



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

MOKYMOŠI KELIAS



Co-funded by
the European Union



Pasauliui reikia pokyčių kūrėjų...

Klimato kaitos, taršos ir gamtos išteklių išsekimo padariniai tampa vis akivaizdesni, todėl būtina imtis skubių veiksmų šiems iššūkiams spręsti. Štai kur jūs – kaip **SDG navigatorius**, asmuo, kuris yra įsipareigojęs kurti teigiamus pokyčius pasaulyje skatindamas tvarią praktiką ir kurdamas novatoriškus aplinkosaugos problemų sprendimus. Jūs esate čia, nes tikime, kad galite būti varomoji jėga, skatinanti perėjimą prie tvaresnės ateities.



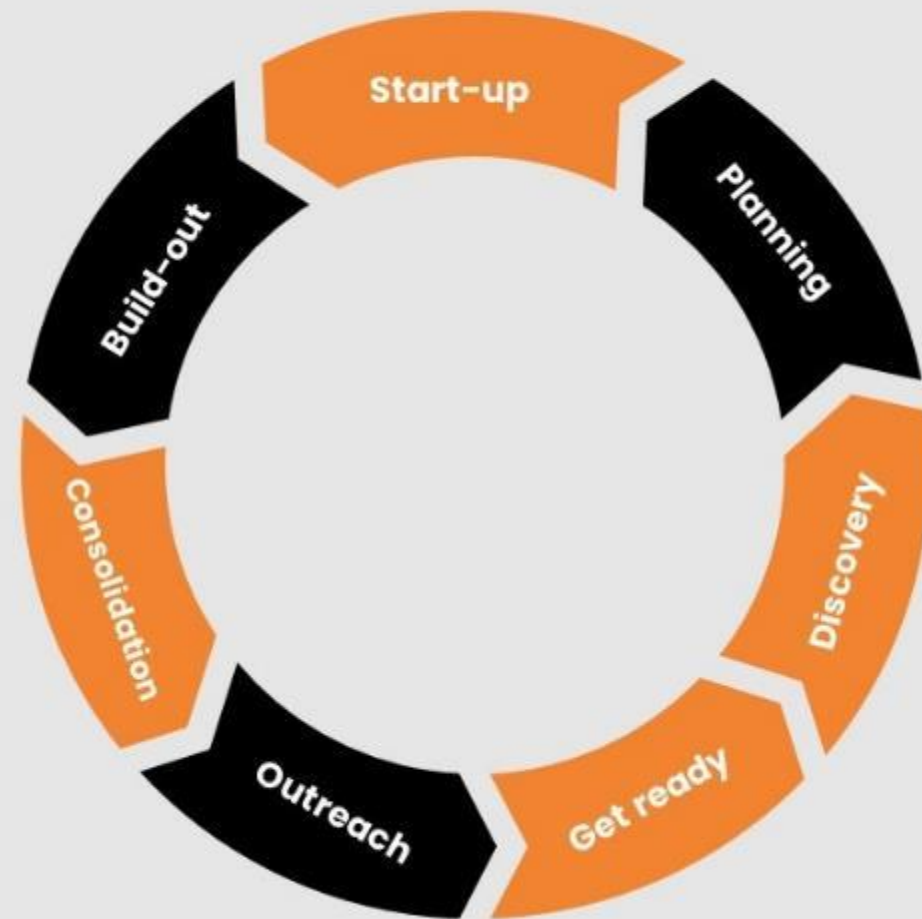
Tapk pokyčių kūrėju!

Dabar pradėsite mokymosi kelią, kurio tikslas – vesti jus į tvarumo pokyčių kūrimo procesą per septynis tvarumo skatinamų verslumo veiksmų etapus. Tikslas – suteikti jums žinių, įgūdžių ir motyvacijos, kad galėtumėte iš tikrųjų keisti pasaulį. Prieš pradėdami kelionę, paaiškinsime, kaip veikia šis kursas!



