



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

MOKYMOŠI KELIAS



Co-funded by
the European Union



Pasauliui reikia pokyčių kūrėjų...

Klimato kaitos, taršos ir gamtos išteklių išsekimo padariniai tampa vis akivaizdesni, todėl būtina imtis skubių veiksmų šiems iššūkiams spręsti. Štai kur jūs – kaip **SDG navigatorius**, asmuo, kuris yra įsipareigojęs kurti teigiamus pokyčius pasaulyje skatindamas tvarią praktiką ir kurdamas novatoriškus aplinkosaugos problemų sprendimus. Jūs esate čia, nes tikime, kad galite būti varomoji jėga, skatinanti perėjimą prie tvaresnės ateities.



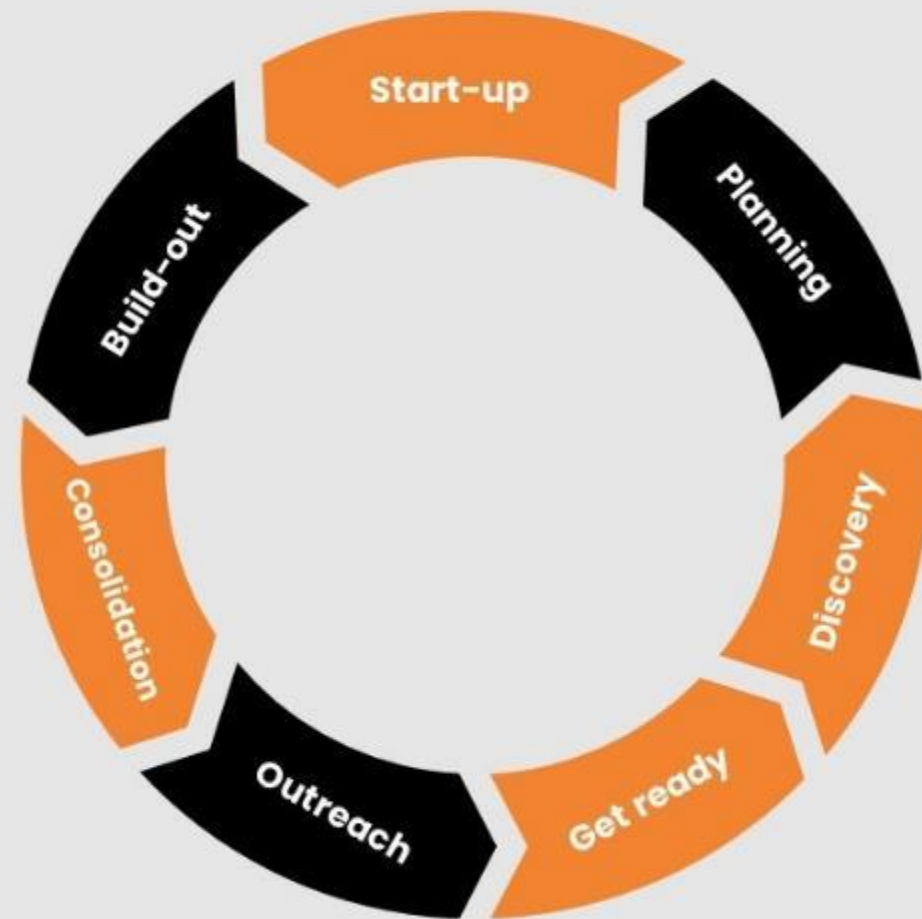
Tapk pokyčių kūrėju!

Dabar pradėsite mokymosi kelią, kurio tikslas – vesti jus į tvarumo pokyčių kūrimo procesą per septynis tvarumo skatinamų verslumo veiksmų etapus. Tikslas – suteikti jums žinių, įgūdžių ir motyvacijos, kad galėtumėte iš tikrųjų keisti pasaulį. Prieš pradėdami kelionę, paaiškinsime, kaip veikia šis kursas!



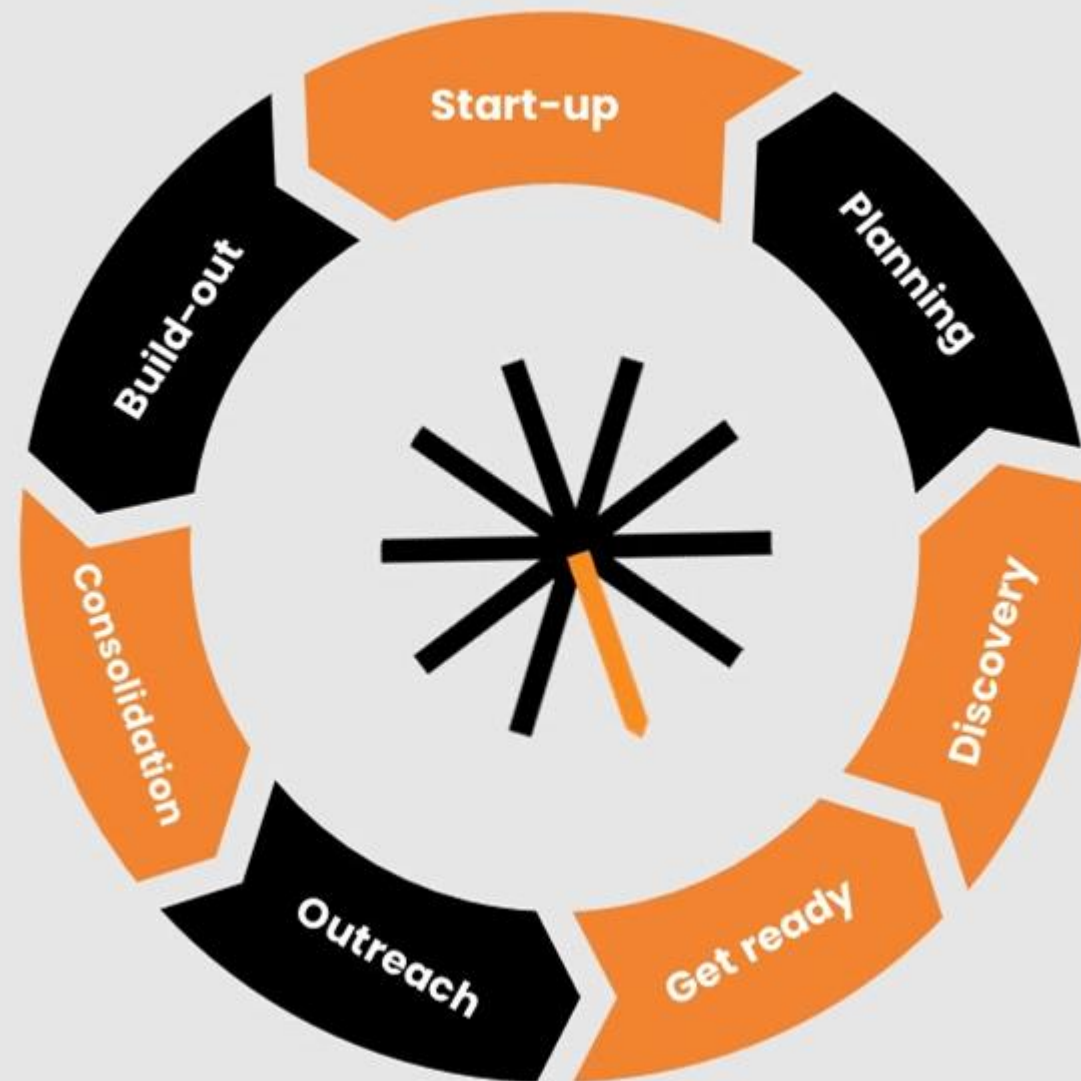
Kaip veikia šis kursas?

