



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

ΠΟΡΕΙΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο κόσμος χρειάζεται φορείς αλλαγής...

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, της μόλυνσης και η εξάντληση των πόρων γίνονται όλο και πιο αισθητά και απαιτούνται έκτακτα μέτρα για την αντιμετώπισή τους. Σε αυτό το σημείο παρεμβαίνετε εσείς - ως **πλοηγός SDG**, ως ένα άτομο που δεσμεύεται να αλλάξει τον κόσμο θετικά προάγοντας βιώσιμες πρακτικές και αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις σε περιβαλλοντικά προβλήματα. Βρίσκεστε εδώ επειδή πιστεύετε ότι αποτελείτε τον κινητήριο μοχλό για τη μετάβαση προς ένα βιωσιμότερο μέλλον.



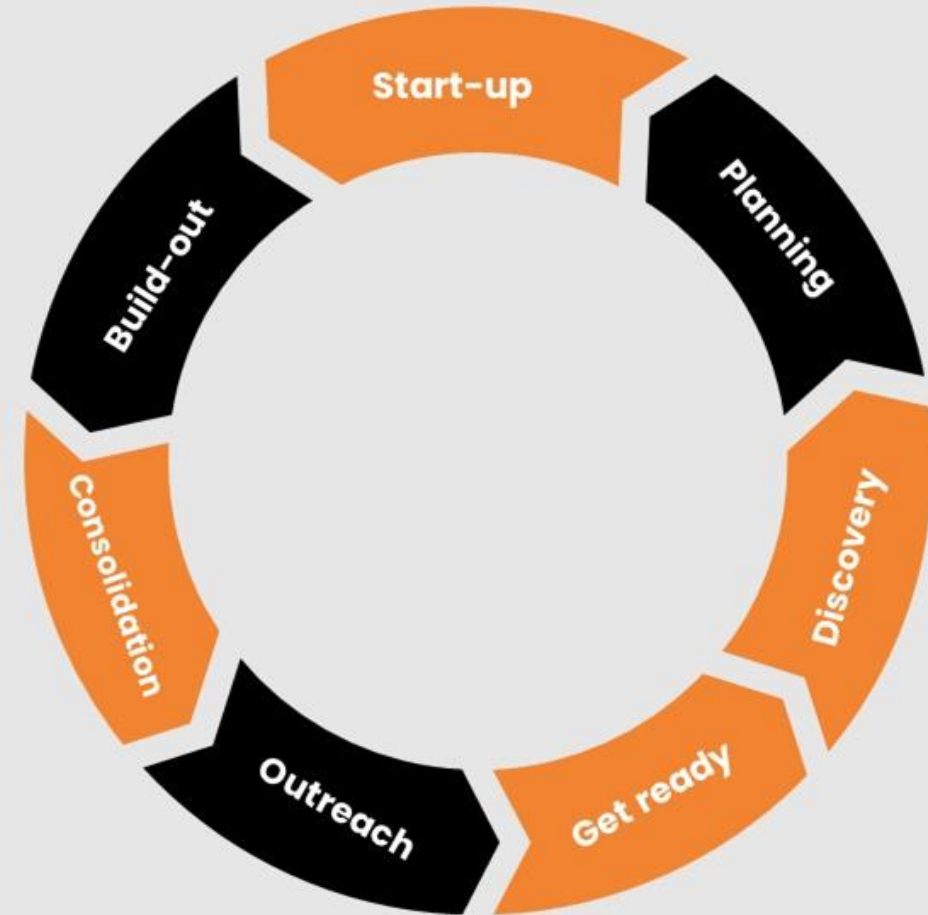
Γίνετε φορέας αλλαγής!

Ξεκινάτε μία πορεία εκμάθησης που σας καθοδηγεί στη διεργασία βιωσιμότητας, με τα επτά στάδια της βιωσιμότητας – με επιχειρηματικές δράσεις. Εν προκειμένω, ο στόχος είναι να αποκτήσετε τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη στάση (κίνητρο) ώστε να επιφέρετε πραγματική αλλαγή στον κόσμο. Πριν ξεκινήσετε το ταξίδι σας, να σας εξηγήσουμε **πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο!**



