



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

ITINERARIO DE APRENDIZAJE



Cofinanciado por
la Unión Europea

El mundo necesita agentes de cambio...

Los efectos del cambio climático, la contaminación y el agotamiento de los recursos son cada vez más evidentes y es necesario actuar con urgencia para hacer frente a estos retos. Aquí es donde entras tú: como **Navegador ODS**, una persona comprometida con la creación de un cambio positivo en el mundo mediante la promoción de prácticas sostenibles y el desarrollo de soluciones innovadoras a los problemas medioambientales. Estás aquí porque crees que puedes ser una fuerza impulsora de la transición hacia un futuro más sostenible.



Convertirse en un agente de cambio

Ahora estás embarcándote en un camino de aprendizaje diseñado para conducirte hacia el proceso de cambio sostenible, a través de las siete etapas de las acciones empresariales impulsadas por la sostenibilidad. El objetivo es dotarte de los conocimientos, habilidades y actitudes (motivación) necesarios para que puedas marcar una verdadera diferencia en el mundo. Antes de comenzar tu viaje, ¡déjanos explicarte cómo funciona este curso!

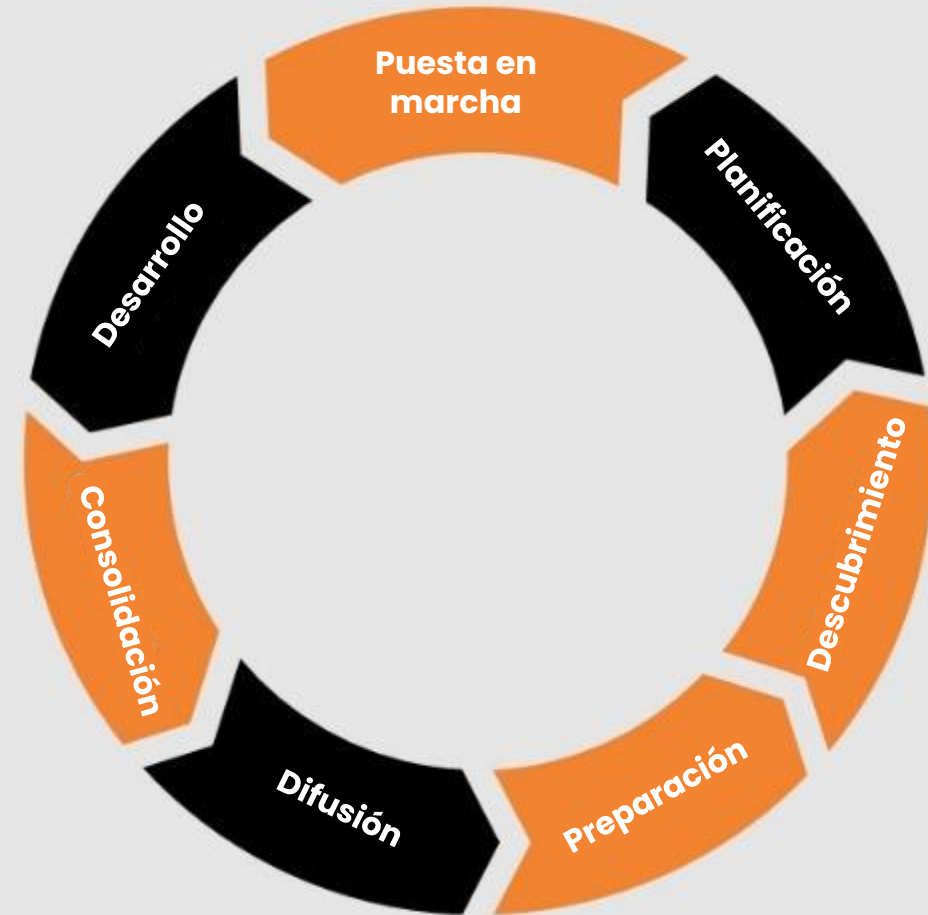


