



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

PERCURSO FORMATIVO



Cofinanciado pela
União Europeia



O mundo precisa de *changemakers*!

Os efeitos das alterações climáticas, da poluição e do esgotamento dos recursos estão a tornar-se cada vez mais evidentes e é necessário tomar medidas urgentes para enfrentar estes desafios. É aqui que se torna um importante ator, enquanto **Navegador ODS**, uma pessoa empenhada em criar uma mudança positiva no mundo, promovendo práticas sustentáveis e desenvolvendo soluções inovadoras para os problemas ambientais. Está aqui porque acredita que pode ser uma força motriz da transição para um futuro sustentável.



Tornar-se um *changemaker*

Está a embarcar num percurso de aprendizagem concebido para o conduzir ao processo de mudança sustentável, ao longo das sete fases das ações orientadas para a sustentabilidade.

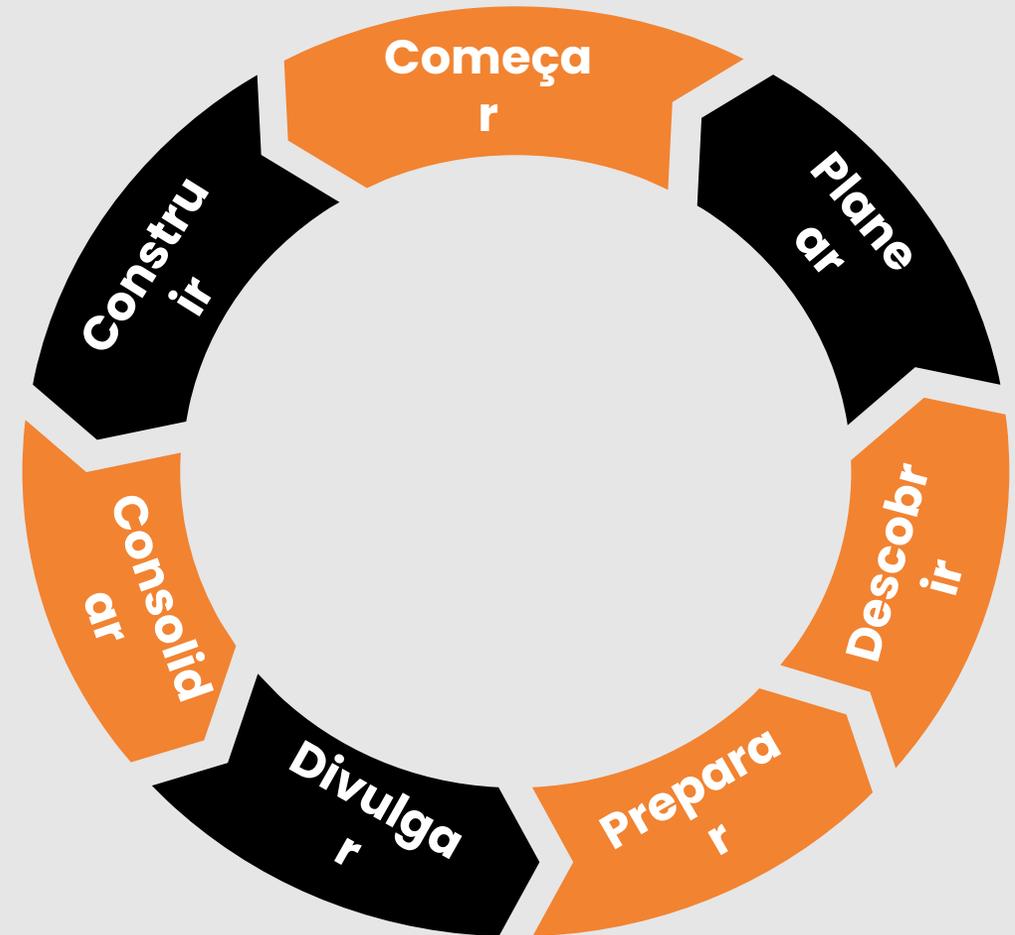
O objetivo é dotá-lo de conhecimentos, aptidões e atitudes para que possa fazer uma verdadeira diferença no mundo. Antes de iniciar o seu percurso de aprendizagem, deixe-nos explicar **como funciona este curso.**



Como é que este curso funciona?

