



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

ΠΟΡΕΙΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο κόσμος χρειάζεται φορείς αλλαγής...

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, της μόλυνσης και η εξάντληση των πόρων γίνονται όλο και πιο αισθητά και απαιτούνται έκτακτα μέτρα για την αντιμετώπισή τους. Σε αυτό το σημείο παρεμβαίνετε εσείς - ως **πλοηγός SDG**, ως ένα άτομο που δεσμεύεται να αλλάξει τον κόσμο θετικά προάγοντας βιώσιμες πρακτικές και αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις σε περιβαλλοντικά προβλήματα. Βρίσκεστε εδώ επειδή πιστεύετε ότι αποτελείτε τον κινητήριο μοχλό για τη μετάβαση προς ένα βιωσιμότερο μέλλον.



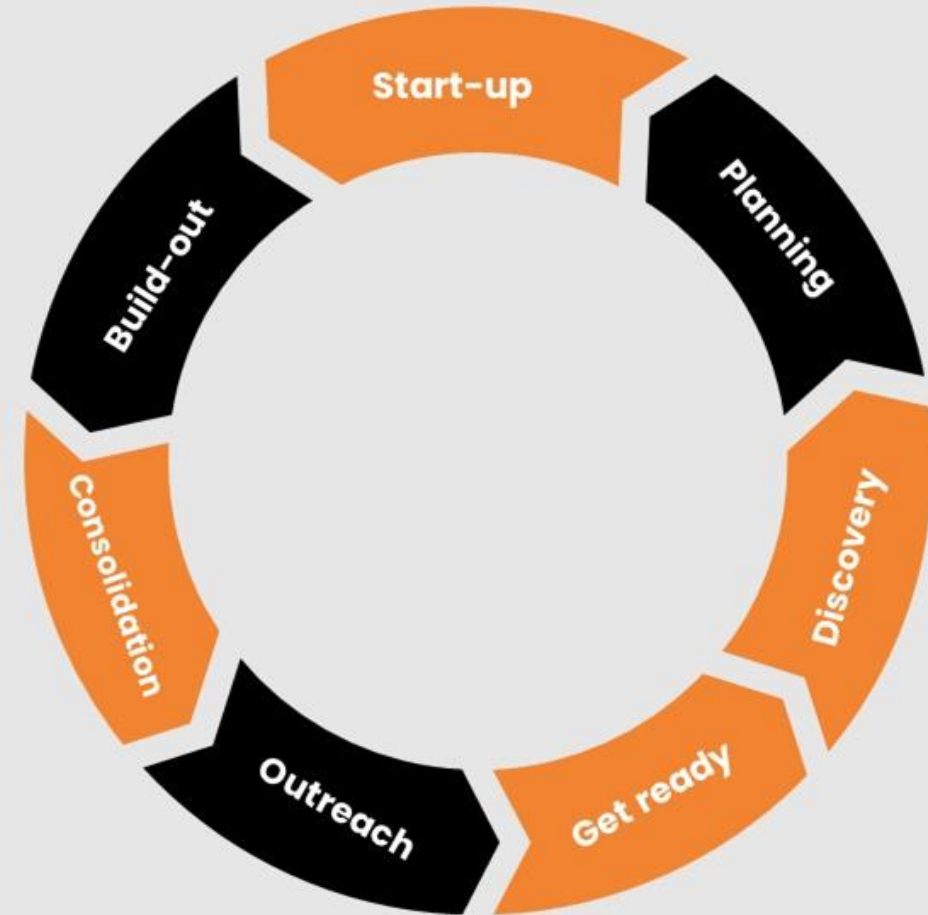
Γίνετε φορέας αλλαγής!

Ξεκινάτε μία πορεία εκμάθησης που σας καθοδηγεί στη διεργασία βιωσιμότητας, με τα επτά στάδια της βιωσιμότητας – με επιχειρηματικές δράσεις. Εν προκειμένω, ο στόχος είναι να αποκτήσετε τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη στάση (κίνητρο) ώστε να επιφέρετε πραγματική αλλαγή στον κόσμο. Πριν ξεκινήσετε το ταξίδι σας, να σας εξηγήσουμε **πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο!**



