



# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability

# UČNA POT



Sofinancira  
Evropska unija

# Svet potrebuje ustvarjalce sprememb...

Učinki podnebnih sprememb, onesnaževanja in izčrpavanja virov postajajo vse bolj očitni, zato je za reševanje teh izzivov potrebno nujno ukrepanje. Tu nastopite vi – kot **SDG Navigator**, oseba, ki se zavzema za ustvarjanje pozitivnih sprememb v svetu s spodbujanjem trajnostnih praks in razvojem inovativnih rešitev za okoljske probleme. Tukaj ste, ker verjamete, da ste lahko gonilna sila za prehod v bolj trajnostno prihodnost.



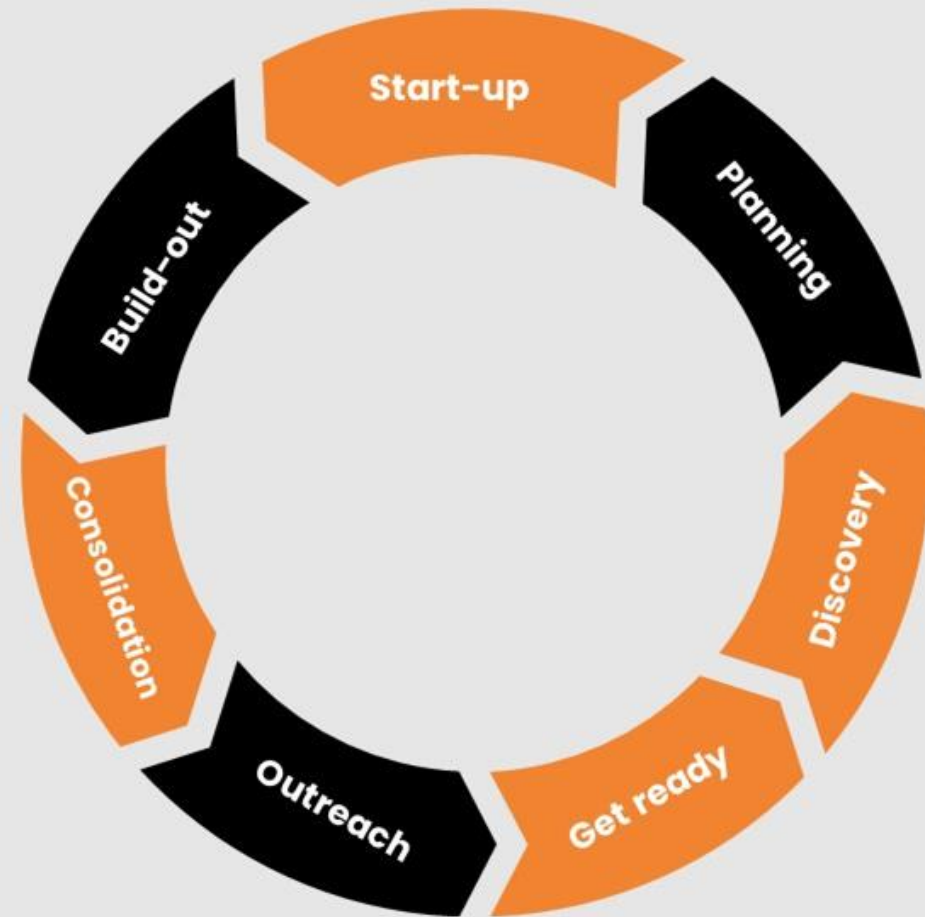
# Postani ustvarjalec sprememb!

Zdaj se podajate na učno pot, ki je zasnovana tako, da vas vodi v proces spreminjanja skozi sedem podjetniških stopenj, ki temeljijo na trajnosti. Cilj je, da vas opremimo z znanjem, veščinami in stališči (motivacijo), da lahko resnično spremenite svet. Preden začnete svoje potovanje, vam razložimo, kako ta tečaj poteka!



