



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

ITINERARIO DE APRENDIZAJE



Cofinanciado por
la Unión Europea

El mundo necesita agentes de cambio...

Los efectos del cambio climático, la contaminación y el agotamiento de los recursos son cada vez más evidentes y es necesario actuar con urgencia para hacer frente a estos retos. Aquí es donde entras tú: como **Navegador ODS**, una persona comprometida con la creación de un cambio positivo en el mundo mediante la promoción de prácticas sostenibles y el desarrollo de soluciones innovadoras a los problemas medioambientales. Estás aquí porque crees que puedes ser una fuerza impulsora de la transición hacia un futuro más sostenible.



Convertirse en un agente de cambio

Ahora estás embarcándote en un camino de aprendizaje diseñado para conducirte hacia el proceso de cambio sostenible, a través de las siete etapas de las acciones empresariales impulsadas por la sostenibilidad. El objetivo es dotarte de los conocimientos, habilidades y actitudes (motivación) necesarios para que puedas marcar una verdadera diferencia en el mundo. Antes de comenzar tu viaje, ¡déjanos explicarte cómo funciona este curso!

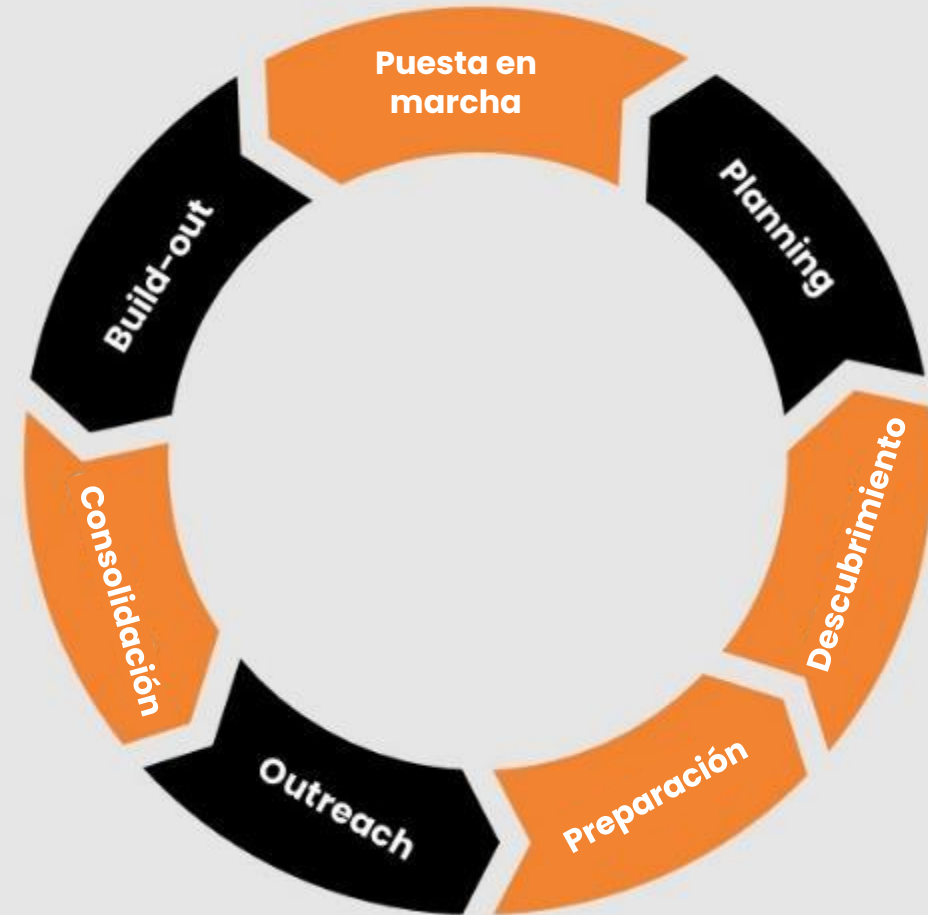


