



# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability

# PERCURSO FORMATIVO

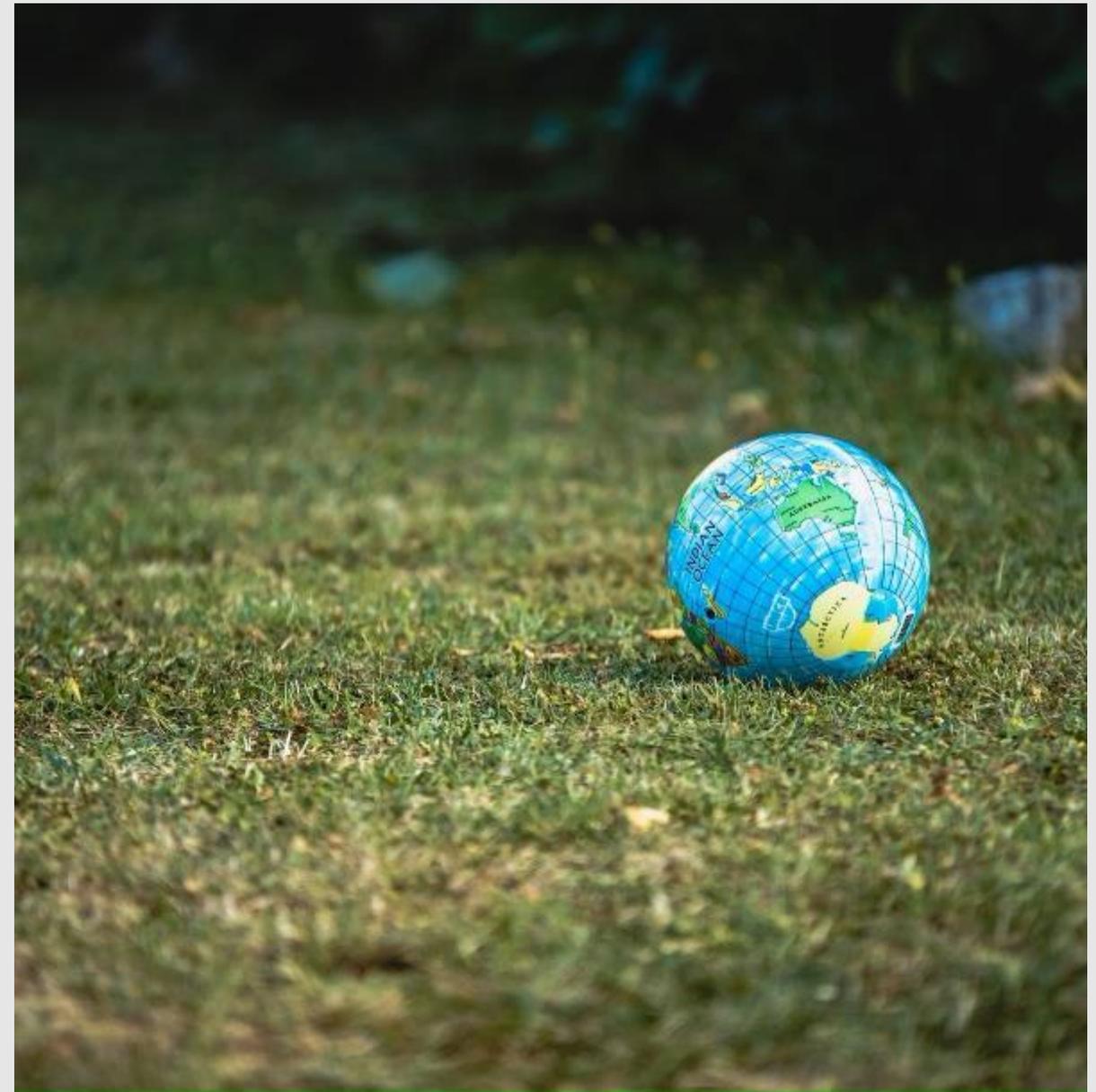


Cofinanciado pela  
União Europeia



# O mundo precisa de *changemakers*!

Os efeitos das alterações climáticas, da poluição e do esgotamento dos recursos estão a tornar-se cada vez mais evidentes e é necessário tomar medidas urgentes para enfrentar estes desafios. É aqui que se torna um importante ator, enquanto **Navegador ODS**, uma pessoa empenhada em criar uma mudança positiva no mundo, promovendo práticas sustentáveis e desenvolvendo soluções inovadoras para os problemas ambientais. Está aqui porque acredita que pode ser uma força motriz da transição para um futuro sustentável.



# Tornar-se um *changemaker*

Está a embarcar num percurso de aprendizagem concebido para o conduzir ao processo de mudança sustentável, ao longo das sete fases das ações orientadas para a sustentabilidade.