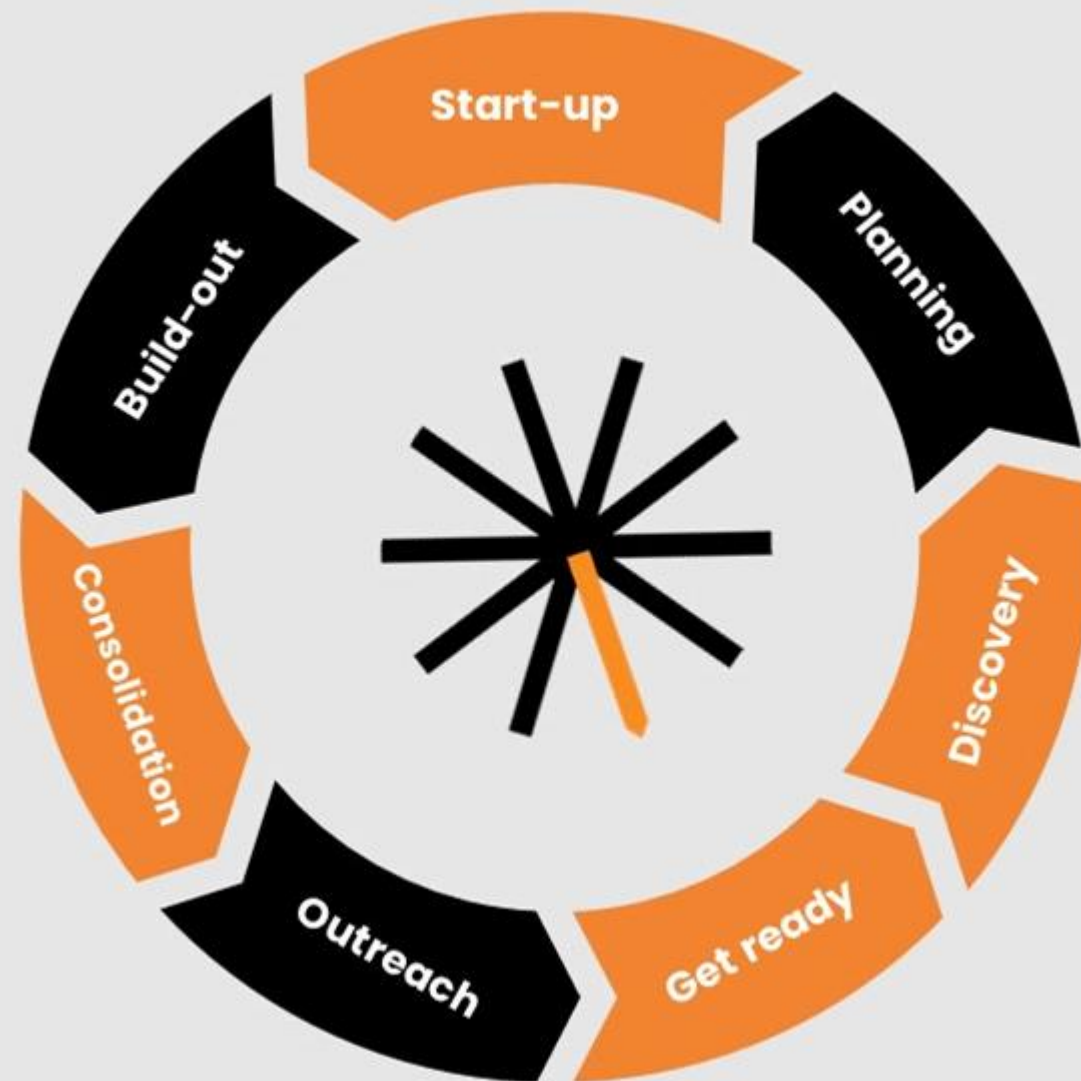
Kaip veikia šis kursas?

SDG NAVIGATOR mokymosi kelią sudaro septyni mokymosi moduliai, atitinkantys skirtingus į tvarumą orientuoto verslo veiksmų etapus, t. y. etapus, kuriuos verslininkai turi įveikti, kad sukurtų ir įgyvendintų tvaraus verslo praktiką. Šie etapai nėra griežtai linijiniai, todėl verslininkai gali kartoti ir grįžti į tam tikrus etapus, kai jie keliauja sudėtingu tvarumu grindžiamo verslumo keliu.



Kaip veikia šis kursas?

Norint orientuotis, visada reikia gairių, ir jei pažvelgsite į schemos centrą, vaizduojantį jūsų mokymosi procesą, rasite kompasą, kuris padės jums šioje kelionėje. Oranžinė rodyklė nurodis, kuriame etape esate. Šis kursas taip pat parengtas atsižvelgiant į Darnaus vystymosi tikslus (DVT), kad galėtumėte geriau įsivaizduoti plačias galimybes, kurias turite vykdydami į darnų vystymąsi orientuoto verslumo veiksmus ir atitinkamą jų poveikį.