Cofinanciado por
la Unión Europea

Fuente: <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrlg>

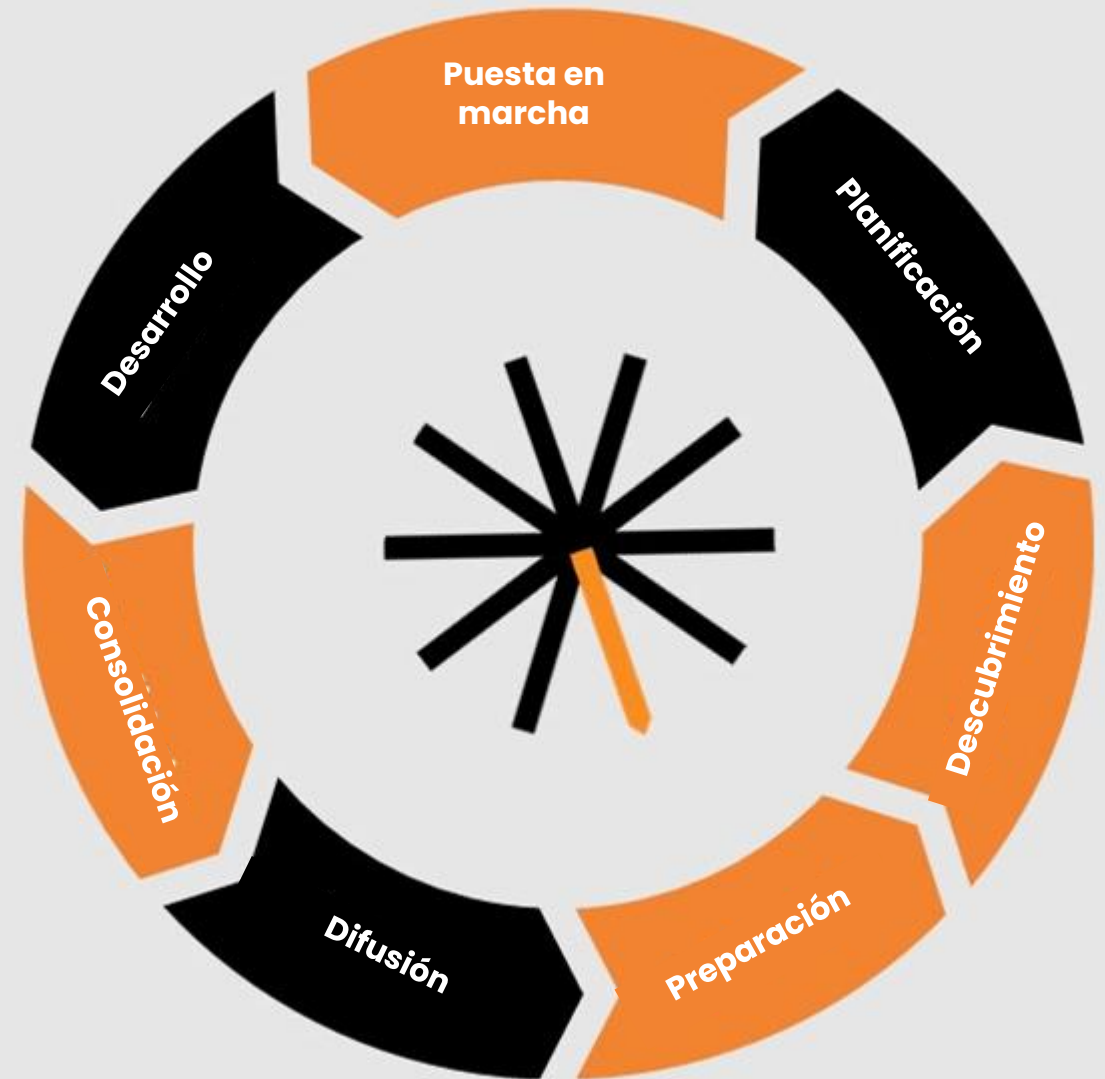
¿Cómo funciona este curso?

El itinerario de aprendizaje de SDG NAVIGATOR consta de siete módulos de aprendizaje que corresponden a las diferentes etapas de las acciones empresariales impulsadas por la sostenibilidad, es decir, las etapas que los empresarios deben completar para crear y aplicar prácticas empresariales sostenibles. Estas etapas no son estrictamente lineales, y los empresarios pueden iterar y volver a visitar ciertas etapas a medida que navegan por el complejo panorama de la iniciativa empresarial impulsada por la sostenibilidad.



¿Cómo funciona este curso?

Para navegar, uno siempre necesita orientación, y si miras al centro del esquema, que representa tu proceso de aprendizaje, encontrarás la brújula que te guiará en este viaje. La flecha naranja indica la etapa en la que te encuentras. Este curso también está diseñado en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para ayudarte mejor a visualizar el amplio abanico de oportunidades que tienes en tus acciones empresariales orientadas a la sostenibilidad y su correspondiente impacto.