O SDG NAVIGATOR percursos formativos é composto por sete módulos de aprendizagem, que correspondem às diferentes fases das ações empreendedoras para a sustentabilidade, ou seja, as fases que os *changemakers* precisam de completar para criar e implementar práticas empresariais sustentáveis.

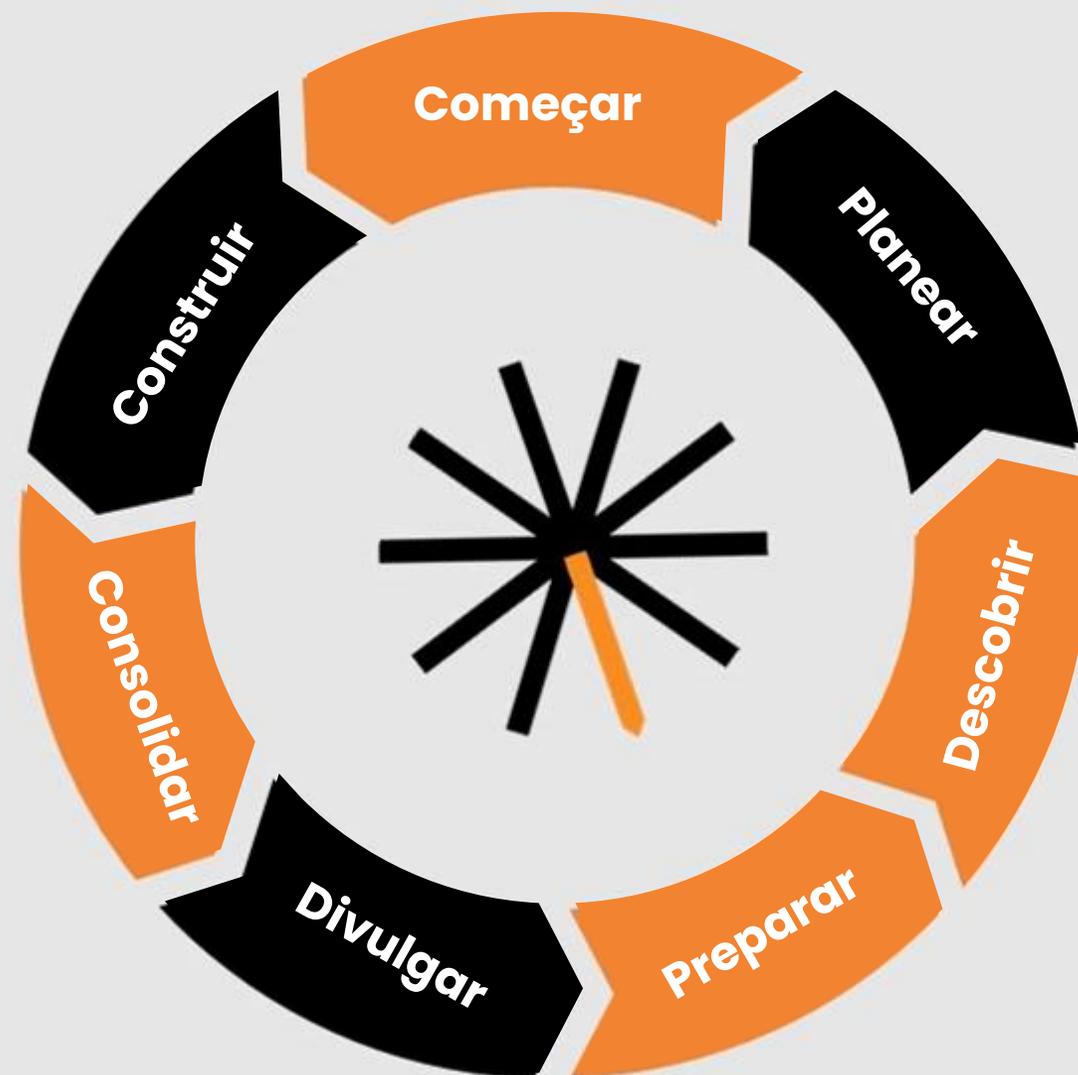
Estas fases não são estritamente lineares, e podem ser consultadas e revistas à medida que realiza a formação.