Cofinanciado por
la Unión Europea

Fuente: <https://unsplash.com/photos/0NJ9urGXrlg>

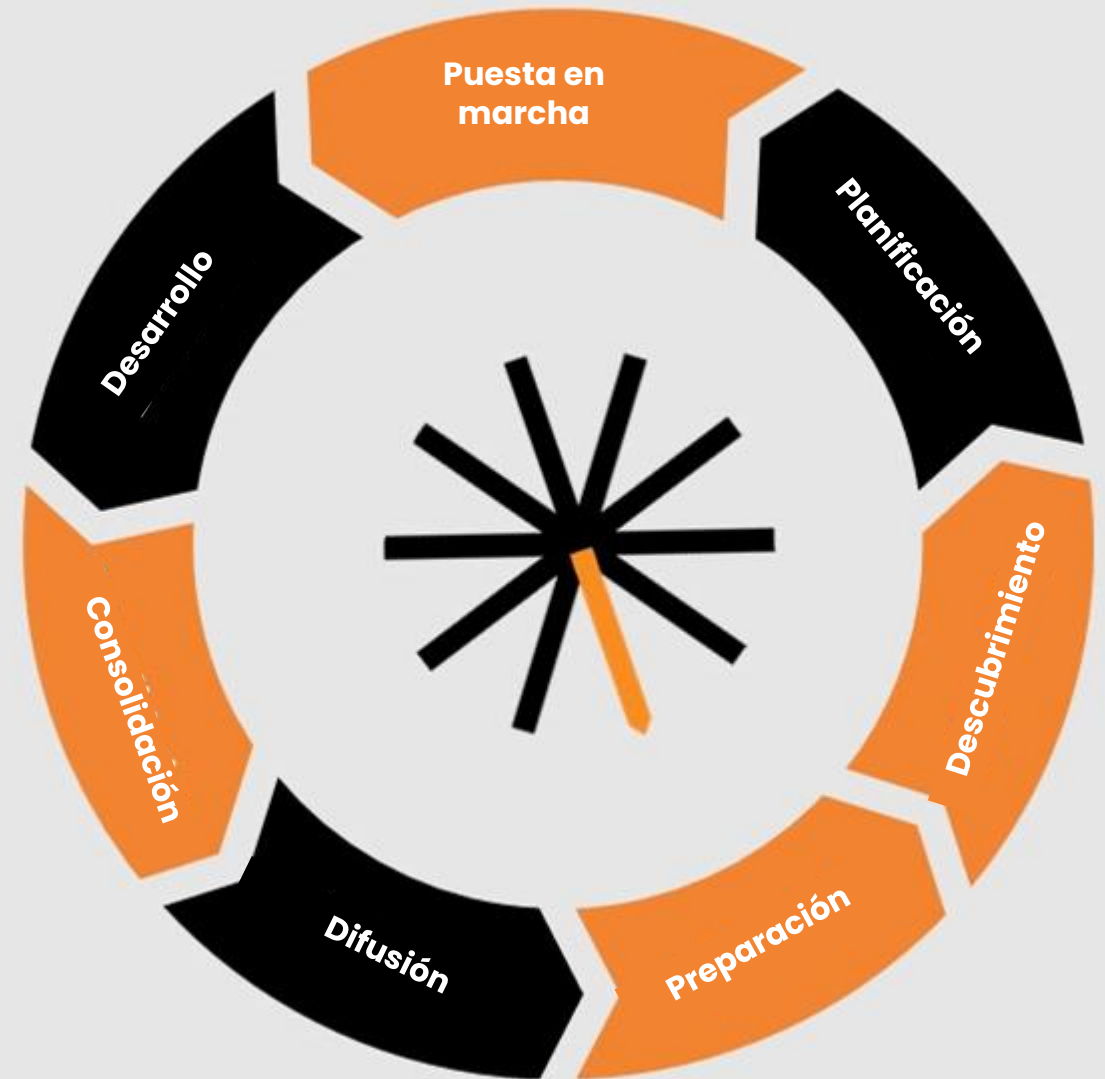
¿Cómo funciona este curso?

El itinerario de aprendizaje de SDG NAVIGATOR consta de siete módulos de aprendizaje que corresponden a las diferentes etapas de las acciones empresariales impulsadas por la sostenibilidad, es decir, las etapas que los empresarios deben completar para crear y aplicar prácticas empresariales sostenibles. Estas etapas no son estrictamente lineales, y los empresarios pueden iterar y volver a visitar ciertas etapas a medida que navegan por el complejo panorama de la iniciativa empresarial impulsada por la sostenibilidad.



¿Cómo funciona este curso?

Para navegar, uno siempre necesita orientación, y si miras al centro del esquema, que representa tu proceso de aprendizaje, encontrarás la brújula que te guiará en este viaje. La flecha naranja indica la etapa en la que te encuentras. Este curso también está diseñado en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para ayudarte mejor a visualizar el amplio abanico de oportunidades que tienes en tus acciones empresariales orientadas a la sostenibilidad y su correspondiente impacto.