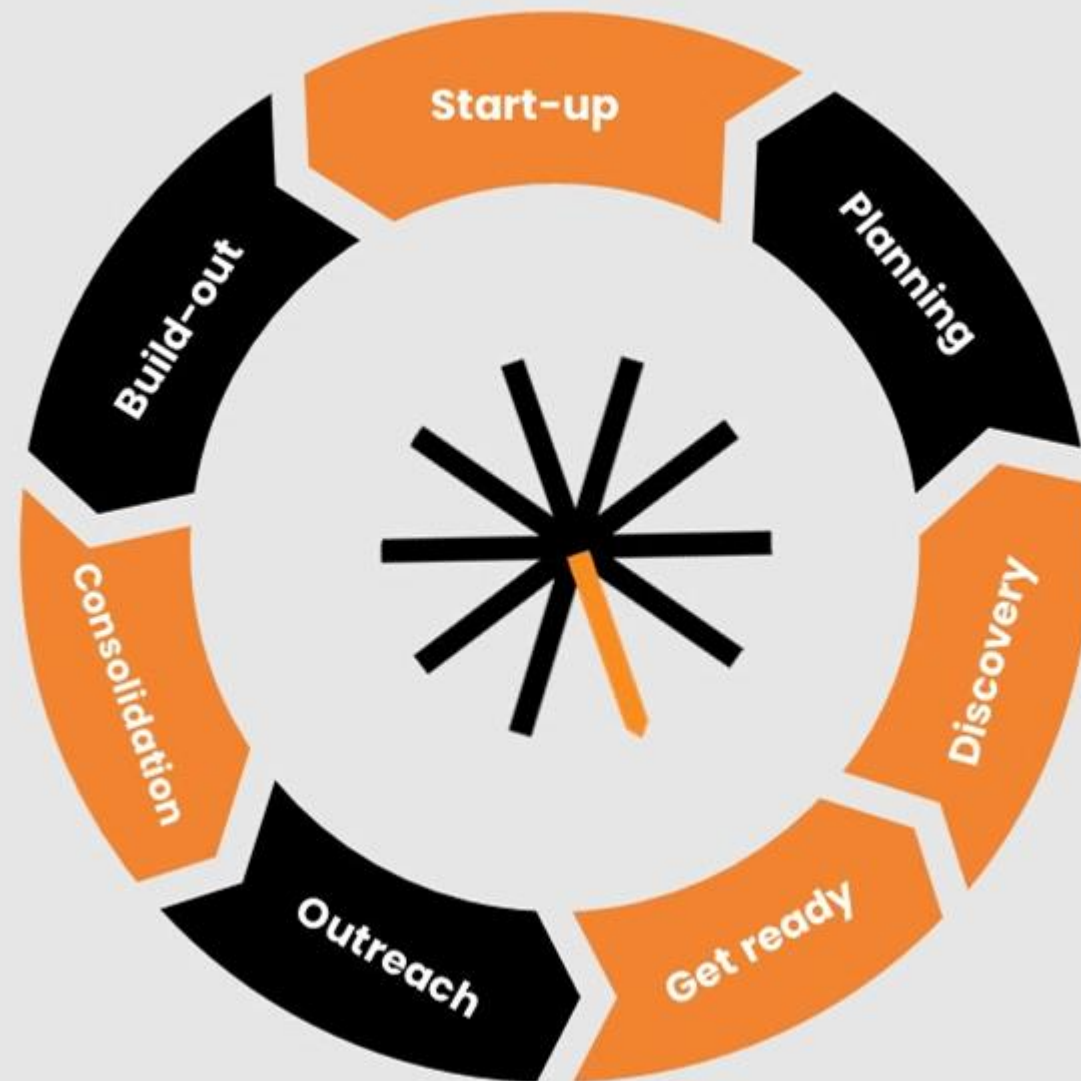
Πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο;

Η πορεία εκμάθησης του SDG NAVIGATOR συνίσταται σε επτά ενότητες εκμάθησης που αντιστοιχούν στα διαφορετικά στάδια βιωσιμότητας – **στοχευμένες επιχειρηματικές δράσεις**, π.χ. τα στάδια που πρέπει να ολοκληρώσουν οι επιχειρηματίες για να δημιουργήσουν και να υλοποιήσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Τα στάδια δεν είναι αμιγώς γραμμικά, οι επιχειρηματίες ενδεχομένως να επαναλαμβάνουν και να επανεξετάζουν ορισμένα στάδια καθώς πλοηγούνται στο σύνθετο τοπίο της επιχειρηματικότητας με γνώμονα τη βιωσιμότητα.



Πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο;

Για να πλοηγηθεί κανείς χρειάζεται καθοδήγηση. Αν δείτε το κέντρο του σχήματος, που αναπαριστά την πορεία εκμάθησής σας, βλέπετε την πυξίδα που σας δείχνει τον δρόμο σε αυτό το ταξίδι. Το πορτοκαλί βέλος υποδεικνύει σε ποιο στάδιο είστε. Το σεμινάριο σχεδιάστηκε επίσης σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) για να φανταστείτε τις ποικίλες ευκαιρίες που περιλαμβάνονται στις επιχειρηματικές δράσεις σας με γνώμονα τη βιωσιμότητα και τις αντίστοιχες επιπτώσεις τους.





SDG
NAVIGATOR



ΕΚΚΙΝΗΣΗ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**SDG
NAVIGATOR**



Θέμα και στόχοι

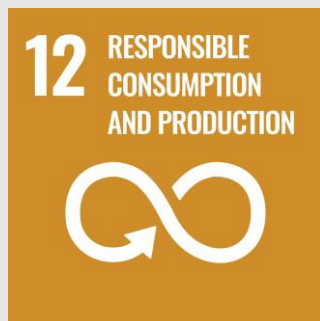
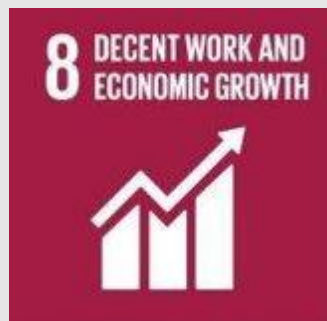


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ικανότητες

- Προνοητική σκέψη
- Στρατηγική σκέψη
- Μεμονωμένη πρωτοβουλία

Σε αυτό το στάδιο, θα προσδιορίζετε και θα μάθετε για τις πιστοποιήσεις βιωσιμότητας και τον τρόπο με τον οποίο διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στο περιβάλλον επί του παρόντος. Οι άδειες και οι πιστοποιήσεις συμβαδίζουν με την εταιρεία, προκειμένου να αποδείξει τις δράσεις της με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Θα κατανοήσετε επίσης καλύτερα πώς να οικοδομήσετε μία ποικιλόμορφη ομάδα εμπειρογνωμόνων στη βιωσιμότητα και στο επιχειρείν ως κομμάτι της εταιρικής σας κουλτούρας και τον τρόπο με τον οποίο θα λάβετε αρχική χρηματοδότηση αυτόνομα, με επιχορηγήσεις ή σημαντικούς επενδυτές για να διασφαλίσετε το εγχείρημά σας μακροπρόθεσμα.





**SDG
NAVIGATOR**



Περιεχόμενο έτοιμο για το μέλλον



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ξεκίνημα με τα κατάλληλα βήματα!

Εδραίωση της νομικής και λειτουργικής δομής για ένα εγχείρημα βασισμένο στη βιωσιμότητα

Αυτό περιλαμβάνει τη ρύθμιση των απαραίτητων νομικών οντοτήτων, τη δομή διακυβέρνησης και τις λειτουργικές διεργασίες για να διασφαλιστεί ότι **το εγχείρημα ευθυγραμμίζεται με βιώσιμες και υπεύθυνες πρακτικές.**

Διασφάλιση των απαραίτητων αδειών και πιστοποιήσεων σχετικών με τη βιωσιμότητα

Οι πιστοποιήσεις βιωσιμότητας διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στο περιβάλλον επί του παρόντος και συμβαδίζουν με ένα **εύρος αδειών και πιστοποιήσεων** που πρέπει να αποκτήσει μια εταιρεία για να αποδείξει τις δράσεις της ως προς τη βιωσιμότητα.

