



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

UČNA POT



Sofinancira
Evropska unija

Svet potrebuje ustvarjalce sprememb...

Učinki podnebnih sprememb, onesnaževanja in izčrpavanja virov postajajo vse bolj očitni, zato je za reševanje teh izzivov potrebno nujno ukrepanje. Tu nastopite vi – kot **SDG Navigator**, oseba, ki se zavzema za ustvarjanje pozitivnih sprememb v svetu s spodbujanjem trajnostnih praks in razvojem inovativnih rešitev za okoljske probleme. Tukaj ste, ker verjamete, da ste lahko gonilna sila za prehod v bolj trajnostno prihodnost.



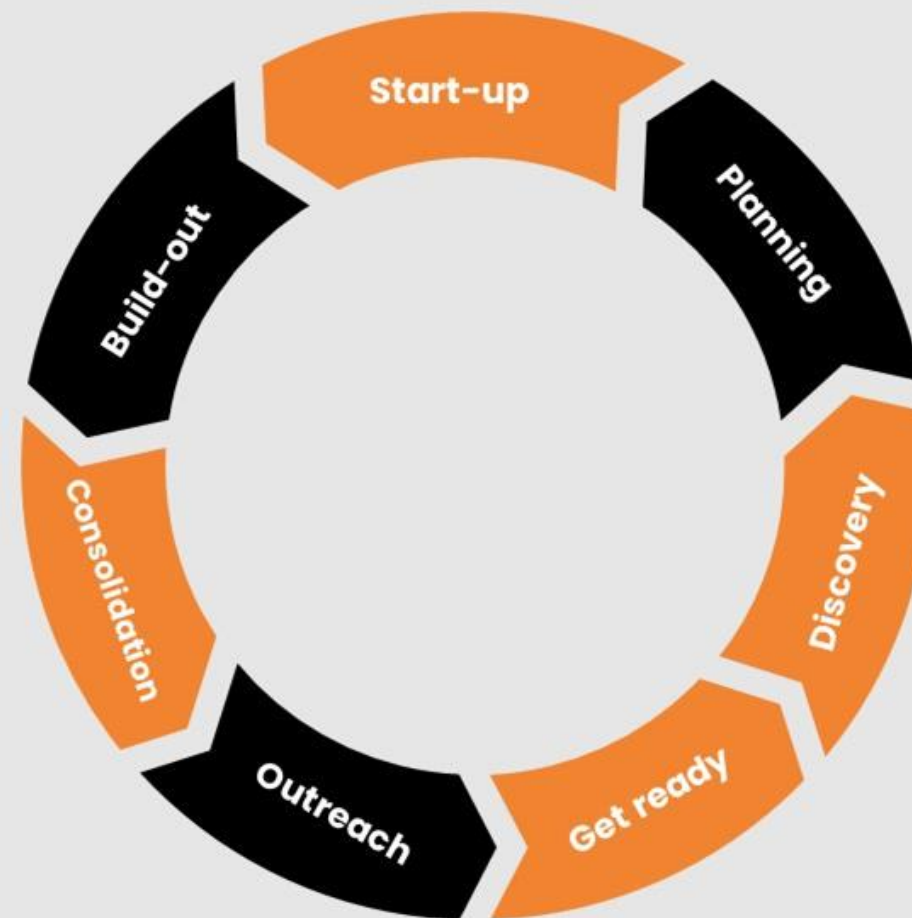
Postani ustvarjalec sprememb!

Zdaj se podajate na učno pot, ki je zasnovana tako, da vas vodi v proces spreminjanja skozi sedem podjetniških stopenj, ki temeljijo na trajnosti. Cilj je, da vas opremimo z znanjem, veščinami in stališči (motivacijo), da lahko resnično spremenite svet. Preden začnete svoje potovanje, vam razložimo, kako ta tečaj poteka!