Como é que este curso funciona?

Para navegar, é necessário ter uma orientação e, se olhar para o centro do esquema, que representa o seu processo de aprendizagem, encontrará a bússola que o guiará nesta viagem.

A seta laranja indica a fase em que se encontra. Este curso foi concebido em conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para o ajudar a visualizar o vasto leque de oportunidades e o impacte das suas ações.





**SDG
NAVIGATOR**



DESCOBRIR



Cofinanciado pela
União Europeia



**SDG
NAVIGATOR**



Tema e objetivos

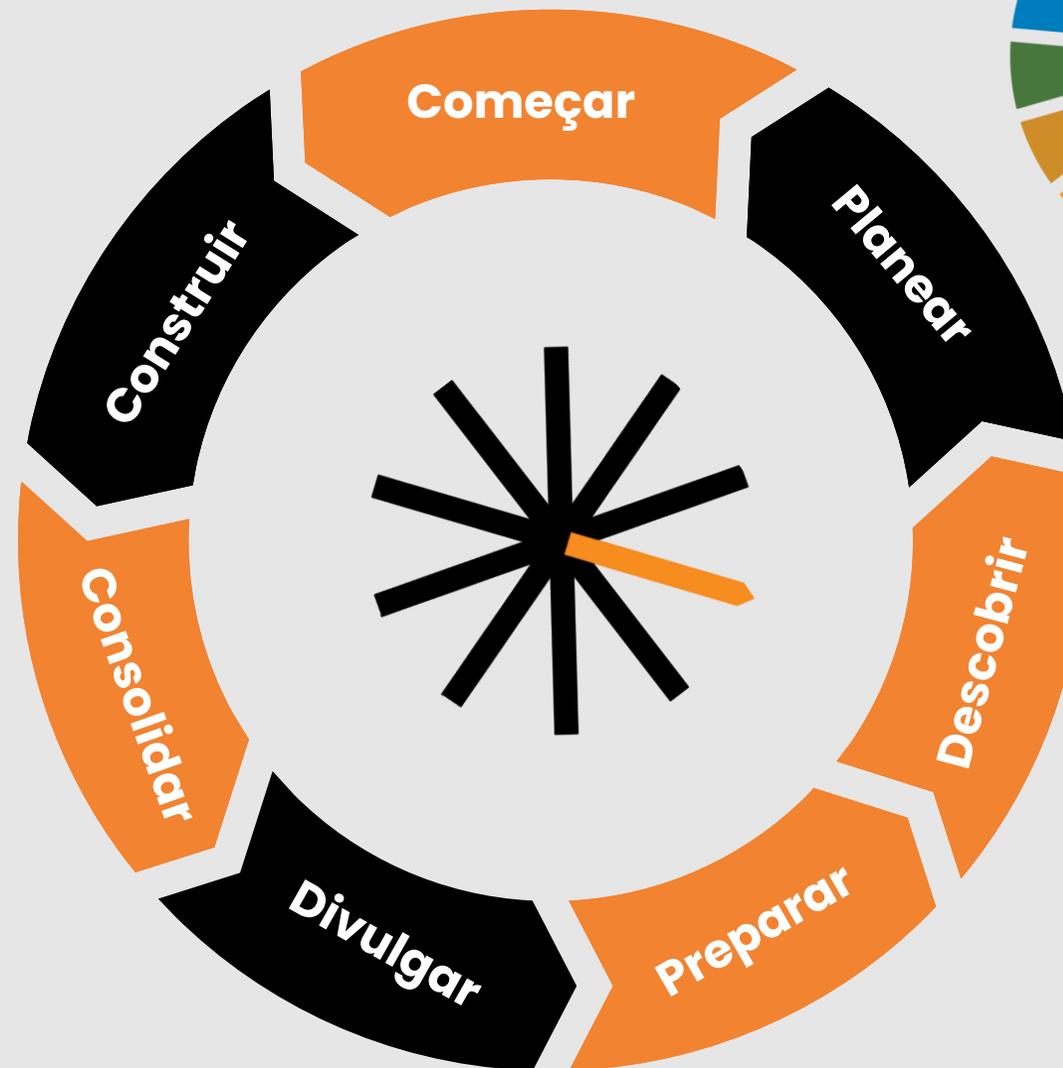


Cofinanciado pela
União Europeia

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Cofinanciado pela
União Europeia