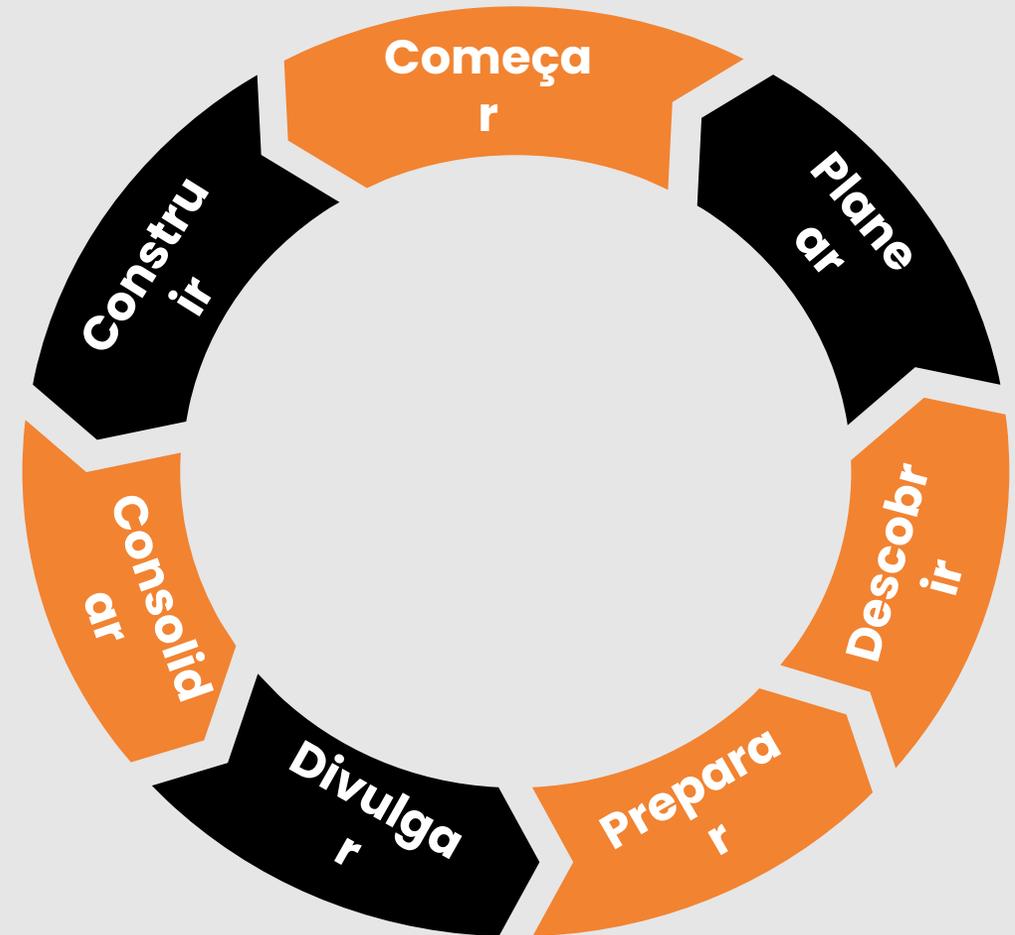
O objetivo é dotá-lo de conhecimentos, aptidões e atitudes para que possa fazer uma verdadeira diferença no mundo. Antes de iniciar o seu percurso de aprendizagem, deixe-nos explicar **como funciona este curso.**



# Como é que este curso funciona?

O SDG NAVIGATOR percursos formativos é composto por sete módulos de aprendizagem, que correspondem às diferentes fases das ações empreendedoras para a sustentabilidade, ou seja, as fases que os *changemakers* precisam de completar para criar e implementar práticas empresariais sustentáveis.

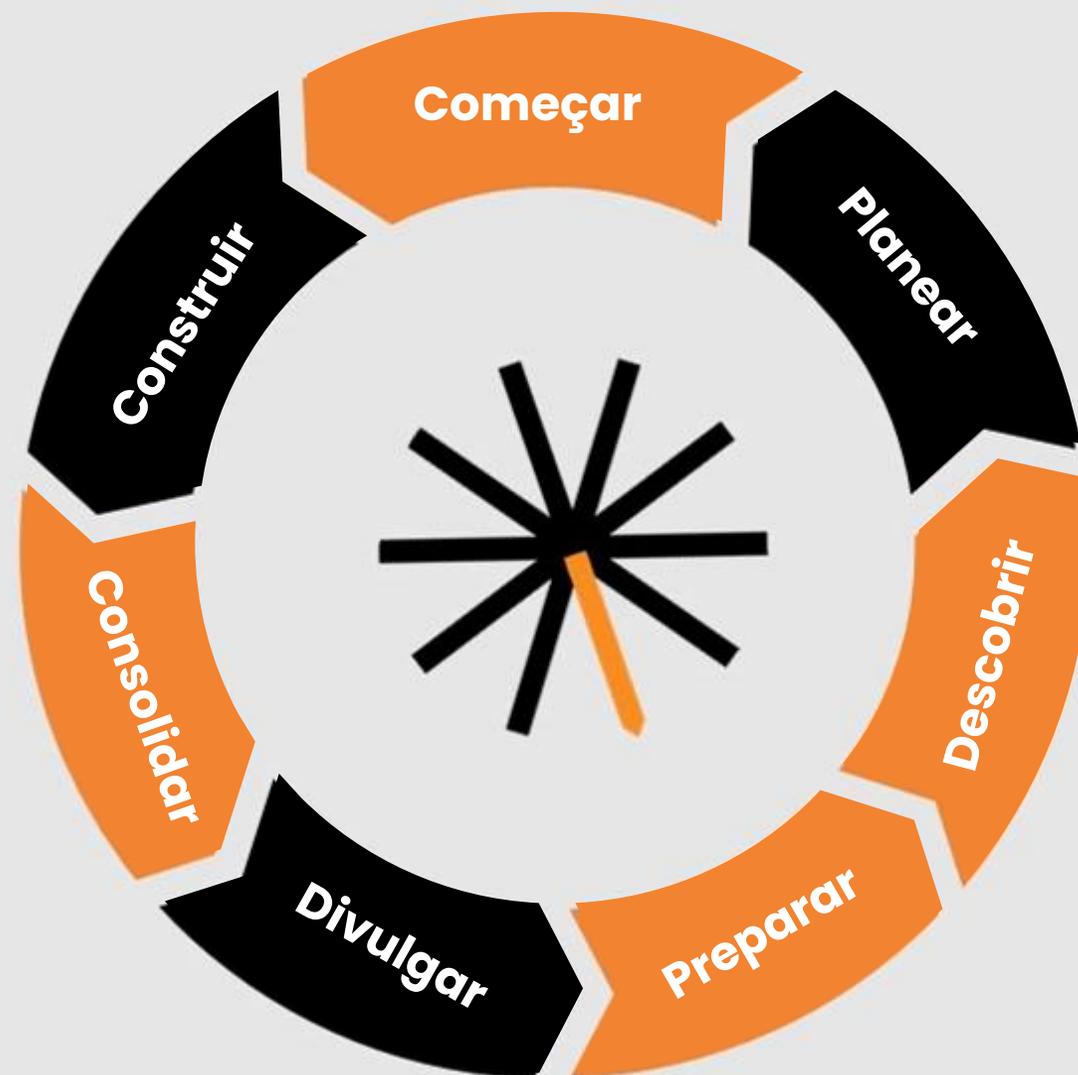
Estas fases não são estritamente lineares, e podem ser consultadas e revistas à medida que realiza a formação.