**SDG
NAVIGATOR**



PLANAVIMAS



**SDG
NAVIGATOR**

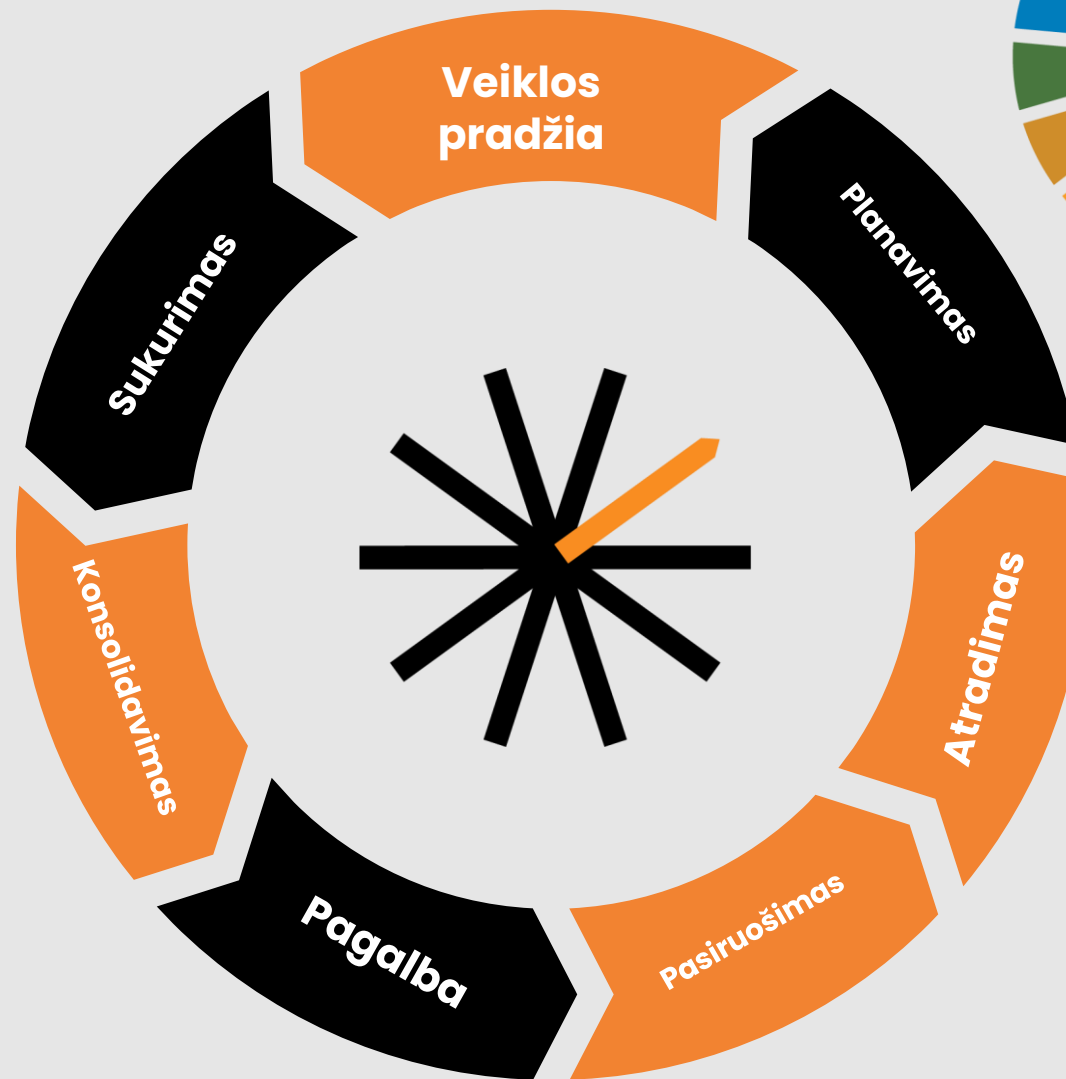
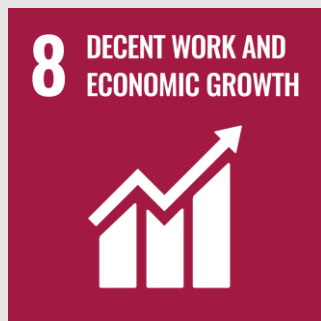


Tema ir tikslai

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Kompetencijos

- Sisteminis mąstymas
- Numatomasis mąstymas
- Strateginis mąstymas

Šiame etape mokymosi proceso metu siekiama ugdyti sisteminį mąstymą, išankstinį mąstymą ir strateginį mąstymą socialinio verslumo ir pokyčių kūrimo kontekste. Čia įgysite įgūdžių, kaip numatyti tvaryą ateitį ir strategiškai planuoti teigiamą poveikį. Mobilizuojant šiuos gebėjimus bus lavinami analitiniai, prognozavimo ir kūrybiniai įgūdžiai. Išbandysite praktinį taikymą ir bendradarbiavimo veiksmus, kad veiksmingai integruotumėte šias kompetencijas į planavimą.



SDG
NAVIGATOR



Ateičiai paruoštas turinys

Suprasti planavimo svarbą verslumo srityje

Verslo plano rengimas

Integruokite tvarumo principus į išsamų verslo planą, užtikrinant, kad būtų visapusiškai atsižvelgta į aplinkos, socialinius ir ekonominius veiksnius.

Vertės pasiūlymo pateikimas

Efektyviai informuokite apie aplinkosauginę ir socialinę naudą, pateikdami įtikinamą vertės pasiūlymą, kad jis patiktų sąmoningiems vartotojams ir suinteresuotosioms šalims.

Tvarus finansavimas ekologiškai ateičiai

Sukurkite finansinį planą, kuriame pelningumas būtų suderintas su poveikio rodikliais, užtikrinant, kad tvarumo tikslai atitinka patikimus finansų valdymo principus.

Verslo plano rengimas

Verslo plano, kuriame būtų integruota socialinė ir aplinkosauginė nauda, kūrimas yra labai svarbus tvarumo pokyčių vykdytojui, kuris suderina vertybes su veiksmais. Tai užtikrina strateginį suderinamumą, suinteresuotųjų šalių dalyvavimą ir finansinį tvarumą. Tai taip pat skatina veiksmingus, atsakingus ir ilgalaikius teigiamus pokyčius.

Verslo plano rengimas

Jūsų, kaip tvarumo pokyčių kūrėjo, verslo planas turėtų apimti aiškią viziją, poveikio vertinimą, tvarią praktiką, išmatuojamus tikslus, suinteresuotųjų šalių dalyvavimą ir subalansuotas finansines strategijas.

Parengus verslo planą bus užtikrintas suderinamumas su tvarumo vertybėmis ir skatinami ilgalaikiai teigiami pokyčiai.