SDG
NAVIGATOR



PUESTA EN MARCHA



Cofinanciado por
la Unión Europea



**SDG
NAVIGATOR**



Tema y objetivos

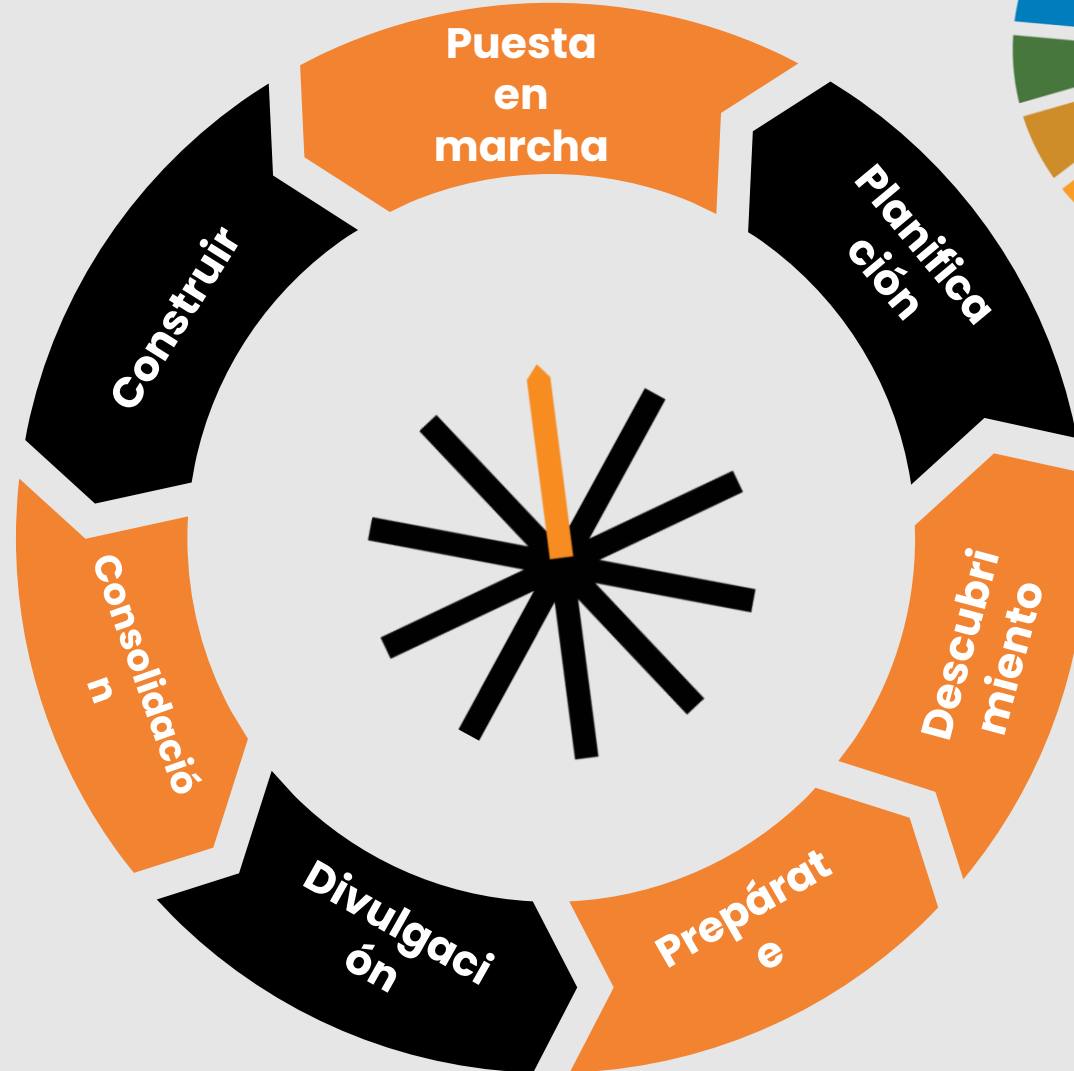


Cofinanciado por
la Unión Europea

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Co-funded by
the European Union

Competencias

- § Pensamiento anticipatorio
- § Pensamiento estratégico
- § Iniciativa individual

En esta etapa, definirá y aprenderá acerca de las certificaciones de sostenibilidad y cómo desempeñan un papel crucial en el mundo medioambiental actual. Permisos, licencias y certificaciones van de la mano de la empresa para demostrar sus acciones orientadas a la sostenibilidad. También comprenderá mejor cómo crear un equipo diverso con experiencia en sostenibilidad y espíritu empresarial como parte de la cultura de su empresa y cómo adquirir financiación inicial mediante bootstrapping, subvenciones o inversores de impacto para asegurar su empresa a largo plazo.





**SDG
NAVIGATOR**



**Contenidos preparados
para el futuro**



Cofinanciado por
la Unión Europea

Puesta en marcha con los pasos adecuados

Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad

Esto implica establecer las entidades jurídicas, las estructuras de gobierno y los procesos operativos necesarios para garantizar que **la empresa se ajusta a prácticas sostenibles y responsables.**

Obtención de los permisos, licencias y certificaciones de sostenibilidad necesarios.

Las certificaciones de sostenibilidad desempeñan un papel crucial en el mundo medioambiental actual. Esto va de la mano de una **serie de permisos, licencias y certificaciones** que una empresa debe obtener para demostrar sus acciones orientadas a la sostenibilidad.