# Como é que este curso funciona?

Para navegar, é necessário ter uma orientação e, se olhar para o centro do esquema, que representa o seu processo de aprendizagem, encontrará a bússola que o guiará nesta viagem.

A seta laranja indica a fase em que se encontra. Este curso foi concebido em conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) para o ajudar a visualizar o vasto leque de oportunidades e o impacte das suas ações.





SDG  
NAVIGATOR



# COMEÇAR



Cofinanciado pela  
União Europeia



**SDG  
NAVIGATOR**



# **Tema e objetivos**

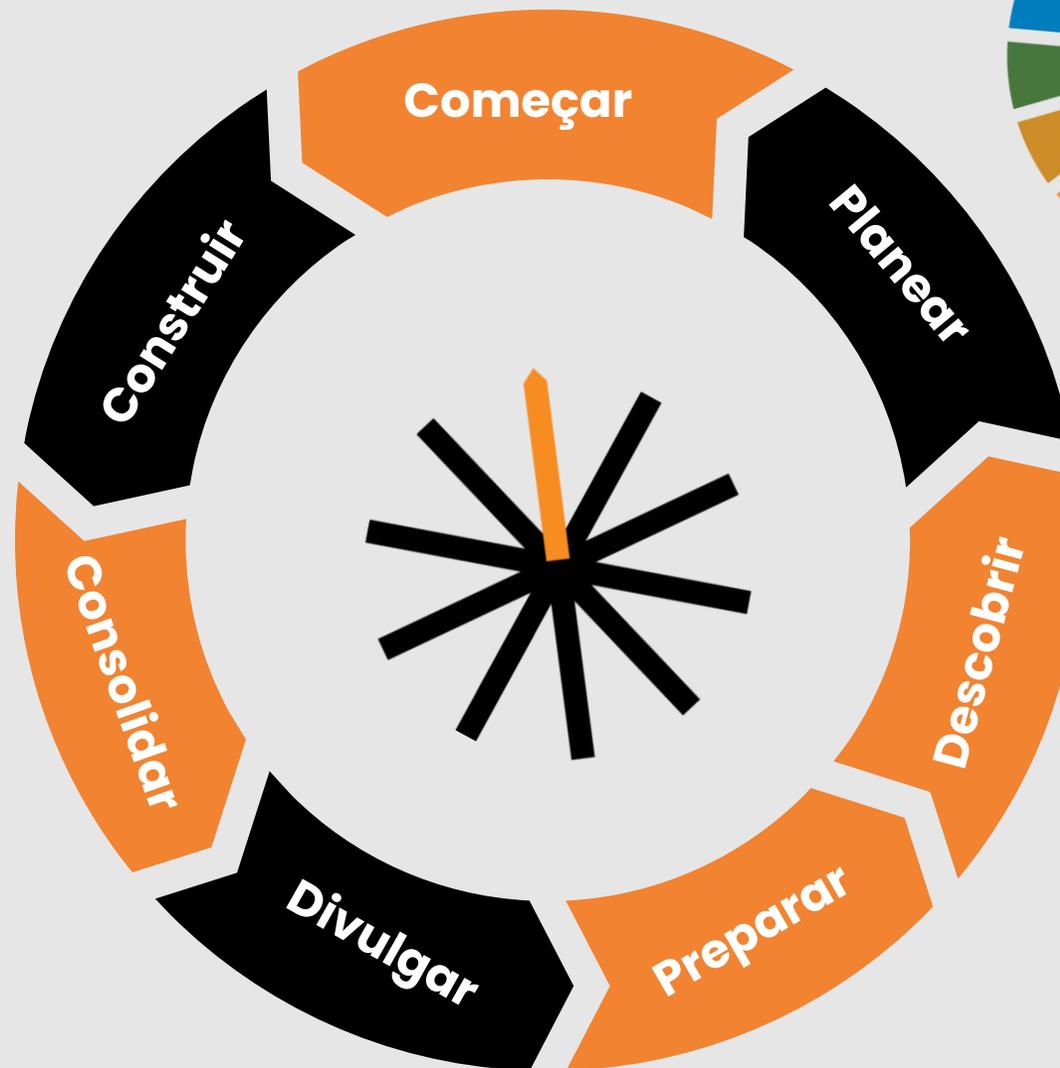


Cofinanciado pela  
União Europeia

# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Competências

- § pensamento antecipatório;
- § pensamento estratégico;
- § iniciativa individual.

Nesta fase, irá definir e aprender sobre as certificações de sustentabilidade e como estas desempenham um papel crucial no mercado. Autorizações, licenças e certificações acompanham a empresa para provar que as suas ações são orientadas pela sustentabilidade. Também compreenderá como criar uma equipa diversificada com conhecimentos especializados em sustentabilidade e empreendedorismo e como obter financiamento inicial através de *bootstrapping*, de subvenções ou de investidores para garantir a estabilidade financeira da sua empresa a longo prazo.





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Conteúdos para preparar o futuro**



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Começar com bases sólidas!

Estabelecer a estrutura jurídica e operacional orientada para a sustentabilidade

Implica a criação das entidades jurídicas, das estruturas de gestão e dos processos operacionais para garantir que a empresa está comprometida com práticas sustentáveis e responsáveis.

Assegurar as autorizações e certificações relacionadas com a sustentabilidade

Implica a obtenção de uma série de autorizações, licenças e certificações por parte da empresa para provar que as suas ações são orientadas para a sustentabilidade.

Criar uma equipa diversificada e especializada em sustentabilidade e empreendedorismo

Que garanta a revisão contínua dos processos ou da cadeia de abastecimento para que estejam alinhados com os ODS relevantes, assegurando a rentabilidade para a empresa.



# Estabelecer a estrutura jurídica e operacional orientada para a sustentabilidade

O estabelecimento de uma estrutura jurídica e operacional de uma empresa orientada para a sustentabilidade é um processo complexo que requer um planeamento cuidadoso e um compromisso contínuo com a sustentabilidade. Implica frequentemente a procura de aconselhamento jurídico e financeiro para garantir a conformidade e o sucesso na concretização dos objetivos de sustentabilidade.