Δημιουργία μιας ποικιλόμορφης ομάδας με εξειδίκευση στη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης

Ένα τέτοιο παράδειγμα είναι η διασφάλιση ότι υπάρχουν άτομα που παίρνουν πρωτοβουλία και αναθεωρούν συνεχώς μία διεργασία ή μία εφοδιαστική αλυσίδα με την ομάδα τους για να βεβαιωθούν ότι **ευθυγραμμίζεται όλο και περισσότερο με τους σχετικούς ΣΒΑ και είναι οικονομικά αποδοτική** για την επιχείρηση.



Εδραίωση της νομικής και λειτουργικής δομής για ένα εγχείρημα βασισμένο στη βιωσιμότητα

Η εδραίωση της νομικής και λειτουργικής δομής για ένα εγχείρημα βασισμένο στη βιωσιμότητα είναι μία σύνθετη διεργασία που απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και συνεχή δέσμευση στην αποστολή βιωσιμότητας.

Συχνά περιλαμβάνει νομική και δημοσιονομική συμβουλευτική για να διασφαλιστεί ότι η εταιρεία συμμορφώνεται και επιτυγχάνει τους στόχους βιωσιμότητας.

Μία νέα επιχείρηση μπορεί να ακολουθήσει ορισμένα βήματα για να δημιουργήσει ένα βιώσιμο περιβάλλον προς όφελός της αλλά και για τα ενδιαφερόμενα μέρη της.



Εδραίωση της νομικής και λειτουργικής δομής για ένα εγχείρημα βασισμένο στη βιωσιμότητα

Βήμα 1: Διεξάγετε Ανάλυση Αγοράς - Ανακαλύψτε αν υπάρχει η δυνατότητα η ιδέα σας να αποφέρει κέρδος μαθαίνοντας περισσότερα για τις τοπικές εταιρείες που ήδη λειτουργούν όπως και πιθανούς πελάτες.

Βήμα 2: Επιχειρηματικό σχέδιο και Όραμα - Να έχετε σαφές και ολοκληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που συνοψίζει τους στόχους βιωσιμότητας του εγχειρήματός σας.

Βήμα 3: Απόκτηση αρχικής χρηματοδότησης – Αποκτήστε το πρώτο κεφάλαιο από επιχορηγήσεις, σημαντικούς επενδυτές ή αυτόνομα.

Βήμα 4: Επιλέξτε την τοποθεσία της επιχείρησής σας – Η τοποθεσία της επιχείρησής σας είναι μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις σας.

Βήμα 5: Επιλέξτε μια δομή για την επιχείρησή σας – Προσδιορίζει την προσωπική ευθύνη, τις φορολογικές υποχρεώσεις και τις απαραίτητες ενέργειες για την καταχώριση της επιχείρησης.



Εδραίωση της νομικής και λειτουργικής δομής για ένα εγχείρημα βασισμένο στη βιωσιμότητα

Βήμα 6: Επωνυμία – Επιλέξτε ένα όνομα προσεκτικά που θα ενσωματώνει το όραμά σας και επιβεβαιώστε ότι δεν το χρησιμοποιεί καμία άλλη εταιρεία.

Βήμα 7: Καταχωρίστε την εταιρεία σας – Νομιμοποιήστε την εταιρεία σας και προστατέψτε την επωνυμία σας.

Βήμα 8: Εκδώστε κρατικά φορολογικά στοιχεία - (EIN) είναι απαραίτητα για το κρίσιμο στάδιο της εκκίνησης και της επέκτασης της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένου του ανοίγματος τραπεζικού λογαριασμού και της υποβολής φορολογικών δηλώσεων.

Βήμα 9: Κάντε αίτηση για άδειες – Διατηρήστε τη νομική συμμόρφωση για να διασφαλιστεί η ομαλή λειτουργία της εταιρείας σας.

Βήμα 10: Εταιρικός τραπεζικός λογαριασμός – Προετοιμάστε το γραφειοκρατικό κομμάτι και είστε έτοιμοι!



Εδραίωση της νομικής και λειτουργικής δομής για ένα εγχείρημα βασισμένο στη βιωσιμότητα

Όταν καταφέρετε να ολοκληρώσετε τα 10 βήματα και εδραιώσετε τη νομική και τη λειτουργική δομή της εταιρείας σας, σας περιμένει η επιτυχία!

DATAPHORIA

Η Dataphoria είναι μία Ελληνική νεοφυής επιχείρηση που παρέχει μία πλατφόρμα analytics-as-a-service (σύννεφο συγκέντρωσης δεδομένων) για κάθε εταιρεία, οργανισμό, ή πόλη που θέλει να μετρήσει, να βελτιστοποιήσει και να επικοινωνήσει τη μετάβασή της προς τη βιωσιμότητα με ακρίβεια και αποτελεσματικά. Ιδρύθηκε το 2021 και ολοκλήρωσε επιτυχώς τον πρώτο της γύρο χρηματοδότησης, εξασφαλίζοντας 225.000 ευρώ. Τη χρηματοδότηση συντόνισε η Investing For Purpose, μια πρωτοβουλία αφιερωμένη στην προώθηση των επενδύσεων κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντικτύπου, με τη συμμετοχή Άγγελων Επενδυτών και εταιρειών από την κοινότητα της Investing For Purpose.



www.dataphoria.gr



Διασφάλιση των απαραίτητων αδειών και πιστοποιήσεων σχετικών με τη βιωσιμότητα

Ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO) έχει αναπτύξει πρότυπα στα οποία βασίζεται η ESG. Τα πιο γνωστά πρότυπα για τις πτυχές της βιωσιμότητας είναι τα εξής: (1) ISO 14001: Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, που περιγράφει τις απαιτήσεις για ένα αποτελεσματικό και βελτιωμένο περιβαλλοντικό σύστημα - (2) ISO 14064: Σύστημα Διαχείρισης Αερίων Θερμοκηπίου, που συνδέεται με τις βασικές μετρήσεις, τις ποσοτικοποιήσεις και τις εκθέσεις για τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, καθώς και με τη μεθοδολογία για τον «κατάλληλο χειρισμό» των αριθμών - (3) ISO 50001: Συστήματα Διαχείρισης Ενέργειας, το πρότυπο για την ενεργειακή απόδοση και αποτελεσματικότητα.