Competências

- pensamento sistémico;
- sensibilização para a sustentabilidade;
- pensamento antecipatório.

Nesta fase, o objetivo é recolher informação, testar hipóteses e determinar se existe um mercado para o produto ou serviço que pretende oferecer. Irá explorar e validar a sua ideia ou conceito de negócio utilizando as competências seguidamente descritas.

Pensamento sistémico: capacidade de investigar o conjunto de fatores e interações que contribuem ou podem contribuir para um possível resultado.

Sensibilização para a sustentabilidade: compreensão e a consciência do ambiente biofísico e dos seus desafios, incluindo as interações e os efeitos humanos.

Pensamento antecipatório: capacidade de se preparar atempadamente para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades.





**SDG
NAVIGATOR**



Conteúdos para preparar o futuro



Cofinanciado pela
União Europeia

Descubra o seu negócio

Identificar uma ideia de negócio sustentável

Permite-lhe **identificar oportunidades** para que uma empresa se torne rentável e socialmente responsável.

Realizar análises de mercado

As análises de mercado ajudam as empresas a tomar decisões informadas, a **desenvolver estratégias eficazes** e a identificar o seu público-alvo.

Explorar abordagens inovadoras

As abordagens inovadoras criam vantagens competitivas, **identificam oportunidades e permitem adaptar-se ao panorama empresarial em constante evolução.**



Identificar uma ideia de negócio sustentável

Comece por identificar questões ambientais e sociais, como as alterações climáticas, a redução de resíduos, a desigualdade social ou o acesso a água potável e energia.

Deve gerar várias ideias para abordar a questão ambiental ou social, que ofereçam simultaneamente uma oportunidade de negócio viável. Para a geração de ideias, pode Incentivar o pensamento criativo e a colaboração.



Identificar uma ideia de negócio sustentável

A identificação de uma ideia de negócio sustentável envolve a consideração de fatores ambientais, sociais e económicos para garantir a viabilidade a longo prazo do negócio e o seu impacto positivo.

Mapa mental

Os mapas mentais são amplamente utilizados para vários fins, incluindo o *brainstorming*, a tomada de notas, a resolução de problemas, o planeamento e a organização de informações complexas.

São ferramentas valiosas e são utilizados na formação, nos negócios e no desenvolvimento pessoal para aumentar a criatividade, a compreensão e a comunicação.

Utilize o seguinte modelo para desenvolver o seu mapa mental: www.canva.com/graphs/mind-maps/



Identificar uma ideia de negócio sustentável

Pense nos *stakeholders* e nos potenciais beneficiários da sua ideia de negócio.

Certifique-se de que a sua ideia de negócio incorpora os princípios da sustentabilidade. Pense na forma como vai envolver

Bowery farming- *stakeholders* e envolvimento dos *stakeholders* e ênfase na sustentabilidade

A Bowery Farming é uma empresa de agricultura vertical e agricultura digital sediada em Nova Iorque. Cultiva e fornece alface, folhas verdes e ervas aromáticas sem pesticidas.



Para mais informações, consulte o seguinte *link*: bowery.co/



Realizar análises de mercado

Para uma análise de mercado é necessário recolher, analisar e interpretar um vasto conjunto de informações sobre um mercado ou sobre um setor específico. A investigação pode centrar-se num produto ou num serviço potencial para esse mercado, nos clientes existentes e/ou potenciais do produto ou serviço, nas necessidades, nos hábitos de compra, nas características e na localização do seu mercado-alvo, nos concorrentes do seu setor e nas tendências do seu mercado ou do setor em geral.