SDG
NAVIGATOR



PLANIFICACIÓN



Cofinanciado por
la Unión Europea



**SDG
NAVIGATOR**



Tema y objetivos

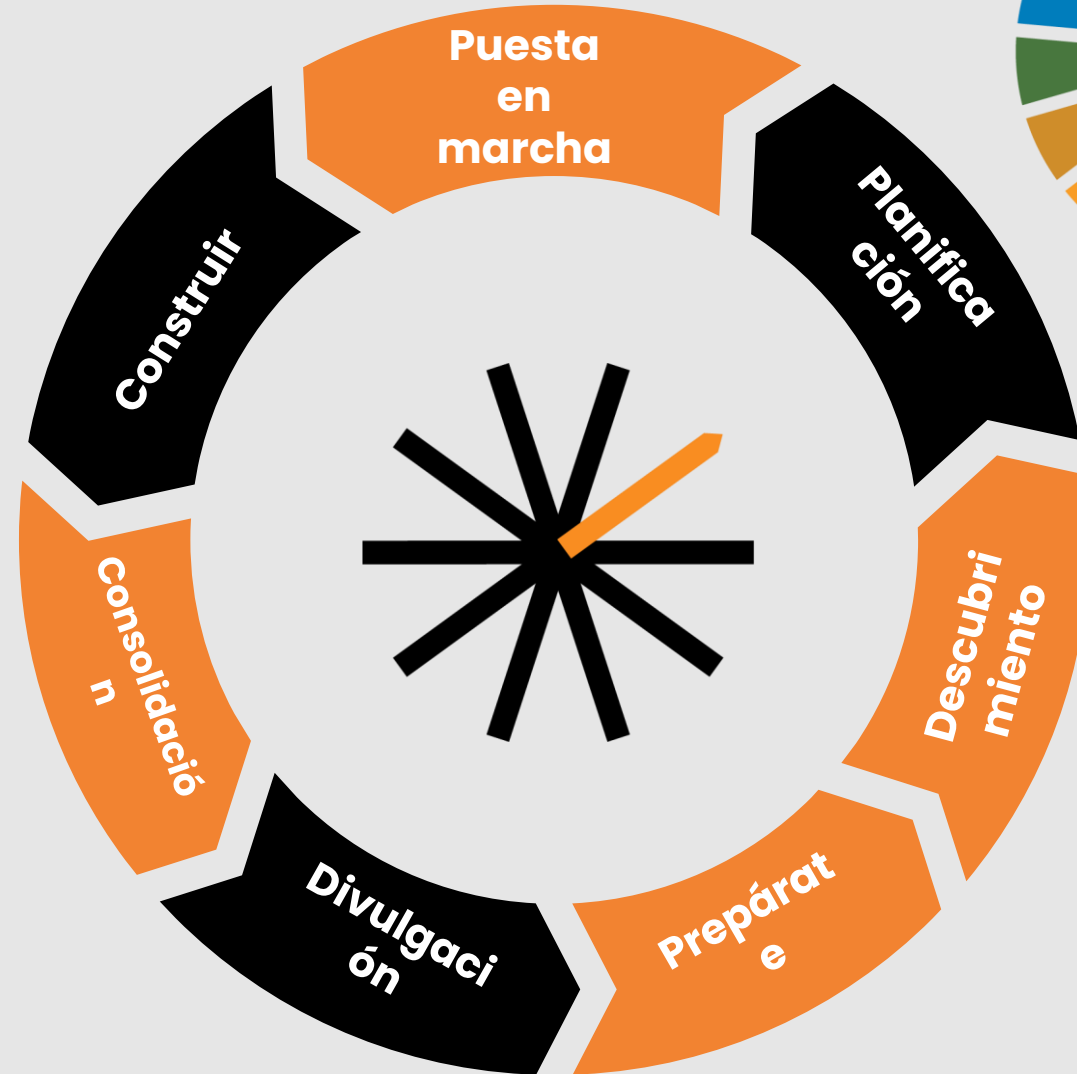


Cofinanciado por
la Unión Europea

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Cofinanciado por
la Unión Europea

Fuente: www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material

Competencias

- Pensamiento sistémico
- Pensamiento anticipatorio
- Pensamiento estratégico

En esta etapa, el proceso de aprendizaje pretende cultivar el pensamiento sistémico, el pensamiento anticipatorio y el pensamiento estratégico en el contexto del emprendimiento social y la generación de cambios. Adquirirás habilidades para comprender las complejidades, imaginar futuros sostenibles y planificar estratégicamente un impacto positivo. Movilizar estas competencias implica perfeccionar las habilidades analíticas, de previsión y creativas. Probarás la aplicación práctica y las acciones colaborativas para integrar eficazmente estas competencias en la planificación.