Socialinės įmonės verslo planas

Nors socialinių įmonių verslo planuose aptariami visi klausimai, reikalingi bet kokiam verslui, tvarumu besirūpinančiam socialiniam verslui taip pat reikia apsvarstyti suderinamumą su misija, organizacijos pagrindus ir struktūrą bei finansinio ir socialinio poveikio vertinimą.

Be įprastinių rinkos veiksnių, susijusių su paklausa, sąnaudomis ir verslo apyvarta, taip pat reikia atsižvelgti į socialinių, ekonominių ir aplinkosauginių aspektų sąsajas.

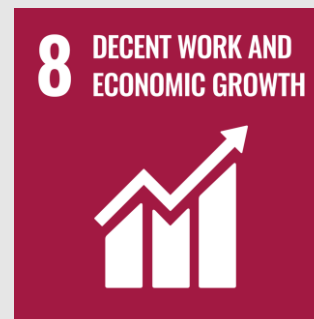
Verslo plano rengimas

Rengiant tvarų verslo planą reikia suprasti sisteminius ryšius, numatyti ateities iššūkius ir galimybes bei taikyti strateginį mąstymą, pavyzdžiui, atliekant suinteresuotųjų šalių analizę ir scenarijų planavimą.

Taip užtikrinama visapusiška strategija, suderinta su tvarumo tikslais, siekiant reikšmingų pokyčių.

Socialinės įmonės verslo planas

Socialinė įmonė – tai įmonė, kuri siekia įgyvendinti tam tikrą visuomeninę ar bendruomenės misiją, susijusią su socialiniais, aplinkosaugos, kultūriniais ar ekonominiais klausimais, ir didžiąją dalį savo pelno investuoja į šios misijos įgyvendinimą. Šis šablonas (<https://tools4dev.org/resources/social-enterprise-business-plan-template/>) gali būti naudojamas socialinės įmonės verslo planui rašyti, kuriame aprašomas ir teigiamas socialinės įmonės poveikis.



Vertės pasiūlymo pateikimas

Norint veiksmingai pateikti vertės pasiūlymą, reikia išmokti aiškiai suformuluoti aiškią socialinę ir aplinkosauginę naudą, kuri turėtų atgarsį tarp suinteresuotųjų šalių ir darytų reikšmingą poveikį. Į tvarumą orientuotas socialinis verslas turi pritaikyti savo pranešimus taip, kad jie atsilieptų sąmoningiems vartotojams, pabrėžti teigiamą poveikį ir skatinti įsitraukimą siekiant ilgalaikių pokyčių.

Vertės pasiūlymo pateikimas

Tvarumo pokyčius vykdančiam asmuo turi išmokyti veiksmingai suformuluoti socialinės ir aplinkosauginės vertės pasiūlymą. Tai reiškia, kad reikia aiškiai suformuluoti žinutę, suderintą su tiksline grupe, ir strategiškai išdėstyti naudą taip, kad ji susilauktų atgarsio tarp įvairių suinteresuotųjų šalių, skatinant įsitraukimą ir reikšmingą poveikį.

Aplinkosaugos, socialinės ir valdymo (ESG) istorijos pristatymas

Straipsnyje žemiau pateikiami 5 paprasti, bet veiksmingi principai, kuriais remiantis galima sukurti nuolatinį ir įvairiapusį bendravimo metodą. Svarbu teikti pirmenybę skaidrumui siekiant pasitikėjimo, bendradarbiauti su investuotojais ESG klausimais, dalyvauti pramonės renginiuose ir naudotis apdovanojimais, kad būtų galima gauti išorinį patvirtinimą ir vidinę motyvaciją.

<https://www.sustainalytics.com/esg-research/resource/corporate-esg-blog/communicating-your-esg-story-5-key-lessons-from-top-performing-companies>

Vertės pasiūlymo pateikimas

Perteikiant vertės pasiūlymą tvarumo pokyčius vykdančiam asmeniui reikia suprasti sisteminių poveikį, integruoti suinteresuotųjų šalių požiūrį ir numatyti ateities tendencijas. Besimokantieji turėtų išsiugdyti gebėjimą strategiškai išdėstyti socialinę ir aplinkosauginę naudą, suderinant vertės pasiūlymą su kintančia tvarumo aplinka, kad poveikis būtų veiksmingas ir ilgalaikis.

Komunikacija apie klimato kaitą

Komunikacija klimato kaitos klausimais – tai auditorijos švietimas ir telkimas imtis veiksmų klimato krizei įveikti. Kiekvienas žmogus gali prisidėti išsakydamas savo nuomonę, dalydamasis sprendimais ir pasisakydamas už pokyčius, kuriuos lemia skirtinga patirtis, kultūrinis kontekstas ir pagrindinės vertybės. Jei kuriate komunikacijos produktą, pavyzdžiui, vaizdo įrašą, podkastą, rašytinį straipsnį ar grafiką apie klimato kaitą, šiame dokumente (<https://www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change>) rasite patarimų, kaip jį paversti vertingu, veiksmingu ir patikimu turiniu.



Tvarus finansavimas ekologiškai ateičiai

Tvarumo finansinis planas – tai supratimas, kaip svarbu įtraukti socialinę ir aplinkosauginę naudą į finansinį planavimą ir poveikio rodiklius tvarumo pokyčių vykdytojui, skatinant ekonominės sėkmės ir teigiamo poveikio visuomenei bei aplinkai suderinamumą.