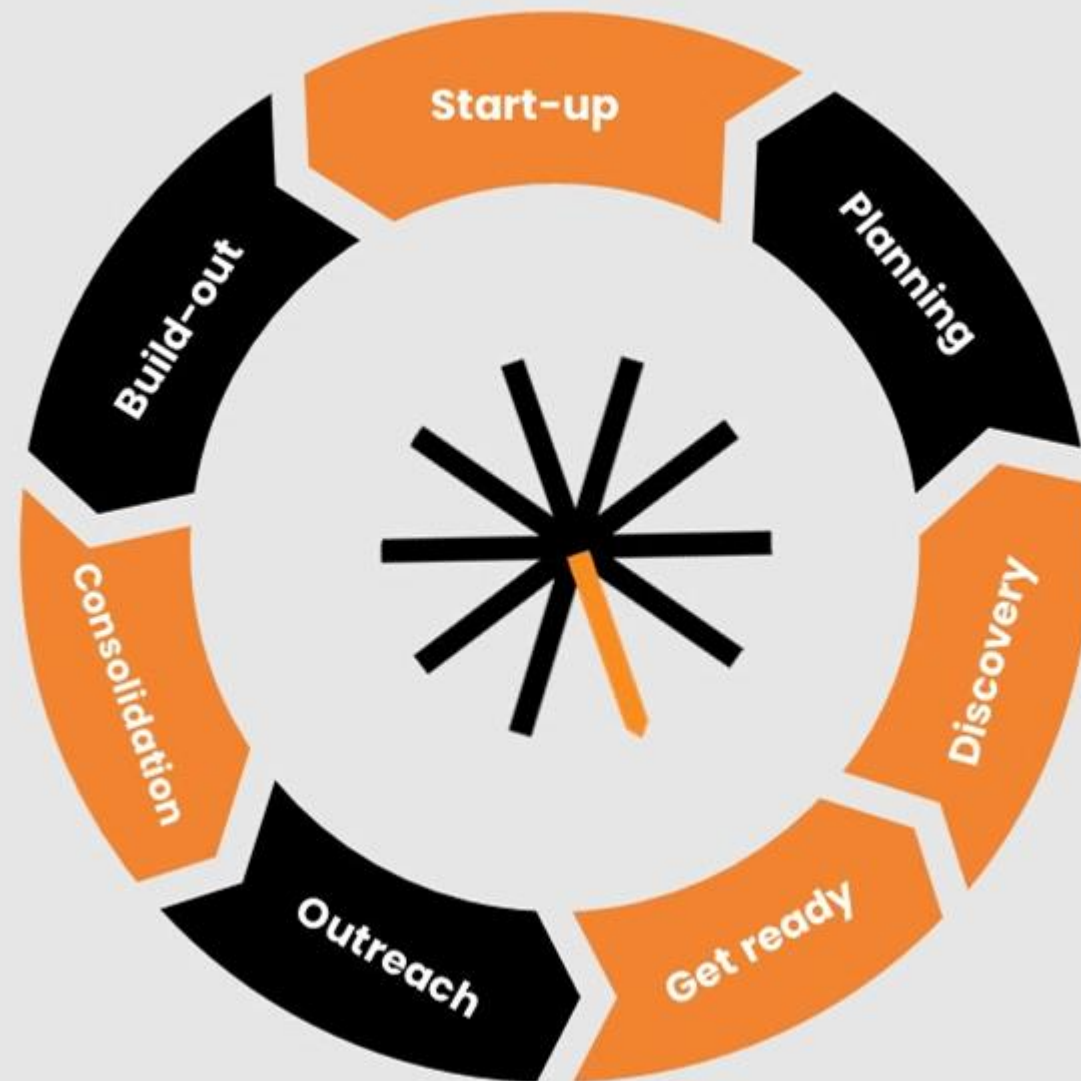
Πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο;

Η πορεία εκμάθησης του SDG NAVIGATOR συνίσταται σε επτά ενότητες εκμάθησης που αντιστοιχούν στα διαφορετικά **στάδια βιωσιμότητας** – στοχευμένες επιχειρηματικές δράσεις, π.χ. τα στάδια που πρέπει να ολοκληρώσουν οι επιχειρηματίες για να δημιουργήσουν και να υλοποιήσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Τα στάδια δεν είναι αμιγώς γραμμικά, οι επιχειρηματίες ενδεχομένως να επαναλαμβάνουν και να επανεξετάζουν ορισμένα στάδια καθώς πλοηγούνται στο σύνθετο τοπίο της επιχειρηματικότητας με γνώμονα τη βιωσιμότητα.



Πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο;

Για να πλοηγηθεί κανείς χρειάζεται καθοδήγηση. Αν δείτε το κέντρο του σχήματος, που αναπαριστά την πορεία εκμάθησής σας, βλέπετε την πυξίδα που σας δείχνει τον δρόμο σε αυτό το ταξίδι. Το πορτοκαλί βέλος υποδεικνύει σε ποιο στάδιο είστε. Το σεμινάριο σχεδιάστηκε επίσης σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) για να φανταστείτε τις ποικίλες ευκαιρίες που περιλαμβάνονται στις επιχειρηματικές δράσεις σας με γνώμονα τη βιωσιμότητα και τις αντίστοιχες επιπτώσεις τους.





ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ



**SDG
NAVIGATOR**



Θέμα και στόχοι

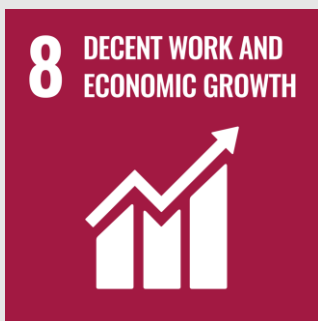


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Πηγή: www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material

Ικανότητες

- Συστημική σκέψη
- Προνοητική σκέψη
- Στρατηγική σκέψη

Σε αυτό το στάδιο, η πορεία εκμάθησης έχει στόχο να καλλιεργήσει τη συστημική σκέψη, την προνοητική σκέψη και τη στρατηγική σκέψη στο πλαίσιο του κοινωνικού επιχειρείν και της αλλαγής. Θα αποκτήσετε δεξιότητες στους εξής τομείς: κατανόηση σύνθετων ζητημάτων, βιώσιμο μέλλον και στρατηγικός σχεδιασμός για θετικό αντίκτυπο. Η κινητοποίηση των εν λόγω δεξιοτήτων περιλαμβάνει την ανάπτυξη αναλυτικών, προνοητικών και δημιουργικών δεξιοτήτων. Θα επιχειρήσετε πρακτική εφαρμογή και συνεργατικές δράσεις για την αποτελεσματική ενσωμάτωση αυτών των ικανοτήτων στον σχεδιασμό.





