



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

UČNA POT



Sofinancira
Evropska unija

Svet potrebuje ustvarjalce sprememb...

Učinki podnebnih sprememb, onesnaževanja in izčrpavanja virov postajajo vse bolj očitni, zato je za reševanje teh izzivov potrebno nujno ukrepanje. Tu nastopite vi – kot **SDG Navigator**, oseba, ki se zavzema za ustvarjanje pozitivnih sprememb v svetu s spodbujanjem trajnostnih praks in razvojem inovativnih rešitev za okoljske probleme. Tukaj ste, ker verjamete, da ste lahko gonilna sila za prehod v bolj trajnostno prihodnost.



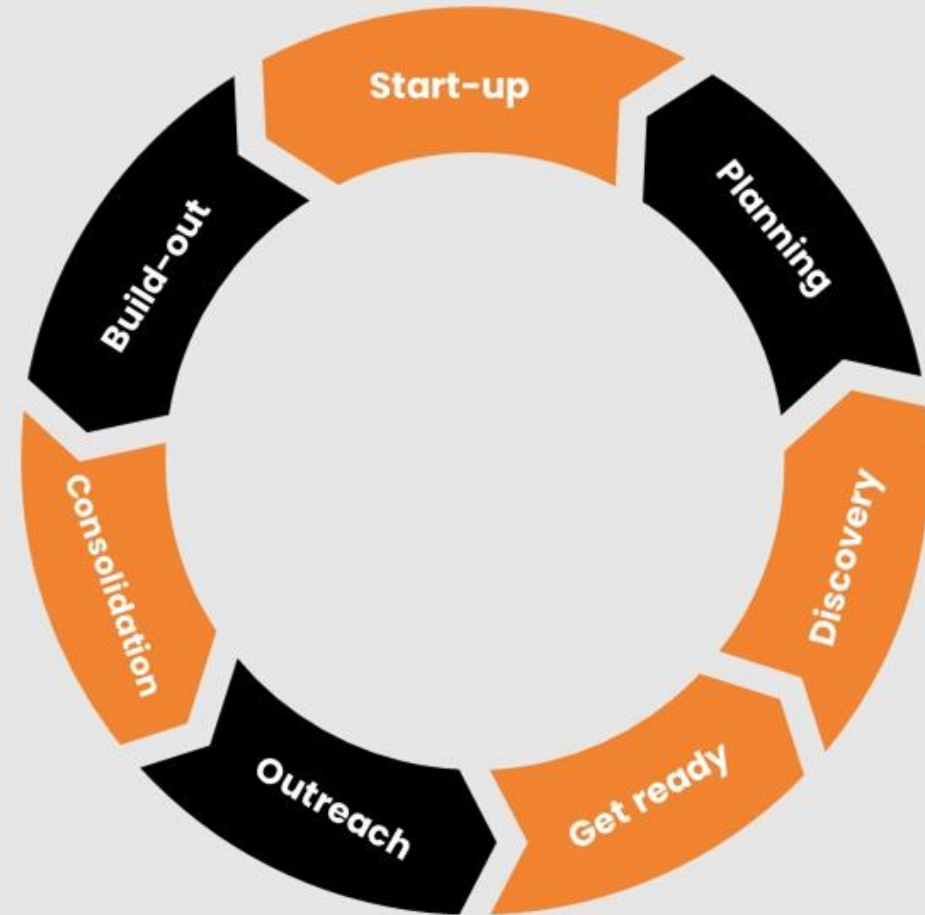
Postani ustvarjalec sprememb!

Zdaj se podajate na učno pot, ki je zasnovana tako, da vas vodi v proces spreminjanja skozi sedem podjetniških stopenj, ki temeljijo na trajnosti. Cilj je, da vas opremimo z znanjem, veščinami in stališči (motivacijo), da lahko resnično spremenite svet. Preden začnete svoje potovanje, vam razložimo, kako ta tečaj poteka!