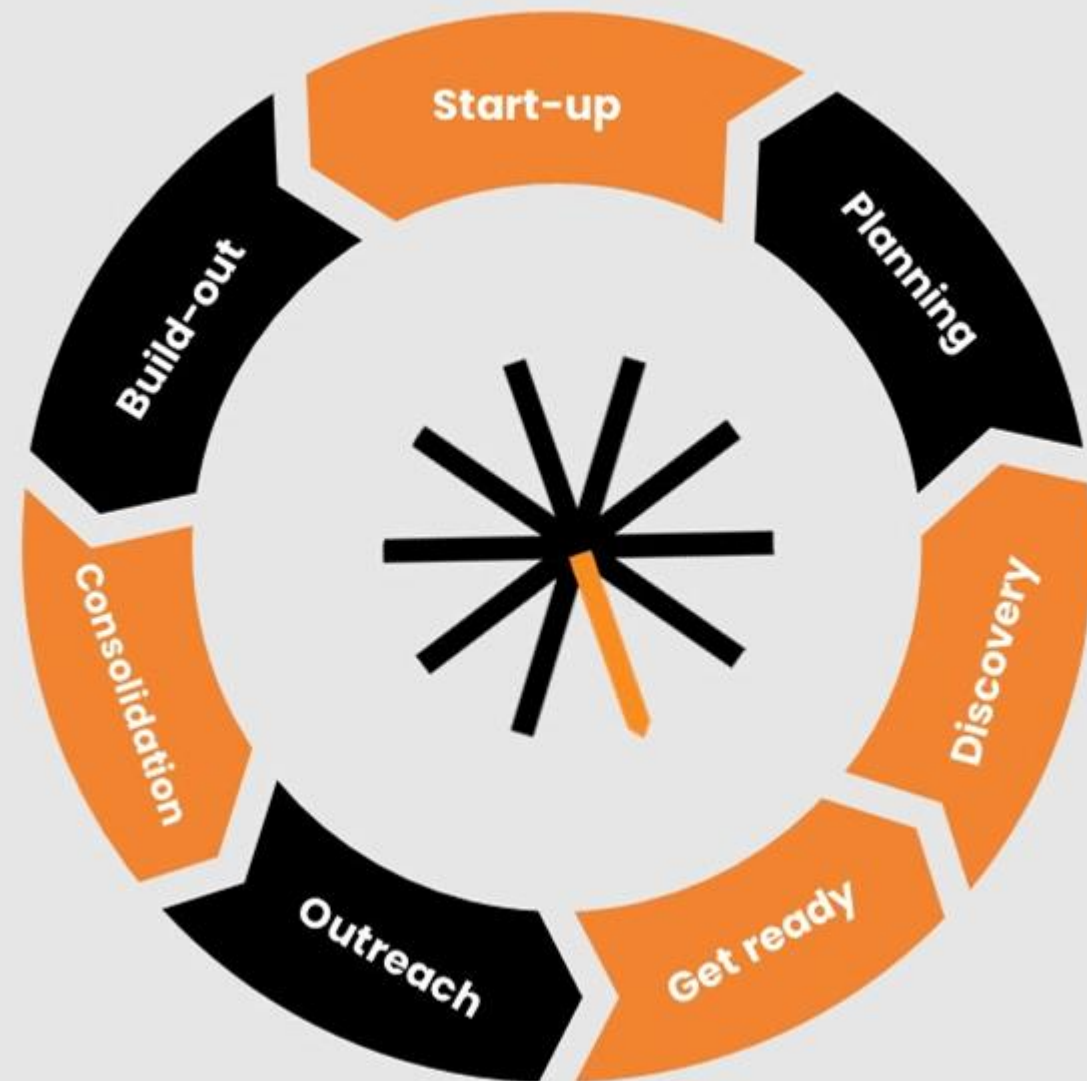
Kako poteka ta tečaj?

Učna pot SDG NAVIGATOR je sestavljena iz sedmih učnih modulov, ki ustrezajo različnim stopnjam trajnostno usmerjenih podjetniških dejanj, tj. stopnjam, ki jih morajo podjetniki opraviti, da ustvarijo in izvajajo trajnostne poslovne prakse. Te stopnje niso strogo linearne in podjetniki lahko ponavljajo in ponovno obiskujejo določene faze, ko krmarijo po zapleteni pokrajini podjetništva, ki temelji na trajnosti.



Kako poteka ta tečaj?

Za navigacijo vedno potrebujete vodstvo in če pogledate v sredino desne sheme, ki predstavlja vaš učni proces, boste našli kompas, ki vas bo vodil na tem potovanju. Oranžna puščica označuje stopnjo, v kateri ste. Tečaj je zasnovan tudi v povezavi s cilji trajnostnega razvoja (SDG), da bi vas bolje podprl pri vizualizaciji širokega nabora priložnosti, ki jih imate pri udeležanju v trajnost usmerjenih podjetniških dejanjih, in njihovim ustreznim učinkom.