**SDG
NAVIGATOR**



**Contenidos preparados para
el futuro**



Cofinanciado por
la Unión Europea

Comprender la importancia de la planificación en el espíritu empresarial

Desarrollar un plan de empresa

Integrar los principios de sostenibilidad en un plan empresarial global, garantizando una consideración holística de los factores medioambientales, sociales y económicos.

Comunicar la propuesta de valor

Comunicar eficazmente los beneficios medioambientales y sociales dentro de una propuesta de valor convincente que resuene entre los consumidores concienciados y las partes interesadas.

Finanzas sostenibles para un futuro verde

Desarrollar un plan financiero que equilibre la rentabilidad con las métricas de impacto, garantizando que los objetivos de sostenibilidad estén en consonancia con unos principios de gestión financiera sólidos.



Desarrollar un plan de empresa

El desarrollo de un plan de negocio que integre los beneficios sociales y medioambientales es fundamental para un agente de cambio sostenible, ya que alinea los valores con las acciones. Garantiza la alineación estratégica, el compromiso de las partes interesadas y la sostenibilidad financiera, fomentando un cambio positivo impactante, responsable y duradero.



Desarrollar un plan de empresa

Como agente de cambio en materia de sostenibilidad, su plan de negocio debe incluir una visión clara, evaluaciones de impacto, prácticas sostenibles, objetivos cuantificables, compromiso de las partes interesadas y estrategias financieras equilibradas.

El desarrollo de un plan empresarial garantizará la alineación con los valores de sostenibilidad, fomentando un cambio positivo duradero.

Un plan de empresa social

Aunque los planes de negocio de las empresas sociales abordan todas las cuestiones necesarias para cualquier negocio, las empresas sociales impulsadas por la sostenibilidad también deben considerar la alineación con la misión, los antecedentes y la estructura organizativa, y la evaluación del impacto tanto financiero como social.

Además de las consideraciones habituales sobre la demanda, los costes y el volumen de negocio, también hay que tener en cuenta las interrelaciones entre las dimensiones social, económica y medioambiental.



Desarrollar un plan de empresa

Desarrollar un plan empresarial para la sostenibilidad implica comprender las conexiones sistémicas, prever futuros retos y oportunidades y aplicar el pensamiento estratégico mediante actividades como el análisis de las partes interesadas y la planificación de escenarios.

Esto garantiza una estrategia global, alineada con los objetivos de sostenibilidad para un cambio significativo.

Plan de empresa social

Una empresa social es un negocio que pretende cumplir una determinada misión pública o comunitaria con respecto a cuestiones sociales, medioambientales, culturales o económicas, y reinvierte la mayor parte de sus beneficios en la consecución de dicha misión. Esta plantilla puede utilizarse para redactar un plan de negocio para una empresa social que describa tanto el impacto positivo de la empresa social como el plan para convertirla en un negocio viable.



<https://tools4dev.org/resources/social-enterprise-business-plan-template/>



Comunicar la propuesta de valor

Para comunicar eficazmente una propuesta de valor, hay que aprender a articular con claridad los distintos beneficios sociales y medioambientales, de modo que resuenen entre las partes interesadas para lograr un impacto significativo. Una empresa social centrada en la sostenibilidad debe adaptar su mensaje para que resuene entre los consumidores conscientes, haciendo hincapié en el impacto positivo y fomentando el compromiso para lograr un cambio duradero.



Comunicar la propuesta de valor

Un agente de cambio en materia de sostenibilidad debe aprender a articular eficazmente la propuesta de valor social y medioambiental. Esto implica transmitir mensajes claros y adaptados al grupo destinatario, y posicionar estratégicamente los beneficios para que resuenen entre las diversas partes interesadas, fomentando el compromiso y un impacto significativo.

Comunicar su historia medioambiental, social y de gobernanza (ESG)

La clave son 5 principios sencillos pero eficaces para desarrollar un enfoque de comunicación continuo y diverso. Es importante dar prioridad a la transparencia para generar confianza, comprometerse con los inversores en materia de ASG, participar en eventos del sector y aprovechar los premios para obtener validación externa y motivación interna.

www.sustainalytics.com/esg-research/resource/corporate-esg-blog/communicating-your-esg-story-5-key-lessons-from-top-performing-companies



Comunicar la propuesta de valor

Comunicar una propuesta de valor para un agente de cambio sostenible implica comprender los impactos sistémicos, integrar las perspectivas de las partes interesadas y anticipar las tendencias futuras. Los alumnos deben desarrollar la capacidad de posicionar estratégicamente los beneficios sociales y medioambientales, alineando la propuesta de valor con la evolución del panorama de la sostenibilidad para lograr un impacto eficaz y duradero.

