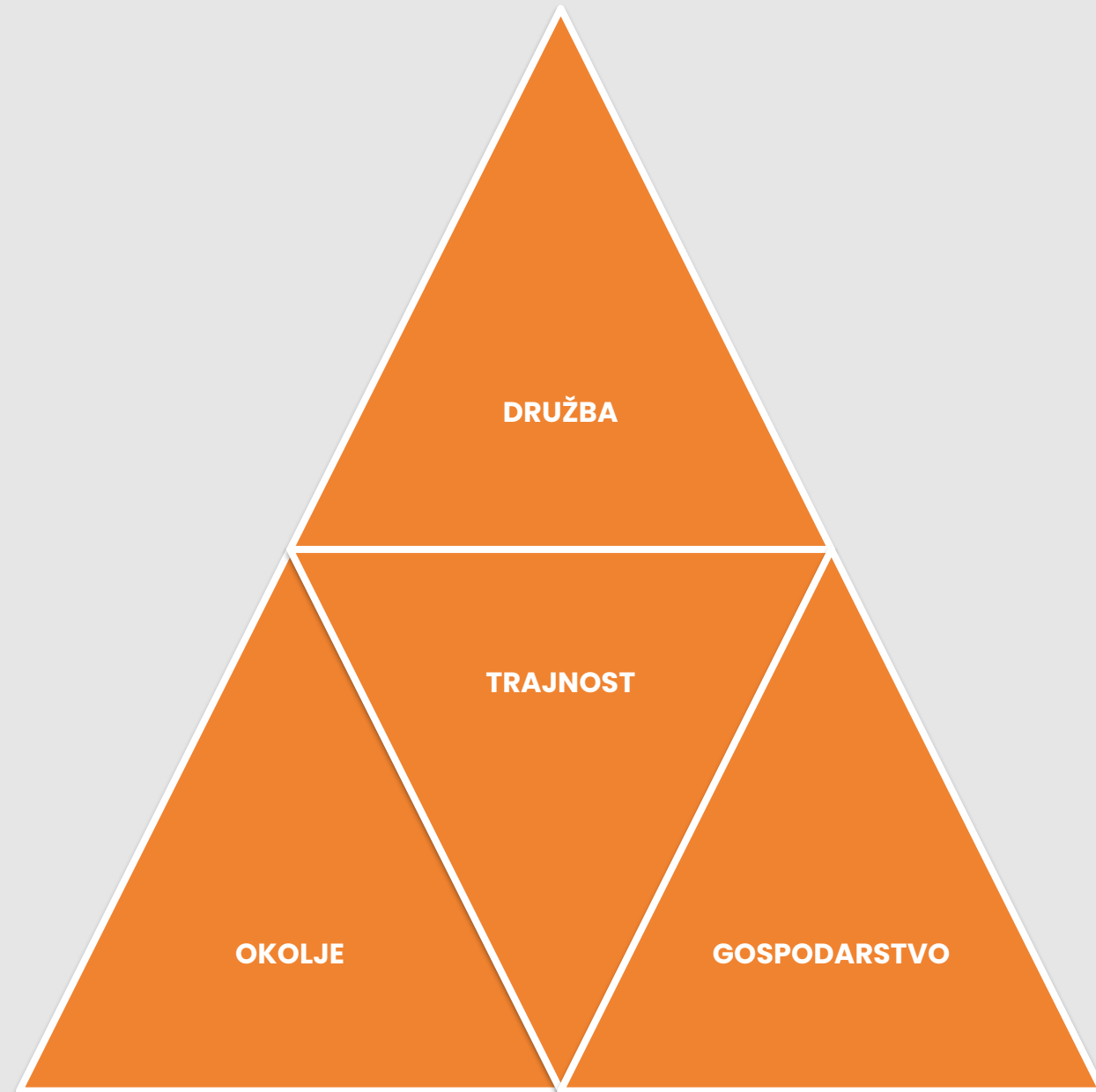


Sofinancira
Evropska unija

Pripravite se

Vsa potovanja zahtevajo predhodno pripravo in na tem, ko ste se pravkar odpravili, **priprava** pomeni opazovanje potencialnih poslovnih priložnosti, ki so v skladu s trajnostnimi cilji in obravnavajo okoljske ali družbene izzive.