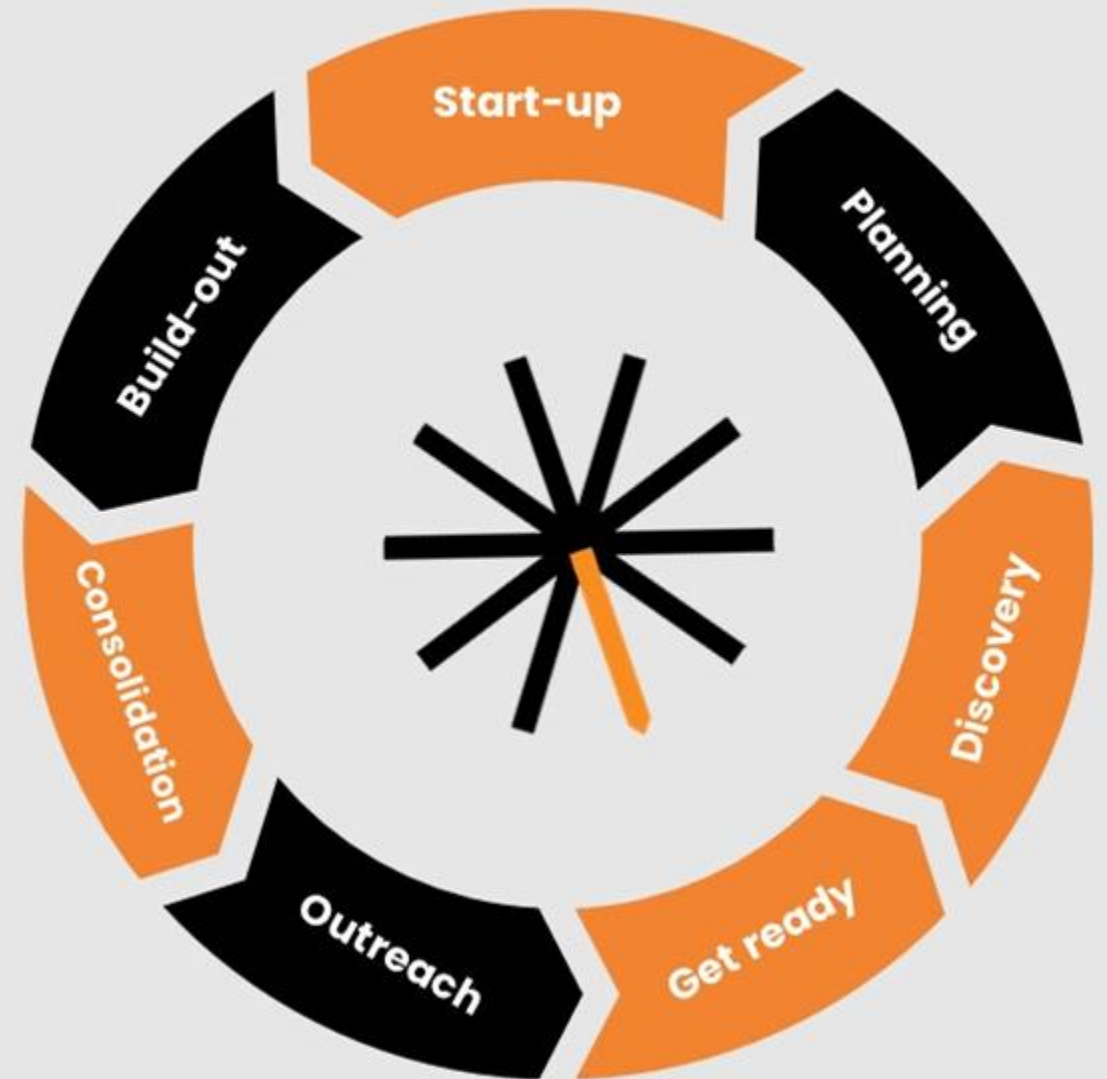
Kako poteka ta tečaj?

Učna pot SDG NAVIGATOR je sestavljena iz sedmih učnih modulov, ki ustrezajo različnim stopnjam trajnostno usmerjenih podjetniških dejanj, tj. stopnjam, ki jih morajo podjetniki opraviti, da ustvarijo in izvajajo trajnostne poslovne prakse. Te stopnje niso strogo linearne in podjetniki lahko ponavljajo in ponovno obiskujejo določene faze, ko krmarijo po zapleteni pokrajini podjetništva, ki temelji na trajnosti.



Kako poteka ta tečaj?

Za navigacijo vedno potrebujete vodstvo in če pogledate v sredino desne sheme, ki predstavlja vaš učni proces, boste našli kompas, ki vas bo vodil na tem potovanju. Oranžna puščica označuje stopnjo, v kateri ste. Tečaj je zasnovan tudi v povezavi s cilji trajnostnega razvoja (SDG), da bi vas bolje podprl pri vizualizaciji širokega nabora priložnosti, ki jih imate pri udeležanju v trajnost usmerjenih podjetniških dejanjih, in njihovim ustreznim učinkom.