Há medidas que uma nova empresa pode adotar para criar um ambiente sustentável para si própria e para os seus *stakeholders*.



# Estabelecer a estrutura jurídica e operacional orientada para a sustentabilidade

**Passo 1:** efetuar uma análise do mercado: conhecer as empresas locais e os potenciais clientes permite-lhe verificar a possível rentabilidade do seu negócio.

**Passo 2:** criar um plano de negócios claro e abrangente que descreva as metas e os objetivos de sustentabilidade da empresa.

**Passo 3:** obter financiamento inicial através de subvenções, investidores ou do *bootstrapping* (abordagem que se baseia em utilizar recursos internos, incluindo o tempo e as competências dos sócios da empresa, para construir uma empresa a partir do zero).

**Passo 4:** selecionar a localização da sua empresa.

**Passo 5:** selecionar uma estrutura para a sua empresa, considerando as obrigações fiscais e as necessidades de registo da empresa.



# Estabelecer a estrutura jurídica e operacional orientada para a sustentabilidade

**Passo 6:** escolher uma designação para a sua empresa que incorpore a sua visão de sustentabilidade.

**Passo 7:** registar a sua empresa, legalizando-a e protegendo a sua marca.

**Passo 8:** obter um número de identificação fiscal da empresa, para poder abrir uma conta bancária e cumprir as suas obrigações fiscais.

**Passo 9:** pedir licenças e autorizações necessárias à atividade que pretende realizar, mantendo a conformidade legal da empresa para garantir o seu bom funcionamento.



# Estrutura jurídica e operacional orientada para a sustentabilidade

Se seguir os nove passos supra descritos e estabelecer a estrutura jurídica e operacional da sua empresa, estará pronto para ter sucesso!

## Dataphoria

A Dataphoria é uma empresa grega que fornece uma plataforma analítica que mede, otimiza e comunica a transição para a sustentabilidade de uma empresa de forma precisa e eficaz. Fundada em 2021, concluiu com êxito a sua primeira ronda de financiamento, assegurando 225.000 euros, coordenado pela InvestingForPurpose, uma iniciativa dedicada à promoção do investimento de impacto social e ambiental, com a participação de *business-angels* e empresas da comunidade InvestingForPurpose.



[www.dataphoria.gr](http://www.dataphoria.gr)



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Assegurar as autorizações e as certificações relacionadas com a sustentabilidade

A Organização internacional de normalização (ISO) desenvolveu normas nas quais se baseia a ESG. As mais conhecidas para os aspetos de sustentabilidade são:

- ISO 14001: Sistemas de gestão ambiental, que define os requisitos para um sistema ambiental eficaz e melhorado;
- ISO 14064: Contabilidade e verificação dos gases com efeito de estufa, relacionada com as medições, quantificações e relatórios sobre as emissões de gases com efeito de estufa, bem como com a metodologia para o “tratamento correto” dos números;
- ISO 50001: Sistemas de gestão da energia, a norma relativa ao desempenho e à eficiência energética.



# Assegurar as autorizações e as certificações relacionadas com a sustentabilidade

O relatório ESG identifica os impactes económicos, ambientais e sociais causados pelas atividades da empresa, com o objetivo de apresentar os seus valores e o modelo de gestão.

Para a realização deste relatório, são necessários cálculos e dados de emissões fornecidos pela própria empresa, os quais têm de ser verificados por um certificador para que a empresa possa demonstrar que os seus esforços estão alinhados com os critérios ESG.



# Assegurar as autorizações e as certificações relacionadas com a sustentabilidade

Para o processo de certificação, a empresa tem de apresentar provas dos cálculos e dos resultados. Durante este processo podem ser detetados erros, incorreções ou imprecisões (não conformidades).

Não-conformidades maiores e menores: ambas significam que algo apresentado ao auditor não segue a norma ou que a evidência fornecida é falsa ou inexistente.

Isto não significa que a empresa tenha sido reprovada na auditoria. De acordo com a gravidade do erro e os requisitos da norma, o auditor pode classificá-lo como uma não-conformidade maior ou menor.



## Assegurar as autorizações e as certificações relacionadas com a sustentabilidade

A certificação ajuda a empresa a alinhar-se com os requisitos legais e a melhorar continuamente os seus processos.

### Grupo SUNLIGHT

Há muitas empresas que obtêm licenças e certificações relacionadas com a sustentabilidade. Uma grande empresa (grega) com várias certificações relacionadas com a sustentabilidade é o Grupo SUNLIGHT, que produz e recicla baterias na Europa e nos EUA.



[www.the-sunlight-group.com](http://www.the-sunlight-group.com)



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Criar uma equipa diversificada e especializada em sustentabilidade e empreendedorismo

Ter uma mentalidade empreendedora significa resolver os desafios de forma inovadora ou encontrar novos caminhos em vez de seguir caminhos preestabelecidos. Requer confiança e estabilidade financeira para correr riscos calculados e prosperar na incerteza.

## Patagonia

Como é que a Patagonia encontra pessoas que apoiam a sua visão? Assegurando que o anúncio de emprego descreve uma imagem verdadeira e adequada: “estamos à procura de pessoas altamente motivados e não convencionais para se juntarem à nossa missão. Se gosta de grandes desafios, de agir e quer ajudar a preservar o planeta, veja as nossas vagas de emprego.” O anúncio de emprego descreve as funções e as responsabilidades, mas, mais importante ainda, centra-se nas qualidades e características que serão necessárias: um pensamento empreendedor.



[www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-to-hire-your-first-employee-and-the-right-one/](http://www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-to-hire-your-first-employee-and-the-right-one/)



# Criar uma equipa diversificada e especializada em sustentabilidade e empreendedorismo

A dada altura, o proprietário de uma empresa terá de delegar responsabilidades. Os especialistas acreditam que a maioria dos empresários adia a contratação do seu primeiro empregado.