SDG NAVIGATOR mokymosi kelią sudaro septyni mokymosi moduliai, atitinkantys skirtingus į tvarumą orientuoto verslo veiksmų etapus, t. y. etapus, kuriuos verslininkai turi įveikti, kad sukurtų ir įgyvendintų tvaraus verslo praktiką. Šie etapai nėra griežtai linijiniai, todėl verslininkai gali kartoti ir grįžti į tam tikrus etapus, kai jie keliauja sudėtingu tvarumu grindžiamo verslumo keliu.



Kaip veikia šis kursas?

Norint orientuotis, visada reikia gairių, ir jei pažvelgsite į schemos centrą, vaizduojantį jūsų mokymosi procesą, rasite kompasą, kuris padės jums šioje kelionėje. Oranžinė rodyklė nurodis, kuriame etape esate. Šis kursas taip pat parengtas atsižvelgiant į Darnaus vystymosi tikslus (DVT), kad galėtumėte geriau įsivaizduoti plačias galimybes, kurias turite vykdydami į darnų vystymąsi orientuoto verslumo veiksmus ir atitinkamą jų poveikį.





SDG
NAVIGATOR



PRADŹIA



**SDG
NAVIGATOR**

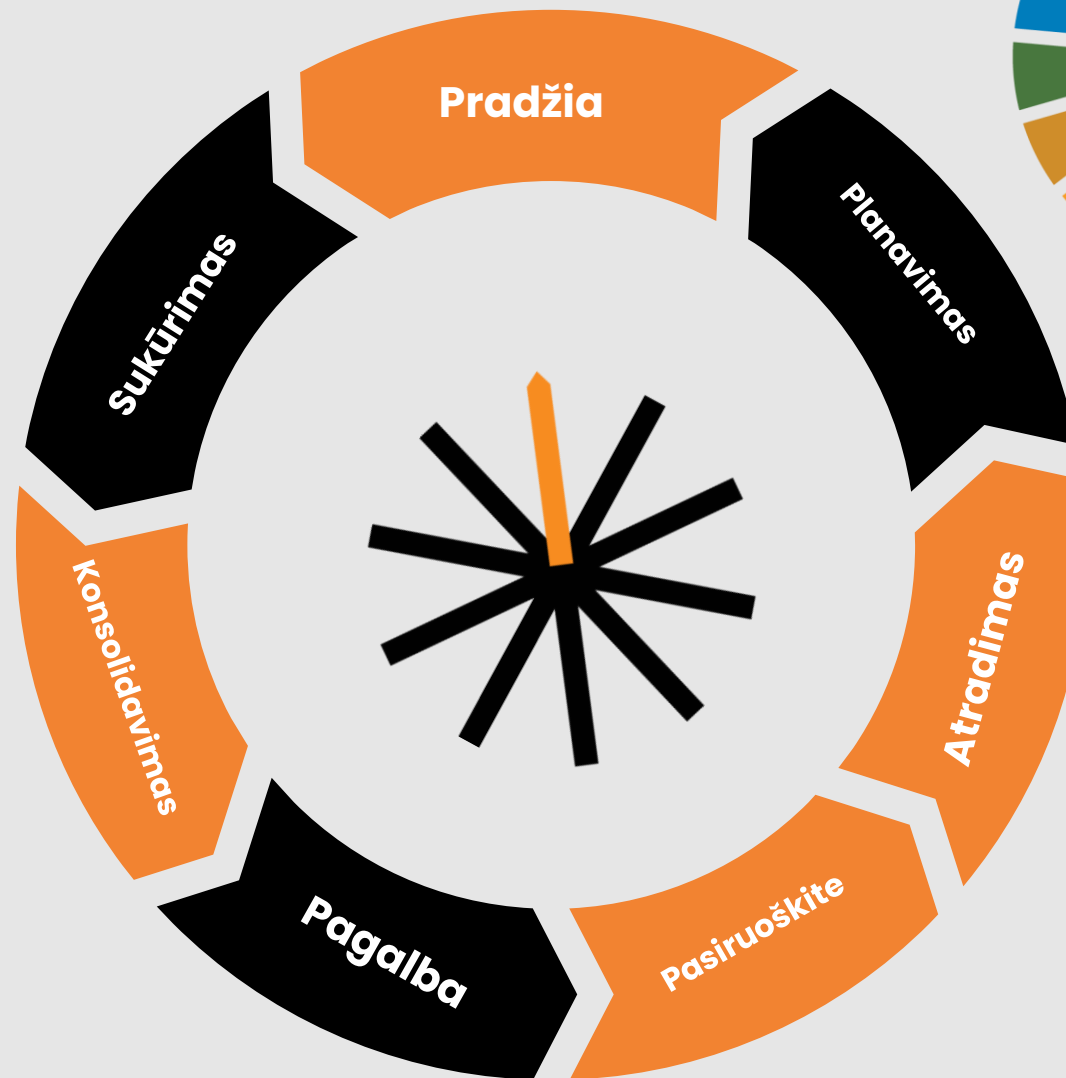


Tema ir tikslai

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Co-funded by
the European Union

Kompetencijos

- § Žinios
- § Strateginis mąstymas
- § Individualus veiksmas

Šiame modulyje dalyviai sužinos apie tvarumo sertifikatus, kurie atlieka svarbų vaidmenį šiuolaikiniame aplinkosaugos pasaulyje. Leidimai, licencijos ir sertifikatai neatsiejami nuo įmonės noro įrodyti savo į tvarumą orientuotą politiką.