Kot trajnostni podjetnik ste poklicani, da prepoznate vrzeli na trgu, kjer so potrebne trajnostne rešitve.



Pripravite se

Ta stopnja ustreza poslovni ideji, fazi procesa, kjer ustvarjate ideje z raziskovanjem tržnih trendov in prepoznavanjem trajnostnih poslovnih priložnosti. Pozvani boste, da uporabite svoje kompetence, usmerjene v trajnost, da rešite problem!



izziv



Sofinancira
Evropska unija





Vir: https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-fios-e-lote-de-especiarias-cyOpW2k_xe0

Trajnostno opolnomočenje obrtnikov

V živahnem mestu Artisia skupnost izurjenih rokodelk tke pisane tkanine in prikazuje svojo bogato kulturno dediščino.

Vendar se te nadarjene obrtnice soočajo s precejšnjimi izzivi pri doseganju širšega trga, iskanju finančnih virov in zagotavljanju trajnostne oskrbe s surovinami, ki jih potrebujejo. S tako omejenimi viri težko preživljajo svoje družine.





Ste zagnani in strastni trajnostni podjetnik na misiji ustvarjanja pozitivnih sprememb v svetu. Vodení s pristno zavezanostjo okoljski in družbeni odgovornosti. Podali ste se na pot, da bi opazili tržne trende in prepoznali poslovne priložnosti, ki so v skladu z vašimi vrednotami.

Pozorno ste opazovali izzive, s katerimi se srečujejo spretne rokodelke v slikovitem mestu Artisia. Prepoznali ste neizkoriščen potencial njihovih tradicionalnih obrti, ki ima lahko pomemben vpliv na svetovnem trgu. Ali si s svojim zavedanjem o trajnosti lahko predstavljate prihodnost, v kateri bi lahko te rokodelke ekonomsko uspevale in hkrati ohranjale svojo kulturno dediščino?





Empatija



Sofinancira
Evropska unija

Povežite se z obrtnicami

Korak 1: načrtujte srečanja ena na ena z obrtnicami Artisia, da bi razumeli njihovo vsakdanje življenje, izzive in želje.

Korak 2: aktivno prisluhnite njihovim zgodbam, izkušnjam in perspektivam, z uporabo odprtih vprašanj, da pridobite globlji vpogled.

Korak 3: ustvarite dnevnik empatije za vizualizacijo in analizo zbranih informacij, spodbujanje pristnega razumevanja potreb in želja obrtnic.

Dnevnik empatije – nabor relevantnih informacij

1. Identifikacija: Ime obrtnice Dan intervjuja Lokacija	5. Čustvena spoznanja (empatične refleksije, vpliv izzivov)
2. Informacije o ozadju (starost, velikost družine, leta izkušenj)	6. Potencialne rešitve (ideje, kulturno ohranjanje, trajnostne strategije)
3. Ključna opažanja in spoznanja (fizično okolje, dnevna rutina, motivacije in želje, kulturni pomen)	7. Ključni povzetki (najpomembnejši izziv, vpogled v empatijo)
4. Izzivi, s katerimi se sooča obrtnica (dostop do trga, finančne ovire, trajnostne prakse)	<i>[Z uporabo dnevnika empatije lahko zajamete čustva, izzive in želje obrtnic, kar vam omogoča, da oblikujete rešitev, ki ustreza njihovim vrednotam in potrebam.]</i>



Opredelitev



Sofinancira
Evropska unija

Prepoznajte kritične izzive

Korak 1: na podlagi ugotovitev empatije identificirajte najbolj pereče izzive, s katerimi se srečujejo obrtnice pri dostopu do trgov in doseganju trajnostnega preživetja.

Korak 2: prednostno razvrstite te izzive na podlagi njihovega vpliva in pomembnosti za dobro počutje obrtnic in ohranjanje kulture.

Korak 3: pripravite jedrnato izjavo o problemu, ki zajema glavni izziv, ki ga nameravate obravnavati s svojim trajnostnim podjetjem.



Image source: freepik.com

Empowering woman artisans

Women artisans in **Artisia** face significant challenges accessing markets & earning sustainable livelihoods.