Realizar análises de mercado

Pensamento sistémico, compreensão e gestão da complexidade da sustentabilidade.

O pensamento sistémico e a análise SWOT podem complementar-se mutuamente. As organizações que integram estas abordagens estão equipadas para responder aos desafios atuais e posicionar-se estrategicamente para o futuro.

Análise SWOT

Uma análise SWOT ajuda-o a avaliar os fatores internos que podem afetar a sua empresa – os pontos fortes e fracos – e os fatores externos – as oportunidades e as ameaças. Permite-lhe rever o que sabe sobre o seu negócio e atuar com base nos resultados obtidos.

Pode desenvolver a sua análise SWOT utilizando os seguintes modelos:

www.canva.com/graphs/templates/swot-analysis/



Realizar análises de mercado

O pensamento antecipatório é a capacidade de se preparar atempadamente para problemas e oportunidades.

A análise de mercado ajuda-o a pensar de forma antecipatória.

Etapas para efetuar uma análise de mercado:

1. definir o objetivo da análise de mercado;
2. obter as perspectivas do setor;
3. concentrar-se no público-alvo;
4. estudar a concorrência;
5. recolher informações adicionais;
6. analisar os resultados;
7. agir.



Explorar abordagens inovadoras

A sensibilização para a sustentabilidade é uma competência importante para o desenvolvimento de ideias empresariais inovadoras e refere-se ao nível de compreensão e consciência que os indivíduos, as comunidades, as organizações e as sociedades têm relativamente às questões da sustentabilidade.

Implica o reconhecimento das interligações entre os fatores ambientais, sociais e económicos e o impacto das atividades humanas nestes sistemas interligados.



Explorar abordagens inovadoras

A consciência da sustentabilidade vai além do mero reconhecimento; implica um compromisso com ações responsáveis e éticas que promovam o bem-estar a longo prazo do planeta e dos seus habitantes.

É importante pensar de forma inovadora ao criar uma ideia de negócio sustentável. Existem quatro tipos principais de inovação: a inovação de produtos, a inovação de modelos de negócio, a inovação de processos e a inovação de gestão.



Explorar abordagens inovadoras

Desenvolver a consciencialização para a sustentabilidade através da inovação implica alavancar abordagens criativas e com visão de futuro para promover uma compreensão profunda e um compromisso com práticas sustentáveis. A inovação refere-se à introdução de novas ideias, tecnologias ou metodologias que contribuem para a sustentabilidade ambiental, social e económica.

Empresa de reciclagem de skates 7 Zuikiai

O principal objetivo da 7 Zuikiai é promover a cultura do skate na Lituânia e incentivar a sensibilização dos jovens, envolvendo-os na reciclagem de skates.

Através da recolha de skates velhos e já não utilizáveis, a 7 Zuikiai fabrica produtos sustentáveis e oferece-os a outros mercados. Uma parte dos lucros é dedicada a apoiar a comunidade. Vendem skates novos a preço de custo, organizam eventos, competições e atividades educativas.



Explorar abordagens inovadoras

Uma matriz de desenvolvimento sustentável envolve a avaliação de projetos com base em vários critérios de sustentabilidade, como o impacto ambiental, a equidade social, a viabilidade económica e a resiliência a longo prazo. Podem ser utilizados diferentes indicadores para criar uma matriz que ajude os *stakeholders* a compreender o desempenho global de sustentabilidade do projeto.



Fonte: [conceção própria](#).