Tvarus finansavimas ekologiškai ateičiai

Norėdami integruoti socialinę ir aplinkosauginę naudą į finansinį planavimą, besimokantieji turi suvokti tvarių finansų principus, suprasti poveikio vertinimo metodikas ir išsiugdyti įgūdžius, kaip suderinti finansinius tikslus su socialiniais ir aplinkosauginiais tikslais, kad būtų galima veiksmingai ir etiškai paskirstyti išteklius vykdant tvarumo pokyčius.

Geroji anglies dioksido išmetimo mažinimo būdų praktika

Iniciatyva "Neto nulinės anglies dioksido emisijos renginiai" paskelbė "**Geriausią anglies dioksido išmetimo mažinimo būdų praktiką**", kad pateiktų naudingų įžvalgų ir strategijų, kurias galima nedelsiant įgyvendinti. Siame tarpiniame dokumente pateikiami penkių darbo grupių, skirtų prioritetinėms veiklos sritims, patarimai: Energetika renginio vietoje, išmanioji gamyba ir atliekų tvarkymas, maistas ir maisto atliekos, logistika, kelionės ir apgyvendinimas.

https://www.netzerocarbonevents.org/wp-content/uploads/20230726_Best-Practices.pdf

Tvarus finansavimas žaliai ateičiai

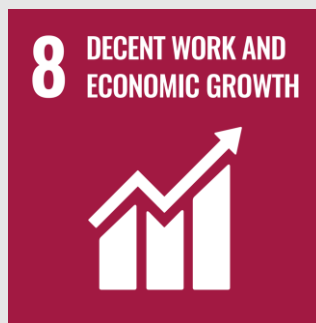
Tvarumo pokyčių vykdytojai turi suprasti finansinių sprendimų ir platesnio poveikio aplinkai sąsajas. Numatymo ir strateginio mąstymo įgūdžius galima ugdyti analizuojant ateities tendencijas, numatant galimus iššūkius ir rengiant finansines strategijas, suderintas su tvariomis ir ekologiškomis iniciatyvomis, kad būtų pasiekti ilgalaikiai teigiami pokyčiai.

Perėjimas prie nulinės grynosios vertės

Programą "Get to Net Zero" parengė Jungtinės Karalystės verslo klimato centras, bendradarbiaujantis su Jungtinės Karalystės vyriausybe, įmonėmis ir verslo grupėmis visoje Jungtinėje Karalystėje. Ji įgalina mažąsias ir vidutines įmones imtis veiksmų klimato srityje. Ši nemokama priemonė padeda sudaryti finansinį planą, kaip pasiekti grynąjį nulį.

Nuoroda į įrankį:

<https://businessclimatehub.uk/become-a-net-zero-business/>





**SDG
NAVIGATOR**

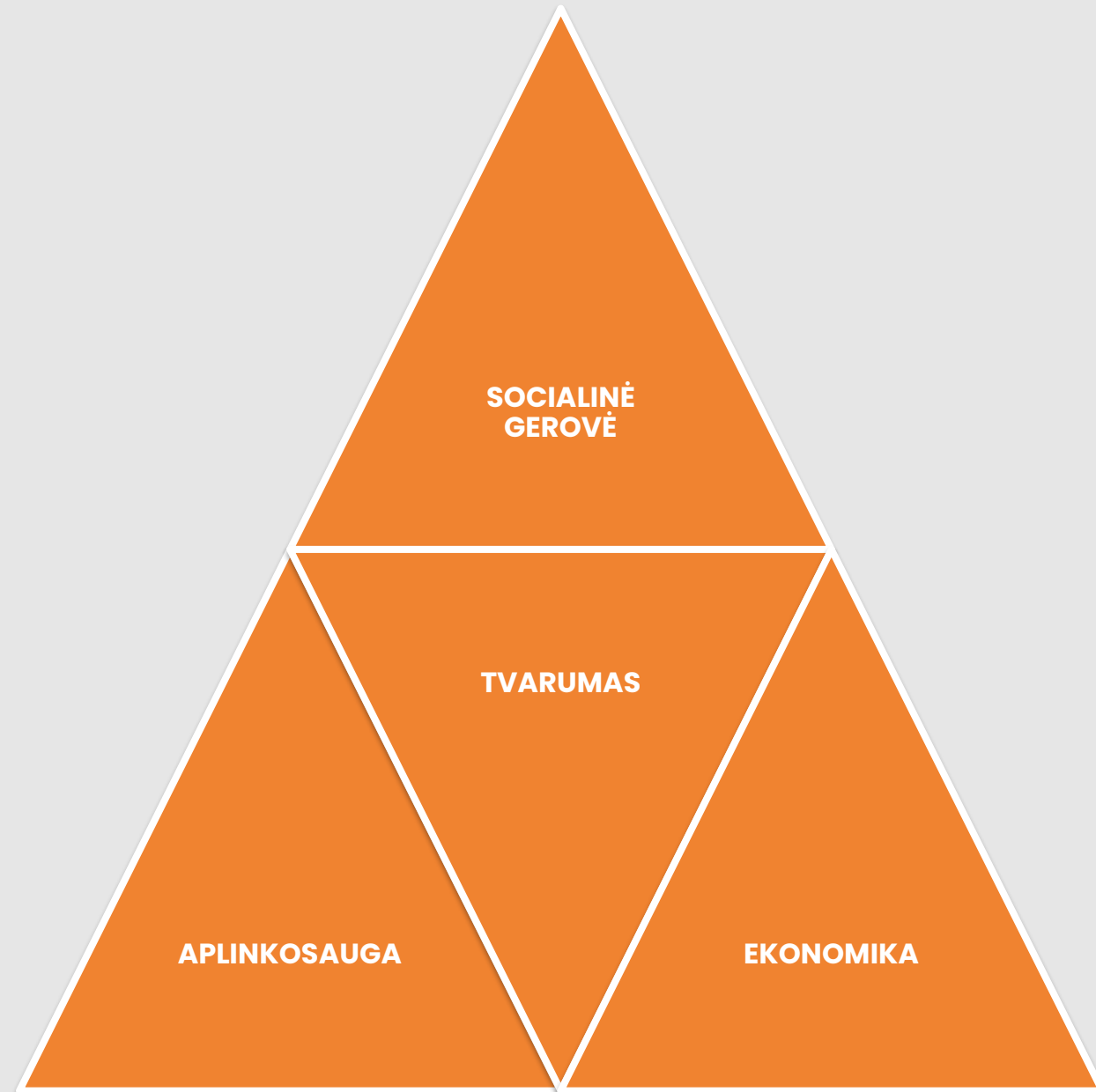


Mokymosi ištekliai

Planavimas

Dabar metas tinkamai surinkti projektus, kuriuos išsaugojote iš pradinių etapų. Žinokite, kad turite visą informaciją, reikalingą jūsų tvarios įmonės vertės pasiūlymui apibrėžti, kad galėtumėte sukurti tvirtą pagrindą tam, ką kuriate.

Tai planavimo etapas, ir vėl atrodo, kad viską pradėdote iš naujo. Atminkite, kad šie tvarumu grįsto verslumo etapai nėra linijiniai, ir į priekį jums gali tekti grįžti čia...



Planavimas

Šiame etape kaip tvarus verslininkas sukursite išsamų verslo planą, kuriame išdėstysite savo verslo tvarumo tikslus, strategijas, tikslinę rinką, konkurencinę analizę ir finansines prognozes. Dabar jūsų bus paprašyta pritaikyti savo į tvarumą orientuotas kompetencijas sprendžiant problemą!



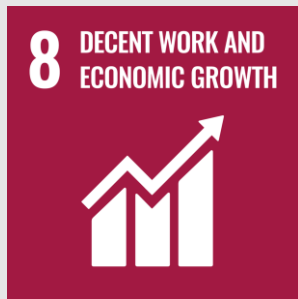
Problema





Himalajų žolelių šampūno kooperatyvas

Himalano kalnuotame regione socialinės ekonomikos kooperatyvas siekia pakuoti amlos žolelių ekstraktus kaip ekologišką šampūną populiarios turistinės vietovės viešbučiams. Kvalifikuoti vietiniai ūkininkai, auginantys amlos žoleles, susiduria su sunkumais finansuodami savo socialinės ekonomikos įmonę, susiduria su pinigų srautų trūkumu ir užtikrina tvarų pakavimo medžiagų tiekimą, todėl jiems sunku išlaikyti savo šeimas, gaunančias kuklias pajamas.



Esate ESG konsultantas, kurio misija – kurti teigiamus pokyčius pasaulyje. Vadovaudamiesi nuoširdžiu įsipareigojimu aplinkosauginei ir socialinei atsakomybei, pradėjote ieškoti alternatyvaus finansavimo ir remti socialinio verslo įmones, kurios atitinka jūsų vertybes.

Atidžiai išanalizavę iššūkius, su kuriais susiduria kvalifikuoti Himlano kalnų regiono ūkininkai, įžvelgiate jų vietinių žolelių plaukų ploviklio verslo potencialą ekologiškos kosmetikos pasaulyje. Ar kaip kvalifikuotas ESG ekspertas galite parengti verslo planą, kuriame būtų atsižvelgta į aplinkosauginius ir socialinius aspektus, pagal kurį Himlano ūkininkų šeimos galėtų ekonomiškai klestėti ir kartu išsaugoti savo gamtinius išteklius?

Isijausti



Mokymasis apie Himlaną

1 žingsnis: pradėti individualias konsultacijas su Himlano ūkininkais, siekiant visapusiškai išsiaiškinti jų kasdienį gyvenimą, finansinius sunkumus ir siekius kalnuotame regione.

2 žingsnis: aktyviai bendraukite su ūkininkais, užduodami atvirus klausimus, kad giliai suprastumėte jų patirtį, požiūrį ir aplinkosaugos iššūkius, su kuriais jie susiduria.

3 žingsnis: Sukurkite empatija paremtą verslo planą, sukurdami žurnalą, kuriame vizualiai užfiksuokite ir išanalizuokite surinktą informaciją.

Aktyvus klausimas

Naudokite atvirus klausimus, kad įsiklausytumėte į ūkininkų istorijas, patirtį ir perspektyvas.

Surinkite įžvalgas

Surinkite išsamią informaciją aplinkosaugos ir socialiai atsakingo verslo planavimui.