- X% of artisans earn below living wage
- X% face barriers accessing larger markets
- X% struggle with sustainable sourcing practices

 "We need more opportunities to sell our crafts globally." - Artisan Y

Vir: Lastno oblikovanje



Sofinancira
Evropska unija



Izvedba



Sofinancira
Evropska unija

Razmislite o rešitvah

Korak 1: organizirajte skupno viharjenje možganov z obrtnicami, lokalnimi strokovnjaki in zainteresiranimi stranmi, da ustvarite kreativne ideje za trajnostne rešitve.

Korak 2: spodbujajte odprt dialog in vključujoče okolje, kjer so vsi glasovi slišani in cenjeni.

Korak 3: uporabite tehnike viharjenja možganov, kot je "Crazy 8s", da sprožijo inovativne rešitve, ki so v skladu s kulturno dediščino obrtnic in zahtevami trga.



Vir: <https://youtu.be/yz4g87XapQ0>





Prototip



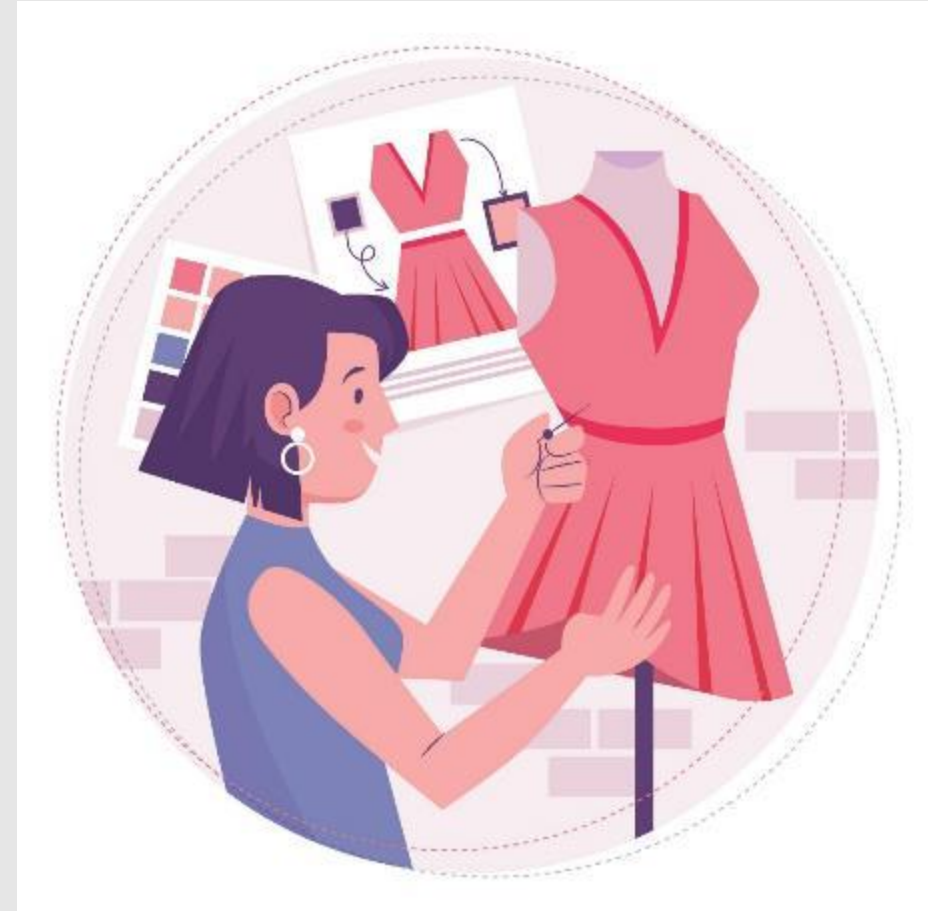
Sofinancira
Evropska unija

Ustvarite vzorke izdelkov

Korak 1: sodelujte z obrtnicami pri oblikovanju in ustvarjanju vzorčnih izdelkov, ki prikazujejo njihovo tradicionalno izdelavo in vključujejo trajnostne materiale.

Korak 2: uporabite dostopne in okolju prijazne materiale za izdelavo prototipov, kar omogoča hitre in stroškovno učinkovite ponovitve.

Korak 3: delite prototipe s potencialnimi strankami in partnerji, da zberete povratne informacije in vpogleda za nadaljnje izboljšave.