Cofinanciado pela
União Europeia



**SDG
NAVIGATOR**



Recursos de aprendizagem

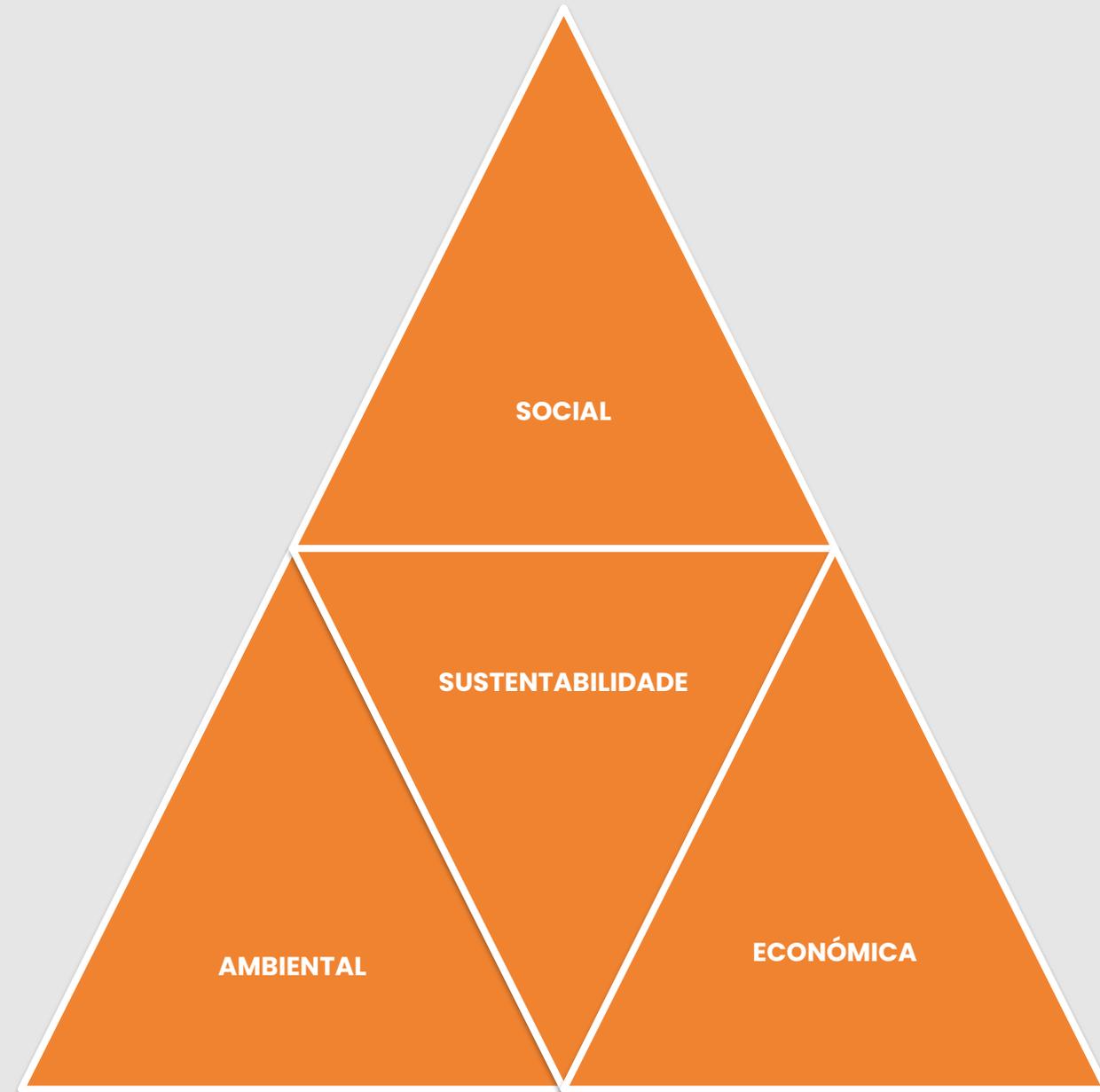


Cofinanciado pela
União Europeia

Descobrir

Após a fase de preparação, continuará a sentir a necessidade de continuar a investigar e a identificar potenciais ideias ou conceitos de empresas sustentáveis. Começará a integrar algumas operações comerciais, como a análise de mercado para identificar o público-alvo ou os beneficiários.

A sua atenção deve agora centrar-se na procura de soluções e/ou tecnologias inovadoras que devem estar alinhadas com os ODS.



Fonte: conceção própria.



Cofinanciado pela
União Europeia

Descobrir

Nesta fase desenvolverá ideias e conceitos inovadores para enfrentar os desafios de sustentabilidade identificados. Irá explorar novas tecnologias, modelos de negócio ou produtos/serviços que tenham um impacto positivo no ambiente e na sociedade.