Išanalizuokite iššūkius

Aprašykite išvadas





Apibrēžti

Himlano klausimų prioritetų nustatymas

1 žingsnis: nustatyti pagrindinius iššūkius, su kuriais susiduria Himlano ūkininkai, daugiausia dėmesio skiriant patekimui į rinką ir tvariam pragyvenimui, remiantis empatijos rezultatais.

2 žingsnis: Nustatykite prioritetus pagal poveikį ir svarbą finansinei gerovei ir aplinkos išsaugojimui.

3 veiksmas: suformuluokite glaustą problemos formuluotę: "Sukurti tvarų Himlano ūkininkų kooperatyvą, užtikrinantį ekonominę gerovę ir kartu saugantį aplinkos išteklius, įvedant į rinką vietinių žolelių plaukų ploviklį."



Šaltinis: unsplash.com



Co-funded by
the European Union



Sukurti

Sprendimų kūrimas

1 žingsnis: kartu su Himlano ūkininkais, vietos ekspertais ir suinteresuotosiomis šalimis surengti bendrą idėjų generavimo sesiją, skirtą tvariems žolelių plaukų plovimo sprendimams.

2 žingsnis: ugdyti įtraukumą, skatinti atvirą dialogą, kurio metu būtų atsižvelgiama į visų, ypač ūkininkų ir vietos ekspertų, nuomonę.

3 žingsnis: taikyti smegenų šturmo metodus, kad būtų rasti novatoriški sprendimai, atitinkantys Himlano ūkininkų aplinkos išteklius ir tenkinantys ekologiškos kosmetikos rinkos poreikius.



Šaltinis: <https://youtu.be/yAidvTKX6xM?feature=shared>



Co-funded by
the European Union



Prototipas

Rinkos planavimas

1 žingsnis: bendradarbiaukite su Himlano ūkininkais, siekiant suplanuoti ir sukurti verslo plano prototipą, pagrįstą ESG principais.

2 žingsnis: kuriant verslo planą naudokite prieinamas ir ekologiškas medžiagas, kad būtų galima greitai ir ekonomiškai efektyviai atlikti veiksmus, suderintus su ESG tikslais.

3 etapas: pasidalinkite verslo plano prototipu su potencialiais klientais ir partneriais, surinkti grįžtamąjį ryšį ir įžvalgas tolesniam tobulinimui, užtikrinant Himlano ūkininkų ekonominę gerovę ir kartu išsaugant gamtos išteklius.



Šaltinis: <https://images.app.goo.gl/XNSEg8iRFAM2kkdG9>



Co-funded by
the European Union



Testavimas

"Himlan" plano grįžtamojo ryšio ciklas

1 žingsnis: surengti vertinimo sesijas su Himlano ūkininkais, kad būtų įvertintas verslo plano prototipo patrauklumas, funkcionalumas ir finansinė reikšmė.

2 veiksmas: stebėkite sąveiką ir reakcijas sesijų metu, atkreipkite dėmesį į visus Himlano ūkininkų pasiūlymus ar nuogąstavimus.

3 etapas: Iteraciškai tobulinti verslo plano prototipą, atsižvelgiant į atsiliepimus, užtikrinant, kad jis susilauktų atgarsio tarp Himlano ūkininkų ir būtų suderintas su tvaria praktika, kuria siekiama ekonominės gerovės ir aplinkos išsaugojimo Himlane.

HIMLAN atsiliepimų forma

ALIGNMENT WITH ESG PRINCIPLES: How effectively does the business plan align with environmental, social, and governance (ESG) principles?

ECONOMIC VIABILITY: Does the plan outline a financially viable model that supports economic prosperity for Himlan farmers?

ENVIRONMENTAL PRESERVATION: How well does the plan address environmental preservation of the natural resources of the Himlan community?

MARKET APPEAL: What indicators suggest the business plan's appeal to the target market and potential customers?

SUSTAINABILITY PRACTICES: To what extent does the plan incorporate sustainable practices in production, packaging, and distribution?

ADDITIONAL FEEDBACK: Any additional concern or compliment that you would like to share for the Himlan ESG Plan.

Šaltinis: "Meta4 Innovations"