SDG
NAVIGATOR



ZAČETEK



Sofinancira
Evropska unija



**SDG
NAVIGATOR**



Tema in cilji

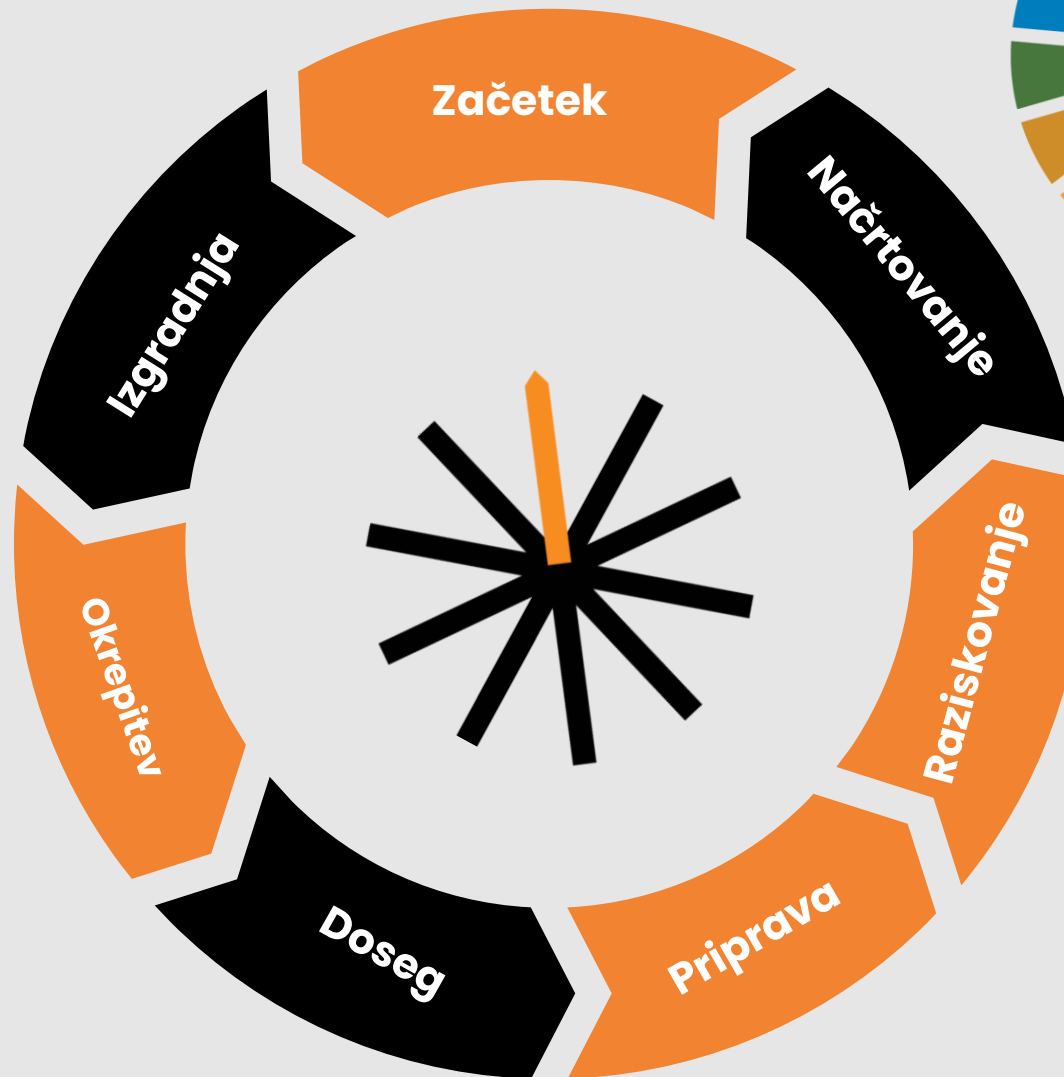


Sofinancira
Evropska unija

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



8 DOSTOJNO DELO IN
GOSPODARSKA RAST

9 INDUSTRIJA, INOVACIJE
IN INFRASTRUKTURA

12 ODGOVORNA
PORABA
IN PROIZVODNJA

13 PODNEBNI
UKREPI



Sofinancira
Evropska unija

Kompetence

- § Sposobnost predvidevanja
- § Strateško razmišljanje
- § Samoiniciativnost

Na tej stopnji boste opredelili in se naučili o trajnostnih certifikatih in o tem, da igrajo ključno vlogo v današnjem okoljskem svetu. Dovoljenja, licence in certifikati gredo z roko v roki s podjetjem, da dokažejo njegovo trajnostno usmerjeno delovanje. Prav tako boste bolje razumeli, kako sestaviti raznoliko ekipo s strokovnim znanjem o trajnosti in podjetništvu, kot delu kulture vašega podjetja in kako pridobiti začetno zagonsko financiranje, nepovratna sredstva ali kako vplivati na vlagatelje, da dolgoročno zagotovite uspeh vašega podjetniškega podviga.





**SDG
NAVIGATOR**



Vsebina, pripravljena na prihodnost



Sofinancira
Evropska unija

Začetek s pravilnimi koraki!

Vzpostavitev pravne in operativne strukture trajnostno usmerjenega podjetja

To vključuje vzpostavitev potrebnih pravnih subjektov, struktur upravljanja in operativnih procesov, da podjetje zagotovi, da je usklajeno s trajnostnimi in odgovornimi praksami.

Zagotavljanje potrebnih dovoljenj, licenc in certifikatov, povezanih s trajnostjo

Trajnostni certifikati igrajo ključno vlogo v današnjem okoljskem svetu. To gre z roko v roki z vrsto dovoljenj, licenc in certifikatov, ki jih mora pridobiti podjetje, da dokaže svoje trajnostno usmerjeno delovanje.

Gradnja raznolike ekipe s strokovnim znanjem o trajnosti in podjetniško miselnostjo

Na primer, zagotovitev, da obstajajo posamezniki, ki bodo prevzeli pobudo za nenehno pregledovanje procesa ali dobavne verige s svojo ekipo, da zagotovijo vedno boljšo usklajenost z ustreznimi cilji trajnostnega razvoja in stroškovno učinkovit posel.



Vzpostavitev pravne in operativne strukture trajnostno usmerjenega podjetja

Vzpostavitev pravne in operativne strukture trajnostno usmerjenega podjetja je zapleten proces, ki zahteva skrbno načrtovanje in stalno predanost poslanstvu trajnosti. Pogosto vključuje iskanje pravnih in finančnih nasvetov za zagotovitev skladnosti in uspeha pri doseganju ciljev trajnosti.

Obstajajo koraki, ki jih lahko sprejme novo podjetje, da ustvari trajnostno okolje zase in za svoje deležnike.