## As perguntas que os empresários de sucesso fazem quando estão a contratar

No artigo que se segue, Nadia Koja afirma “se é o diretor executivo de uma pequena empresa, não se pode dar ao luxo de contratar ninguém que o atrase” e “quanto mais pequena for a sua empresa, mais crucial é garantir que só contrata as pessoas certas”. Nadia Koja elaborou uma lista de perguntas para encontrar as pessoas que tenham uma mentalidade empreendedora e não estejam apenas à procura de um emprego.



[www.forbes.com/sites/grouphink/2016/10/20/50-job-interview-questions-real-entrepreneurs-reveal-how-they-find-and-hire-a-players/?sh=1ed621f7226c](http://www.forbes.com/sites/grouphink/2016/10/20/50-job-interview-questions-real-entrepreneurs-reveal-how-they-find-and-hire-a-players/?sh=1ed621f7226c)



# Criar uma equipa diversificada e especializada em sustentabilidade e empreendedorismo

O envolvimento dos trabalhadores é fundamental e os empregadores têm de compreender o que é necessário para os manter os satisfeitos e leais à sua empresa. É crucial mantê-los satisfeitos e proporcionar-lhes oportunidades e benefícios.

## A alma de uma *start-up* e o envolvimento dos trabalhadores

A cultura de uma *start-up* é a sua alma e as novas gerações dão grande importância à cultura e aos compromissos de uma organização. A cultura inspira a forma como as pessoas trabalham para atingir o objetivo da empresa, como trabalham umas com as outras e como lidam com os clientes. Cinco dicas para construir uma cultura forte numa *start-up*: definir os valores, praticá-los, ser inclusivo, reavaliar regularmente a sua cultura e ser gentil.



[builtin.com/company-culture](https://builtin.com/company-culture)



Cofinanciado pela  
União Europeia



**SDG  
NAVIGATOR**



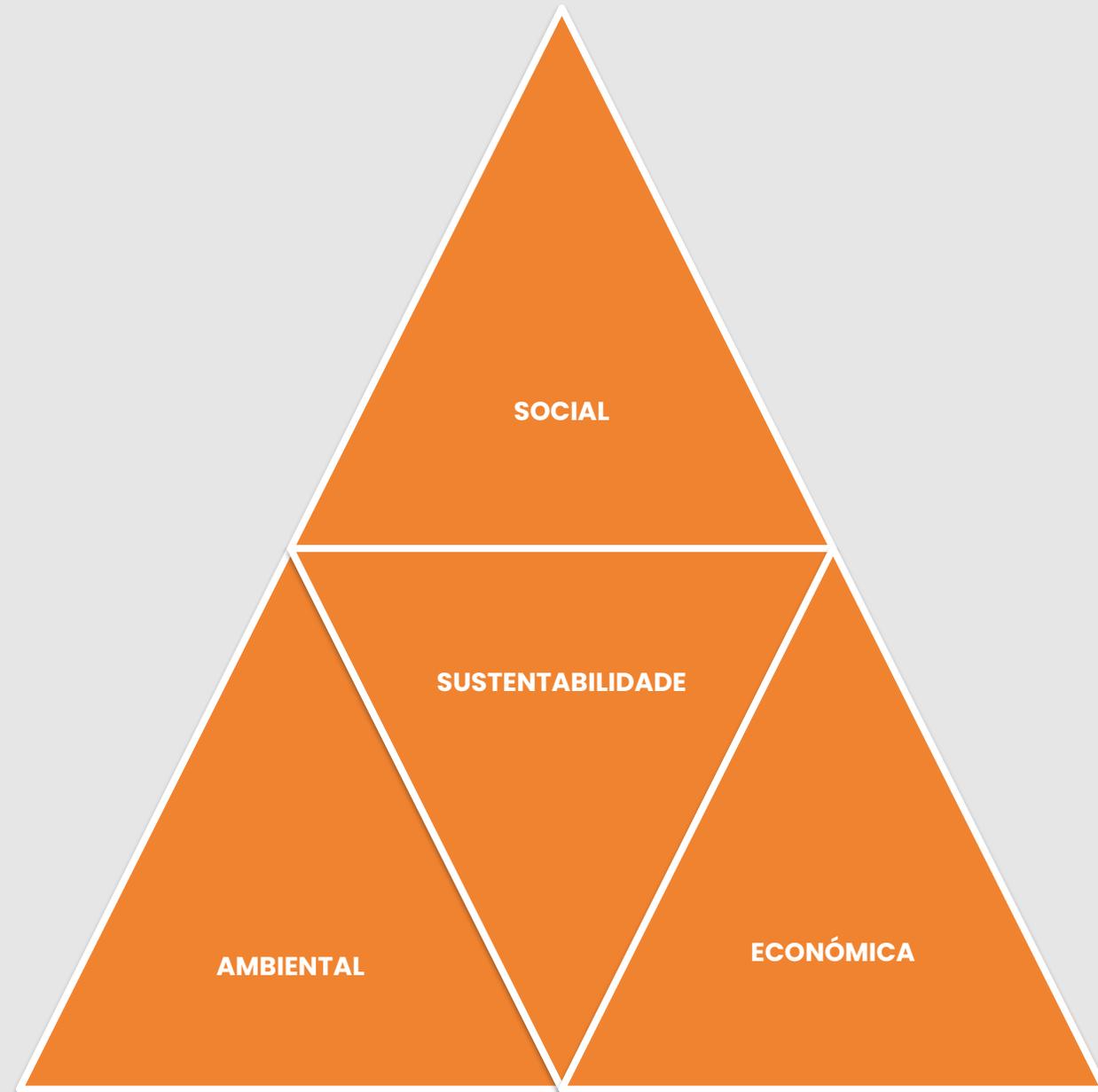
# **Recursos de aprendizagem**



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Começar

Começar é a fase em que tudo se torna real, em que se deixam para trás as ideias e os planos e se começam a realizar ações para operacionalizar o seu empresa sustentável. Uma nota importante antes de avançar: o que se pretende é uma empresa empenhada em seguir políticas ambientais para ser menos impactante no planeta. Estar empenhado em construir uma mudança no sentido de uma transformação ecológica efetiva.