**SDG
NAVIGATOR**



Περιεχόμενο έτοιμο για το μέλλον



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Κατανόηση της σημασίας του σχεδιασμού στο επιχειρείν

Ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου

Ενσωματώστε τις αρχές βιωσιμότητας σε ένα **ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο**, διασφαλίζοντας ότι λαμβάνονται πλήρως υπόψη οι περιβαλλοντικοί, οι κοινωνικοί και οι οικονομικοί φορείς.

Επικοινωνία της πρότασης αξίας

Επικοινωνήστε **τα περιβαλλοντικά και τα κοινωνικά οφέλη** αποτελεσματικά στο πλαίσιο μιας συναρπαστικής πρότασης αξίας, ώστε να έχει απήχηση στους συνειδητοποιημένους καταναλωτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Βιώσιμη χρηματοδότηση για **ένα πράσινο μέλλον**
Αναπτύξτε ένα χρηματοοικονομικό σχέδιο **που εξισορροπεί την κερδοφορία με τις μετρήσεις αντίκτυπου**, διασφαλίζοντας ότι οι στόχοι βιωσιμότητας ευθυγραμμίζονται με τις αρχές χρηματοοικονομικής διαχείρισης.



Ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου

Η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου που ενσωματώνει τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη είναι βασική για αλλαγή στον τομέα βιωσιμότητας, ευθυγραμμίζοντας τις αξίες με τις πράξεις. Διασφαλίζει τη στρατηγική ευθυγράμμιση, τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών και τη χρηματοοικονομική βιωσιμότητα, ενισχύοντας την ουσιαστική, υπεύθυνα και διαρκή θετική αλλαγή.



Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου

Εφόσον είστε φορέας αλλαγής για τη βιωσιμότητα, το επιχειρηματικό σας σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει σαφές όραμα, αξιολογήσεις αντίκτυπου, βιώσιμες πρακτικές, μετρήσιμους στόχους, συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών και ισορροπημένες χρηματοοικονομικές στρατηγικές.

Η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου εξασφαλίζει την ευθυγράμμιση με τις αξίες βιωσιμότητας, ενισχύοντας τη διαρκή θετική αλλαγή.

Επιχειρηματικό σχέδιο κοινωνικής επιχείρησης

Ενώ τα επιχειρηματικά σχέδια των κοινωνικών επιχειρήσεων καλύπτουν όλα τα απαραίτητα ζητήματα για κάθε επιχείρηση, οι κοινωνικές επιχειρήσεις με γνώμονα τη βιωσιμότητα πρέπει επίσης να εξετάζουν την ευθυγράμμιση με την αποστολή, το οργανωτικό υπόβαθρο και τη δομή, καθώς και την αξιολόγηση τόσο του χρηματοοικονομικού όσο και του κοινωνικού αντίκτυπου.

Εκτός από τις συνήθεις εκτιμήσεις της αγοράς σχετικά με τη ζήτηση, την κοστολόγηση και τον κύκλο εργασιών της επιχείρησης, πρέπει επίσης να εξετάσετε τη διασύνδεση μεταξύ των κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών διαστάσεων.



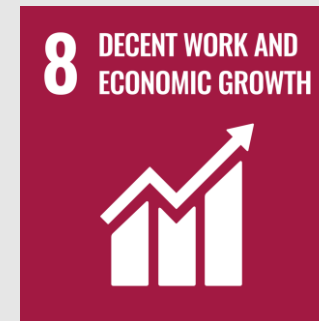
Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου

Η ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου για τη βιωσιμότητα περιλαμβάνει την κατανόηση των συστημικών σχέσεων, την πρόβλεψη των μελλοντικών προσλήψεων και των ευκαιριών και την εφαρμογή στρατηγικής σκέψης με δράσεις όπως την ανάλυση ενδιαφερόμενων μερών και τον σχεδιασμό σεναρίου.

Αυτό διασφαλίζει μία ολοκληρωμένη στρατηγική, σε ευθυγράμμιση με τους στόχους βιωσιμότητας για ουσιαστική αλλαγή.

Επιχειρηματικό σχέδιο κοινωνικής επιχείρησης

Κοινωνική επιχείρηση είναι η επιχείρηση που επιτυγχάνει μία συγκεκριμένη δημόσια ή κοινοτική αποστολή σεβόμενη τα κοινωνικά, περιβαλλοντικά, πολιτιστικά ή οικονομικά ζητήματα και επαναπροσδιορίζει τα περισσότερα κέρδη της για την επίτευξη αυτής της αποστολής. Αυτό το πρότυπο χρησιμοποιείται για τη σύνταξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για μια κοινωνική επιχείρηση, το οποίο περιγράφει τόσο τον θετικό αντίκτυπο της κοινωνικής επιχείρησης όσο και το σχέδιο για να καταστεί βιώσιμη επιχείρηση.