Vzpostavitev pravne in operativne strukture trajnostno usmerjenega podjetja

Korak 1: Izvedite analizo trga – Če izveste več o lokalnih podjetjih, ki že delujejo, in bodočih strankah, lahko ugotovite, ali obstaja možnost, da postane vaša ideja donosna..

Korak 2: Poslovni načrt in vizija – jasn in celovit poslovni načrt, ki opisuje trajnostne cilje in cilje podjetja.

Korak 3: Pridobivanje začetnega financiranja – Pridobivanje zagonskega kapitala z nepovratnimi sredstvi, vplivnimi vlagatelji ali lastnim vložkom.

Korak 4: Izberite lokacijo svojega podjetja – To je ena najpomembnejših odločitev, ki jih boste sprejeli.

Korak 5: Izberite strukturo za svoje podjetje – To bo določilo osebno odgovornost, davčne obveznosti in potrebe po registraciji podjetja.



Vzpostavitev pravne in operativne strukture trajnostno usmerjenega podjetja

Korak 6: Blagovna znamka – Skrbna izbira imena, da udejanjite svojo vizijo in potrdite, da nobeno drugo podjetje ne uporablja imena vašega podjetja..

Korak 7: Registrirajte svoje podjetje – naredite svoje podjetje zakonito in zaščitite svojo blagovno znamko.

Korak 8: Pridobitev davčne in identifikacijske številke je potrebno za ključne postopke zagona in širitve podjetja, vključno z odprtjem bančnega računa in prijavo davkov.

Korak 9: Zaposite za licence in dovoljenja – Ohranite zakonsko skladnost, da zagotovite nemoteno delovanje vašega podjetja.

Korak 10: Poslovni bančni račun – Pripravite vse papirje in sedaj ste pripravljeni!



Vzpostavitev pravne in operativne strukture trajnostno usmerjenega podjetja

Ko vam uspe slediti 10.
korakom in vzpostaviti
pravno in operativno
strukturo vašega podjetja
ste pripravljeni na uspeh!

DATAPHORIA

Dataphoria je grško zagonsko podjetje, ki ponuja platformo z orodji za analitiko kot storitvijo za katero koli podjetje, organizacijo ali mesto, ki želi natančno in učinkovito izmeriti, optimizirati in sporočiti svoj prehod na trajnost. Ustanovljeno je bilo leta 2021. Uspešno je zaključilo svoj prvi krog financiranja, ko si je zagotovilo 225.000 €. Financiranje je koordinirala pobuda InvestingForPurpose, ki je namenjena spodbujanju naložb, ki imajo družbeni in okoljski vpliv, pri čemer sodelujejo Angel Investors in podjetja iz skupnosti InvestingForPurpose.



www.dataphoria.gr



Sofinancira
Evropska unija

Zagotavljanje potrebnih dovoljenj, licenc in certifikatov, povezanih s trajnostjo

Mednarodna organizacija za standardizacijo (ISO) je razvila standarde, na katerih temelji ESG. Bolj znani standardi za trajnostne vidike so: (1) ISO 14001: Sistem ravnanja z okoljskem, ki opisuje zahteve za učinkovito in izboljšano okoljsko ravnanje; (2) ISO 14064: Obračunavanje in preverjanje toplogrednih plinov, povezano z osnovnimi meritvami, kvantifikacijo in poročili o emisijah toplogrednih plinov ter metodologijo za „pravilno ravnanje“ s številkami; (3) ISO 50001: Sistemi upravljanja z energijo, standard za energetske učinkovitost in upravljanje.

ESG je poročilo o ekonomskih, okoljskih in družbenih vplivih, ki jih povzročajo dejavnosti podjetja, namenjeno predstavitvi njegovih vrednot in modela upravljanja. To zahteva izračune in podatke o emisijah, ki jih zagotovi podjetje samo. Te izračune mora preveriti certificirana tretja oseba, da podjetje dokaže, da so njihove aktivnosti in prizadevanja usklajena z merili ESG.



Zagotavljanje potrebnih dovoljenj, licenc in certifikatov, povezanih s trajnostjo

Za izvedbo postopka certificiranja mora podjetje predložiti dokazila o izračunih in rezultatih. Med tem postopkom se odkrijejo napake, pomanjkljivosti ali netočnosti (neskladnosti).

Večje in manjše neskladnosti: oboje pomeni, da nekaj, kar je predstavljeno revizorju, ne sledi standardu ali da so predloženi dokazi napačni ali neobstoječi.

To ne pomeni, da podjetje ni opravilo revizije. Glede na resnost napake in zahteve standarda jo lahko presojevalec oceni kot večjo ali manjšo neskladnost.



Zagotavljanje potrebnih dovoljenj, licenc in certifikatov, povezanih s trajnostjo

Ko je presoja končana in če je podjetje predložilo vsa potrebna dokazila o skladnosti, dobi certifikat.

Certifikat velja 3 leta z letnimi presojami za inšpekcijo in izboljšave.

Certificiranje tudi pomaga podjetju, da se uskladi z zakonskimi zahtevami in nenehno izboljšuje svoje procese.