Creación de un equipo diverso con experiencia en sostenibilidad y mentalidad empresarial

Por ejemplo, garantizar que haya personas que tomen la iniciativa de revisar continuamente un proceso o una cadena de suministro con su equipo para asegurarse de que **se ajusta cada vez más a los ODS pertinentes y es rentable** para la empresa.



Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad

Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad es un proceso complejo que requiere una planificación cuidadosa y un compromiso permanente con la misión de sostenibilidad. A menudo implica buscar asesoramiento jurídico y financiero para garantizar el cumplimiento y el éxito en la consecución de los objetivos de sostenibilidad.

Hay pasos que una nueva empresa puede dar para crear un entorno sostenible para sí misma y para sus grupos de interés.



Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad

Paso 1: Realice un análisis de mercado – Puede averiguar si existe la posibilidad de rentabilizar su idea conociendo mejor las empresas locales que ya están en funcionamiento, así como los posibles clientes.

Paso 2: Plan de negocio y visión – Un plan de negocio claro y completo que describa las metas y objetivos de sostenibilidad de la empresa.

Paso 3: Adquirir financiación inicial – Obtener el primer capital de subvenciones, inversores de impacto o bootstrapping.

Paso 4: Seleccione la ubicación de su empresa – La ubicación de su empresa es una de las decisiones más importantes que tomará.

Paso 5: Seleccione una estructura para su empresa – Esto determinará la responsabilidad personal, las obligaciones fiscales y las necesidades de registro de la empresa.



Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad

Paso 6: Creación de marca - Elegir un nombre cuidadosamente para plasmar su visión y confirmar que ninguna otra empresa utiliza el nombre de su empresa.

Paso 7: Registre su empresa: legalice su empresa y proteja su marca.

Paso 8: Obtener los números de identificación fiscal estatal y federal - El número de identificación fiscal (EIN) es necesario para los procesos cruciales de creación y expansión de empresas, incluida la apertura de una cuenta bancaria y la declaración de impuestos.

Paso 9: Solicite licencias y permisos - Mantenga el cumplimiento legal para garantizar el buen funcionamiento de su empresa.

Paso 10: Cuenta bancaria de empresa - Prepara toda la documentación y ¡listo!



Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad

Cuando consigas seguir los 10 pasos y establecer la estructura jurídica y operativa de tu empresa, ¡estarás listo para triunfar!

DATAPHORIA

Dataphoria es una empresa emergente griega que ofrece una plataforma de análisis como servicio para cualquier empresa, organización o ciudad que desee medir, optimizar y comunicar su transición hacia la sostenibilidad de forma precisa y eficaz. Fundada en 2021, ha completado con éxito su primera ronda de financiación, obteniendo 225.000 euros. La financiación fue coordinada por InvestingForPurpose, una iniciativa dedicada a promover la inversión de impacto social y medioambiental, con la participación de inversores ángeles y empresas de la comunidad InvestingForPurpose.



www.dataphoria.gr



Cofinanciado por
la Unión Europea

Obtener los permisos y licencias necesarios, así como las certificaciones relacionadas con la sostenibilidad.

La Organización Internacional de Normalización (ISO) ha elaborado normas en las que se basa la ESG. Las normas más conocidas sobre aspectos de sostenibilidad son: (1) ISO 14001: Sistemas de Gestión Medioambiental, que esboza los requisitos para un sistema medioambiental eficaz y mejorado; (2) ISO 14064: Contabilidad y Verificación de Gases de Efecto Invernadero, relacionada con las mediciones básicas, las cuantificaciones y los informes de emisiones de gases de efecto invernadero, así como la metodología para el "manejo adecuado" de las cifras; (3) ISO 50001: Sistemas de Gestión Energética, la norma para el rendimiento y la eficiencia energética.

El ESG es un informe sobre los impactos económicos, medioambientales y sociales causados por las actividades de la empresa, destinado a presentar sus valores y su modelo de gobernanza. Este proceso requiere cálculos y datos de emisiones proporcionados por la propia empresa. Estos cálculos tienen que ser verificados por una tercera parte certificada para que la empresa demuestre que sus esfuerzos están alineados con los criterios ESG.



Obtención de los permisos y licencias necesarios, y certificaciones relacionadas con la sostenibilidad

Para el proceso de certificación, la empresa debe aportar pruebas de los cálculos y resultados. Durante este proceso, se detectan fallos, errores o imprecisiones (no conformidades).

No conformidades mayores y menores: ambas significan que algo presentado al auditor no se ajusta a la norma o que las pruebas aportadas son falsas o inexistentes.

Esto no significa que la empresa haya suspendido la auditoría. Según la gravedad del error y los requisitos de la norma, el auditor puede calificarlo de no conformidad mayor o menor.



Obtención de los permisos y licencias necesarios, y certificaciones relacionadas con la sostenibilidad

Una vez finalizada la auditoría, y si la empresa ha aportado todas las pruebas necesarias de conformidad, obtiene la certificación.