**SDG
NAVIGATOR**



Ateičiai paruoštas turinys

Pradėkite nuo tinkamų žingsnių!

Teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas tvarumu grindžiamoje įmonėje.

Tai apima būtinų juridinių asmenų, valdymo struktūrų ir veiklos procesų sukūrimą, siekiant užtikrinti, kad **įmonė atitiktų tvarią ir atsakingą praktiką.**

Reikiamų leidimų, licencijų ir sertifikatų, susijusių su tvarumu, gavimas.

Tvarumo sertifikatai atlieka labai svarbų vaidmenį šiuolaikiniame aplinkosaugos pasaulyje. Tai neatsiejama nuo **įvairių leidimų ir licencijų,** kuriuos įmonė turi gauti, kad įrodytų savo į tvarumą orientuotą politiką.

Įvairialypės komandos, turinčią patirties tvarumo ir verslumo srityse, subūrimas.

Kaip rasti asmenis, kurie imtųsi iniciatyvos kartu su savo komanda ir nuolat peržiūrėtų procesą ar tiekimo grandinę, siekdami užtikrinti, kad įmonė **vis labiau atitiktų darnaus vystymosi tikslus ir būtų ekonomiškai efektyvūs.**



Teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas tvarumo siekiančioje įmonėje.

- Tvarumo siekiančios įmonės teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas yra sudėtingas procesas, reikalaujantis kruopštaus planavimo ir nuolatinio įsipareigojimo vykdyti tvarumo misiją. Dažnai tenka ieškoti teisinių ir finansinių konsultacijų, kad būtų užtikrinta atitiktis reikalavimams siekiant tvarumo tikslų.
- Naujoji įmonė gali imtis tam tikrų veiksmų, kad sukurtų tvarią aplinką sau ir savo suinteresuotosioms šalims.



Šaltinis: <https://www.pwc.com/sk/en/environmental-social-and-corporate-governance-esg/esg-reporting.html>



Teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas tvarumo siekiančioje įmonėje.

Žingsniai

1 žingsnis: **atlikite rinkos analizę** – sužinoję daugiau apie jau veikiančias vietas įmones ir potencialius klientus. Taip galite išsiaiškinti, ar jūsų idėja gali tapti pelningu verslu.

2 žingsnis: **verslo planas ir vizija** – aiškus ir išsamus verslo planas, kuriame išdėstyti įmonės tvarumo tikslai ir uždaviniai.

3 žingsnis: **pradinio finansavimo gavimas** – pirmojo kapitalo gavimas iš paramos fondų, poveikio investuotojų.

4 žingsnis: **pasirinkite verslo vietą** – verslo vieta yra vienas svarbiausių jūsų sprendimų.

5 žingsnis: **pasirinkite verslo struktūrą** – nuo to priklausys asmeninė atsakomybė, prievolės mokestis ir verslo registravimo poreikiai.

<https://www.sba.gov>



Teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas tvarumo siekiančioje įmonėje.

Žingsniai (pratęsimas)

6 etapas: **prekės ženklo kūrimas** – kruopščiai pasirinkite idealų pavadinimą, kuris įkūnytų jūsų viziją ir patvirtintų, kad jokia kita įmonė nenaudoja jūsų įmonės pavadinimo.

7 žingsnis: **užregistruokite įmonę** – įteisinkite įmonę ir apsaugokite savo prekės ženklą

8 žingsnis: **gaukite mokesčių mokėtojo kodus** – tai svarbiausias verslo pradžios ir plėtros procesas, kuris padės deklaruoti mokesčius.

9 žingsnis: **kreipkitės dėl licencijų ir leidimų** – siekdami užtikrinti sklandžią įmonės veiklą, laikykitės teisės aktų reikalavimų.

10 veiksmas: **verslo banko sąskaita** – paruoškite visus dokumentus ir esate pasiruošę!

<https://www.sba.gov>



Teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas tvarumo siekiančioje įmonėje.

Kai jums pavyks įgyvendinti 10 žingsnių ir sukurti teisinę bei veiklos struktūrą, galėsite sėkmingai veikti!

Atvejo analizė / geriausia praktika DATAPHORJA

"Dataphoria" yra Graikijos pradedančioji įmonė, teikianti "Analytics-as-a-Service" platformą bet kuriai įmonei, organizacijai ar miestui, norinčiam tiksliai ir efektyviai įvertinti, optimizuoti ir pranešti apie savo tvarumo pokyčius.

Įkurta 2021 m., ji sėkmingai užbaigė pirmąjį finansavimo etapą ir užsitikrino 225 000 eurų finansavimą. Ji taip pat koordinavo iniciatyvą "InvestingForPurpose", skirtą socialinio ir aplinkosauginio poveikio investicijoms skatinti, dalyvaujant investuotojams angelams ir įmonėms iš "InvestingForPurpose" bendruomenės.



www.dataphoria.gr



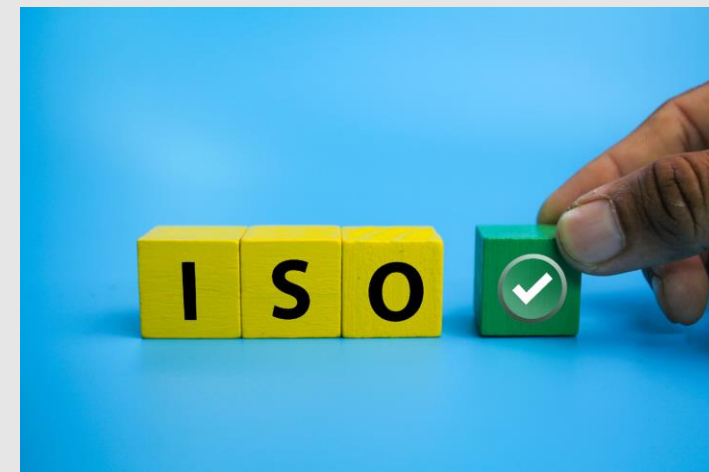
Co-funded by
the European Union

Reikiamų leidimų ir licencijų gavimas

Pagrindiniai aplinkosaugos standartai

Tarptautinė standartizacijos organizacija (ISO) parengė keletą standartų, kuriais grindžiamas ESG. Be ISO9001 standarto, kuris taikomas visoms veiklos rūšims, dėl savo tvarumo aspektų plačiausiai žinomi šie standartai:

- ISO 14001: Aplinkosaugos vadybos sistemos (AVS) – standartas, nustatantis veiksmingos ir patobulintos aplinkosaugos sistemos reikalavimus.
- ISO 14064: Šiltnamio efektą sukeliančių dujų apskaita ir tikrinimas – susijęs su pagrindiniais išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekio matavimais, kiekybiniais skaičiavimais ir ataskaitomis, taip pat metodika, kaip tinkamai tvarkyti duomenis.
- ISO 50001: Energijos vadybos sistemos (EnMS) – energijos vartojimo efektyvumo ir veiksmingumo standartas.
- ESG ataskaita – tai organizacijos skelbiama ataskaita apie jos veiklos daromą valdymo, aplinkosauginį ir socialinį poveikį, kuria siekiama pristatyti organizacijos vertybes ir valdymo modelį. Šiam procesui reikalingi įmonės pateikti skaičiavimai ir išmetamųjų teršalų duomenys. Šiuos skaičiavimus turi patikrinti sertifikuota trečioji šalis, kad įmonė galėtų įrodyti, jog jos veikla atitinka ESG kriterijus.



Šaltinis:
<https://blog.nexioprojects.com/the-iso-standards-for-sustainability>



Reikiamų leidimų, licencijų ir sertifikatų, susijusių su tvarumu, gavimas.

Sertifikavimo procesas

- Sertifikavimo procesams įmonė turi pateikti skaičiavimų ir rezultatų įrodymus.
- Proceso metu gali būti rasta klaidų, netikslumų.

Dideli ir maži neatitikimai

- Abi šios sąvokos reiškia, kad kažkas, kas pateikta auditoriui, neatitinka standarto arba kad pateikti įrodymai yra klaidingi arba jų nėra.
- Tai nereiškia, kad įmonė neišlaikė audito. Atsižvelgdamas į klaidos rimtumą ir standarto reikalavimus, auditorius gali ją įvertinti kaip didelę arba mažareikšmę neatitiktį.



Reikiamų leidimų, licencijų ir sertifikatų, susijusių su tvarumu, gavimas.

- Pasibaigus auditui ir įmonei pateikus visus reikalingus įrodymus, ji sertifikuojama.
- Sertifikatai išduodami 3 metams, o kasmet atliekami auditai.
- Sertifikavimas taip pat padeda įmonei laikytis teisinių reikalavimų, nuolat tobulinti savo procesus.

Atvejo analizė / geriausia praktika SUNLIGHT

Yra daug įmonių, kurios gali būti naudojamos kaip pavyzdžiai ir (arba) geriausios praktikos pavyzdžiai, gaunant su tvarumu susijusius leidimus ir sertifikatus.

Labai didelė įmonė, turinti daug sertifikatų, susijusių su tvarumu, yra Graikijos įmonė "SUNLIGHT Group", kuri gamina ir perdirba baterijas Europoje ir JAV.



www.the-sunlight-group.com



Komandos, turinčios patirties tvarumo ir verslumo srityse, kūrimas

Smalsūs nuotykių ir naujų galimybių ieškotojai, aistringai ir motyvuotai mėstantys verslininkai siekia įgyvendinti savo idėjas. Jie visada pasirenka spręsti problemą arba ieškoti naujo būdo, o ne eiti tiesiu keliu. Tam reikia pasitikėjimo savimi, kad būtų galima priimti apskaičiuotą riziką ir klestėti neapibrėžtumo sąlygomis.

PATAGONIJA: "Verslo tikslas – gelbėti mūsų planetą".

Kaip jie randa žmonių, kurie palaikytų jų viziją? Jie užtikrina, kad darbo skelbime būtų aprašytas tikrasis vaizdas ir atitiktis. "Ieškome labai motyvuotų, netradiciškai mėstančių žmonių, kurie prisijungtų prie mūsų misijos. Jei mėgstate didelius iššūkius, imtis veiksmų, prisijunkite prie mūsų komandos."

Darbo skelbime aiškiai ir išsamiai aprašytos funkcijos ir pareigos, tačiau dar svarbiau, kad jame aiškiai nurodytos savybės ir bruožai, kurių reikės – *verslumas*.



Šaltinis: https://patagonia.wd5.myworkdayjobs.com/en-US/PWCareers/job/Dillon-MT-Store/Activism-Team-Leader_JOB-REQ-9870_Tinkamo_pirmojo_darbuotojo_jdarbinimas:
<https://www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-to-hire-your-first-employee-and-the-right-one/>



Co-funded by
the European Union

Komandos, turinčios patirties tvarumo ir verslumo srityse, kūrimas

Tam tikru momentu pradedančiosios įmonės savininkas turės perduoti atsakomybę, kad išlaikytų tempą. Ekspertai mano, kad dauguma verslininkų per ilgai delsia įdarbinti pirmąjį darbuotoją ir taip praranda tempą.

Tikslus darbo skelbimas pritrauks tinkamą asmenį. "Patagonijos" skelbimas toks aiškus ir aistringas, kad nesuderinami žmonės bus atbaidyti.

Norint nustatyti verslumo mąstyseną, reikia tikslingai užduoti klausimus ir sutelkti dėmesį į pokalbį.