<https://tools4dev.org/resources/social-enterprise-business-plan-template/>



Επικοινωνία της πρότασης αξίας

Για την αποτελεσματική επικοινωνία της πρότασης αξίας, ο καθένας πρέπει να μάθει να διατυπώνει με σαφήνεια διακριτά κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη, με απήχηση στα ενδιαφερόμενα μέρη για ουσιαστικό αντίκτυπο. Μια κοινωνική επιχείρηση που εστιάζει στη βιωσιμότητα πρέπει να προσαρμόσει τα μηνύματά της ώστε να έχουν ανταπόκριση στους συνειδητοποιημένους καταναλωτές, δίνοντας έμφαση στον θετικό αντίκτυπο και προωθώντας τη δέσμευση για διαρκή αλλαγή.



Επικοινωνία της πρότασης αξίας

Ο φορέας αλλαγής βιωσιμότητας πρέπει να μάθει να διατυπώνει αποτελεσματικά την κοινωνική και περιβαλλοντική πρόταση αξίας. Συμπεριλαμβάνει **ένα σαφές μήνυμα σε ευθυγράμμιση με την ομάδα στόχο** και τη στρατηγική τοποθέτηση των πλεονεκτημάτων ώστε να βρίσκουν απήχηση στα διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, προωθώντας τη δέσμευση και τον ουσιαστικό αντίκτυπο.

Επικοινωνήστε την Ιστορία σας για το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση (ESG)

Το βασικό συμπέρασμα είναι 5 απλές, αλλά αποτελεσματικές αρχές για να αναπτυχθεί μια συνεχής, ποικιλόμορφη επικοινωνιακή προσέγγιση. Είναι σημαντικό να δώσετε προτεραιότητα στη διαφάνεια για την εμπιστοσύνη, να συνεργαστείτε με τους επενδυτές για την ESG, να συμμετάσχετε σε εκδηλώσεις του κλάδου και να αξιοποιήσετε τα βραβεία για εξωτερική επικύρωση και εσωτερικά κίνητρα.

www.sustainalytics.com/esg-research/resource/corporate-esg-blog/communicating-your-esg-story-5-key-lessons-from-top-performing-companies



Επικοινωνία της πρότασης αξίας

Η επικοινωνία μιας πρότασης αξίας για έναν φορέα αλλαγής της βιωσιμότητας προϋποθέτει την κατανόηση των συστημικών επιπτώσεων, την ενσωμάτωση των προοπτικών των ενδιαφερομένων μερών και την πρόβλεψη των μελλοντικών τάσεων. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να καλλιεργήσουν την ικανότητα να τοποθετούν στρατηγικά τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη, ευθυγραμμίζοντας την πρόταση αξίας με τα μεταβαλλόμενα τοπία βιωσιμότητας για αποτελεσματικό και διαρκή αντίκτυπο.

Επικοινωνία για την Κλιματική Αλλαγή

Η επικοινωνία για την Κλιματική Αλλαγή αφορά την εκπαίδευση και την κινητοποίηση του κοινού ώστε να αναλάβει δράση για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης. Ο καθένας μπορεί να συνδράμει, υψώνοντας τη φωνή του, συζητώντας λύσεις και υποστηρίζοντας την αλλαγή, η οποία διαμορφώνεται από διαφορετικές εμπειρίες, πολιτισμικά πλαίσια και θεμελιώδεις αξίες. Εάν δημιουργείτε ένα προϊόν επικοινωνίας - όπως ένα βίντεο, ένα podcast, ένα γραπτό άρθρο ή ένα γραφικό για την κλιματική αλλαγή - το παρόν έγγραφο περιέχει συμβουλές για να καταστεί πολύτιμο, αποτελεσματικό και αξιόπιστο περιεχόμενο.



www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change



Βιώσιμη χρηματοδότηση για ένα πράσινο μέλλον

Το οικονομικό σχέδιο για τη βιωσιμότητα τονίζει πόσο σημαντική είναι η ενσωμάτωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών οφελών στον οικονομικό σχεδιασμό και τις μετρήσιμες επιπτώσεων για έναν φορέα αλλαγής της βιωσιμότητας, ενισχύοντας την εναρμόνιση μεταξύ της οικονομικής επιτυχίας και των θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων.



Βιώσιμη χρηματοδότηση για ένα πράσινο μέλλον

Για να ενσωματωθούν τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη στον χρηματοοικονομικό προγραμματισμό, οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να κατανοήσουν τις αρχές της βιώσιμης χρηματοδότησης, τις μεθοδολογίες αξιολόγησης των επιπτώσεων και να αναπτύξουν δεξιότητες ευθυγράμμισης των χρηματοοικονομικών στόχων με τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους ώστε οι πόροι να κατανέμονται αποτελεσματικά και ηθικά στη διαμόρφωση αλλαγών στον τομέα της βιωσιμότητας.