La certificación tiene una duración de 3 años, con auditorías anuales a efectos de inspección y mejora.

La certificación también ayuda a la empresa a ajustarse a los requisitos legales y a mejorar continuamente sus procesos.

LUZ SOLAR

Hay muchas empresas que obtienen permisos y certificaciones relacionados con la sostenibilidad. Una gran empresa con multitud de certificaciones relacionadas con la sostenibilidad es SUNLIGHT Group, una empresa griega que produce y recicla pilas en Europa y Estados Unidos.



www.the-sunlight-group.com



Cofinanciado por
la Unión Europea

Creación de un equipo diverso con experiencia en sostenibilidad y mentalidad empresarial

Como curiosos buscadores de aventuras, la mentalidad emprendedora es apasionada y automotivada, con un fuerte impulso para materializar las ideas. Significa optar siempre por resolver un problema o encontrar un nuevo camino en lugar de seguir una ruta directa. Esto requiere confianza y comodidad para asumir riesgos calculados y prosperar en la incertidumbre.

PATAGONIA: "Trabajamos para salvar nuestro planeta".

¿Cómo encuentra Patagonia personas que apoyen su visión? Asegurándose de que el anuncio de empleo describe una imagen real y adecuada: "Buscamos pensadores altamente motivados y poco convencionales que se unan a nuestra misión. Si te gustan los grandes retos, pasar a la acción y quieres ayudar a preservar los lugares salvajes donde jugamos, consulta nuestras ofertas de empleo".

El anuncio de empleo describe claramente las funciones y responsabilidades, pero lo más importante es que se centra en las cualidades y rasgos que se requerirán: verdadero pensamiento empresarial.



www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-to-hire-your-first-employee-and-the-right-one/



Creación de un equipo diverso con experiencia en sostenibilidad y mentalidad empresarial

En algún momento, el propietario de una start-up tendrá que delegar responsabilidades. Los expertos creen que la mayoría de los empresarios retrasan la contratación de su primer empleado. Un buen anuncio de empleo atraerá a la persona adecuada. Entrevistar a expertos en sostenibilidad es sencillo. Establecer una mentalidad emprendedora requiere preguntas específicas en la entrevista y concentración.

Las preguntas que se hacen los empresarios de éxito a la hora de contratar

En el siguiente artículo, Nadia Koja afirma: "Si eres el director general de una pequeña empresa o de una start-up, no puedes permitirte contratar a nadie que te frene" y "Cuanto más pequeña sea tu empresa, más importante es que te asegures de incorporar solo a los jugadores A. Estas son las personas que impulsarán tu negocio hacia el crecimiento". Estas son las personas que impulsarán su negocio hacia el crecimiento". Ha recopilado una lista de preguntas que los empresarios consideran útiles para encontrar a otras personas que realmente tengan una mentalidad empresarial y no estén simplemente "buscando trabajo". La pregunta 16 es especialmente perspicaz para evaluar el verdadero nivel de interés que un candidato puede tener en su empresa y en luchar por la sostenibilidad.



www.forbes.com/sites/grouphink/2016/10/20/50-job-interview-questions-real-entrepreneurs-reveal-how-they-find-and-hire-a-players/?sh=1ed621f7226c



Creación de un equipo diverso con experiencia en sostenibilidad y mentalidad empresarial

El compromiso de los empleados es fundamental para las empresas de nueva creación, y los empresarios deben comprender lo que hace falta para mantener a los empleados contentos y fieles a su empresa. Lo cierto es que los empleados con mentalidad emprendedora que se sienten poco apreciados o demasiado limitados lo más probable es que se vayan a otra parte. Una start-up se nutre de empleados dispuestos a trabajar. Mantenerlos contentos y ofrecerles oportunidades y beneficios es crucial.

El alma de una start-up y el compromiso de los empleados

La cultura de una empresa es su alma y lo que atraerá o disuadirá a los mejores empleados. Las últimas generaciones en el mundo laboral dan mucha importancia a la cultura y el compromiso de una organización. Inspira el modo en que las personas trabajan para alcanzar el objetivo de la empresa, cómo colaboran entre sí y cómo tratan a los clientes. La cultura de la empresa puede ganar o perder la lealtad de los empleados. Cinco consejos para crear una sólida cultura de empresa: tómate tiempo para definir tus valores, practica lo que predicas, sé integrador desde el principio, reevalúa periódicamente tu cultura y elige la amabilidad.