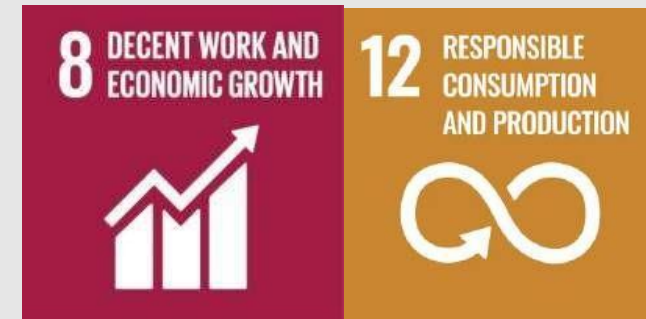
Klausimai, kuriuos sėkmingi verslininkai užduoda samdydami darbuotojus

Toliau pateiktame straipsnyje Nadia Koja teigia: "Jei esate mažos įmonės arba startuolio vadovas, negalite sau leisti samdyti nieko, kas jus stabdytų" ir "Kuo mažesnė jūsų įmonė, tuo svarbiau užtikrinti, kad joje dirbtų tik A lygio žaidėjai. Tai žmonės, kurie paskatins jūsų verslą augti".

Ji sudarė klausimų, kurie verslininkams praverstų ieškant kitų žmonių, kurie iš tiesų turi verslininko mąstyseną ir ne tik "ieško darbo", sąrašą.

<https://www.forbes.com/sites/groupthink/2016/10/20/20/50-darbo-pokalbio-klausimai-realūs-verslininkai-atskleidė-kaip-jie-suranda-ir-įdarbina-žmones/>

Įdarbinimas tvarumo labui :
<https://jobsforsustainability.com/articles/the-benefits-of-embracing-sustainability-in-hiring-a-guide-for-darbdaviai>



Komandos, turinčios patirties tvarumo ir verslumo srityse, kūrimas

Darbuotojų įsitraukimas labai svarbus pradedančiosioms įmonėms, o verslininkų mąstysena jau yra labai motyvuota ir aistringa, todėl darbdaviai turi suprasti, ko reikia, kad jie būtų laimingi ir lojalūs savo įmonei, ir tai užtikrinti.

Tiesa ta, kad darbuojai, kurie jaučiasi neįvertinti arba per daug apriboti, greičiausiai išvyks kitur, galbūt kartu su jūsų idėja.

Pradedančioji įmonė be jų neišsivers, todėl labai svarbu, kad jie būtų patenkinti atitinkamomis galimybėmis, laisvėmis ir lengvatomis.

Pradedančiojo verslininko siela ir darbuotojų įsitraukimas

"Start Up" kultūra yra įmonės siela. Tai taip pat yra tai, kas pritraukia arba atbaido geriausius darbuotojus. Naujausios kartos darbuotojai daug dėmesio skiria organizacijos kultūrai. Ji įkvepia žmones dirbti vardan įmonės tikslo.

PENKI PATARIMAI, KAIP SUKURTI STIPRIĄ STARTUOLIŲ KULTŪRĄ

- Skirkite laiko savo vertybėms apibrėžti
- Praktikuokite tai, apie ką kalbate
- Nuo pat pradžių įtraukite visus
- Reguliariai iš naujo įvertinkite savo kultūrą
- Rinkitės gerumą

Išsamią informaciją rasite čia:

<https://builtin.com/company-culture>

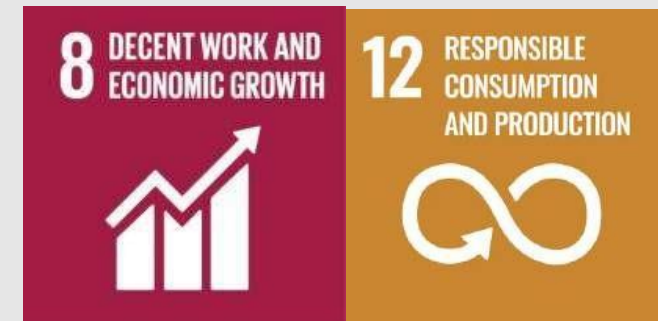
/startuolių kultūra

Darbuotojų įsitraukimo svarba

pradedančiose įmonėse ir kaip to

pasiekti:

<https://aicontentfy.com/en/blog/power-of-employee-engagement-for-startup-success>