Comunicar sobre el cambio climático

Comunicar sobre el cambio climático es educar y movilizar al público para que actúe frente a la crisis climática. Todo el mundo puede contribuir alzando su voz, compartiendo soluciones y abogando por el cambio, en función de las diferentes experiencias, contextos culturales y valores subyacentes. Si va a crear un producto de comunicación -como un vídeo, un podcast, un artículo escrito o un gráfico sobre el cambio climático-, este documento contiene consejos para convertirlo en un contenido valioso, eficaz y fiable.



www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change



Cofinanciado por
la Unión Europea

Finanzas sostenibles para un futuro verde

El plan financiero para la sostenibilidad trata de comprender la importancia de incorporar los beneficios sociales y medioambientales a la planificación financiera y a las métricas de impacto para un agente de cambio de la sostenibilidad, fomentando la alineación entre el éxito económico y los impactos sociales y medioambientales positivos.



Finanzas sostenibles para un futuro verde

Para lograr la integración de los beneficios sociales y medioambientales en la planificación financiera, los alumnos deben comprender los principios de las finanzas sostenibles, entender las metodologías de evaluación de impacto y desarrollar habilidades para alinear las metas financieras con los objetivos sociales y medioambientales para una asignación de recursos eficaz y ética en el proceso de cambio hacia la sostenibilidad.

Buenas prácticas para las vías de descarbonización

La iniciativa Net Zero Carbon Events ha publicado "Best Practices for Decarbonisation Pathways" (Buenas prácticas para las vías de descarbonización), con el fin de ofrecer ideas y estrategias prácticas que puedan aplicarse de inmediato. Este documento provisional contiene consejos de sus cinco corrientes de trabajo dedicadas a las áreas de acción prioritarias: Energía en los recintos, Producción Inteligente y Gestión de Residuos, Alimentación y Residuos Alimentarios, Logística, Viajes y Alojamiento.

www.netzerocarbonevents.org/wp-content/uploads/20230726_Best-Practices.pdf



Finanzas sostenibles para un futuro verde

Los agentes del cambio en materia de sostenibilidad deben comprender las interconexiones entre las decisiones financieras y las repercusiones medioambientales más amplias. Las capacidades de anticipación y pensamiento estratégico pueden desarrollarse analizando las tendencias futuras, previendo los posibles retos y elaborando estrategias financieras que se ajusten a las iniciativas sostenibles y ecológicas para lograr un cambio positivo duradero.

Llegar a Net Zero

Get to Net Zero ha sido desarrollado por UK Business Climate Hub, una colaboración entre el Gobierno británico, empresas y grupos empresariales de todo el Reino Unido. Capacita a las pequeñas y medianas empresas para tomar medidas contra el cambio climático. Esta herramienta gratuita ayuda a generar un plan financiero para llegar a cero neto. Elige tu sector y ubicación para obtener un plan cero neto adaptado a tu PYME.