Η ESG είναι μια έκθεση σχετικά με τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις που προκαλούν οι δραστηριότητες της εταιρείας, με στόχο την παρουσίαση των αξιών και το μοντέλο διακυβέρνησής της. Αυτή η διεργασία προϋποθέτει υπολογισμούς και δεδομένα εκπομπής από την ίδια την εταιρεία. Οι εν λόγω υπολογισμοί πρέπει να επικυρωθούν από έναν πιστοποιημένο, τρίτο φορέα ώστε η εταιρεία να αποδείξει ότι οι προσπάθειές της είναι ευθυγραμμισμένες με τα κριτήρια ESG.



Διασφάλιση των απαραίτητων αδειών και πιστοποιήσεων σχετικών με τη βιωσιμότητα

Για τη διαδικασία πιστοποίησης, η εταιρεία πρέπει να προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία για τους υπολογισμούς και τα αποτελέσματα. Σε αυτό το στάδιο εντοπίζονται λάθη, σφάλματα ή ανακρίβειες (μη συμμορφώσεις).

Σημαντικές και δευτερεύουσες μη συμμορφώσεις: Αμφότερες σημαίνουν ότι κάποιο στοιχείο που παρουσιάζεται στον ελεγκτή δεν συμμορφώνεται με το πρότυπο ή ότι τα αποδεικτικά στοιχεία που προσκομίζονται είναι είτε ψευδή είτε ανύπαρκτα.

Αυτό δεν σημαίνει ότι η εταιρεία απέτυχε στην επιθεώρηση. Ανάλογα με τη σοβαρότητα του λάθους και τις προϋποθέσεις του προτύπου, ο ελεγκτής μπορεί να το αξιολογήσει είτε ως μείζονα είτε ως ελάσσονα μη συμμόρφωση.



Διασφάλιση των απαραίτητων αδειών και πιστοποιήσεων σχετικών με τη βιωσιμότητα

Η εταιρεία πιστοποιείται μόλις ολοκληρωθεί ο έλεγχος και εφόσον έχει παράσχει όλα τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία για τη συμμόρφωση.

Η πιστοποίηση διαρκεί 3 χρόνια, με ετήσιους ελέγχους με σκοπό την επιθεώρηση και τη βελτίωση.

Η πιστοποίηση συμβάλλει επίσης στην ευθυγράμμιση της εταιρείας με τις νομικές απαιτήσεις και στη συνεχή βελτίωση των διαδικασιών της.

SUNLIGHT

Υπάρχουν πολλές εταιρείες που εξασφαλίζουν άδειες και πιστοποιήσεις που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα. Μια μεγάλη εταιρεία με πληθώρα πιστοποιήσεων που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα είναι η SUNLIGHT Group, μια ελληνική εταιρεία που παράγει και ανακυκλώνει μπαταρίες στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ.



www.the-sunlight-group.com



Δημιουργία μιας ποικιλόμορφης ομάδας με εξειδίκευση στη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης

Αφού η εταιρεία απαρτίζεται από άτομα που αγαπούν την περιπέτεια και είναι φύσει περίεργα, έτσι και ο επιχειρηματικός τρόπος σκέψης χαρακτηρίζεται από ενθουσιασμό και κίνητρο, με έντονη επιθυμία για υλοποίηση ιδεών. Σημαίνει ότι πάντα επιλέγουμε να λύσουμε ένα πρόβλημα ή να βρούμε νέο τρόπο αντί να ακολουθήσουμε την πεπατημένη. Αυτό προϋποθέτει εμπιστοσύνη και άνεση για να δεσμευτούν ως προς ήδη υπολογισμένους κινδύνους και να προοδεύσουν υπό συνθήκες αβεβαιότητας.

PATAGONIA: «Εργαζόμαστε για να σώσουμε τον πλανήτη μας»

Η εταιρεία Patagonia βρίσκει άτομα που ασπάζονται το όραμά της διασφαλίζοντας ότι η αγγελία για τη θέση εργασίας αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα: «Αναζητούμε άτομα με υψηλά κίνητρα και αντισυμβατική σκέψη για να συμμετάσχουν στην αποστολή μας. Αν σας αρέσουν οι μεγάλες προκλήσεις, η ανάληψη δράσης και θέλετε να συμβάλετε στη διατήρηση των φυσικών τόπων που παίζουμε, δείτε τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας μας.

Η αγγελία εργασίας περιγράφει σαφώς τον ρόλο και τις αρμοδιότητες, αλλά κυρίως εστιάζει στις απαραίτητες ιδιότητες και στα χαρακτηριστικά - πραγματική επιχειρηματική σκέψη.



www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-to-hire-your-first-employee-and-the-right-one/



Δημιουργία μιας ποικιλόμορφης ομάδας με εξειδίκευση στη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης

Κάποια στιγμή, ο ιδιοκτήτης μιας νεοφυούς επιχείρησης πρέπει να αναθέσει αρμοδιότητες. Σύμφωνα με τους ειδικούς, οι περισσότεροι επιχειρηματίες καθυστερούν να προσλάβουν τον πρώτο τους υπάλληλο. Μια ακριβής αγγελία εργασίας προσελκύει το κατάλληλο άτομο. Η συνέντευξη για την εξειδίκευση στη βιωσιμότητα είναι απλή. Ο καθορισμός επιχειρηματικού τρόπου σκέψης απαιτεί στοχευμένες ερωτήσεις συνέντευξης και προσήλωση.