# Arranque

Esta é a fase dos recursos e da mobilização. Terá de assegurar os recursos necessários para lançar e explorar a sua empresa sustentável. Terá de procurar financiamento junto de investidores, candidatar-se a subsídios ou explorar parcerias para obter os recursos financeiros e humanos necessários para transformar a sua ideia sustentável em realidade. Agora, ser-lhe-á pedido que aplique as suas competências orientadas para a sustentabilidade **para resolver um problema!**





# Problema



Cofinanciado pela  
União Europeia



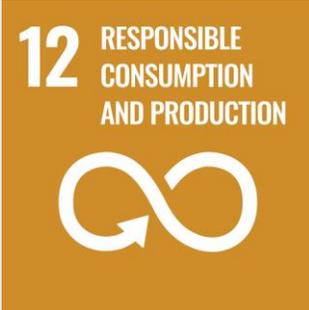
Fonte: [unsplash.com/photos/a-box-of-apples-ynvV5b4zZM0?utm\\_content=creditCopyText&utm\\_medium=referral&utm\\_source=unsplash](https://unsplash.com/photos/a-box-of-apples-ynvV5b4zZM0?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash)

## Desenvolvimento de uma mentalidade sustentável

A sua empresa, Comidas saudáveis, fornece às PME da sua cidade opções de alimentos nutritivos para lanches e almoços. O negócio está a crescer e está satisfeito com o seu progresso, embora haja espaço para melhorias. A empresa Golden Apple fornece maçãs perfeitas e com o calibre certo. Perguntamo-nos quanto é desperdiçado para o conseguir. As maçãs são embaladas em tabuleiros de plástico reciclável e são entregues três vezes por semana em caixas de plástico retornáveis. Não existe uma fábrica de sumos nem uma opção para um abastecimento local de maçãs biológicas.



Cofinanciado pela  
União Europeia



Recentemente, a Catarina, proprietária e diretora da Golden Apple, confidenciou-lhe que gostaria que os seus trabalhadores adotassem a sustentabilidade nos seus sistemas e produção. Herdou a fábrica e, embora tenham sido efetuadas mudanças no sentido de um funcionamento mais sustentável, a maior parte das ideias partiu dela.

Os seus trabalhadores gostam de deixar tudo nas mãos da chefe, como sempre fizeram. No entanto, têm conhecimento prático e trabalham no terreno. A Catarina quer que os trabalhadores apresentem ideias para tornar a empresa mais sustentável.

A Catarina pede a sua ajuda. Está ansioso por ajudar porque incentivar a sua comunidade a tornar-se mais sustentável é importante para si. Foi contratado pela sua mentalidade empreendedora e terá de a desenvolver nos trabalhadores da Golden Apple.





# Empatizar



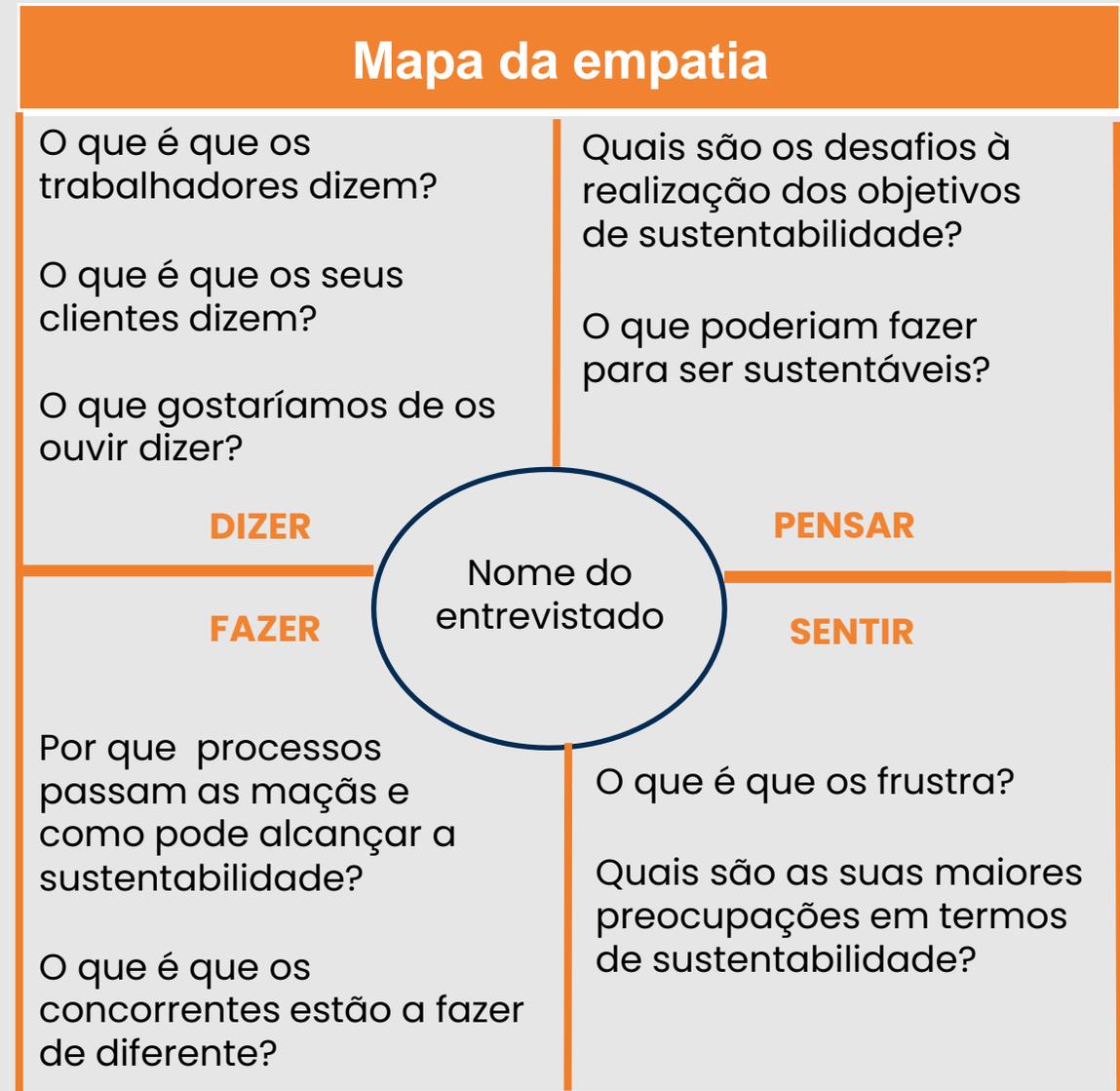
Cofinanciado pela  
União Europeia

# Envolver-se

**Passo 1:** agende reuniões individuais entre os trabalhadores da Golden Apple e da Comidas saudáveis para compreender como se sentem sobre a forma como recebem as maçãs e as preferências dos clientes.