SUNLIGHT

Obstaja veliko podjetij, ki zagotavljajo dovoljenja in certifikate v zvezi s trajnostjo. Veliko podjetje z veliko certifikati, povezanimi s trajnostjo, je SUNLIGHT Group, grško podjetje, ki proizvaja in reciklira baterije v Evropi in ZDA.



www.the-sunlight-group.com



Sofinancira
Evropska unija

Gradnja raznolike ekipe s strokovnim znanjem o trajnosti in podjetniško miselnostjo

So kot radovedni iskalci pustolovščin, s strastno podjetniško miselnostjo in samo motiviranostjo, z močno željo po uresničevanju idej. Pomeni, da se vedno odločite za rešitev težave ali iskanje novega načina, namesto da sledite preprosti poti. To zahteva zaupanje in udobje, da se zavežete predpostavljenim tveganjem in uspevate v negotovosti.

PATAGONIA: 'V poslu za rešitev našega lastnega planeta'

Kako podjetje Patagonija najde ljudi, ki podpira njegovo vizijo? Z zagotavljanjem, da oglas za delo opisuje resnično sliko in ustreza: „Iščemo visoko motivirane, nekonvencionalne mislece, ki bi se pridružili naši misiji. Če imate radi velike izzive, ukrepanje in želite pomagati ohraniti neokrnjeno naravo, kjer se igramo, si oglejte naša prosta delovna mesta.“

Zaposlitveni oglas jasno opisuje vloge in odgovornosti, še pomembneje pa je, da se osredotoča na kakovosti in lastnosti, ki bodo zahtevane – pravo podjetniško razmišljanje.



www.forbes.com/sites/benjaminphardy/2017/12/14/the-mindset-and-skills-you-need-to-hire-your-first-employee-and-the-right-one/



Gradnja raznolike ekipe s strokovnim znanjem o trajnosti in podjetniško miselnostjo

Na neki točki bo moral lastnik novega podjetja prenesti odgovornost. Poznavalci menijo, da večina podjetnikov z zaposlitvijo prvega delavca odlaša. Natančen zaposlitveni oglas bo pritegnil pravo osebo. Intervjuji za strokovno znanje o trajnosti so preprosti. Vzpostavitev podjetniške miselnosti zahteva ciljana vprašanja za razgovor in osredotočenost.

Vprašanja, ki jih postavljajo uspešni podjetniki, ko zaposlujejo

V spodnjem članku Nadia Koja pravi: »Če ste izvršni direktor malega ali novoustanovljenega podjetja, si ne morete privoščiti, da bi zaposlili nekoga, ki bi vas upočasnjeval« in »Manjše kot je vaše podjetje, je bolj ključnega pomena za vas, da zagotovite, da dodajate samo -igralce. To so ljudje, ki bodo vaše podjetje spodbudili k rasti. Zbrala je seznam vprašanj, ki se podjetnikom zdijo koristna pri usmerjanju na druge, ki imajo resnično podjetniško miselnost in ne, da samo »iščejo službo«. Vprašanje 16 je še posebej pronicljivo kot način ocenjevanja resnične stopnje zanimanja, ki ga ima kandidat za vaše podjetje in tudi za trajnost.



www.forbes.com/sites/groupthink/2016/10/20/50-job-interview-questions-real-entrepreneurs-reveal-how-they-find-and-hire-a-players/?sh=1ed621f7226c



Gradnja raznolike ekipe s strokovnim znanjem o trajnosti in podjetniško miselnostjo

Zavzetost zaposlenih je ključnega pomena za novoustanovljena podjetja in delodajalci morajo razumeti, kaj je potrebno, da ostanejo zaposleni zadovoljni in zvesti vašemu podjetju. Resnica je, da bodo zaposleni s podjetniško miselnostjo, ki se počutijo necenjene ali preveč omejene, najverjetneje odšli drugam. Zagonsko podjetje spodbujajo zaposleni, ki so močno motivirani in pripravljeni. Bistvenega pomena je, da jih ohranjamo srečne in jim nudimo priložnosti in koristi.

Duša zagonskega podjetja in zavzetost zaposlenih

Kultura start-upa je njegova duša in tisto, kar bo pritegnilo ali odvrnilo najboljše zaposlene. Zadnje generacije na delovnem mestu dajejo velik poudarek kulturi in predanosti organizacije. Navdihuje, kako si ljudje prizadevajo doseči cilj podjetja, kako sodelujejo drug z drugim in ravnajo s strankami. Kultura podjetja lahko pridobi ali izgubi zvestobo zaposlenih. Pet nasvetov za izgradnjo močne start-up kulture: vzemite si čas, da definirate svoje vrednote, izvajajte to, kar zagovarjate, bodite vključujoči že od samega začetka, redno ponovno vrednotite svojo kulturo in izberite prijaznost.