Οι ερωτήσεις που κάνουν οι επιτυχημένοι επιχειρηματίες όταν κάνουν προσλήψεις

Στο άρθρο που ακολουθεί, η Nadia Koja αναφέρει: «Αν είστε γενικός διευθυντής μιας μικρής ή νεοφυούς επιχείρησης, δεν έχετε την πολυτέλεια να προσλάβετε κάποιον που θα σας καθυστερήσει» και «Όσο μικρότερη είναι η εταιρεία σας, τόσο σημαντικότερο είναι να διασφαλίσετε ότι προσλαμβάνετε μόνο δυνατούς παίκτες, αυτοί θα κάνουν την επιχείρησή σας να αναπτυχθεί». Η Nadia συγκέντρωσε έναν κατάλογο ερωτήσεων που θεωρούν χρήσιμοι οι επιχειρηματίες για να προσεγγίσουν άτομα με πραγματικά επιχειρηματική νοοτροπία και δεν «ψάχνουν απλώς μία δουλειά». Η ερώτηση 16 είναι ιδιαίτερα διαφωτιστική, καθώς αξιολογεί το πραγματικό ενδιαφέρον του υποψηφίου για την επιχείρησή σας και τον αγώνα για τη βιωσιμότητα.



www.forbes.com/sites/groupphink/2016/10/20/50-job-interview-questions-real-entrepreneurs-reveal-how-they-find-and-hire-a-players/?sh=1ed621f7226c



Δημιουργία μιας ποικιλόμορφης ομάδας με εξειδίκευση στη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης

Η δέσμευση των εργαζομένων είναι ζωτικής σημασίας για τις νεοφυείς επιχειρήσεις και οι εργοδότες πρέπει να κατανοήσουν τι χρειάζεται για να διατηρήσουν τους εργαζομένους ικανοποιημένους και πιστούς στην εταιρεία τους. Η αλήθεια είναι ότι οι εργαζόμενοι με επιχειρηματικό τρόπο σκέψης που αισθάνονται ότι δεν τους εκτιμούν ή ότι περιορίζονται υπερβολικά θα στραφούν πιθανότατα αλλού. Η νεοφυής επιχείρηση τροφοδοτείται από εργαζόμενους με ισχυρή θέληση, επομένως είναι ζωτικής σημασίας να τους κρατάτε ευχαριστημένους και να τους παρέχετε ευκαιρίες και οφέλη.

Η ψυχή της νεοφυούς επιχείρησης και η αφοσίωση των υπαλλήλων

Η κουλτούρα μιας νεοφυούς επιχείρησης είναι η ουσία της και το στοιχείο που προσελκύει ή αποθαρρύνει τους καλύτερους υπαλλήλους. Οι τελευταίες γενιές στον εργασιακό χώρο δίνουν μεγάλη έμφαση στην κουλτούρα και τη δέσμευση ενός οργανισμού. Είναι πηγή έμπνευσης για τον τρόπο με τον οποίο οι άνθρωποι εργάζονται για την επίτευξη του στόχου της εταιρείας, συνεργάζονται μεταξύ τους και αντιμετωπίζουν τους πελάτες. Η αφοσίωση των εργαζομένων μπορεί να διατηρηθεί ή να χαθεί εξαιτίας της κουλτούρας της εταιρείας. Ορίστε πέντε συμβουλές για τη δημιουργία μίας ισχυρής κουλτούρας νεοφυούς επιχείρησης: αφιερώστε χρόνο για να καθορίσετε τις αξίες σας, εφαρμόστε αυτά που πρεσβεύετε, να είστε από την αρχή προσιτοί σε όλους, να επαναξιολογείτε τακτικά την κουλτούρα σας και να είστε ευγενικοί.