Vir: https://br.freepik.com/vetores-gratis/mulher-estilista-costurando-um-vestido_12081196.htm





Testiranje



Sofinancira
Evropska unija

Pridobivanje povratnih informacij

Korak 1: organizirajte pridobivanje povratnih informacij uporabnikov z obrtnicami in potencialnimi strankami, da ocenite privlačnost, funkcionalnost in kulturni pomen prototipa.

Korak 2: opazujte njihove interakcije in reakcije na vzorce izdelkov ter upoštevajte vse predloge ali pomisleke, ki jih izrazijo.

Korak 3: na podlagi povratnih informacij iterativno izpopolnite prototipe, da zagotovite, da jih ciljna publika odobrava in so v skladu s trajnostnimi praksami.



Image source: freepik.com

User feedback form

- 1. Overall impressions**
 - How would you rate your overall experience with this Sustainable Artisan Product? (Scale: 1-5, with 5 being the highest) 1 2 3 4 5
- 2. Product appeal**
 - What do you find most appealing about the product?

- 3. Product functionality**
 - How well does the product meet your needs and expectations?

- 4. Cultural significance**
 - Do you appreciate the cultural heritage reflected in the product's design and craftsmanship?

- 5. Sustainability impact**
 - Does the eco-friendly and sustainable aspect of the product influence your decision to consider it? Please explain.

- 6. Areas of improvement**
 - Are there any aspects of the product that you feel could be improved? If yes, please specify.

- 7. Additional comments**
 - Is there anything else you'd like to share about your experience with this Sustainable Artisan Product?

Vir: Lastno oblikovanje





**SDG
NAVIGATOR**



Sprožilci akcije



Sofinancira
Evropska unija

Katere so moje temeljne vrednote in prepričanja v zvezi s trajnostjo in njenim vplivom na družbo in okolje?

User feedback form

Aspect	Rating (1-5)	Reflection
Core values	[]	
...	[]	
	[]	
Beliefs about sustainability	[]	
	[]	
	[]	
Impact on society	[]	
	[]	
	[]	
Impact on environment	[]	
	[]	
	[]	

Vir: Lastno oblikovanje



***Kako lahko ostanem
obvešččen o trenutnih
trajnostnih tržnih trendih in
zahtevah potrošnikov?***



Vir: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pente-de-cabelo-plastico-branco-na-mesa-de-madeira-marrom-AsnexPb9Mfk>



Sofinancira
Evropska unija

***Katere učinkovite korake
lahko naredim za nadaljnji
razvoj svoje trajnostne
poslovne priložnosti?***



Source: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoas-sentadas-perto-da-mesa-com-computadores-portateis-variados-SYTO3xs06fU>



Sofinancira
Evropska unija



**SDG
NAVIGATOR**



Kviz



Sofinancira
Evropska unija

1. vprašanje

Da bi razumeli pomen trajnosti v podjetništvu je ključnega pomena, da začnete z raziskovanjem...

- a) tržnih trendov in trajnostnih poslovnih priložnosti.
- b) vaših lastnih vrednot in prepričanj glede trajnosti.
- c) vplivov, ki ga imajo podjetniška dejanja na okolje.



2. vprašanje

Katero podjetniško kompetenco uporabljate pri prepoznavanju nastajajočih trendov, razumevanju prihodnjih izzivov, predvidevanju regulativnih sprememb in zahtev trga?

- a) Trajnostno miselnost.
- b) Spretnost predvidevanja.
- c) Samoiniciativnost.



3. vprašanje

Kaj lahko kot podjetnik storite, da zberete dragocene vpogledе v širše posledice poslovnih dejavnosti na skupnost?

- a) Izvedite tržno raziskavo.
- b) Ste obveščeni o politikah.
- c) Sodelujte s strokovnjaki, zainteresiranimi stranmi in strokovnjaki za trajnost.



4. vprašanje

Kaj je glavni cilj izvajanja intervjujev s ciljno publiko med fazo »empatije«, vezano na design thinking okvir?

- a) Globoko razumeti potrebe in izzive ciljne publike.
- b) Ustvariti prototipe trajnostnega izdelka.
- c) Ustvarjanje inovativnih idej za trajnostne izdelke.





**SDG
NAVIGATOR**



Pridobljene točke in rešitve kviza



Sofinancira
Evropska unija

Pripravil



MINDSHIFT
Talent Advisory

Rešitve kviza:

1 - B

2 - B

3 - C

4 - A



Sofinancira
Evropska unija

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Sofinancira
Evropska unija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491