<https://builtin.com/company-culture>





**SDG
NAVIGATOR**



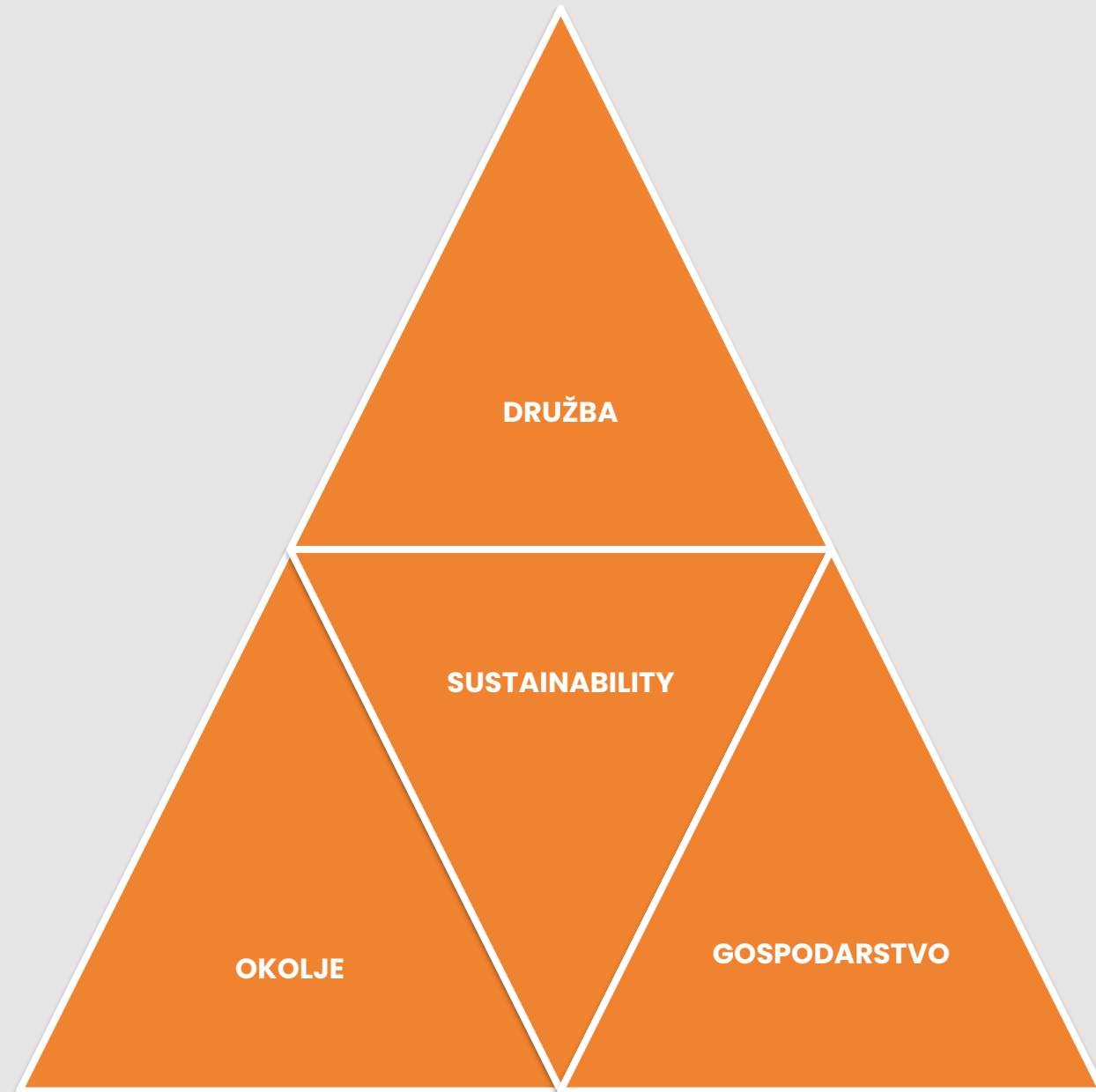
Učni viri



Sofinancira
Evropska unija

Začetek

Začetek je faza, ko vse postane resničnost, ko pustite ideje in načrte za seboj in začnete izvajati resnične ukrepe za operacionalizacijo vašega trajnostnega podviga. Ena pomembna opomba, preden nadaljujete: tukaj želite več kot le trajnostno podjetje, tj. zagonsko podjetje, ki se zavezuje, da bo sledilo okoljskim politikam, da bo imelo manjši vpliv na planet. Resnično ste predani **ustvarjanju spremembe v smeri učinkovite ekološke preobrazbe.**



Začetek

To je faza virov in mobilizacije. Zagotoviti boste morali potrebna sredstva za zagon in vodenje vašega trajnostnega podjetja. Za pridobitev finančnih in človeških virov, potrebnih za uresničitev vaše trajnostne zamisli, boste morali poiskati sredstva od vlagateljev, zaprositi za nepovratna sredstva ali raziskati možna partnerstva. Zdaj boste pozvani, da uporabite svoje kompetence, usmerjene v trajnost, **da rešite izziv!**



izziv



Sofinancira
Evropska unija





Vir: https://unsplash.com/photos/a-box-of-apples-ynvV5b4zZM0?utm_content=creditCopyText&utm_medium=referral&utm_source=unsplash

Razvijanje trajnostne, podjetniške miselnosti v AppleGems

Vaše podjetje, Healthy Munch, oskrbuje MSP v vašem mestu s hranljivo hrano za prigrizke in kosila. Poslovanje raste in zadovoljni ste s svojim napredkom pri trajnostnem poslovanju, čeprav obstaja prostor za izboljšave, zlasti glede nekaterih vaših dobaviteljev.