<https://builtin.com/company-culture>





**SDG
NAVIGATOR**



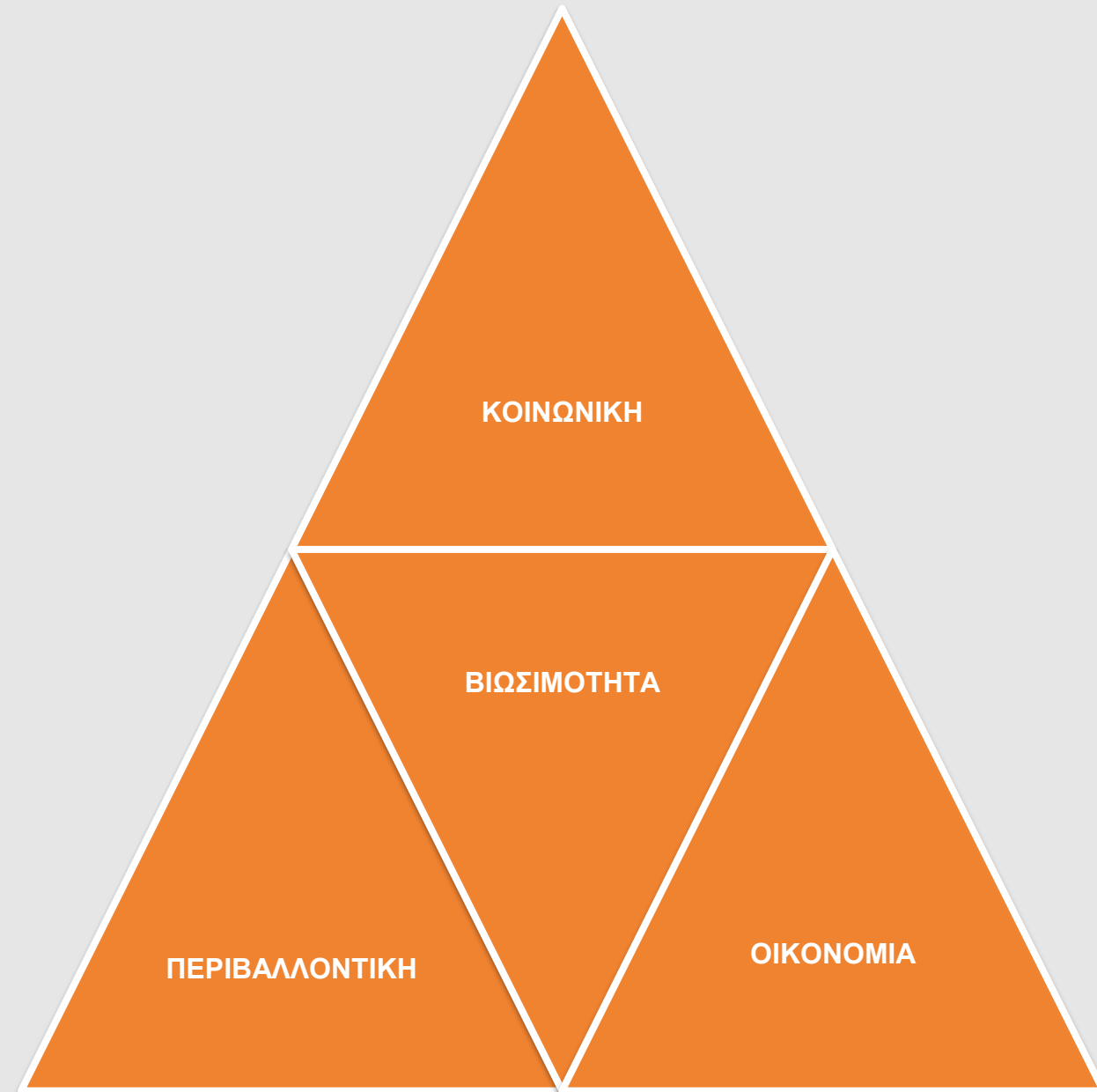
Πόροι εκμάθησης



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εκκίνηση

Στη φάση εκκίνησης όλα γίνονται πραγματικότητα, αφήνετε τις ιδέες και τα σχέδια πίσω σας και ξεκινάτε να ολοκληρώνετε πραγματικές δράσεις για να τεθεί σε λειτουργία το βιώσιμο εγχείρημά σας. Ένα σημαντικό σχόλιο πριν προχωρήσετε: σε αυτή τη φάση, επιθυμείτε κάτι περισσότερο από μια βιώσιμη επιχείρηση, δηλαδή μια νεοφυή επιχείρηση που δεσμεύεται να ακολουθεί περιβαλλοντικές πολιτικές για να έχει λιγότερες επιπτώσεις στον πλανήτη. Είστε πραγματικά αποφασισμένοι να επιφέρετε την αλλαγή προς την κατεύθυνση ενός αποτελεσματικού οικολογικού μετασχηματισμού.



Εκκίνηση

Αυτή είναι η φάση πόρων και κινητοποίησης. Πρέπει να εξασφαλίσετε τους απαραίτητους πόρους για να καθιερώσετε και να λειτουργήσετε τη βιώσιμη επιχείρησή σας. Πρέπει να αναζητήσετε χρηματοδότηση από επενδυτές, να κάνετε αίτηση για επιχορηγήσεις, ή αναζητήσετε συνεργασίες ώστε να αποκτήσετε τους απαιτούμενους χρηματοοικονομικούς και ανθρώπινους πόρους για να πραγματοποιήσετε τη βιώσιμη ιδέα σας. Τώρα, θα σας ζητηθεί να εφαρμόσετε τις ικανότητες σχετικές με βιωσιμότητα για να λύσετε ένα πρόβλημα!





Πρόβλημα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πηγή : https://unsplash.com/photos/a-box-of-apples-ynvV5b4zZM0?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

Δημιουργία ενός Βιώσιμου, Επιχειρηματικού Τρόπου Σκέψης στην AppleGems

Η εταιρεία σας, η Healthy Munch, προμηθεύει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην πόλη σας με θρεπτικές διατροφικές επιλογές για σνακ και γεύματα. Η επιχείρηση επεκτείνεται και είστε ικανοποιημένοι με την πρόοδό σας στη βιωσιμότητα, αν και υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης, ιδίως όσον αφορά ορισμένους προμηθευτές σας.

Η AppleGems προσφέρει όμορφα, αψεγάδιαστα μήλα, με το ίδιο μέγεθος. Αναρωτιέστε σίγουρα τι σπατάλη γίνεται για το πετύχει. Τα μήλα συσκευάζονται σε πλαστικό δίσκο με εσοχές και παραδίδονται 3 φορές εβδομαδιαίως σε πλαστικά κιβώτια με δυνατότητα επιστροφής.

Δεν υπάρχει εργοστάσιο παραγωγής χυμών ούτε δυνατότητα αξιόπιστης τοπικής προμήθειας βιολογικών μήλων.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



Πρόσφατα, η Κατερίνα, η ιδιοκτήτρια και διευθύντρια του εργοστασίου της AppleGems, σάς εκμυστηρεύτηκε ότι θα ήθελε οι άνθρωποί της να αναλάβουν το θέμα της «βιωσιμότητας» των συστημάτων και της παραγωγής τους.

Η ίδια κληρονόμησε το εργοστάσιο, το οποίο μεταποιεί μήλα τοπικής παραγωγής και ενώ έχουν αλλάξει πολλά προς μια πιο πράσινη λειτουργία, τα περισσότερα τα έκανε η ίδια.

Οι συνεργάτες της είναι ευχαριστημένοι που αφήνουν το θέμα πάνω της, όπως έκαναν πάντα. Ωστόσο, έχουν την πρακτική γνώση και μπορεί να δουν όσα εκείνη δεν βλέπει. Θέλει να αναλάβουν την ευθύνη και να βρουν ιδέες για να κάνουν το μικρό τους εργοστάσιο πιο πράσινο.

Χρειάζεται τη βοήθειά σας. Είστε πρόθυμοι να βοηθήσετε, επειδή το κίνητρο για να καταστεί η πόλη πιο βιώσιμη είναι σημαντική προτεραιότητα για εσάς. Εξηγείτε ότι σας προσέλαβαν για τον επιχειρηματικό τρόπο σκέψης και ότι αυτό που ζητά πρέπει να το καλλιεργήσει με τους υπαλλήλους της, αλλά υπάρχει μια διαδικασία που θα βοηθήσει.