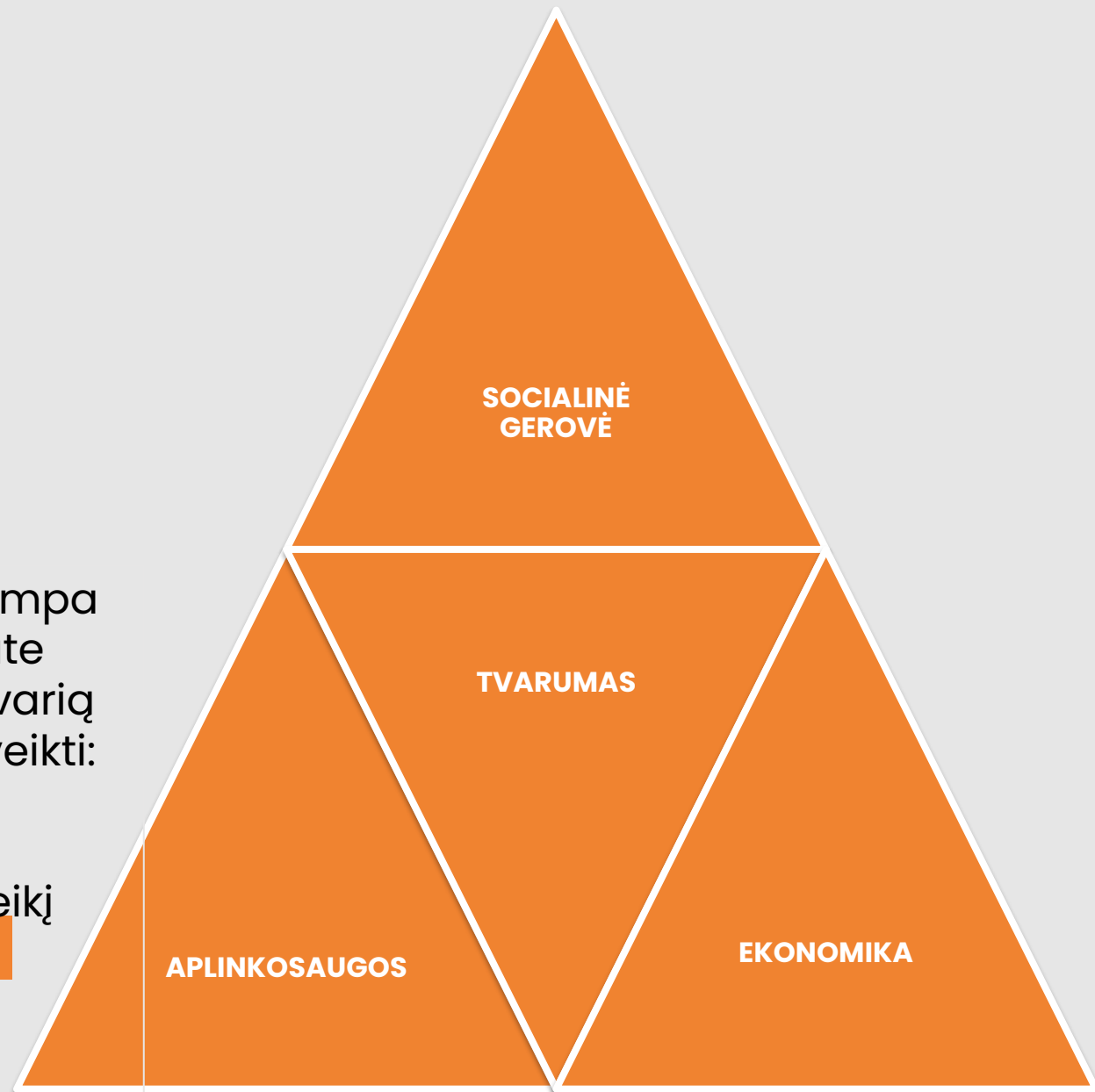
**SDG
NAVIGATOR**



Mokymosi ištekliai

Pradėti veiklą

Veiklos pradžios etapas – tai etapas, kai viskas tampa realybe ir kai paliekate idėjas ir planus ir pradodate vykdyti realius veiksmus, kad sukurtumėte savo tvarią įmonę. Vienas svarbus dalykas prieš pradėdant veikti: tai, ko norite, yra daugiau nei tvarus verslas, t. y. pradedančioji įmonė, įsipareigojusi laikytis aplinkosaugos politikos, kad darytų mažesnę poveikį planetai. Jūs iš tiesų esate pasiryžę kurti pokyčius siekiant veiksmingos ekologinės transformacijos.



Pradėti veiklą

Šis etapas yra išteklių ir mobilizacijos etapas, kurio metu turėsite užsitikrinti reikiamus išteklius savo tvariam verslui pradėti ir vykdyti. Turėsite ieškoti finansavimo iš investuotojų, prašyti dotacijų arba ieškoti partnerystės galimybių, kad gautumėte finansinių ir žmogiškųjų išteklių, reikalingų jūsų tvarios idėjos įgyvendinimui. Dabar jūsų bus paprašyta pritaikyti savo į tvarumą orientuotas kompetencijas **sprendžiant problemą!**



Problema





Tvaraus, verslaus mąstymo ugdymas "AppleGems"

- Jūsų įmonė "*Healthy Munch*" tiekia maistingus užkandžius ir pietus. Verslas auga, ir jūs džiaugiatės savo pažanga siekiant tvarumo, nors dar yra kur tobulėti, ypač kai kurių jūsų tiekėjų atžvilgiu.
- "*AppleGems*" teikia gražius, tobulus standartinio dydžio obuolius. Jie supakuoti į perdirbamo plastiko lizdinius padėkliukus ir pristatomi 3 kartus per savaitę gražinamose plastikinėse dėžutėse.
- Nėra nei sulčių gamyklos, nei galimybės sultis spausti.
- Patikimas vietinis ekologiškų obuolių tiekimas.

Neseniai "AppleGems" savininkė ir gamyklos vadovė Katerina jums prisipažino, kad norėtų, jog produktų prisiimtų atsakomybę už savo sistemų ir produkcijos tvarumą.

Ji paveldėjo gamyklą, kurioje perdirbami vietinės gamybos obuoliai, ir nors buvo atlikta daug pokių siekiant ekologiškesnės veiklos, ekologiškų sprendimų pritaikymas buvo sudėtingas.

Įmonės darbuotojai džiaugiasi, kad įmonės problemas gali palikti spręsti Katerinai. Tačiau jie turi praktinių žinių ir gali pastebėti tai, ko ji nemato. Įmonės vadovė norėtų, kad darbuotojai labiau įsitrauktų į įmonės valdymo procesą ir sugalvoti idėjų, kaip jų mažą gamyklą padaryti ekologiškesnę.

Pabandykite įsijausti į Katerinos vaidmenį ir sugalvokite kaip įgalinti darbuotojus mąstyti apie ekologiškesnius įmonės veikimo procesus.