AppleGems ponuja čudovita, popolna jabolka standardne velikosti. Sprašujete se, koliko je zavrženih sadežev, da se to doseže. Pakirani so na plastičnih pladnjih z vdolbinami, ki jih je mogoče reciklirati, in jih dostavijo 3-krat na teden v povratnih plastičnih zabojih.

V okolici ni tovarne sokov in ni možnosti za zanesljivo lokalno oskrbo z ekološkimi jabolki.





Pred kratkim vam je Katerina, lastnica in vodja tovarne AppleGems, zaupala, da si želi, da bi njeni ljudje prevzeli miselnost 'trajnosti', tako v smislu lastništva kot tudi v proizvodnji.

Podedovala je tovarno, ki predeluje lokalno pridelana jabolka, in čeprav je bilo veliko sprememb v smeri bolj zelenega delovanja, je bila večina zamisli njenih.

Njeni ljudje odločanje z veseljem prepustijo šefu kot vedno. Kljub temu imajo praktično znanje in lahko vidijo stvari, ki jih ona ne vidi. Želi, da prevzamejo odgovornost in pripravijo ideje, kako narediti svojo majhno tovarno bolj zeleno.

Zato vas prosi za pomoč. Željni ste pomagati, saj je spodbujanje za trajnostno delovanje, za vas pomembna prednostna naloga. Pojasnujete, da so vas najeli zaradi vaše podjetniške miselnosti, ki jo bo Katarina morala razviti s svojimi zaposlenimi in obstaja postopek, ki bo k temu tudi pomagal.





Empatija



Sofinancira
Evropska unija

Povežite se s strankami

Korak 1: Načrtujte individualne sestanke med zaposlenimi AppleGem in Healthy Munch, da boste razumeli, kaj mislijo o jabolkih, kaj kupci čutijo ter kaj je potrebno za njihovo prodajo.

Korak 2: Postavite vprašanja o tem, zakaj njihove stranke kupijo jabolko in kako se osebje Healthy Muncha in njihove stranke počutijo glede deformiranih jabolk. Ostanite odprti..

Korak 3: Ustvarite zemljevid empatije za vsako interakcijo in združite komentarje na zemljevidu empatije, da boste imeli jasno sliko glede informacij, ki ste jih zbrali.

Zemljevid empatije

Kaj smo jih slišali reči?
In zdaj?
Kaj pravijo njihove stranke? Kaj bi jih radi slišali reči? (o nas)

RECI

Kakšne so ovire pri izpolnjevanju njihovih nalog in ciljev glede trajnosti? Kaj mislijo, da bi lahko storili bolje, da bi olajšali njihovo prizadevanje za trajnost?

MISLI

Ime intervjuvanca

NAREDI

Raziščite njihove procese, dejanja, kaj počnejo z jabolki in kako jim to pomaga pri doseganju trajnosti?
Kaj njihovi konkurenti počnejo drugače?

OBČUTI

Kaj jih frustrira?
Kakšno je njihovo mnenje o jabolkih AppleGem – pozitivno in negativno? Katere so njihove največje skrbi?

Vir: Lastno oblikovanje





Opredelitev



Sofinancira
Evropska unija

Prepoznajte izzive

Korak 1: Na podlagi informacij, ki ste jih zbrali v intervjujih, ugotovite največje težave, ki jih imajo zaposleni v podjetju Healthy Munch z vašimi jabolki že od samega začetka – v smislu zahtev o povečanju njihove trajnosti.

Korak 2: Te težave razvrstite po prednosti glede na tiste, ki bi najbolj vplivale na trajnostne cilje Healthy Munch. Ostanite odprti in se izogibajte "razmišljanju – ni mogoče".

Korak 3: Ustvarite jedrnato in natančno izjavo, ki jasno izraža prednostna vprašanja, ki jih je treba rešiti, da svojim strankam omogočite, da se približajo svojim



ponosen na sodelovanje z



Sofinancirano
Evropska unija

Izvedba



Sofinancira
Evropska unija

Ustvarite več idej, kot ste mislili, da jih je mogoče!

Korak 1: Razmislite o čim več zamislih. Pomislite na alternativne zamenjave plastični embalaži, ki jo je mogoče reciklirati, in nato ocenite prednosti in slabosti vsake.

Korak 2: Uporabite orodja, kot je De Bonovih 6 klobukov razmišljanja, da spodbudite neobsojajoče razprave in prispevke vseh. (www.youtube.com/watch?v=hvChZ4)

Korak 3: Naj ideje prihajajo. Vedno jih je več, kot si mislite. Organizirajte skupino, ki bo prebrskala internet in preverila, ali obstajajo še kakšne možnosti. Uporabite videoposnetek, kot je ta na desni, da izboljšate svoje ustvarjalno razmišljanje.



Vir: www.youtube.com/watch?v=YQI5AtIXT00&ab_channel=ULMAPackaging



Prototip



Sofinancira
Evropska unija

Ustvarite alternativno embalažo

Korak 1: Sodelujte z embalerji, da se odločite, katera bi bila najučinkovitejša metoda pakiranja za obe strani.