Ενσυναίσθηση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Επαφή με τους πελάτες

Βήμα 1: Προγραμματίστε ατομικές συναντήσεις μεταξύ των υπαλλήλων της AppleGem και της Healthy Munch για να κατανοήσετε πώς αισθάνονται για τον τρόπο που παραλαμβάνουν τα μήλα, τα συναισθήματά τους, τις προτιμήσεις των πελατών τους για τα μήλα και τι χρειάζεται για να τους τα πουλήσουν.

Βήμα 2: Ρωτήστε γιατί οι πελάτες τους αγοράζουν ένα μήλο και πώς αισθάνεται το προσωπικό της Healthy Munch και οι πελάτες τους για τα κακοσχηματισμένα μήλα. Παραμείνετε ανοιχτόμυαλοι.

Βήμα 3: Δημιουργήστε έναν χάρτη ενσυναίσθησης για κάθε αλληλεπίδραση και συγκεντρώστε τα σχόλια σε έναν χάρτη ενσυναίσθησης, ώστε να έχετε μια σαφή εικόνα των πληροφοριών που συλλέξατε.

Χάρτης Ενσυναίσθησης

Τι έχουμε ακούσει να λένε; Και τώρα τι θα συμβεί; Τι λένε οι πελάτες τους; Τι θα θέλαμε να τους ακούσουμε να λένε; (για εμάς)

ΛΕΝΕ

Τι τους εμποδίζει να εκπληρώσουν τα καθήκοντά τους και τους στόχους βιωσιμότητας; Τι πιστεύουν ότι θα μπορούσαν να κάνουν καλύτερα για να διευκολύνουν την προσπάθειά τους για βιωσιμότητα;

ΣΚΕΦΤΟΝΤΑΙ

Όνομα
Υποψηφίου

ΚΑΝΟΥΝ

Διερευνήστε τις διαδικασίες τους, τις δράσεις τους, πώς διαχειρίζονται τα μήλα και πώς αυτό τους βοηθά να επιτύχουν τη βιωσιμότητα. Τι κάνουν διαφορετικά οι ανταγωνιστές τους;

ΝΙΩΘΟΥΝ

Τι τους απογοητεύει; Πώς αισθάνονται για τα μήλα Apple Gem - θετικά και αρνητικά; Ποιες είναι οι μεγαλύτερες ανησυχίες τους;

Πηγή : Own design





Προσδιορισμός



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προσδιορισμός προκλήσεων

Βήμα 1: Με βάση τις πληροφορίες που συλλέξατε από τις συνεντεύξεις, εντοπίστε τα μεγαλύτερα προβλήματα που είχαν εξαρχής οι εργαζόμενοι της Healthy Munch με τα μήλα σας - όσον αφορά την ενίσχυση της βιωσιμότητάς τους.

Βήμα 2: Ιεραρχήστε αυτά τα ζητήματα σύμφωνα με εκείνα που θα είχαν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο στους στόχους βιωσιμότητας της Healthy Munch. Παραμείνετε ανοιχτόμυαλοι και αποφύγετε τη σκέψη «δεν είναι εφικτό».

Βήμα 3: Δημιουργήστε μια συνοπτική και ακριβή δήλωση που αποτυπώνει σαφώς τις προτεραιότητες προς επίλυση ώστε οι πελάτες σας να έρθουν πιο κοντά στους στόχους βιωσιμότητας.



HEALTHY MUNCH

Nurturing People and Planet

Είμαστε υπερήφανοι για τη συνεργασία μας με



APPLEGEMS

the jewels of the orchards





Δημιουργία



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Σκεφτείτε περισσότερες ιδέες από όσες φανταζόσασταν!

Βήμα 1: Σκεφτείτε όσες περισσότερες ιδέες μπορείτε. Βρείτε εναλλακτικές ιδέες για τις πλαστικές, ανακυκλώσιμες συσκευασίες που χρησιμοποιείτε και στη συνέχεια αξιολογήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της κάθε συσκευασίας.

Βήμα 2: Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως τα 6 Καπέλα Σκέψης του De Bono για να ενθαρρύνετε τη συζήτηση χωρίς κριτική διάθεση και τη συμβολή όλων. (www.youtube.com/watch?v=hvChZ4)

Βήμα 3: Συνεχίστε να δίνετε ιδέες, υπάρχουν πάντα περισσότερες απ' όσες νομίζετε. Οργανώστε μια ομάδα για να ψάξει στο διαδίκτυο μήπως βρει κάτι επιπλέον. Χρησιμοποιήστε ένα βίντεο όπως αυτό στα δεξιά για να βελτιώσετε τη δημιουργική σας σκέψη.



Πηγή: www.youtube.com/watch?v=YQI5AtIXT00&ab_channel=ULMAPackaging



Δημιουργία πρωτοτύπων



Δημιουργήστε εναλλακτικές συσκευασίες

Βήμα 1: Συνεργαστείτε με τους συσκευαστές σας για να βρείτε την αποτελεσματική μέθοδο συσκευασίας και για τις δύο πλευρές.

Βήμα 2: Δημιουργήστε δείγματα διαφορετικών ειδών συσκευασίας από τις λύσεις που εντοπίστηκαν. Κατασκευάστε επιλογές μικρής κλίμακας και χαμηλού κόστους. Η ανατροφοδότηση μπορεί να σημαίνει ότι πρέπει να επιστρέψετε στην αρχή. Εν προκειμένω η ευελιξία και το ανοιχτό μυαλό είναι οι σύμμαχοί σας.

Βήμα 3: Συναντήστε τους ανθρώπους της Healthy Munch και λάβετε ανατροφοδότηση για το πρωτότυπο, μάθετε τι τους αρέσει και τι πιστεύουν ότι πρέπει να αλλάξει. Ζητήστε ανατροφοδότηση από τους συσκευαστές σας. Να είστε ανοιχτοί στον επανασχεδιασμό, αν χρειαστεί.