SDG
NAVIGATOR



NAČRTOVANJE



Sofinancira
Evropska unija



**SDG
NAVIGATOR**



Tema in cilji

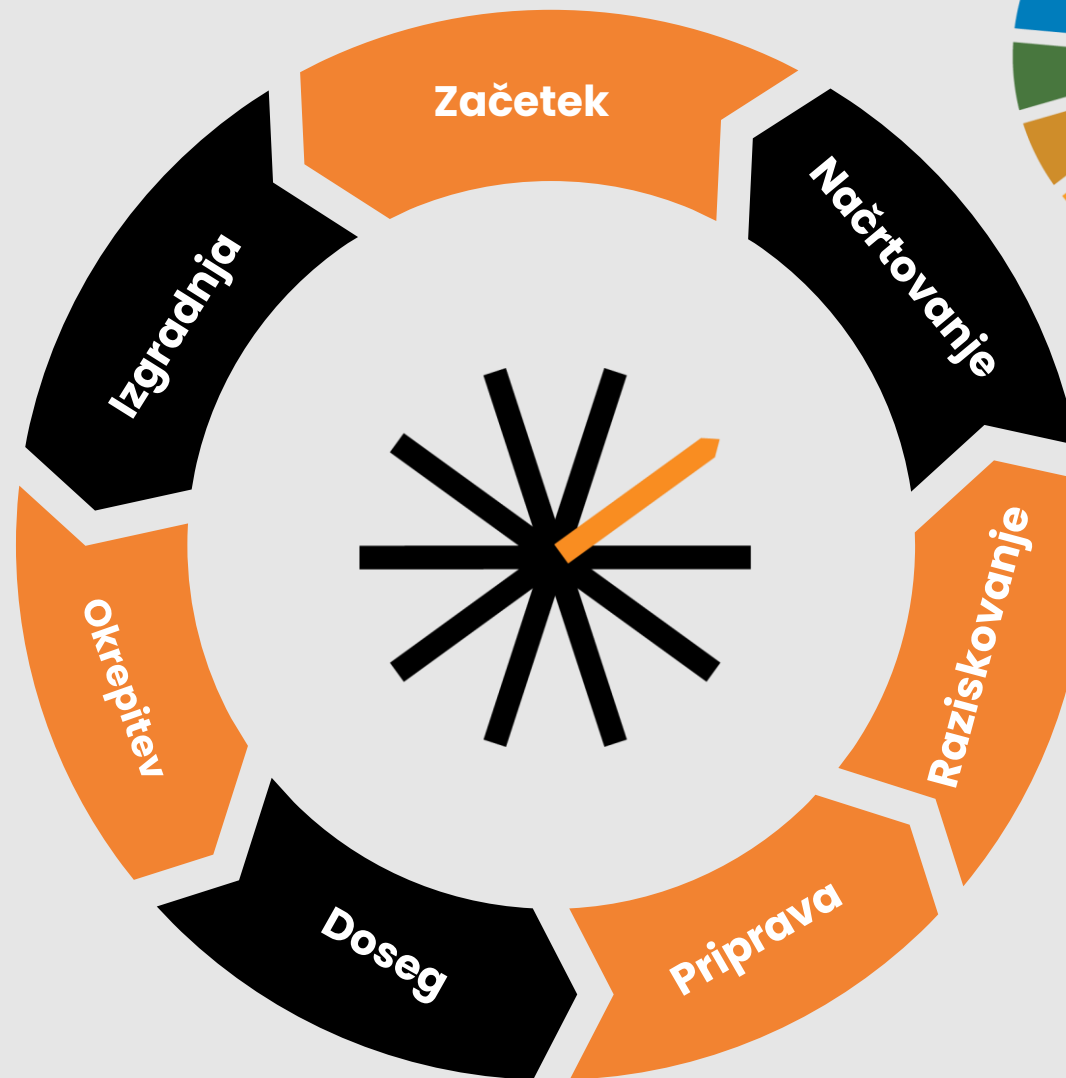


Sofinancira
Evropska unija

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Sofinancira
Evropska unija

Vir: www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material

Kompetence

- Sistematično razmišljanje
- Sposobnost predvidevanja
- Strateško razmišljanje

Na tej stopnji je cilj učnega procesa gojiti sistematično razmišljanje, vnaprejšnje previdevanje in strateško razmišljanje v kontekstu socialnega podjetništva in ustvarjanja sprememb. Pridobili boste veščine razumevanja zapletenosti, predvidevanja trajnostne prihodnosti in strateškega načrtovanja pozitivnega učinka. Mobilizacija teh kompetenc vključuje izpopolnjevanje analitičnih veščin, kot tudi veščin predvidevanja in ustvarjalnosti. Preizkusili boste praktično uporabo in ukrepe sodelovanja za učinkovito vključitev teh kompetenc v načrtovanje.





**SDG
NAVIGATOR**



Vsebina, pripravljena na prihodnost



Sofinancira
Evropska unija

Razumevanje pomena načrtovanja v podjetništvu

Priprava poslovnega načrta

Vključite načela trajnosti v obsežen poslovni načrt, ki zagotavlja celostno upoštevanje okoljskih, družbenih in ekonomskih dejavnikov.

Komuniciranje vrednostne ponudbe

Učinkovito sporočite okoljske in družbene koristi v prepričljivi vrednostni ponudbi, ki bo odmevala pri ozaveščenih potrošnikih in deležnikih.

Trajnostne finance za zeleno prihodnost

Razvijte finančni načrt, ki uravnoteži dobičkonosnost z meritvami učinka in zagotovi, da so cilji trajnosti usklajeni z načeli dobrega finančnega upravljanja.



Priprava poslovnega načrta

Razvoj poslovnega načrta, ki vključuje družbene in okoljske koristi, je ključnega pomena za ustvarjalca trajnostnih sprememb, ki usklajuje vrednote z dejanji. Zagotavlja strateško usklajevanje, sodelovanje deležnikov in finančno vzdržnost ter spodbuja vplivne, odgovorne in trajne pozitivne spremembe.



Priprava poslovnega načrta

Kot ustvarjalec trajnostnih sprememb mora vaš poslovni načrt vključevati jasno vizijo, ocene učinka, trajnostne prakse, merljive cilje, sodelovanje deležnikov in uravnotežene finančne strategije.