**SDG
NAVIGATOR**



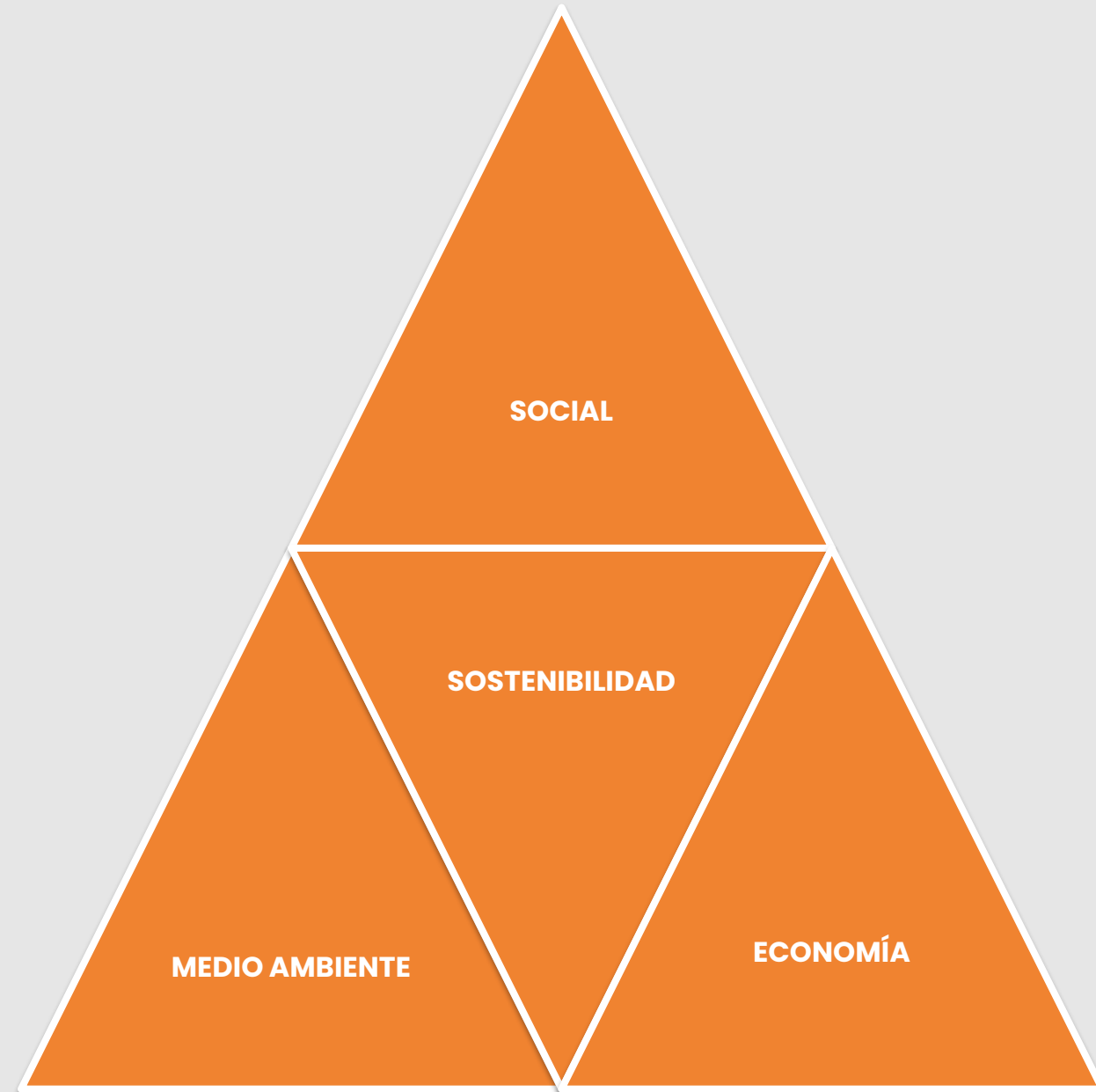
Recursos didácticos



Cofinanciado por
la Unión Europea

Puesta en marcha

La fase de puesta en marcha es cuando todo se convierte en realidad, dejas atrás las ideas y los planes y empiezas a llevar a cabo acciones reales para hacer operativa tu empresa sostenible. Una nota importante antes de seguir adelante: lo que quieres aquí es algo más que una empresa sostenible, es decir, una start-up comprometida a seguir políticas medioambientales para tener un menor impacto en el planeta. Lo que realmente quieres es comprometerte a construir un cambio hacia una transformación ecológica efectiva.



Puesta en marcha

Esta es la fase de recursos y movilización. Tendrás que conseguir los recursos necesarios para lanzar y poner en marcha tu empresa sostenible. Tendrás que buscar financiación de inversores, solicitar subvenciones o explorar asociaciones para obtener los recursos financieros y humanos necesarios para hacer realidad tu idea sostenible. Ahora se te pedirá que apliques tus competencias orientadas a la sostenibilidad para resolver un problema.



Problema



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fuente: https://unsplash.com/photos/a-box-of-apples-ynvV5b4zZM0?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

Desarrollar una mentalidad empresarial sostenible en AppleGems

Su empresa, Healthy Munch, suministra a las PYME de su ciudad alimentos nutritivos para meriendas y almuerzos. El negocio está creciendo y usted está satisfecho con sus avances en sostenibilidad, aunque hay margen de mejora, especialmente en lo que respecta a algunos de sus proveedores.