**Passo 2:** faça perguntas sobre o que leva os clientes a comprar uma maçã e como é que os trabalhadores da Comidas saudáveis e os seus clientes se sentem em relação às maçãs com defeitos.

**Passo 3:** crie um mapa de empatia de cada interação e agregue os comentários para ter uma imagem clara das informações recolhidas.



Fonte: *Conceção própria.*





# Definir



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Identificar desafios

**Passo 1:** com base nas informações recolhidas nas entrevistas, identifique os maiores desafios que os trabalhadores da Golden Apple têm em termos de sustentabilidade.

**Passo 2:** dê prioridade a estas questões considerando o seu impacte nos ODS.

**Passo 3:** crie uma declaração concisa e precisa que expresse a(s) questão(ões) prioritária(s) a resolver para permitir que a Golden Apple se aproxime dos ODS.



## Almoços

*A cuidar das pessoas e do planeta*

Tem o orgulho em ser parceiro de:



## Maçã

*as joias dos pomares*



# Criar



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Gerar ideias

**Passo 1:** faça uma sessão *brainstorming* para procurar perceber como a Golden Apple pode ser mais sustentável.

**Passo 2:** visualize o vídeo “The six thinking hats” e utilize esta técnica para incentivar o debate sobre as ideias encontradas no passo anterior.

**Passo 3:** organize uma equipa para pesquisar na Internet o que concorrentes da Golden Apple estão a fazer para se aproximarem dos ODS.



Fonte: [www.youtube.com/watch?v=rh8s0sFRAng](https://www.youtube.com/watch?v=rh8s0sFRAng)



Cofinanciado pela  
União Europeia



# Prototipar



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Criar protótipos

**Passo 1:** trabalhe com os seus embaladores para escolher o método de embalagem mais eficaz.

**Passo 2:** crie protótipos de diferentes tipos de embalagens a partir das soluções identificadas.

**Passo 3:** reúna-se com os trabalhadores da Almoços saudáveis e obtenha o seu *feedback* sobre os protótipos. Descubra o que lhes agrada e o que acham que deve ser alterado.



Fonte: [www.freepik.com/free-photo/brown-paper-bags-table\\_1018826.htm](http://www.freepik.com/free-photo/brown-paper-bags-table_1018826.htm)





# Testar



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Promover as embalagens ecológicas

**Passo 1:** envie as maçãs a um grupo de clientes nas embalagens do protótipo.

**Passo 2:** peça aos clientes que respondam às perguntas indicadas no documento à direita.

**Passo 3:** com base nas reações dos clientes e dos embaladores da empresa, faça os ajustes necessários ao protótipo.

Embalagem ecológica da Golden Apple	Avalie numa escala de 1 a 5, sendo 1 negativo e 5 muito positivo.
A embalagem é apelativa.	1 2 3 4 5
É fácil retirar as maçãs da embalagem.	1 2 3 4 5
As maçãs estavam em bom estado de conservação.	1 1 2 3 4 5
Foi fácil devolver a embalagem para reciclagem.	1 1 2 3 4 5
A embalagem contribui para a sustentabilidade.	1 2 3 4 5
Pretendo partilhar esta boa experiência com os meus familiares e amigos.	1 2 3 4 5





**SDG  
NAVIGATOR**

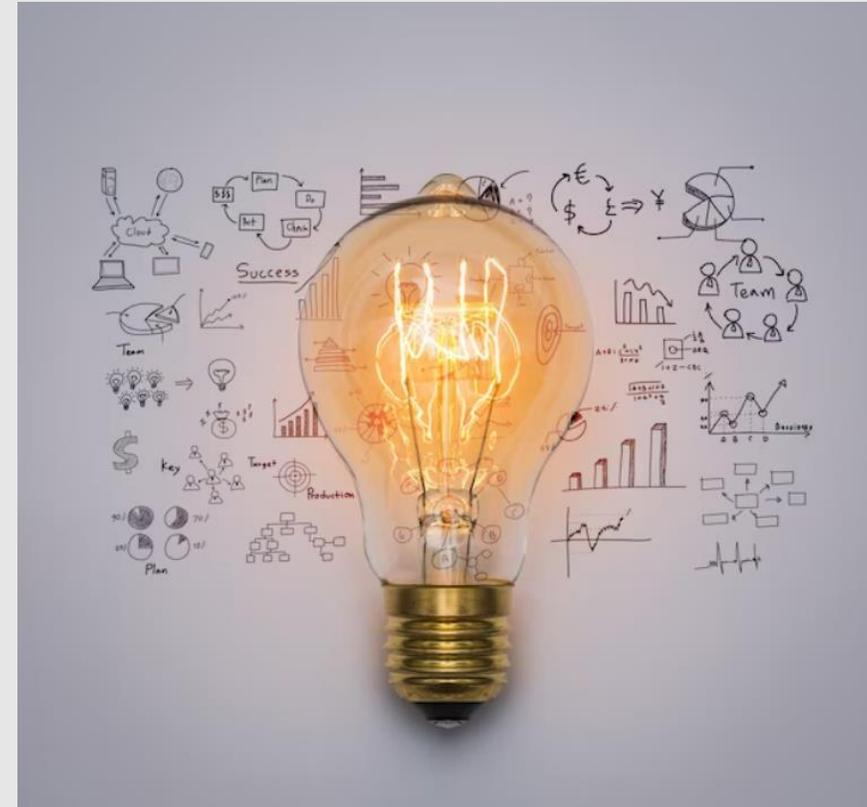


# **Gatilhos para a ação**



Cofinanciado pela  
União Europeia

**Como fomentar o pensamento inovador, aberto e com espírito empreendedor no local de trabalho?**



Fonte: [www.freepik.com/free-photo/light-bulb-with-drawing-graph\\_1007991.htm](http://www.freepik.com/free-photo/light-bulb-with-drawing-graph_1007991.htm)