Razvoj poslovnega načrta bo zagotovil usklajenost z vrednotami trajnosti in spodbujal trajne pozitivne spremembe.

Poslovni načrt socialnega podjetja

Medtem ko poslovni načrti socialnih podjetij obravnavajo vsa vprašanja, potrebna za vsako podjetje, morajo trajnostna socialna podjetja upoštevati tudi usklajenost s poslanstvom, organizacijskim ozadjem in strukturo ter oceno finančnega in družbenega vpliva.

Poleg običajnih tržno usmerjenih premislekov o povpraševanju, stroških in prometu poslovanja, se morate kot trajnostno podjetje posvetiti tudi medsebojnim povezavam med družbenimi, gospodarskimi in okoljskimi razsežnostmi.



Priprava poslovnega načrta

Razvoj poslovnega načrta za trajnost vključuje razumevanje sistemskih povezav, predvidevanje prihodnjih izzivov in priložnosti ter uporabo strateškega razmišljanja prek dejavnosti, kot sta analiza deležnikov in načrtovanje scenarijev.

To zagotavlja celovito strategijo, usklajeno s cilji trajnosti za pomembne spremembe.

Poslovni načrt socialnega podjetja

Socialno podjetje je podjetje, katerega namen je doseči določeno javno ali skupnostno poslanstvo v zvezi s socialnimi, okoljskimi, kulturnimi ali gospodarskimi vprašanji in večino svojega dobička ponovno vlaga v doseganje tega poslanstva. Predlogo s spodnje povezave lahko uporabite za pisanje poslovnega načrta za socialno podjetje, ki opisuje tako pozitiven učinek socialnega podjetja kot tudi načrt, da bo postalo uspešno podjetje.



<https://tools4dev.org/resources/social-enterprise-business-plan-template/>



Komuniciranje vrednostne ponudbe

Za učinkovito sporočanje predloga vrednosti se je treba naučiti jasno artikulirati različne družbene in okoljske koristi, ki naslavlajo zainteresirane strani, za pomemben trajnosten učinek. Družbeno podjetje, osredotočeno na trajnost, mora svoja sporočila prilagoditi tako, da odmevajo pri ozaveščenih potrošnikih, s poudarkom na pozitivnem vplivu in spodbujanju angažiranosti za trajne spremembe.



Komuniciranje vrednostne ponudbe

Nosilec trajnostnih sprememb se mora naučiti učinkovito artikulirati družbeno in okoljsko vrednost. To vključuje jasno sporočanje, usklajeno s ciljno skupino, in strateško pozicioniranje koristi, da odmevajo med različnimi deležniki, z namenom spodbujanja sodelovanja in pomembnega trajnostnega vpliva.

Posredovanje vaše zgodbe o okolju, družbi in upravljanju (ESG)

Ključni zaključek je 5 preprostih, a učinkovitih načel za razvoj neprekinjenega, raznolikega komunikacijskega pristopa. Za pridobitev zaupanja je pomembno dati prednost preglednosti, sodelovanju z vlagatelji v ESG, sodelovati na industrijskih dogodkih in izkoristiti potrditev s strani zunanje validacije, pomembna pa je tudi notranja motivacija.

www.sustainalytics.com/esg-research/resource/corporate-esg-blog/communicating-your-esg-story-5-key-lessons-from-top-performing-companies



Komuniciranje vrednostne ponudbe

Nosilec trajnostnih sprememb sporoča predlog vrednosti, ki vključuje razumevanje sistemskih vplivov, predvidevanje deležnikov in prihodnjih trendov. Učenci bi morali razviti sposobnost strateškega pozicioniranja družbenih in okoljskih koristi ter uskladiti predlog vrednosti z razvijajočimi se krajinami trajnosti za učinkovit in trajen učinek.

Komuniciranje o podnebnih spremembah

Pri obveščanju o podnebnih spremembah gre za izobraževanje in mobilizacijo občinstva, za ukrepanje in soočanje s podnebno krizo. Vsak lahko sodeluje tako, da povzdigne svoj glas, deli rešitve in se zavzema za spremembe – ki jih oblikujejo različne izkušnje, kulturni konteksti in temeljne vrednote. Če ustvarjate komunikacijski izdelek – kot je videoposnetek, podcast, pisni članek ali grafika o podnebnih spremembah – ima dokument na spodnji povezavi namige, kako narediti dragoceno, učinkovito in zanesljivo vsebino.



www.un.org/en/climatechange/communicating-climate-change



Trajnostne finance za zeleno prihodnost

Finančni trajnostni načrt naj odraža razumevanje pomena vključevanja družbenih in okoljskih koristi v finančno načrtovanje, kot tudi vpliv meril s področja trajnosti, spodbujanja usklajevanja med gospodarskim uspehom ter pozitivnimi družbenimi in okoljskimi vplivi.



Trajnostne finance za zeleno prihodnost

Za vključitev socialnih in okoljskih koristi v finančno načrtovanje morajo učenci razumeti načela trajnostnih financ, razumeti metodologije ocene učinka in razviti veščine pri usklajevanju finančnih ciljev s socialnimi in okoljskimi cilji za učinkovito in etično dodeljevanje virov pri ustvarjanju trajnostnih sprememb.