<https://businessclimatehub.uk/become-a-net-zero-business/>



Cofinanciado por
la Unión Europea



**SDG
NAVIGATOR**



Recursos didácticos

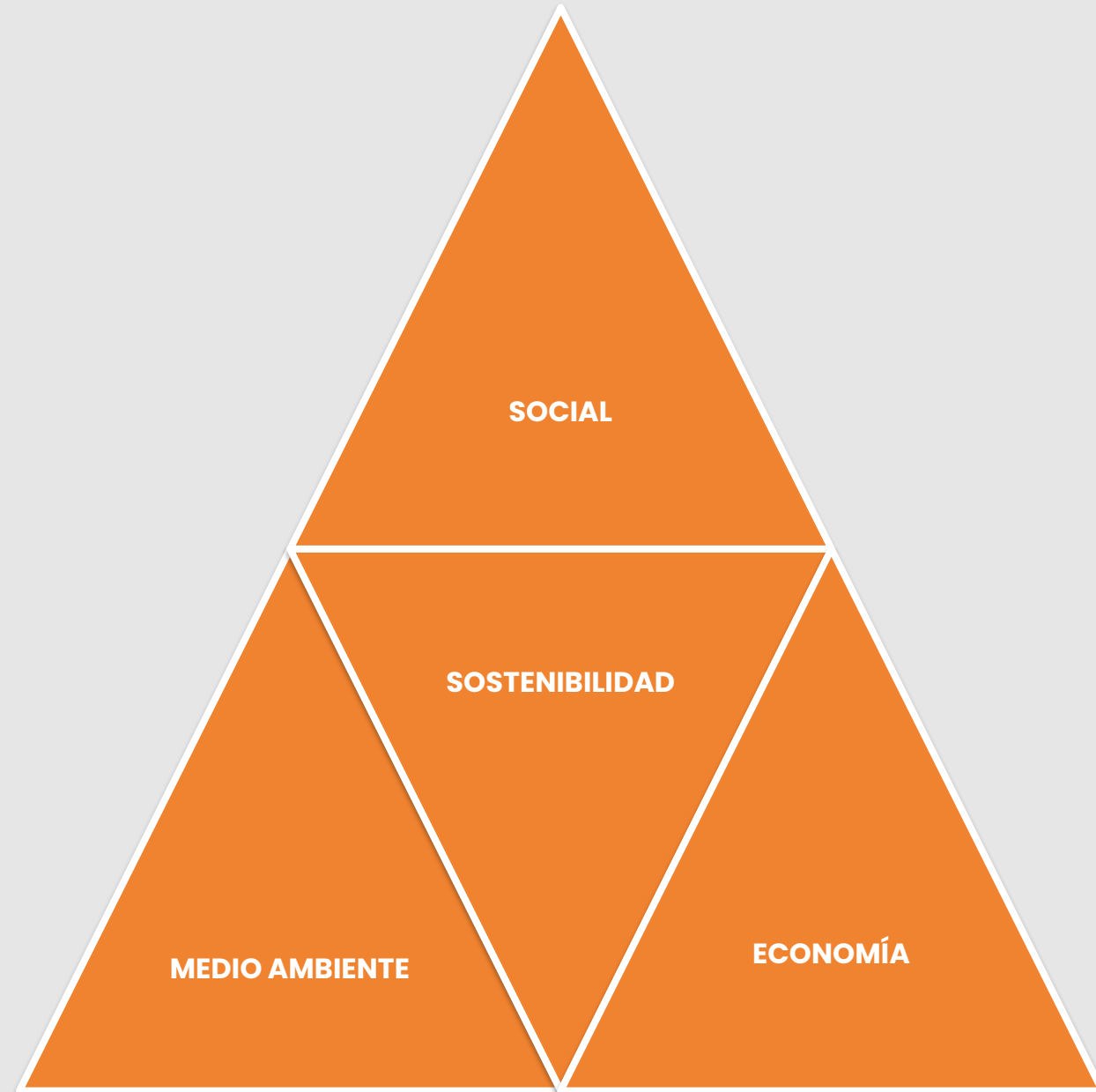


Cofinanciado por
la Unión Europea

Planificación

Ha llegado el momento de reunir adecuadamente los borradores que has guardado de las fases iniciales. Ya sabes que tienes toda la información necesaria para definir la propuesta de valor de tu empresa sostenible, de modo que puedas establecer unos cimientos sólidos para lo que estás construyendo.

Es la fase de planificación, y una vez más te parecerá que estás empezando de nuevo. Recuerda que estas fases de la iniciativa empresarial basada en la sostenibilidad no son lineales, y es posible que más adelante tengas que volver aquí.



Planificación

En esta fase, como emprendedor sostenible, crearás un plan de negocio completo que describa los objetivos de sostenibilidad de tu empresa, las estrategias, el mercado objetivo, el análisis de la competencia y las previsiones financieras. Ahora se te pedirá que **apliques** tus competencias orientadas a la sostenibilidad **para resolver un problema**.



Problema



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fuente: <https://unsplash.com/photos/a-landscape-with-clouds-and-trees-qxVs-7mJDYY>

Champú de hierbas Himlan Cooperativa

En la región montañosa de Himlan, una cooperativa de economía social aspira a envasar extractos de hierba amla como champú ecológico para los hoteles de la popular zona turística. Los cualificados agricultores indígenas que cultivan hierbas de amla se enfrentan a dificultades para financiar su empresa de economía social, afrontar déficits de liquidez y garantizar un suministro sostenible de materiales de envasado, lo que dificulta el sustento de sus familias con ingresos modestos.