Βέλτιστες πρακτικές για την απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα

Η πρωτοβουλία Net Zero Carbon Events δημοσίευσε τις «Βέλτιστες Πρακτικές για απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα», για να παράσχει χρήσιμες γνώσεις και στρατηγικές με άμεση εφαρμογή. Αυτό το προκαταρκτικό έγγραφο περιέχει συμβουλές των πέντε ομάδων εργασίας της που ασχολούνται με τους τομείς προτεραιότητας: Ενέργεια στους χώρους διεξαγωγής, έξυπνη παραγωγή και διαχείριση αποβλήτων, τρόφιμα και απόβλητα τροφίμων, εφοδιαστική, ταξίδια και διαμονή.

www.netzerocarbonevents.org/wp-content/uploads/20230726_Best-Practices.pdf

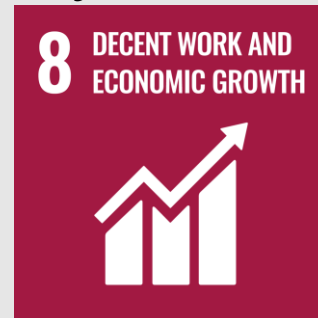


Βιώσιμη χρηματοδότηση για ένα πράσινο μέλλον

Οι φορείς αλλαγής για τη βιωσιμότητα πρέπει να κατανοήσουν τον συσχετισμό μεταξύ των οικονομικών αποφάσεων και των ευρύτερων περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Οι δεξιότητες πρόβλεψης και στρατηγικής σκέψης αναπτύσσονται αναλύοντας τις μελλοντικές τάσεις, προβλέποντας πιθανές προκλήσεις και διαμορφώνοντας οικονομικές στρατηγικές που ευθυγραμμίζονται με βιώσιμες και πράσινες πρωτοβουλίες για διαρκή θετική αλλαγή.

Get to Net Zero

Το Get to Net Zero είναι μία πρωτοβουλία του UK Business Climate Hub, μια συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης του Ηνωμένου Βασιλείου, των επιχειρήσεων και των επιχειρηματικών ομάδων σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο. Ενδυναμώνει τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις να αναλάβουν δράση για το κλίμα. Αυτό το δωρεάν εργαλείο βοηθά στη δημιουργία ενός χρηματοοικονομικού σχεδίου για την επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα. Επιλέξτε τον κλάδο και την τοποθεσία σας για να λάβετε ένα σχέδιο ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα προσαρμοσμένο στις ΜμΕ σας.