Najboljše prakse za poti razogljíčenja

Pobuda Net Zero Carbon Events je objavila »Najboljše prakse za poti razogljíčenja«, da bi zagotovila uporabne vpogleda in strategije, ki jih je mogoče takoj izvesti. Dokument na spodnji povezavi vsebuje nasvete iz petih delovnih tokov, namenjenih prednostnim področjem ukrepanja: raba energije na dogodku, pametna proizvodnja in ravnanje z odpadki, hrana in živilski odpadki, logistika, potovanja in nastanitev.

www.netzerocarbonevents.org/wp-content/uploads/20230726_Best-Practices.pdf



Trajnostne finance za zeleno prihodnost

Nosilci trajnostnih sprememb morajo razumeti medsebojne povezave med finančnimi odločitvami in širšimi vplivi na okolje. Sposobnosti predvidevanja in strateškega razmišljanja je mogoče razviti z analizo prihodnjih trendov, predvidevanjem potencialnih izzivov in oblikovanjem finančnih strategij, ki so v skladu s trajnostnimi in zelenimi pobudami, za trajne pozitivne spremembe.

Priti do Net Zero

Priti do Net Zero je razvil UK Business Climate Hub, ki je rezultat sodelovanja med vlado Združenega kraljestva, podjetji in poslovnimi skupinami po vsem Združenem kraljestvu. Malim in srednje velikim podjetjem daje moč za podnebne ukrepe. To brezplačno orodje pomaga ustvariti finančni načrt, da dosežete neto ničelne emisije. Izberite svoj sektor in lokacijo, da dobite neto ničelni načrt, prilagojen vašemu MSP.