Agora, ser-lhe-á pedido que aplique as competências orientadas para a sustentabilidade na **resolução de um problema!**



Fonte: unsplash.com/photos/zEqkUMiMxMI



Cofinanciado pela
União Europeia



Problema



Cofinanciado pela
União Europeia



Fonte: pixabay.com/photos/hangers-clothing-shopping-market-1850082/

Fabrico eticamente responsável

Sophie, uma aspirante a empreendedora sustentável, desenvolveu uma linha de vestuário para crianças feita com materiais orgânicos e eticamente responsável.

A sua marca centra-se em práticas amigas do ambiente, trabalho justo e um compromisso para reduzir o impacto ambiental da indústria da moda. Agora, na fase de divulgação, Sophie enfrenta um desafio complexo que exige o equilíbrio entre os seus objetivos de sustentabilidade e os aspetos práticos do fabrico e do crescimento da empresa.



Cofinanciado pela
União Europeia



Sophie recebe uma excelente oportunidade de uma conhecida cadeia de retalho interessada em comercializar a sua linha de vestuário infantil sustentável. Esta parceria poderia aumentar significativamente a visibilidade da sua marca e chegar a um público mais vasto. No entanto, a cadeia de retalho tem os seus próprios parceiros de fabrico e as suas práticas podem não estar totalmente de acordo com o compromisso de Sophie com uma produção ética e sustentável.

Após uma investigação, Sophie descobre que, embora a cadeia de retalho afirme dar prioridade à sustentabilidade, os seus parceiros de fabrico têm sido associados a más condições de trabalho e a práticas de abastecimento questionáveis. A cadeia de retalho dá ênfase à relação custo-eficácia e à produção rápida, o que pode entrar em conflito com os princípios de Sophie de trabalho justo e fabrico ecológico.



Fabrico eticamente responsável

Sophie vê-se confrontada com um dilema. Por um lado, a parceria com a cadeia de retalho poderia aumentar exponencialmente a exposição da sua marca e contribuir para a adoção generalizada de vestuário infantil sustentável. Por outro lado, a cadeia de retalho tem práticas de fabrico eticamente questionáveis e contradiz os valores fundamentais da sua marca.

Como pode a Sophie manter os seus padrões éticos enquanto procura potenciais parcerias com cadeias de retalho?



Fonte www.freepik.com/free-photo/still-life-spring-wardrobe-switch_44591393.htm



Cofinanciado pela
União Europeia



Empatizar



Cofinanciado pela
União Europeia

Encontrar o problema

Passo 1: leia os dois artigos indicados à direita.

Passo 2: reflita sobre o principal problema do dilema de Sophie com base nos conhecimentos adquiridos nos artigos

Passo 3: enumere os *stakeholders* que possam ser afetadas por este problema.

- Artigo 1 | *The power of defining the problem:* hbr.org/2012/09/the-power-of-defining-the-prob
- Artigo 2 | *Five questions to identify key stakeholders:* hbr.org/2014/03/five-questions-to-identify-key-stakeholders





Definir



Cofinanciado pela
União Europeia

Definir o problema

Passo 1: leia o artigo indicado à direita.

Passo 2: escreva sobre o principal problema de Sophie, considerando o modelo de resolução de problemas.

Passo 3: considere como o problema pode afetar os *stakeholders*.

- Artigo | *Defining the Strategic Problem*: link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4757-3277-1_2
- Modelo de resolução de problemas: connect.springerpub.com/content/book/978-0-8261-4514-7/back-matter/bmatter5



Criar



Cofinanciado pela
União Europeia



Refletir sobre possíveis soluções

Passo 1: leia os três artigos indicados à direita.

Passo 2: reflita sobre três soluções possíveis para o problema da Sophie, com base nos conhecimentos adquiridos nos artigos.