<https://businessclimatehub.uk/become-a-net-zero-business/>





**SDG
NAVIGATOR**



Πόροι εκμάθησης

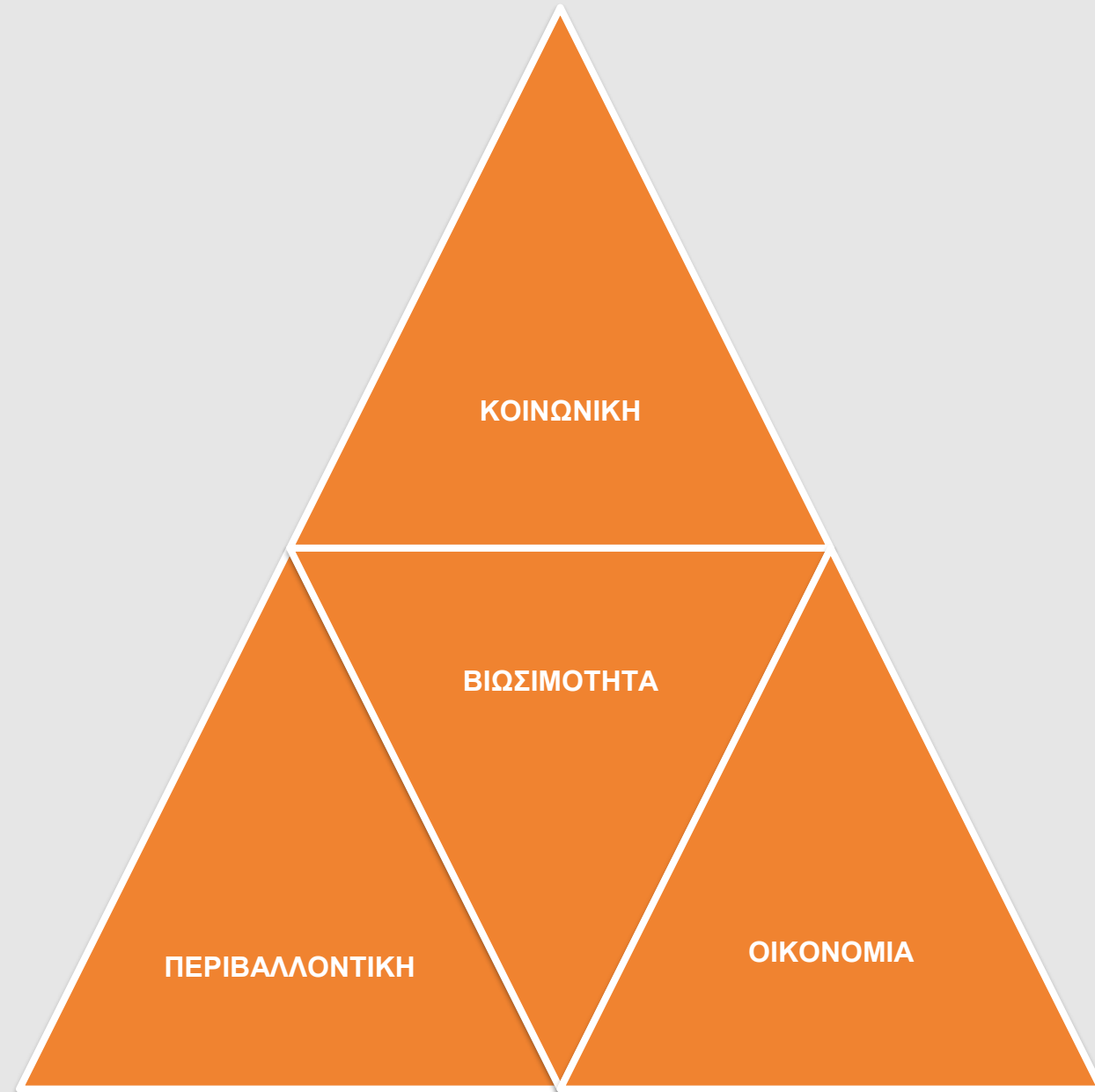


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σχεδιασμός

Τώρα είναι η στιγμή να συνδυάσετε κατάλληλα τα προσχέδια που κρατήσατε από τις αρχικές φάσεις. Μέχρι στιγμής έχετε όλες τις απαραίτητες πληροφορίες για να προσδιορίσετε την πρόταση αξίας της βιώσιμης επιχείρησής σας ώστε να **θέσετε γερές βάσεις στο δημιούργημά σας.**

Είναι η φάση σχεδιασμού και για ακόμα μια φορά θα σας φανεί ότι ξεκινάτε από την αρχή. Να θυμάστε ότι, αυτά τα επιχειρηματικά στάδια με γνώμονα τη βιωσιμότητα δεν είναι γραμμικά και μελλοντικά ίσως χρειαστεί να επανέλθετε σε αυτή τη φάση.



Σχεδιασμός

Σε αυτό το στάδιο, ως βιώσιμος επιχειρηματίας, θα δημιουργήσετε ένα ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που συνοψίζει τους στόχους βιωσιμότητας της επιχείρησής σας, τις στρατηγικές, την αγορά στόχο, την ανάλυση ανταγωνισμού και τις χρηματοοικονομικές προεκτάσεις. Τώρα θα σας ζητηθεί να εφαρμόσετε τις ικανότητές σας με γνώμονα τη βιωσιμότητα για να λύσετε ένα πρόβλημα!





Πρόβλημα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Συνεταιρισμός Φυτικού Σαμπουάν Himlan

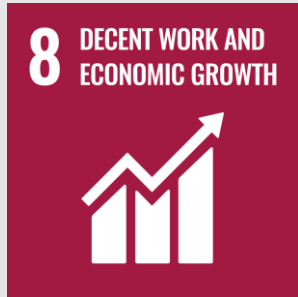
Στην ορεινή περιοχή Himlan, ένας συνεταιρισμός κοινωνικής οικονομίας φιλοδοξεί να συσκευάσει εκχυλίσματα βοτάνων *amla* ως βιολογικό σαμπουάν για τα ξενοδοχεία της δημοφιλούς τουριστικής περιοχής. Οι έμπειροι αυτόχθονες αγρότες που καλλιεργούν βότανα *amla* αντιμετωπίζουν δυσκολίες σχετικά με το εγχείρημα κοινωνικής οικονομίας τους, ελλείψεις στις ταμειακές ροές και εξασφαλίζουν βιώσιμη προμήθεια υλικών συσκευασίας, γεγονός που καθιστά δύσκολη τη στήριξη των οικογενειών τους με μέτρια εισοδήματα.

Πηγή : <https://unsplash.com/photos/a-landscape-with-clouds-and-trees-qxVs-7mJDYY>





Είστε ένας σύμβουλος ESG με αποστολή να κάνετε τον κόσμο καλύτερο. Με ισχυρή δέσμευση για περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, ξεκινήσατε ένα ταξίδι για να βρείτε εναλλακτική χρηματοδότηση και να στηρίξετε κοινωνικά επιχειρηματικά εγχειρήματα που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες σας.



Αφού αναλύσατε προσεκτικά τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι ειδικευμένοι αγρότες της ορεινής περιοχής Himlan, διαπιστώσατε την επιχειρηματική δυναμική του τοπικού φυτικού σαμπουάν μαλλιών τους στον κόσμο των φιλικών προς το περιβάλλον καλλυντικών. Ως ειδικός ESG πρέπει να αναπτύξετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο που αντιμετωπίζει τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες όπου οι οικογένειες των αγροτών στο Himlan θα μπορούσαν να ευημερήσουν οικονομικά, διατηρώντας παράλληλα τους φυσικούς τους πόρους.





Ενσυναίσθηση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Μαθαίνοντας για το Himlan

Βήμα 1: Ξεκινήστε μεμονωμένες συμβουλευτική με τους αγρότες του Himlan για να κατανοήσετε πλήρως την καθημερινότητά τους, τα οικονομικά κωλύματα και τις φιλοδοξίες τους στο πλαίσιο της ορεινής περιοχής τους.

Βήμα 2: Εμπλακείτε ενεργά με τους αγρότες, χρησιμοποιώντας ερωτήσεις ανοιχτού τύπου για να εμπνεδώσετε τις εμπειρίες, την προοπτική τους και τις περιβαλλοντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν.

Βήμα 3: Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο βασισμένο στην ενσυναίθηση δημιουργώντας ένα ημερολόγιο που απεικονίζει και αναλύει τις πληροφορίες που συλλέχθηκαν.

Ενεργή ακρόαση

Χρησιμοποιήστε ερωτήσεις ανοιχτού τύπου για να ακούσετε προσεκτικά τις ιστορίες των αγροτών, τις εμπειρίες και τις προοπτικές.