<https://businessclimatehub.uk/become-a-net-zero-business/>





**SDG
NAVIGATOR**



Učni viri

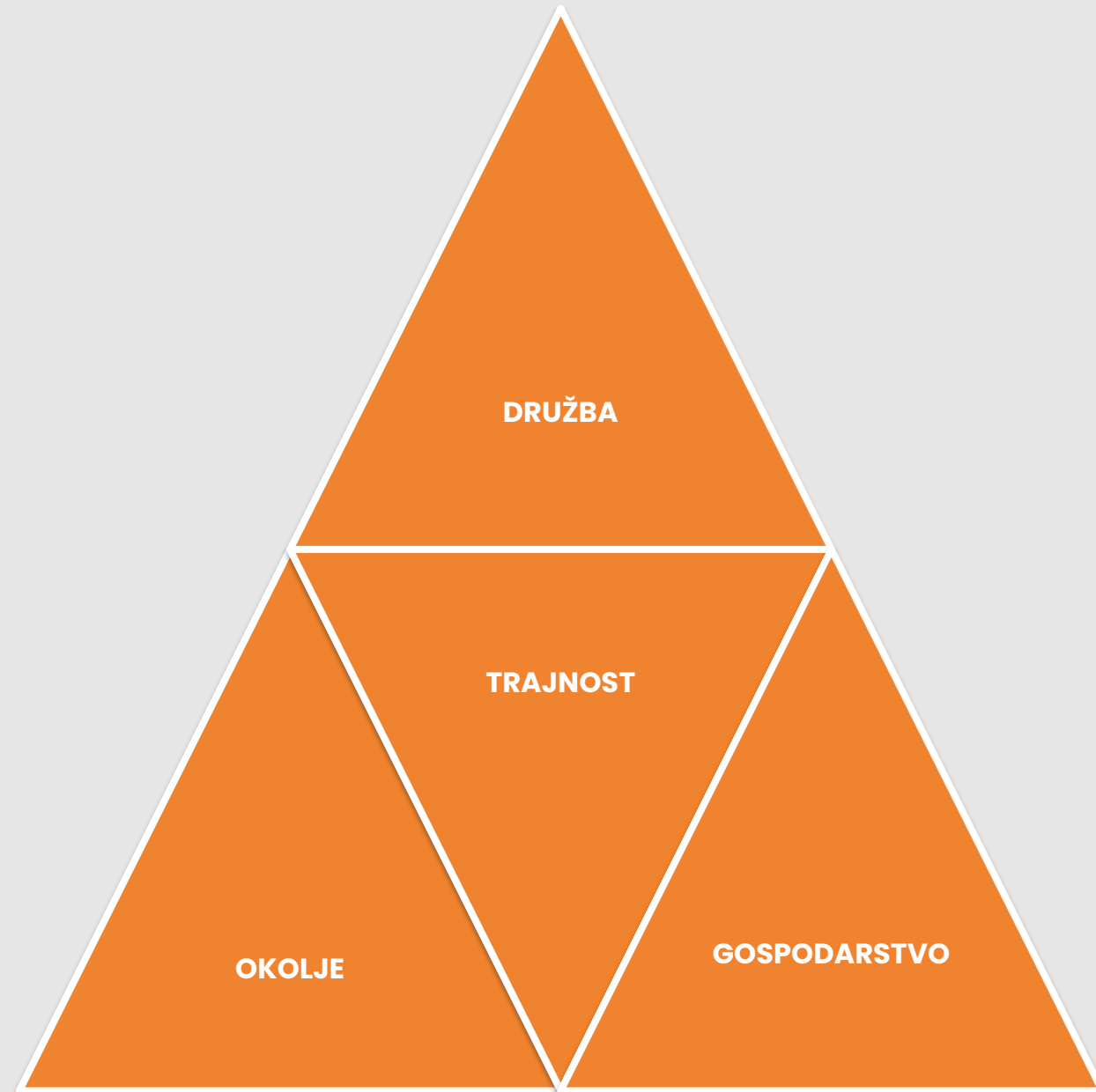


Sofinancira
Evropska unija

Načrtovanje

Zdaj je čas, da pravilno sestavite osnutke, ki ste jih ohranili iz začetnih faz. Če veste, da imate vse informacije, potrebne za opredelitev ponudbe vrednosti vašega trajnostnega podviga, da lahko postavite trdne temelje za to, kar gradite.

To je faza načrtovanja in zdelo se vam bo, kot da začenjate znova. Ne pozabite, da te stopnje podjetništva, ki temeljijo na trajnosti, niso linearne in da se boste morda morali sem ponovno vrniti.



Načrtovanje

Na tej stopnji boste kot trajnostni podjetnik izdelali obsežen poslovni načrt, ki opisuje vaše poslovne trajnostne cilje, strategije, ciljni trg, konkurenčno analizo in finančne projekcije. Zdaj boste pozvani, da uporabite svoje kompetence, usmerjene v trajnost, **da rešite izziv!**



izziv



Sofinancira
Evropska unija





Vir: <https://unsplash.com/photos/a-landscape-with-clouds-and-trees-qxVs-7mJDYY>

Zadruga zeliščnih šamponov Himlan

V gorski regiji Himlan si socialno-ekonomska zadruga prizadeva pakirati izvlečke zelišča amla, v obliki organskega šampona za hotele v priljubljenem turističnem območju. Usposobljeni avtohtoni kmetje, ki gojijo zelišče amla, se soočajo z izzivi pri financiranju svojega socialno-ekonomskega združenja. Soočajo se s pomanjkanjem denarnega toka in zagotavljanjem trajnostne oskrbe z embalažnim materialom, zato s skromnimi dohodki težko podpirajo svoje družine.



Sofinancira
Evropska unija



Ste svetovalec ESG na misiji ustvarjanja pozitivnih sprememb v svetu. Podali ste se na pot iskanja, vodeni s pristno zavezanostjo okoljski in družbeni odgovornosti, alternativnemu financiranju in podpori socialno podjetniškim združenjem, ki so v skladu z vašimi vrednotami.

Po natančni analizi izzivov, s katerimi se srečujejo spretni kmetje v gorski regiji Himlan, vidite poslovni potencial njihovega domačega zeliščnega sredstva za pranje las v svetu okolju prijazne kozmetike. Kot izkušen strokovnjak za ESG morate razviti poslovni načrt, ki obravnava okoljske in družbene vidike, da bodo lahko družine kmetov Himlana ekonomsko uspevale ob ohranjanju svojih naravnih virov.