Isijauskite

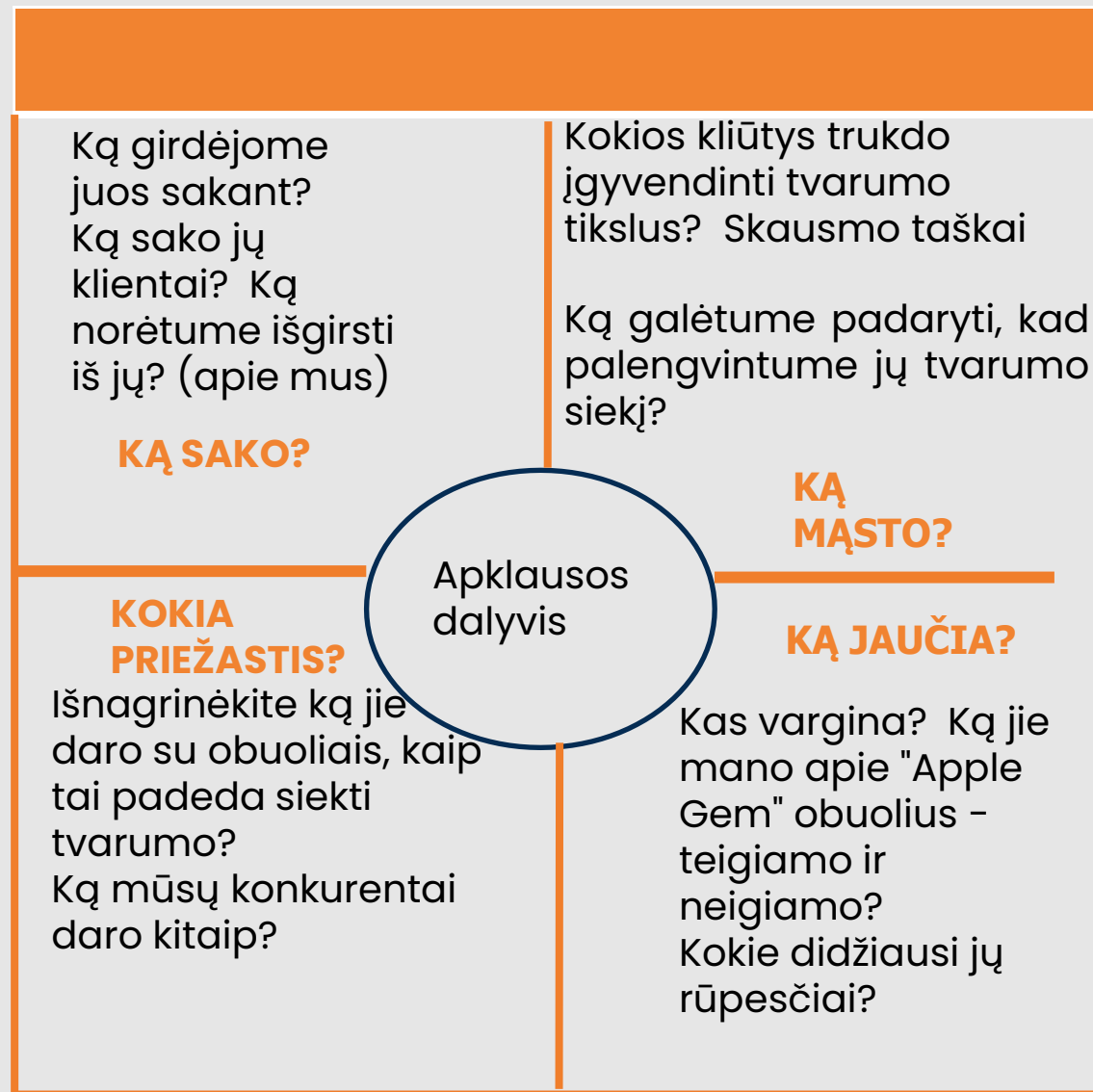
Bendraukite su klientais

1 žingsnis: suplanuokite "AppleGem" ir "Healthy Munch" pirkėjų individualius susitikimus, kad suprastumėte, kaip jaučiasi žmonės, kaip jie gauna obuolius, kokie jų jausmai ir klientų pageidavimai dėl obuolių ir ko reikia, norint jiems parduoti obuolius.

2 veiksmas : užduokite daug klausimų apie tai, kas lemia, kad klientai perka arba neperka obuolį, ir kaip "Healthy Munch" pirkėjai vertina netinkamos formos obuolius arba obuolius, kurie nėra tobuli, t. y. kurie gali turėti nedidelių mėlynių ar vabzdžių įkandimų. Išsiaiškinkite, ką jie nori žinoti apie obuolius, kad būtų lengviau juos parduoti. Išlikite atviri.

3 žingsnis : sukurkite kiekvieno veiksmo empatijos žemėlapi, kad turėtumėte aiškų surinktos informacijos vaizdą.

Empatijos žemėlapis



(Galite naudoti empatijos žemėlapi, kad užfiksuotumėte informaciją apie atskirus atsakymus ir vėliau galėtumėte ją peržiūrėti ir analizuoti.)

Šaltinis: Nuosavas dizainas

Verslininkai: Savybės ir mąstysena:
<https://www.blog.oxygen.us/o2tips-blog/entrepreneur-traits>



Co-funded by
the European Union



Apibrežkite

Užduoties pavadinimas

1 žingsnis: remdamiesi interviu metu surinkta informacija, nustatykite didžiausias problemas, su kuriomis "Healthy Munch" pirkėjai susiduria nuo pat pradžių.

2 žingsnis: nustatykite šių klausimų prioritetus pagal tai, kas turėtų didžiausią poveikį "Healthy Munch" tvarumo tikslams.

3 žingsnis: sukurkite aiškų ir tikslų teiginį, kuriame būtų aiškiai išreikšta prioritetinė problema, kurią reikia išspręsti, kad jūsų klientai galėtų priartėti prie savo tvarumo tikslų.





Sukurkite

Sukurkite daugiau idėjų, nei manėte, kad įmanoma!

1 veiksmas : sugalvokite kuo daugiau idėjų. Apsvarstykite alternatyvas jūsų naudojamoms plastikinėms, perdirbamoms pakuotėms. Tai padarius įvertinkite plusus ir minusus Kiekvienos pakuotės.

2 žingsnis : Naudokite gerai išbandytą priemonę, pavyzdžiui, **De Bono "6 mąstymo kepurės"**, kad paskatintumėte diskusiją be vertinimų ir visų indėlių.

3 veiksmas: toliau kurkite idėjas. Jų visada yra daugiau, nei manote. Suorganizuokite komandą, kuri išnaršys internetą ir pažiūrės, ar dar yra kas nors. Pasinaudokite vaizdo įrašų esančiu dešinėje jūsų pusėje.



Šaltinis:

https://www.youtube.com/watch?v=YQI5At1XT00&ab_channel=ULMAPackaging



Co-funded by
the European Union



Prototipas

Sukurti pakuočių alternatyvas

1 veiksmas: bendradarbiaukite su pakuotes gaminančiomis įmonėmis ir nuspręskite, kuris naujas pakavimo būdas būtų veiksmingiausias abiem pusėms.

2 žingsnis : Sukurkite įvairių rūšių pakuočių pavyzdžių iš nustatytų ekologinių sprendimų. Sukurkite nedidelio masto, nebrangius variantus. Šiame etape venkite emociškai ar finansiškai investuoti į savo prototipą. Lankstumas ir atviras protas čia yra jūsų sąjungininkai.

3 žingsnis: susitikite su Gaukite "Healthy Munch" pasirenkančių žmonių atsiliepimus apie prototipą. Sužinokite, kas jiems patinka ir ką, jų manymu, reikia keisti.