Πηγή: www.freepik.com/free-photo/brown-paper-bags-table_1018826.htm



Δοκιμή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δημιουργία δειγμάτων οικολογικής συσκευασίας

Βήμα 1: Στείλτε μήλα σε μια δειγματοληπτική ομάδα ανθρώπων του Healthy Munch στις διάφορες πρωτότυπες συσκευασίες. Τηρήστε όσο το δυνατόν περισσότερο την κανονική διαδικασία αποστολής για πιο έγκυρα αποτελέσματα.

Βήμα 2: Παρατηρήστε πώς αλληλεπιδρούν με τα νέα υλικά. Ρωτήστε για βελτιώσεις και αλλαγές. Καταγράψτε τις απαντήσεις τους, αλλά κάντε ερωτήσεις και ελέγξτε για να βεβαιωθείτε ότι κατανοείτε πλήρως.

Βήμα 3: Με βάση τα σχόλια των Healthy Munchers και των δικών σας συσκευαστών, προσαρμόστε ανάλογα το πρωτότυπο.

Θέμα: Οικολογική συσκευασία AppleGems	Αξιολογήστε με βάση το 1-5, όπου το 1 είναι αρνητικό και το 5 πολύ θετικό. Παρακαλούμε κυκλώστε την επιλογή σας		
Τι σκεφτήκατε όταν είδατε τη συσκευασία;	1	2 4	3 5
Πόσο εύκολο ήταν να αφαιρέσετε τα μήλα;	1	2 4	3 5
Σε τι κατάσταση ήταν τα μήλα;	1	2 4	3 5
Πόσο εύκολο ήταν να επιστρέψετε τα υλικά συσκευασίας;	1	2 4	3 5
Σε τι βαθμό πιστεύετε ότι αυτή η οικολογική συσκευασία συμβάλλει στους στόχους βιωσιμότητας;	1	2 4	3 5
Πόσο πιθανό είναι να μοιραστείτε αυτή τη βελτίωση με τους πελάτες σας;	1	2 4	3 5





**SDG
NAVIGATOR**



Κίνητρα με γνώμονα τη δράση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διέπεται ο καινοτόμος τρόπος σκέψης από ανοιχτό μυαλό και επιχειρηματικό πνεύμα σε κάθε πτυχή του τρόπου εργασίας μας;



Πηγή : www.freepik.com/free-photo/light-bulb-with-drawing-graph_1007991.htm



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ποια άλλα εργαλεία ή μεθοδολογίες μπορώ να χρησιμοποιήσω για να απελευθερώσω τη δημιουργική μου σκέψη;



Πηγή: www.freepik.com/free-photo/businessman-pointing-graphs-symbols_985257.htm



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Έχω τη νοοτροπία και τις δεξιότητες που χρειαζομαι για να προσλάβω τον πρώτο (ή τον δεύτερο) υπάλληλό μου και με τον σωστό τρόπο!;



Πηγή: www.freepik.com/free-photo/businesswoman-reading-freelancer-cv-discussing-hiring-offer-with-remote-recruiter-during-online-videocall-meeting-conference-startup-company-office-teleconference-call-computer-screen_25361009.htm





**SDG
NAVIGATOR**



Κουίζ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1^η Ερώτηση

Είναι η δημιουργία της νομικής και λειτουργικής δομής ενός εγχειρήματος με γνώμονα τη βιωσιμότητα μια πολύ εύκολη και απλή διαδικασία;

- α) Σωστό
- β) Λάθος
- γ) Δεν ισχύει



2^η Ερώτηση

Ποιο είναι το πρώτο απαραίτητο βήμα όταν θέλετε να εδραιώσετε τη νομική και τη λειτουργική δομή της εταιρείας σας;

- α) Η ανάλυση αγοράς.
- β) Η επιλογή της τοποθεσίας της επιχείρησης.
- γ) Το άνοιγμα τραπεζικού λογαριασμού.



3^η Ερώτηση

Ποιο από τα ακόλουθα δεν ισχύει για τις πιστοποιήσεις;

α) Οι πιστοποιήσεις παρεμποδίζουν την ανταπόκριση των εταιρειών στις νομικές απαιτήσεις.

β) Για τη διαδικασία πιστοποίησης, η εταιρεία πρέπει να προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία σχετικά με τους υπολογισμούς και τα αποτελέσματα.

γ) Η εταιρεία πιστοποιείται μόλις ολοκληρωθεί ο έλεγχος και εφόσον έχει υποβάλει όλα τα απαιτούμενα αποδεικτικά στοιχεία.



4^η Ερώτηση

Ποιο από τα ακόλουθα δεν ισχύει για όσους έχουν επιχειρηματικό τρόπο σκέψης;

- α) Τους αρέσει να παίρνουν ρίσκα.
- β) Τους αρέσει να λύνουν προβλήματα.
- γ) Δεν τους τρομάζει η αμφισημία.



5^η Ερώτηση

Ποιο ζήτημα αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες κατά την πρόσληψη του πρώτου υπαλλήλου τους;

- α) Προσλαμβάνουν άτομα με την ίδια νοοτροπία.
- β) Προσλαμβάνουν πολύ νωρίς.
- γ) Δεν γνωρίζουν τις κατάλληλες ερωτήσεις για να εντοπίσουν τον πραγματικό βαθμό δέσμευσης.



6^η Ερώτηση

Ποια από τις απαντήσεις δεν είναι σωστή; Ως επιχειρηματίας είναι σημαντικό να ορίζετε σαφώς την αποστολή και τις αξίες σας επειδή...

- α) Σάς βοηθά να προσελκύσετε τους καλύτερους υπαλλήλους.
- β) Αποτελεί πυξίδα για τον ορισμό της στρατηγικής και των πράξεων.
- γ) Είναι ο μόνος τρόπος να διατηρηθεί η δυναμική.





**SDG
NAVIGATOR**



Ευχαριστίες και λύσεις κουίζ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλοποίηση



Λύσεις κουίζ:

1- Β

2- Α

3- Α

4- Α

5- Γ

6- Γ



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491