Empatija



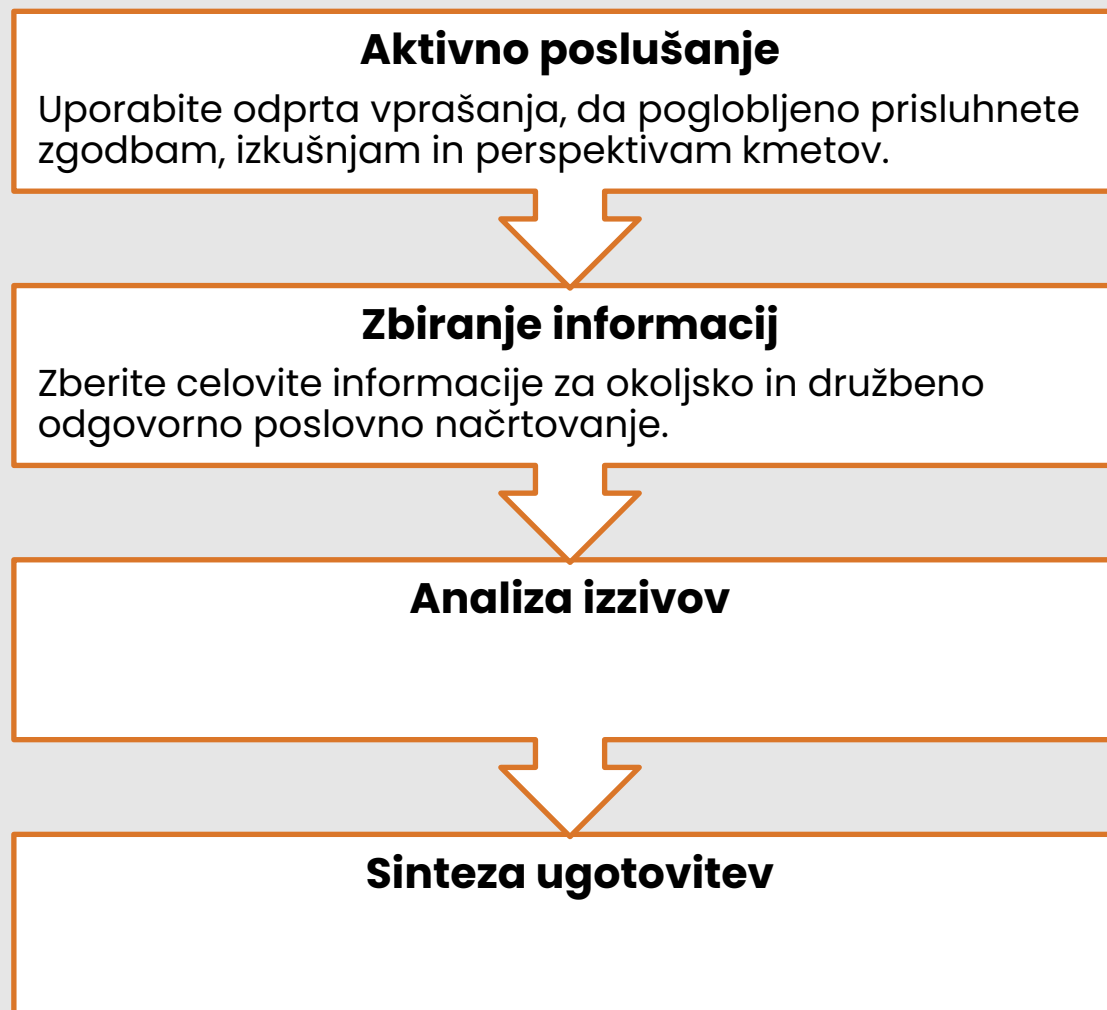
Sofinancira
Evropska unija

Spoznajte Himlan

Korak 1: Začnite individualna posvetovanja s kmeti iz Himlana, da bi celovito razumeli njihovo vsakdanje življenje, finančne ovire in želje v njihovi gorski regiji.

Korak 2: Aktivno sodelujte s kmeti in uporabite odprta vprašanja, da bi poglobljeno razumeli njihove izkušnje, poglede in okoljske izzive, s katerimi se srečujejo.

Korak 3: Razvijte poslovni načrt, ki temelji na empatiji, tako da ustvarite dnevnik, ki vizualno zajema in analizira zbrane informacije.





Opredelitev



Sofinancira
Evropska unija

Prioritete področja Himlan

Korak 1: Ugotovite ključne izzive, s katerimi se srečujejo kmetje v Himlanu, pri čemer se osredotočite na dostop do trga in trajnostno preživetje, na podlagi ugotovitev v fazi empatija.

Korak 2: Dajte prednost izzivom na podlagi vpliva in pomembnosti za finančno blaginjo in ohranjanje okolja.

Korak 3: Ustvarite jedrnato izjavo o problemu: "Ustvarite trajnostno zadrugo za kmete v Himlanu, zagotovite gospodarsko blaginjo in hkrati ohranite okoljske vire z vstopom na trg avtohtonih zeliščnih sredstev za umivanje las."



Vir: https://unsplash.com/photos/man-riding-farm-equipment-during-daytime-HOOKgN_ziY8





Izvedba



Sofinancira
Evropska unija

Ustvarjanje rešitev

Korak 1: Vodite skupno srečanje za prevetritev idej, s kmeti iz Himlana, lokalnimi strokovnjaki in zainteresiranimi stranmi, za doseganje trajnostne rešitve pri umivanju las z zeliščnim šamponom.

Korak 2: Gojite vključevanje, spodbujajte odprt dialog, kjer se upoštevajo vsi glasovi, zlasti kmetov in lokalnih strokovnjakov.

Korak 3: Uporabite tehnike viharjenja možganov za ustvarjanje inovativnih rešitev, ki so usklajene z okoljskimi možnostmi kmetov Himlana in izpolnjujejo zahteve trga po okolju prijazni kozmetiki.



Vir: <https://youtu.be/yAidvTKX6xM?feature=shared>



Prototip



Sofinancira
Evropska unija

Načrtovanje trženja

Korak 1: Sodelujte s kmeti Himlana, da oblikujete in ustvarite prototip poslovnega načrta, ki temelji na načelih ESG.

Korak 2: Pri razvoju poslovnega načrta uporabite dostopne in okolju prijazne materiale, kar omogoča hitre in stroškovno učinkovite ponovitve v skladu s cilji ESG.

Korak 3: Delite prototip poslovnega načrta s potencialnimi strankami in partnerji, zbirajte povratne informacije in vpoglede za nadaljnjo izpopolnitev, zagotavljajte gospodarsko blaginjo za kmete v Himlanu in hkrati ohranjajte naravne vire.



Vir: www.freepik.com/free-photo/close-up-environment-sign-collection_12976401.htm



Testiranje



Sofinancira
Evropska unija

Povratna zanka za načrt Himlan

Korak 1: Izvedite srečanja s kmeti iz Himlana, da ocenite privlačnost, funkcionalnost in finančni pomen prototipa poslovnega načrta.