AppleGems proporciona manzanas perfectas de tamaño estándar. Uno se pregunta cuánto se desperdicia para conseguirlo. Se envasan en bandejas nido de plástico reciclable y se entregan 3 veces por semana en cajas de plástico retornables.

No hay ninguna fábrica de zumos ni ninguna opción de suministro local fiable de manzanas ecológicas.



Cofinanciado por
la Unión Europea



Hace poco, Katerina, la propietaria y directora de la planta de AppleGems le confió que le gustaría que su gente asumiera la "sostenibilidad" de sus sistemas y su producción.

Heredó la fábrica, que procesa manzanas de producción local, y aunque se han producido muchos cambios hacia un funcionamiento más ecológico, la mayoría han venido de ella.

Su gente se conforma con dejarlo en manos del jefe, como siempre han hecho. Sin embargo, tienen conocimientos prácticos y pueden ver cosas que ella no ve. Quiere que tomen las riendas y aporten ideas para que su pequeña fábrica sea más ecológica.

Te pide ayuda. Usted está deseando ayudar porque animar a la ciudad a ser más sostenible es una prioridad importante para usted. Le explicas que te contrataron por tu mentalidad empresarial y que ella tendrá que desarrollarla con sus empleados, pero que hay un proceso que te ayudará.





Empatizar



Cofinanciado por
la Unión Europea

Conectar con los clientes

Paso 1: Programar reuniones individuales entre los empleados de AppleGem y Healthy Munch para conocer su opinión sobre la forma en que reciben las manzanas, sus sentimientos y las preferencias de sus clientes en torno a las manzanas y lo que se necesita para venderles.

Paso 2: Pregunte qué hace que sus clientes compren una manzana y qué piensan el personal de Healthy Munch y sus clientes de las manzanas deformes. Mantén la mente abierta.

Paso 3: Cree un mapa de empatía de cada interacción y agregue los comentarios en un mapa de empatía para tener una idea clara de la información recopilada.

Mapa de empatía

¿Qué les hemos oído decir? ¿Y ahora?
¿Qué dicen sus clientes? ¿Qué nos gustaría que dijeran? (sobre nosotros)

DECIR

¿Cuáles son los obstáculos para cumplir sus tareas y objetivos de sostenibilidad?
¿Qué creen que podrían hacer mejor para facilitar su impulso hacia la sostenibilidad?

PENSAR

Nombre
Entrevistado

HACER

Explore sus procesos, acciones, qué hacen con las manzanas y cómo les ayuda a lograr la sostenibilidad...
¿Qué hacen sus competidores de forma diferente?

SENTIR

¿Qué les frustra?
¿Qué piensan de las manzanas Apple Gem -positivo y negativo-? ¿Cuáles son sus mayores preocupaciones?

Fuente: *Diseño propio*



Definir



Cofinanciado por
la Unión Europea



Identificar los retos

Paso 1: Basándose en la información que ha recopilado de las entrevistas, identifique los mayores problemas que tienen los empleados de Healthy Munch con sus manzanas desde el principio, en términos de aumentar su sostenibilidad.

Paso 2: Priorizar estos temas según los que tengan mayor impacto en los objetivos de sostenibilidad de Healthy Munch. Mantén la mente abierta y evita pensar que "no es posible".

Paso 3: Cree una declaración concisa y precisa que exprese claramente el problema o problemas prioritarios que hay que resolver para que sus clientes puedan acercarse a sus objetivos de sostenibilidad.



orgullosos de
colaborar con



Cofinanciado por
la Unión Europea

Crear



Cofinanciado por
la Unión Europea



Genere más ideas de las que creía posibles

Paso 1: Haz una lluvia de ideas. Propón ideas alternativas a los envases de plástico reciclable que utilizas y evalúa las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.

Paso 2: Utiliza herramientas como los 6 sombreros para pensar de De Bono para fomentar el debate sin prejuicios y las aportaciones de todos.

(www.youtube.com/watch?v=hvChZ4)

Paso 3: Sigue aportando ideas. Siempre hay más de las que crees. Organiza un equipo para buscar en Internet y ver si hay algo más por ahí. Utiliza un vídeo como el de la derecha para elevar el listón de tu pensamiento creativo.



Fuente: www.youtube.com/watch?v=YQI5AtIXT00&ab_channel=ULMAPackaging



Cofinanciado por
la Unión Europea



Prototipo



Cofinanciado por
la Unión Europea

Crear alternativas de envasado

Paso 1: Colabore con sus embaladores para decidir cuál sería el método de embalaje más eficaz para ambas partes.