Šaltinis:
Unsplash



Co-funded by
the European Union



Testavimas

Ekologiškios pakuotės pavyzdžių sukūrimas

1 veiksmas: išsiųskite obuolius "Healthy Munch" pasirenkantiems žmonėms įvairiose tipinėse pakuotėse.

2 žingsnis: Paklauskite, kokių patobulinimų ir pakeitimų jie norėtų. Dokumentuokite jų atsakymus.

3 žingsnis: remdamiesi "Healthy Munchers" ir savo pakuočių gamintojų atsiliepimais, atlikite reikiamus prototipo pakeitimus.



HOFER Austrija gauna tarptautinį pakuotės apdovanojimą už tvarius vaisių krepšelius spalio 2021



Co-funded by
the European Union

Sukurti pakuočių pavyzdžius



Tvarumo partneriai

1 veiksmas: išsiųskite obuolius "Healthy Munch" pasirenkantiems žmonėms įvairiose tipinėse pakuotėse.

2 žingsnis: Paklauskite, kokių patobulinimų ir pakeitimų jie norėtų. Dokumentuokite jų atsakymus.

3 žingsnis: remdamiesi "Healthy Munchers" ir savo pakuočių gamintojų atsiliepimais, atlikite reikiamus prototipo pakeitimus.

"AppleGems" ekologinė pakuotė

Įvertinkite nuo 1 iki 5 balų, kai 1 balas yra neigiamas, o 5 – labai teigiamas Apibraukite savo pasirinkimą.

Ką pagalvojote pirmą kartą pamatę pakuotę? 1 2 3 4 5

Kaip lengva buvo išimti obuolius? 1 2 3 4 5

Kokia buvo Obuolių būklė? 1 2 3 4 5

Kaip lengva buvo grąžinti pakavimo medžiagas? 1 2 3 4 5

Kaip manote, koku mastu ši ekologiška pakuotė prisideda prie jūsų tvarumo tikslų įgyvendinimo? 1 2 3 4 5

Kiek tikėtina, kad šiuo patobulinimu pasidalinsite su klientais? 1 2 3 4 5

Ką galime padaryti, kad pakuotė būtų dar geresnė?





**SDG
NAVIGATOR**



Į veiksmą orientuoti trigeriai

***Ar novatoriškas
mąstymas iš tiesų yra
įsišaknijęs visuose
mūsų darbo
aspektuose?***

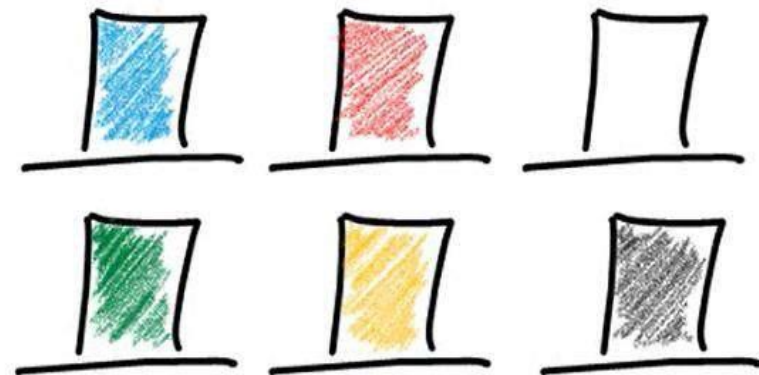


[Nick Fewings on Unsplash](#)
nuotrauka



Co-funded by
the European Union

***Kokias kitas priemones
galiu naudoti, kad
išlaisvinčiau mūsų kūrybinį
mąstymą?***



Lateral Thinking is for creating ideas, and The Six Thinking Hats are for exploring, developing and implementing them.

https://www.youtube.com/watch?v=hvChZ4DAghY&ab_channel=deBono

***Ar turiu reikiamą mąstyseną
ir įgūdžius, kad galėčiau
įdarbinti pirmąjį (ar antrąjį)
darbuotoją ir viską padaryti
teisingai?***

Puikus vadovas!

<https://www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-wreed-to-hire-fulgire-your-first-employee-and-the-right-one/>



Marijos Zaric nuotrauka
Unsplash



Co-funded by
the European Union



**SDG
NAVIGATOR**



Viktorina

1 klausimas.

Tvarumu grindžiamos įmonės teisinės ir veiklos struktūros sukūrimas yra labai paprastas ir nesudėtingas procesas.

- a) Tiesa
- b) Klaidingas



2 klausimas.

Kokį pirmą žingsnį reikia žengti, kai norite sukurti savo įmonės teisinę ir veiklos struktūrą?

- a) Rinkos analizė
- b) Pasirinkite savo verslo vietą
- c) Atidarykite verslo banko sąskaitą

3 klausimas.

Kuris iš šių teiginių NĖRA teisingas apie sertifikatus?

- a) Sertifikatai neleidžia įmonėms atitikti teisinių reikalavimų
- b) Sertifikavimo procesams įmonė turi pateikti skaičiavimų ir rezultatų įrodymus.
- c) Pasibaigus auditui ir įmonei pateikus visus reikiamus įrodymus, ji sertifikuojama.



4

klausimas.

Kuris iš šių teiginių NĖRA teisingas, kalbant apie verslininko mąstyseną?

- a) Jie mėgsta rizikuoti.
- b) Jiems patinka spręsti problemas
- c) Jiems patinka dviprasmiškumas



5

klausimas.

Kokią problemą kelia daugelis verslininkų, samdydami pirmąjį darbuotoją?

- a) Jie samdo darbuotojus pagal tą patį mentalitetą, kurį jie turi.
- b) Jie įdarbinami labai anksti.
- c) Jie nežino, kokius klausimus užduoti, kad nustatytų tikrąjį įsipareigojimo lygį.

6 klausimas.

Kuris atsakymas
NĖRA teisingas?

Verslininkui svarbu
aiškiai apibrėžti savo
misiją ir vertybes, nes:

- a) Tai padės pritraukti geriausius darbuotojus.
- b) Tai kompasas strategijai ir veiksmams apibrėžti.
- c) Tai vienintelis būdas išlaikyti pagreitį.





**SDG
NAVIGATOR**



Viktorinos atsakymai

Kūrējas



Viktorinos sprendimai:

1- B

2- A

3- A

4- A

5- C

6- C



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491