Co-funded by
the European Union



Eres un consultor ESG con la misión de crear un cambio positivo en el mundo. Guiado por un compromiso genuino con la responsabilidad medioambiental y social, se embarcó en un viaje para buscar financiación alternativa y apoyar iniciativas empresariales sociales que se alinean con sus valores.



Tras analizar detenidamente los retos a los que se enfrentan los agricultores cualificados de la región montañosa de Himlan, usted ve el potencial empresarial de su lavado de cabello a base de hierbas autóctonas en el mundo de los cosméticos ecológicos. Como experto en ESG, tienes que desarrollar un plan de negocio que tenga en cuenta las consideraciones medioambientales y sociales para que las familias de los agricultores de Himlan puedan prosperar económicamente al tiempo que preservan sus recursos naturales.





Empatizar



Cofinanciado por
la Unión Europea

Aprender sobre Himlan

Paso 1: Iniciar consultas individuales con los agricultores de Himlan para conocer a fondo su vida cotidiana, sus dificultades económicas y sus aspiraciones en su región montañosa.

Paso 2: Participar activamente con los agricultores, empleando preguntas abiertas para comprender en profundidad sus experiencias, perspectivas y los retos medioambientales a los que se enfrentan.

Paso 3: Desarrollar un plan de negocio basado en la empatía creando un diario que recoja y analice visualmente la información recopilada.



Defina



Cofinanciado por
la Unión Europea



Priorizar los problemas de Himlan

Paso 1: Identificar los principales retos a los que se enfrentan los agricultores de Himlan, centrándose en el acceso al mercado y los medios de vida sostenibles a partir de los resultados de la empatía.

Paso 2: Priorizar los retos en función de su impacto y relevancia para el bienestar financiero y la preservación del medio ambiente.

Paso 3: Elaborar un planteamiento conciso del problema: "Crear una cooperativa sostenible para los agricultores de Himlan, que garantice la prosperidad económica al tiempo que preserva los recursos medioambientales a través de la entrada en el mercado del lavado de cabello a base de hierbas autóctonas."



Fuente: https://unsplash.com/photos/man-riding-farm-equipment-during-daytime-HOOKgN_zIY8



Cofinanciado por
la Unión Europea

Crear



Cofinanciado por
la Unión Europea



Crear soluciones

Paso 1: Dirigir una sesión conjunta de generación de ideas con agricultores de Himlan, expertos locales y partes interesadas en soluciones sostenibles para el lavado del cabello a base de hierbas.

Paso 2: Cultivar la inclusividad, fomentando un diálogo abierto en el que se tengan en cuenta todas las voces, especialmente las de los agricultores y los expertos locales.

Paso 3: Aplicar técnicas de lluvia de ideas para generar soluciones innovadoras que se ajusten a los recursos medioambientales de los agricultores de Himlan y satisfagan la demanda del mercado de cosméticos ecológicos.



Fuente: <https://youtu.be/yAidvTKX6xM?feature=shared>



Cofinanciado por
la Unión Europea



Prototipo



Cofinanciado por
la Unión Europea

Planificación para el mercado

Paso 1: Colaborar con los agricultores de Himlan para diseñar y crear un prototipo de plan de negocio basado en los principios ESG.

Paso 2: Utilizar fuentes de materiales accesibles y respetuosas con el medio ambiente en el desarrollo del plan de negocio, permitiendo iteraciones rápidas y rentables alineadas con los objetivos ASG.

Paso 3: Compartir el prototipo de plan de negocio con clientes y socios potenciales, recabando comentarios y opiniones para perfeccionarlo, garantizando la prosperidad económica de los agricultores de Himlan y preservando al mismo tiempo los recursos naturales.



Fuente: www.freepik.com/free-photo/close-up-environment-sign-collection_12976401.htm



Cofinanciado por
la Unión Europea



Prueba



Cofinanciado por
la Unión Europea

Bucle de retroalimentación para el plan Himlan

Paso 1: Llevar a cabo sesiones de evaluación con los agricultores de Himlan para valorar el atractivo, la funcionalidad y la importancia financiera del prototipo de plan de negocio.

Paso 2: Observar las interacciones y reacciones durante las sesiones, anotar todas las sugerencias o preocupaciones de los agricultores de Himlan.

Paso 3: Perfeccionar de forma iterativa el prototipo de plan de negocio a partir de los comentarios recibidos, garantizando la resonancia con los agricultores de Himlan y la alineación con las prácticas sostenibles para la prosperidad económica y la preservación del medio ambiente en Himlan.