Paso 2: Crear ejemplos de diferentes tipos de envases a partir de las soluciones identificadas. Elabore opciones a pequeña escala y de bajo coste. La retroalimentación puede significar volver al principio. La flexibilidad y una mente abierta son tus aliadas aquí.

Paso 3: Reúnete con la gente de Healthy Munch y pide su opinión sobre el prototipo. Averigüe qué les gusta y qué creen que debe cambiar. Pida a los envasadores su opinión. Esté abierto a rediseñar si es necesario.



Fuente: www.freepik.com/free-photo/brown-paper-bags-table_1018826.htm





Prueba



Cofinanciado por
la Unión Europea

Crear muestras de Envases

ecológicos

Paso 1: Envíe manzanas a un grupo de muestra de personas de Healthy Munch en los distintos envases prototipo. Siga en la medida de lo posible el proceso de envío normal para facilitar la validez.

Paso 2: Observe su interacción con los nuevos materiales. Pregúntales por las mejoras y los cambios. Documente sus respuestas, pero hágales preguntas y compruebe que las entiende perfectamente.

Paso 3: Basándose en los comentarios de Healthy Munchers y de sus propios envasadores, realice los ajustes necesarios en el prototipo.

Tema: Embalaje ecológico AppleGems	Evalúe de 1 a 5, siendo 1 negativo y 5 muy positivo Marque con un círculo su elección
¿Qué pensó cuando vio el envase por primera vez?	1 2 3 4 5
¿Fue fácil quitar las manzanas?	1 2 3 4 5
¿Cuál era el estado de ¿las manzanas?	1 2 3 4 5
¿Fue fácil devolver el material de embalaje?	1 2 3 4 5
¿En qué medida cree que este envase ecológico contribuye a sus objetivos de sostenibilidad?	1 2 3 4 5
¿Qué probabilidades hay de que comparta esta mejora con sus clientes?	1 2 3 4 5





**SDG
NAVIGATOR**



Activadores orientados a la acción



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Es pensar de forma innovadora, abierta y con espíritu emprendedor en todos los aspectos de nuestra forma de trabajar?



Fuente: www.freepik.com/free-photo/light-bulb-with-drawing-graph_1007991.htm



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Qué otras herramientas o metodologías puedo utilizar para dar rienda suelta a mi pensamiento creativo?



Fuente: www.freepik.com/free-photo/businessman-pointing-graphs-symbols_985257.htm



Cofinanciado por
la Unión Europea

¿Tengo la mentalidad y las habilidades necesarias para contratar a mi primer (o segundo) empleado y hacerlo bien?



Fuente: www.freepik.com/free-photo/businesswoman-reading-freelancer-cv-discussing-hiring-offer-with-remote-recruiter-during-online-videocall-meeting-conference-startup-company-office-teleconference-call-computer-screen_25361009.htm



Cofinanciado por
la Unión Europea



**SDG
NAVIGATOR**



Cuestionario



Cofinanciado por
la Unión Europea

Pregunta 1.

Establecer la estructura jurídica y operativa de una empresa impulsada por la sostenibilidad es un proceso muy fácil y nada complejo?

- a) Cierto.
- b) Falso.
- c) No aplicable.



Pregunta 2.

¿Cuál es el primer paso que debe dar para establecer la estructura jurídica y operativa de su empresa?

- a) Análisis del mercado.
- b) Elija la ubicación de su empresa.
- c) Abra una cuenta bancaria de empresa.



Pregunta 3.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones no es cierta sobre las certificaciones?

- a) Las certificaciones impiden a las empresas cumplir los requisitos legales.
- b) Para el proceso de certificación, la empresa tiene que aportar pruebas sobre los cálculos y los resultados.
- c) Una vez finalizada la auditoría, y si la empresa ha aportado todas las pruebas necesarias, entonces obtiene la certificación.



Pregunta 4.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones no es cierta sobre la mentalidad empresarial?

- a) Son personas que asumen riesgos.
- b) Les encanta resolver problemas.
- c) Se sienten cómodos con la ambigüedad.



Pregunta 5.

¿Cuál es el problema al que se enfrentan muchos empresarios a la hora de contratar a su primer empleado?

- a) Contratan por la misma mentalidad que tienen.
- b) Contratan muy pronto.
- c) No conocen las preguntas adecuadas para identificar los verdaderos niveles de compromiso.



Pregunta 6.

¿Qué respuesta no es correcta? Como empresario es importante definir claramente su misión y sus valores, porque...

- a) le ayudará a atraer a los mejores empleados.
- b) es una brújula para definir la estrategia y las acciones.
- c) es la única manera de mantener el impulso.





**SDG
NAVIGATOR**



Créditos y soluciones a los cuestionarios



Cofinanciado por
la Unión Europea

Desarrollador



Soluciones del cuestionario:

1- B

2- A

3- A

4- A

5- C

6- C



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Cofinanciado por
la Unión Europea

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491