Συγκέντρωση ιδεών

Συγκεντρώστε ολοκληρωμένες πληροφορίες για να σχεδιάσετε την επιχείρησή σας περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνα.

Ανάλυση προκλήσεων

Σύνθεση ευρημάτων



Προσδιορισμός



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προτεραιότητα στα ζητήματα του Himlan

Βήμα 1 : Αντιμετωπίστε τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι αγρότες του Himlan, με έμφαση στην πρόσβαση στην αγορά και στα βιώσιμα μέσα διαβίωσης σύμφωνα με τα ευρήματα της ενσυναίσθησης.

Βήμα 2: Ιεραρχήστε τις προτεραιότητες βάσει του αντίκτυπου και της συνάφειας με τη χρηματοοικονομική ευημερία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος.

Βήμα 3: Συντάξτε μία δήλωση για συγκεκριμένο πρόβλημα: «Δημιουργήστε έναν βιώσιμο συνεταιρισμό για τους αγρότες του Himlan, εξασφαλίζοντας οικονομική ευημερία ενώ διαφυλάσσονται οι περιβαλλοντικοί πόροι με τη διάθεση του αυτόχθονος σαμπουάν βοτάνων στην αγορά».



Πηγή : https://unsplash.com/photos/man-riding-farm-equipment-during-daytime-HOOKgN_ziY8





Δημιουργία



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Δημιουργία λύσεων

Βήμα 1: Ηγηθείτε μίας συνεδρίας παραγωγής ιδεών με τους αγρότες του Himlan, με τοπικούς εμπειρογνώμονες και ενδιαφερόμενα μέρη για βιώσιμες λύσεις σχετικά με το φυτικό σαμπουάν μαλλιών.

Βήμα 2: Καλλιεργήστε τη συμπερίληψη, ενισχύοντας τον ανοιχτό διάλογο όπου εισακούονται όλες οι φωνές, ειδικά των αγροτών και των τοπικών εμπειρογνομένων.

Βήμα 3: Εφαρμόστε τεχνικές καταιγισμού ιδεών για την παραγωγή καινοτόμων λύσεων σε ευθυγράμμιση με τους περιβαλλοντικούς πόρους των αγροτών του Himlan και την ανταπόκριση στις ανάγκες της αγοράς για καλλυντικά φιλικά προς το περιβάλλον.



Πηγή : <https://youtu.be/yAidvTKX6xM?feature=shared>



Δημιουργία πρωτοτύπων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σχεδιασμός για την αγορά

Βήμα 1: Συνεργαστείτε με τους αγρότες του Himlan για να σχεδιάσετε και να δημιουργήσετε ένα πρωτότυπο επιχειρηματικό σχέδιο βάσει των αρχών ESG.

Βήμα 2: Αξιοποιήστε προσβάσιμη και φιλική προς το περιβάλλον προμήθεια υλικών κατά την ανάπτυξη του επιχειρηματικού σχεδίου, επιτρέποντας γρήγορη και οικονομικά αποδοτική αναπαραγωγή ευθυγραμμισμένη με τους στόχους ESG.

Βήμα 3: Κοινοποιήστε το πρωτότυπο επιχειρηματικό σχέδιο στους δυνητικούς πελάτες και συνεργάτες, συγκεντρώνοντας ανατροφοδότηση και ιδέες για τελειοποίηση, διασφαλίζοντας την οικονομική ευημερία των αγροτών του Himlan ενώ διαφυλάσσονται οι περιβαλλοντικοί πόροι.



Πηγή : www.freepik.com/free-photo/close-up-environment-sign-collection_12976401.htm



Δοκιμή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Βρόχος ανατροφοδότησης για το σχέδιο Himlan

Βήμα 1: Διεξάγετε συνεδρίες αξιολόγησης με τους αγρότες του Himlan για να αξιολογήσετε την ελκυστικότητα, τη λειτουργικότητα και την χρηματοοικονομική σημασία του πρωτότυπου επιχειρηματικού σχεδίου.

Βήμα 2: Παρατηρήστε τις αλληλεπιδράσεις και τις αντιδράσεις κατά τις συνεδρίες, σημειώστε όλες τις προτάσεις ή ανησυχίες των αγροτών του Himlan.

Βήμα 3: Βελτιώστε σταδιακά το πρωτότυπο επιχειρηματικό σχέδιο με βάση την ανατροφοδότηση, διασφαλίζοντας την απήχηση στους αγρότες του Himlan και την ευθυγράμμιση με τις βιώσιμες πρακτικές για την οικονομική ευημερία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος στο Himlan.

Φόρμα ανατροφοδότησης HIMLAN

ΕΥΘΥΓΡΑΜΜΙΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ESG: Πόσο αποτελεσματικά ευθυγραμμίζεται το επιχειρηματικό σχέδιο με τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές αρχές και αρχές διακυβέρνησης (ESG);

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: Συνοψίζει το σχέδιο ένα χρηματοοικονομικά βιώσιμο μοντέλο υπέρ της ευημερίας των αγροτών του Himlan;

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΔΙΑΦΥΛΑΞΗ: Πόσο καλά ανταποκρίνεται το σχέδιο στην περιβαλλοντική διαφύλαξη των φυσικών πόρων της κοινότητας του Himlan;

ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ: Ποιοι δείκτες υποδηλώνουν ότι το επιχειρηματικό σχέδιο προσελκύει την αγορά στόχο και τους δυνητικούς πελάτες;

ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ: Σε ποιο βαθμό ενσωματώνει το σχέδιο βιώσιμες πρακτικές όσον αφορά την παραγωγή, τη συσκευασία και τη διανομή;

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΑΝΑΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ: Οποιαδήποτε πρόσθετη ανησυχία ή θετική παρατήρηση θέλετε να μοιραστείτε για το Σχέδιο ESG του Himlan.