Korak 2: Ustvarite primere različnih vrst embalaže iz identificiranih rešitev. Ustvarite možnosti majhnega obsega z nizkimi stroški. Povratna informacija lahko pomeni vrnitev na začetek. Fleksibilnost in odprtost sta tukaj vaša zaveznika.

Korak 3: Spoznajte ljudi Healthy Munch in pridobite njihove povratne informacije o prototipu. Ugotovite, kaj jim je všeč in kaj menijo, da je treba spremeniti. Vprašajte svoje embalerje za povratne informacije. Po potrebi bodite odprti za preoblikovanje.



Vir: www.freepik.com/free-photo/brown-paper-bags-table_1018826.htm



Testiranje



Sofinancira
Evropska unija

Ustvarite vzorce ekološke embalaže

Korak 1: Pošljite jabolko vzorčni skupini ljudi Healthy Munch v različnih prototipnih embalažah. Za večjo veljavnost se čim bolj držite običajnega postopka pošiljanja.

Korak 2: Opazujte njihovo interakcijo z novimi materiali. Vprašajte o izboljšavah in spremembah. Dokumentirajte njihove odgovore, vendar postavite vprašanja, da preverite, ali jih popolnoma razumete.

Korak 3: Na podlagi povratnih informacij Healthy Munchers in vaših lastnih embalerjev naredite potrebne prilagoditve prototipa.

Tema: Ekološka embalaža AppleGems	Ocenite od 1 do 5, pri čemer je 1 negativno in 5 zelo pozitivno Prosimo, obkrožite svojo izbiro.		
Kaj ste pomislili, ko ste prvič videli embalažo?	1	2 4	3 5
Kako preprosto je bilo razpakirati jabolka?	1	2 4	3 5
V kakšnem stanju ste prejeli jabolka?	1	2 4	3 5
Kako enostavno je bilo vrniti embalažni material?	1	2 4	3 5
V kolikšni meri menite, da ta ekološka embalaža prispeva k vašim trajnostnim ciljem?	1	2 4	3 5
Kako verjetno je, da boste to izboljšavo delili s svojimi strankami?	1	2 4	3 5





**SDG
NAVIGATOR**



Sprožilci akcije



Sofinancira
Evropska unija

Ali sta tako inovativno odprto razmišljanje in podjetniški duh v vseh vidikih našega dela?



Vir: www.freepik.com/free-photo/light-bulb-with-drawing-graph_1007991.htm



Sofinancira
Evropska unija

Katera druga orodja ali metodologije lahko uporabim za sprostitvev svojega ustvarjalnega razmišljanja?



Vir: www.freepik.com/free-photo/businessman-pointing-graphs-symbols_985257.htm



Sofinancira
Evropska unija

Ali imam miselnost in veščine, ki jih potrebujem, da zaposlim svojega prvega (ali drugega) zaposlenega in to tudi prav naredim!?



Vir: www.freepik.com/free-photo/businesswoman-reading-freelancer-cv-discussing-hiring-offer-with-remote-recruiter-during-online-videocall-meeting-conference-startup-company-office-teleconference-call-computer-screen_25361009.htm





**SDG
NAVIGATOR**



Kviz



Sofinancira
Evropska unija

1. vprašanje

Ali je vzpostavitev pravne in operative strukture trajnostno usmerjenega podjetja zelo enostaven in nezapleten postopek?

- a) Da.
- b) Ne.
- c) Nepomembno.



2. vprašanje

Kaj je prvi korak, ki ga morate narediti, ko želite vzpostaviti pravno in operativno strukturo vašega podjetja?

- a) Analiza trga.
- b) Izberite lokacijo svojega podjetja.
- c) Odpreti poslovni bančni račun.



3. vprašanje

Katera od naslednjih trditev o certifikatih ne drži?

- a) Certifikati podjetjem preprečujejo izpolnjevanje zakonskih zahtev.
- b) Za postopek certificiranja mora podjetje predložiti dokazila o izračunih in rezultate.
- c) Ko je revizija končana in če je podjetje predložilo vsa potrebna dokazila, dobi certifikat.



4. vprašanje

Katera od naslednjih trditev o podjetnikih s podjetniško miselnostjo ne drži?

- a) Radi tvegajo.
- b) Radi rešujejo probleme.
- c) Ne moti jih dvoumnost.



5. vprašanje

Kakšna je težava, s katero se srečujejo številni podjetniki, ko zaposlijo svojega prvega člana osebja?

- a) Zaposlujejo zaradi iste mentalitete, kot jo imajo sami.
- b) Zaposlujejo kmalu po ustanovitvi podjetja.
- c) Ne poznajo pravih vprašanj, ki bi jih postavili, da bi prepoznali resnične ravni predanosti bodočih zaposlenih.



6. vprašanje

Kateri odgovor ni pravilen?
Kot podjetnik je pomembno, da jasno definirate svoje poslanstvo in vrednote, saj...

- a) vam bo to pomagalo privabiti najboljše zaposlene.
- b) je to kompas za definiranje strategije in dejanj.
- c) je to edini način za ohranjanje zagona.





**SDG
NAVIGATOR**



Pridobljene točke in rešitve kviza



Sofinancira
Evropska unija

Pripravil



Rešitve kviza :

1- B

2- A

3- A

4- A

5- C

6- C



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Sofinancira
Evropska unija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491