Formulario HIMLAN

ALINEACIÓN CON LOS PRINCIPIOS ASG: ¿En qué medida se ajusta el plan de negocio a los principios medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG)?

VIABILIDAD ECONÓMICA: ¿Esboza el plan un modelo financieramente viable que apoye la prosperidad económica de los agricultores de Himlan?

PRESERVACIÓN MEDIOAMBIENTAL: ¿En qué medida aborda el plan la preservación medioambiental de los recursos naturales de la comunidad de Himlan?

GUSTO PARA EL MERCADO: ¿Qué indicadores sugieren el atractivo del plan de empresa para el mercado objetivo y los clientes potenciales?

PRÁCTICAS SOSTENIBLES: ¿En qué medida incorpora el plan prácticas sostenibles en la producción, el envasado y la distribución?

COMENTARIOS ADICIONALES: Cualquier preocupación o cumplido adicional que le gustaría compartir para el Plan ESG de Himlan.

Fuente: [Meta4 Innovations](#)





**SDG
NAVIGATOR**



Activadores orientados a la acción



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Qué factores medioambientales, sociales y económicos hay que tener en cuenta al elaborar un plan de empresa completo?



Fuente: [Meta4 Innovations](#)



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Cómo puedo comunicar eficazmente los beneficios medioambientales y sociales dentro de una propuesta de valor convincente para los consumidores concienciados y las partes interesadas?



Fuente: <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrlg>



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Cómo puedo crear un plan financiero que equilibre la rentabilidad con las métricas de impacto?



Fuente: <https://unsplash.com/photos/green-plant-in-clear-glass-cup-SoT4-mZhyE>



Cofinanciado por
la Unión Europea



**SDG
NAVIGATOR**



Cuestionario



Cofinanciado por
la Unión Europea

Pregunta 1.

¿Cómo se alinea eficazmente un plan de empresa con los principios de sostenibilidad?

- a) Dando prioridad a los beneficios frente a las consideraciones sociales y medioambientales.
- b) Garantizando la viabilidad económica al tiempo que se preserva el patrimonio cultural y los recursos medioambientales.
- c) Centrándose exclusivamente en las ganancias financieras a corto plazo.



Pregunta 2.

¿Cuál es el aspecto clave para la prosperidad económica en un plan empresarial sostenible para los agricultores de Himlan?

- a) Ignorar la conservación cultural para maximizar los beneficios.
- b) Viabilidad financiera sin tener en cuenta el impacto medioambiental.
- c) Un modelo financieramente viable que apoya la prosperidad económica al tiempo que preserva los recursos naturales.



Pregunta 3.

¿Cuál es el factor clave para desarrollar una propuesta de valor que se ajuste a los consumidores conscientes?

- a) Restar importancia a los beneficios medioambientales y sociales para centrarse en el producto.
- b) Ignorar la necesidad de implicar a las partes interesadas.
- c) Articular claramente el impacto positivo sobre el medio ambiente y la sociedad.



Pregunta 4.

¿Por qué es crucial que una propuesta de valor resuene entre los consumidores conscientes?

- a) Pasar por alto las consideraciones medioambientales y sociales para obtener beneficios inmediatos.
- b) Establecer una conexión con quienes dan prioridad a las opciones sostenibles y éticas.
- c) Dar prioridad a los objetivos financieros sobre la responsabilidad medioambiental y social.



Pregunta 5.

¿Qué hay que tener en cuenta a la hora de elaborar un plan financiero para lograr un éxito empresarial sostenible?

- a) Ignorar los objetivos de sostenibilidad para maximizar los beneficios.
- b) Desconocimiento de los principios de gestión financiera por el impacto medioambiental.
- c) Garantizar el equilibrio entre los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad.



Pregunta 6.

¿Por qué es importante alinear los objetivos de sostenibilidad con los principios de buena gestión financiera?

- a) No tener en cuenta la viabilidad financiera de la empresa.
- b) Garantizar un éxito duradero equilibrando la rentabilidad con un impacto social y medioambiental positivo.
- c) Dar prioridad a las métricas de impacto sobre las buenas prácticas financieras.





**SDG
NAVIGATOR**



Créditos y soluciones a los cuestionarios



Cofinanciado por
la Unión Europea

Desarrollador

META

Soluciones del cuestionario:

1 - B

2 - C

3 - C

4 - B

5 - C

6 - B



Cofinanciado por
la Unión Europea

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Cofinanciado por
la Unión Europea

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491