Πηγή: [Meta4 Innovations](#)





**SDG
NAVIGATOR**



Κίνητρα με γνώμονα τη δράση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ποιοι είναι οι περιβαλλοντικοί, οι κοινωνικοί και οι οικονομικοί παράγοντες που πρέπει να λάβετε υπόψη κατά την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου;



Πηγή : [Meta4 Innovations](#)



**Πώς μπορώ να επικοινωνήσω
τα περιβαλλοντικά και τα
κοινωνικά οφέλη
αποτελεσματικά σε μία
συναρπαστική πρόταση αξίας
στους συνειδητοποιημένους
καταναλωτές και τα
ενδιαφερόμενα μέρη;**



Πηγή : <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrlg>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

***Πώς μπορώ να δημιουργήσω
ένα χρηματοοικονομικό σχέδιο
που εξισορροπεί την
κερδοφορία με τις μετρήσεις
αντίκτυπου;***



Πηγή : <https://unsplash.com/photos/green-plant-in-clear-glass-cup-SoT4-mZhyhE>





**SDG
NAVIGATOR**



Κουίζ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1^η Ερώτηση

Πώς ευθυγραμμίζεται ένα επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεσματικά με τις αρχές βιωσιμότητας;

- α) Με την ιεράρχηση της κερδοφορίας έναντι των κοινωνικών και περιβαλλοντικών προεκτάσεων.
- β) Διασφαλίζοντας την οικονομική βιωσιμότητα ενώ διαφυλάσσεται η πολιτιστική κληρονομιά και οι περιβαλλοντικοί πόροι.
- γ) Εστιάζοντας αποκλειστικά σε βραχυπρόθεσμα χρηματοοικονομικά οφέλη.



2^η Ερώτηση

Ποια είναι η βασική πτυχή για οικονομική ευημερία σε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο για τους αγρότες του Himlan;

- α) Η παράβλεψη της πολιτιστικής διαφύλαξης για τη μεγιστοποίηση κερδών.
- β) Η χρηματοοικονομική βιωσιμότητα χωρίς να συνυπολογίζεται ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος.
- γ) Ένα χρηματοοικονομικά βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο που στηρίζει την οικονομική ευημερία ενώ διαφυλάσσει τους φυσικούς πόρους.



3^η Ερώτηση

Ποιος είναι βασικός παράγοντας κατά την ανάπτυξη μιας πρότασης αξίας που ευθυγραμμίζεται με τους συνειδητοποιημένους καταναλωτές;

- α) Η υποβάθμιση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών οφελών για να δοθεί έμφαση στο προϊόν.
- β) Η παράβλεψη της ανάγκης για συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.
- γ) Η σαφής διάρθρωση του θετικού αντίκτυπου στο περιβάλλον και την κοινωνία.



4^η Ερώτηση

Γιατί είναι ζωτικής σημασίας η απήχηση των συνειδητοποιημένων καταναλωτών σε μια πρόταση αξίας;

- α) Για την παράκαμψη των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προεκτάσεων για άμεσα οφέλη.
- β) Για την οικοδόμηση σύνδεσης μεταξύ όσων θέτουν σε προτεραιότητα τις βιώσιμες και ηθικές επιλογές.
- γ) Για την ιεράρχηση των χρηματοοικονομικών οφελών έναντι της περιβαλλοντικής και της κοινωνικής ευθύνης.



5^η Ερώτηση

Ποια από τις εξής είναι βασική παράμετρος κατά την ανάπτυξη ενός χρηματοοικονομικού σχεδίου για βιώσιμη επιχειρηματική επιτυχία;

- α) Η παράβλεψη των στόχων βιωσιμότητας για τη μεγιστοποίηση κερδών.
- β) Η παράκαμψη των αρχών χρηματοοικονομικής διαχείρισης για περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- γ) Η διασφάλιση ισορροπίας μεταξύ κερδοφορίας και στόχων βιωσιμότητας.



6^η Ερώτηση

Γιατί είναι σημαντική η ευθυγράμμιση των στόχων βιωσιμότητας με τη χρηστή χρηματοοικονομική διαχείριση;

- α) Για την παράκαμψη της χρηματοοικονομικής βιωσιμότητας της επιχείρησης.
- β) Για να διασφαλιστεί ότι η επιτυχία είναι διαρκής εξισορροπώντας την κερδοφορία με τον θετικό κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο.
- γ) Για να αποτελούν προτεραιότητα οι μετρήσεις αντίκτυπου σε σχέση με τη χρηστή χρηματοοικονομική διαχείριση.





**SDG
NAVIGATOR**



Ευχαριστίες και λύσεις κουίζ

Υλοποίηση

Λύσεις κουίζ:

1 - Β

2 - Γ

3 - Γ

4 - Β

5 - Γ

6 - Β

META



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491