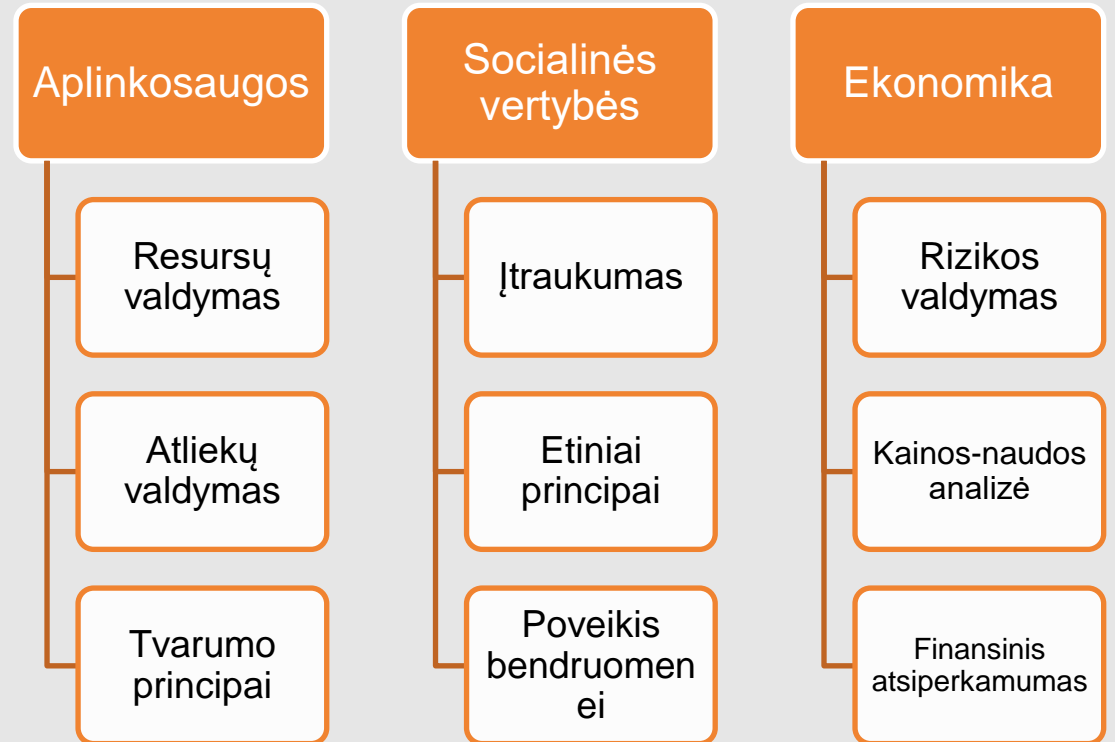


**SDG
NAVIGATOR**



Į veiksmą orientuoti trigeriai

Į kokius aplinkos, socialinius ir ekonominius veiksnius turėtumėte atsižvelgti rengdami išsamų verslo planą?



Šaltinis: "Meta4 Innovations"

Kaip efektyviai pranešti apie aplinkosauginę ir socialinę naudą, pateikiant įtikinamą vertės pasiūlymą sąmoningiems vartotojams ir suinteresuotosioms šalims?



Šaltinis: <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrig>

***Kaip sukurti finansinį planą,
kuriame pelningumas būtų
suderintas su ESG poveikio
rodikliais?***



Šaltinis: [micheile henderson](#) nuotrauka Unsplash



**SDG
NAVIGATOR**



Viktorina

1 klausimas.

Kaip verslo planą
veiksmingai suderinti su
tvarumo principais?

- a) Pirmenybę teikiant pelnui, o ne socialiniams ir aplinkosaugos aspektams.
- b) Užtikrinti ekonominį gyvybingumą, kartu išsaugant kultūros paveldą ir aplinkos išteklius.
- c) Sutelkti dėmesį tik į trumpalaikę finansinę naudą.

2 klausimas.

Koks yra pagrindinis ekonominės gerovės aspektas tvariame Himlano ūkininkų verslo plane?

- a) Kultūros išsaugojimo ignoravimas siekiant kuo didesnio pelno.
- b) Finansinis gyvybingumas neatsižvelgiant į poveikį aplinkai.
- c) Finansiškai gyvybingas modelis, kuriuo remiama ekonominė gerovė ir kartu išsaugomi gamtos ištekliai.

3 klausimas.

Koks yra pagrindinis veiksnys kuriant vertės pasiūlymą, kuris atitinka sąmoningų vartotojų poreikius?

- a) Aplinkosauginės ir socialinės naudos sumenkinimas, siekiant sutelkti dėmesį į produktą.
- b) Suinteresuotųjų šalių dalyvavimo poreikio ignoravimas.
- c) Aiškiai išdėstyti teigiamą poveikį aplinkai ir visuomenei.

4 klausimas.

Kodėl labai svarbu, kad vertės pasiūlymas atitiktų sąmoningų vartotojų poreikius?

- a) Nepaisyti aplinkosaugos ir socialinių aspektų dėl tiesioginės naudos.
- b) Užmegzti ryšį su tais, kurie pirmenybę teikia tvariems ir etiškiems pasirinkimams.
- c) Teikti pirmenybę finansiniams tikslams, o ne aplinkosauginei ir socialinei atsakomybei.

5 klausimas.

Kas yra svarbiausia rengiant finansinį planą, siekiant tvarios verslo sėkmės?

- a) Ignoruoti darnaus vystymosi tikslus.
- b) Finansų valdymo principų nepaisymas dėl poveikio aplinkai.
- c) Užtikrinti pusiausvyrą tarp pelningumo ir tvarumo tikslų.

6 klausimas.

Kodėl svarbu suderinti tvarumo tikslus su patikimais finansų valdymo principais?

- a) Neatsižvelgti į verslo finansinį gyvybingumą.
- b) Užtikrinti ilgalaikę sėkmę derinant pelningumą su teigiamu socialiniu poveikiu ir poveikiu aplinkai.
- c) Teikti pirmenybę poveikio rodikliams, o ne patikimai finansinei praktikai.



**SDG
NAVIGATOR**



Viktorinos sprendimai

Kūrējas

Viktorinos sprendimai:

1 - B

2 - C

3 - C

4 - B

5 - C

6 - B

META

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491