Korak 2: Opazujte interakcije in reakcije med srečanji, upoštevajte vse predloge ali pomisleke kmetov Himlan.

Korak 3: Prototip poslovnega načrta izboljšujte na podlagi večkratnih, ponavljajočih se povratnih informacij s strani kmetov s Himlana in uskladitvijo s trajnostnimi praksami za gospodarsko blaginjo in ohranjanje okolja v Himlanu.

HIMLAN Obrazec za povratne informacije

USKLAJEVANJE Z NAČELI ESG: Kako učinkovito je poslovni načrt usklajen z okoljskimi, socialnimi in načeli upravljanja (ESG)?

EKONOMSKA SPOSOBNOST: Ali načrt opisuje finančno uspešen model, ki podpira gospodarsko blaginjo kmetov v Himlanu?

VARSTVO OKOLJA: Kako dobro načrt obravnava ohranjanje naravnih virov skupnosti Himlan?

TRŽNA PRIVLAČNOST: Kateri kazalniki kažejo na privlačnost poslovnega načrta za ciljni trg in potencialne stranke?

TRAJNOSTNE PRAKSE: V kolikšni meri načrt vključuje trajnostne prakse v proizvodnji, pakiranju in distribuciji?

DODATNE POVROTNE INFORMACIJE: Morebitne dodatne skrbi ali pohvale, ki bi jih radi delili glede ESG načrta Himlan.

Vir: [Meta4 Innovations](#)





**SDG
NAVIGATOR**



Sprožilci akcije



Sofinancira
Evropska unija

Katere okoljske, socialne in gospodarske dejavnike morate upoštevati pri razvoju celovitega poslovnega načrta?



Vir: Meta4 Innovations



***Kako lahko ozaveščenim
potrošnikom in
zainteresiranim stranem
učinkovito posredujem
okoljske in družbene koristi v
okviru prepričljive vrednostne
ponudbe?***



Vir: <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrlg>



Sofinancira
Evropska unija

Kako lahko ustvarim finančni načrt, ki uravnoteži dobičkonosnost z merili vplivov?



Vir: <https://unsplash.com/photos/green-plant-in-clear-glass-cup-SoT4-mZhyhE>





**SDG
NAVIGATOR**



Kviz



Sofinancira
Evropska unija

1. vprašanje

Kako poslovni načrt učinkovito uskladiti z načeli trajnosti?

- a) Z dajanjem prednosti dobičkom pred socialnimi in okoljskimi vidiki.
- b) Z zagotavljanjem ekonomske sposobnosti ob ohranjanju kulturne dediščine in okoljskih virov.
- c) Z izključno osredotočanjem na kratkoročne finančne dobičke.



2. vprašanje

Kaj je ključni vidik za gospodarsko blaginjo v trajnostnem poslovnem načrtu za kmete v Himlanu?

- a) Ignoriranje ohranjanja kulture za povečanje dobička.
- b) Finančna vzdržnost brez upoštevanja vpliva na okolje.
- c) Finančno uspešen model, ki podpira gospodarsko blaginjo in hkrati ohranja naravne vire.



3. vprašanje

Kaj je ključni dejavnik pri pripravi vrednostne ponudbe, ki ustreza ozaveščenim potrošnikom?

- a) Zmanjševanje okoljskih in družbenih koristi za osredotočanje na izdelek.
- b) Ignoriranje potrebe po sodelovanju deležnikov.
- c) Jasno izražanje pozitivnega vpliva na okolje in družbo.



4. vprašanje

Zakaj je ključnega pomena, da vrednostna ponudba odmeva pri ozaveščenih potrošnikih?

- a) Spregleda okoljske in družbene vidike z namenom takojšnjega dobička.
- b) Vzpostavi povezavo s tistimi, ki dajejo prednost trajnostnim in etičnim odločitvam.
- c) Daje prednost finančnim ciljem pred okoljsko in družbeno odgovornostjo.



5. vprašanje

Kaj je ključno pri pripravi finančnega načrta za trajnostni poslovni uspeh?

- a) Ignoriranje trajnostnih ciljev za povečanje dobička.
- b) Neupoštevanje načel finančnega upravljanja zaradi vpliva na okolje.
- c) Zagotavljanje ravnovesja med cilji dobičkonosnosti in trajnosti.



6. vprašanje

Zakaj je pomembno uskladiti trajnostne cilje z načeli dobrega finančnega upravljanja?

- a) Za neupoštevanje pomena finančne sposobnosti podjetja.
- b) Za zagotavljanje trajnega uspeha z uravnoveženjem donosnosti s pozitivnim družbenim in okoljskim vplivom.
- c) Da se da prednost meritvam vplivov pred dobrimi finančnimi praksami.





**SDG
NAVIGATOR**



Pridobljene točke in rešitve kviza



Sofinancira
Evropska unija

Pripravil

Rešitve kviza:

1 - B

2 - C

3 - C

4 - B

5 - C

6 - B

META



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Sofinancira
Evropska unija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491