Cofinanciado pela  
União Europeia

***Que outras ferramentas ou metodologias posso utilizar para fomentar a criatividade?***

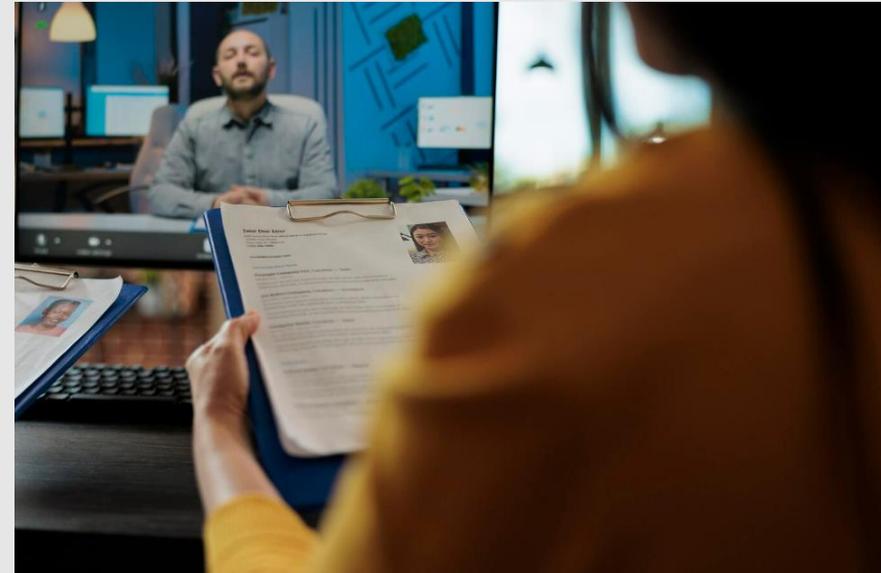


Fonte: [www.freepik.com/free-photo/businessman-pointing-graphs-symbols\\_985257.htm](http://www.freepik.com/free-photo/businessman-pointing-graphs-symbols_985257.htm)



Cofinanciado pela  
União Europeia

***Tenho a mentalidade e as competências necessárias para contratar os trabalhadores para a minha start-up?***



Fonte: [www.freepik.com/free-photo/businesswoman-reading-freelancer-cv-discussing-hiring-offer-with-remote-recruiter-during-online-video-call-meeting-conference-startup-company-office-teleconference-call-computer-screen\\_25361009.htm](https://www.freepik.com/free-photo/businesswoman-reading-freelancer-cv-discussing-hiring-offer-with-remote-recruiter-during-online-video-call-meeting-conference-startup-company-office-teleconference-call-computer-screen_25361009.htm)



Cofinanciado pela  
União Europeia



**SDG  
NAVIGATOR**



# Questionário



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Questão 1.

Estabelecer a estrutura jurídica e operacional de um empresa orientada para a sustentabilidade é um processo muito fácil e pouco complexo?

- a) verdadeiro;
- b) falso;
- c) não aplicável.



## Questão 2.

Qual é o primeiro passo a dar quando se pretende estabelecer a estrutura jurídica e operacional de uma empresa?

- a) realizar uma análise do mercado;
- b) escolher a localização da sua empresa;
- c) abrir uma conta bancária para a sua empresa.



## Questão 3.

Qual das seguintes afirmações sobre a certificação não é verdadeira:

- a) a certificação impede o cumprimento dos requisitos legais pelas empresas;
- b) para o processo de certificação, a empresa tem de apresentar provas dos cálculos e dos resultados;
- c) uma vez concluída a auditoria, e se a empresa tiver apresentado todas as provas necessárias, é então certificada.



## Questão 4.

Qual das seguintes afirmações sobre a mentalidade empreendedora não é verdadeira?

- a) correr riscos faz parte de uma mentalidade empreendedora;
- b) quem tem uma mentalidade empreendedora, gosta de resolver problemas;
- c) as pessoas com uma mentalidade empreendedora sente-se confortáveis com situações ambíguas.



## Questão 5.

Qual dos seguintes é um problema que muitos empreendedores enfrentam quando contratam o seu primeiro trabalhador?

- a) contratam alguém com uma mentalidade semelhante;
- b) contratam muito cedo;
- c) não sabem que perguntas fazer para identificar os níveis de empenho.



## Questão 6.

Qual das respostas não está correta?

Como empresário, é importante definir claramente a sua missão e os seus valores, porque...

- a) ajudá-lo-á a atrair os melhores trabalhadores;
- b) é uma bússola para definir a estratégia e as suas ações;
- c) é a única forma de manter a dinâmica na empresa.





**SDG  
NAVIGATOR**

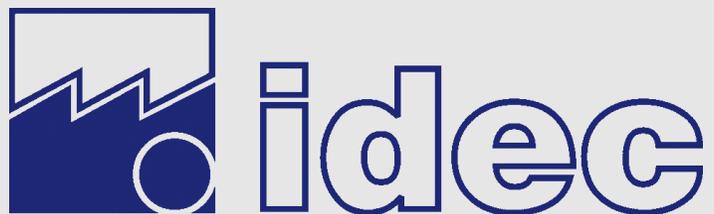


# **Créditos e solução do questionário**



Cofinanciado pela  
União Europeia

# Desenvolvido por:



## Soluções para o questionário:

1 – B

2 – A

3 – A

4 – A

5 – C

6 – C



Cofinanciado pela  
União Europeia

# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability



Cofinanciado pela  
União Europeia

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491