Passo 3: considere o caráter inovador das soluções, a forma como os *stakeholders* são afetadas e a sua sustentabilidade

- Artigo 1 | Inovação organizacional e a resolução criativa de problemas: academiadenegocios.pt/inovacao-organizacional-e-a-resolucao-criativa-de-problemas/
- Artigo 2 | *What is creative problem-solving & why is it important?*: online.hbs.edu/blog/post/what-is-creative-problem-solving
- Artigo 3 | *5 tips for creative problem-solving*: www.masterclass.com/articles/creative-problem-solving





Prototipar



Cofinanciado pela
União Europeia

Especificar a sua solução

Passo 1: leia os três artigos indicados à direita.

Passo 2: escolha uma solução para o problema da Sophie.

Passo 3: desenvolva a resposta ao problema e pense na reação dos parceiros da Sophie à solução apresentada.

- Artigo 1 | *Prototyping in design thinking:* www.simplilearn.com/prototyping-in-design-thinking-article
- Artigo 2 | *Everything you need to know about prototyping:* www.workshopper.com/post/design-thinking-phase-4-everything-you-need-to-know-about-prototyping
- Artigo 3 | *22 ways to prototype in design thinking:* makeiterate.com/22-creative-ways-to-prototype-in-design-thinking/



Testar



Cofinanciado pela
União Europeia



Teste a sua solução

Passo 1: leia os três artigos indicados à direita.

Passo 2: desenvolva um cenário em pequena escala para a solução encontrada.

Passo 3: anote três lições aprendidas com a testagem.

- Artigo 1 | *Stage 5 in the design thinking process – test:* www.interaction-design.org/literature/article/stage-5-in-the-design-thinking-process-test
- Artigo 2 | *How to test effectively:* www.workshopper.com/post/design-thinking-phase-5-how-to-test-effectively
- Artigo 3 | *The right way to lead design thinking:* hbr.org/2019/03/the-right-way-to-lead-design-thinking





**SDG
NAVIGATOR**



Gatilhos para a ação



Cofinanciado pela
União Europeia

Quais são os problemas e os desafios enfrentados pelos utilizadores do meu produto ou serviço sustentável?



Fonte: www.freepik.com/free-photo/front-view-man-with-wooden-blocks_38687397.htm



Cofinanciado pela
União Europeia

**Quais são os
condicionalismos e as
oportunidades no
desenvolvimento do meu
produto ou serviço
sustentável?**



Fonte: www.freepik.com/free-photo/sustainable-development-goals-still-life_38687406.htm



Cofinanciado pela
União Europeia

De que forma é que posso repetir a minha solução sustentável com base nos resultados dos testes?



Fonte: www.freepik.com/free-photo/front-view-man-with-wooden-blocks_38687392.htm



Cofinanciado pela
União Europeia



**SDG
NAVIGATOR**



Questionário



Cofinanciado pela
União Europeia

Questão 1.

Qual é o principal objetivo da fase “Definir” do *design thinking*?

- a) geração de ideias criativas;
- b) construção de protótipos;
- c) articulação do problema na perspectiva do utilizador.



Questão 2.

Qual das seguintes opções corresponde a um princípio fundamental das práticas empresariais sustentáveis?

- a) maximizar os lucros a curto prazo;
- b) ignorar os impactes ambientais;
- c) priorizar a responsabilidade social.



Questão 3.

Qual das seguintes opções é um princípio fundamental do desenvolvimento sustentável das empresas?

- a) maximização dos lucros a curto prazo;
- b) ignorar os impactes ambientais;
- c) responsabilidade social e práticas éticas.





**SDG
NAVIGATOR**

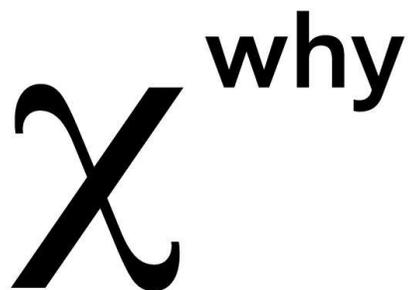


Créditos e solução do questionário



Cofinanciado pela
União Europeia

Desenvolvido por:



X why

Soluções para o questionário:

1 – C

2 – C

3 – C



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Cofinanciado pela
União Europeia

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491