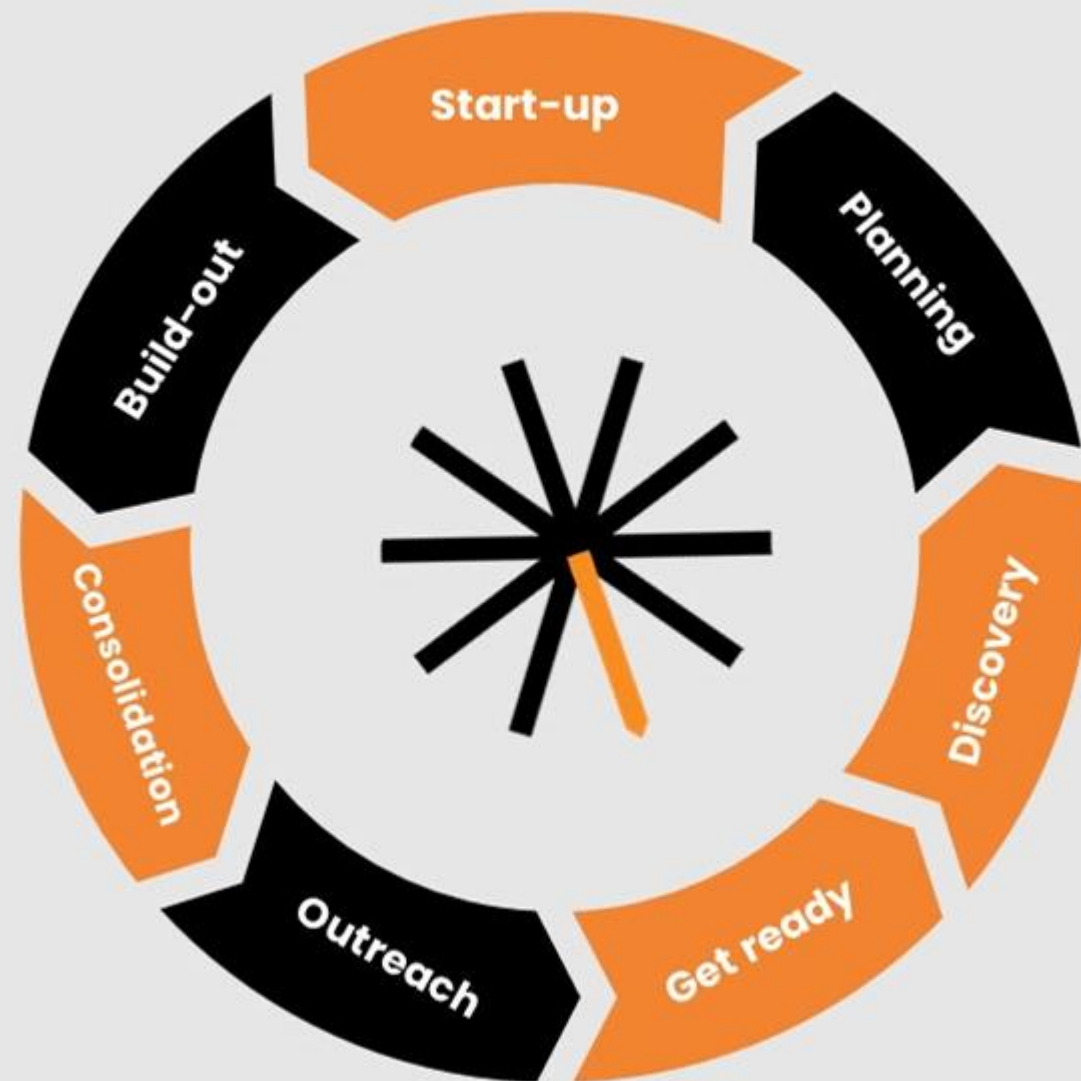
# Kako poteka ta tečaj?

Učna pot SDG NAVIGATOR je sestavljena iz sedmih učnih modulov, ki ustrezajo različnim stopnjam trajnostno usmerjenih podjetniških dejanj, tj. stopnjam, ki jih morajo podjetniki opraviti, da ustvarijo in izvajajo trajnostne poslovne prakse. Te stopnje niso strogo linearne in podjetniki lahko ponavljajo in ponovno obiskujejo določene faze, ko krmarijo po zapleteni pokrajini podjetništva, ki temelji na trajnosti.



# Kako poteka ta tečaj?

Za navigacijo vedno potrebujete vodstvo in če pogledate v sredino desne sheme, ki predstavlja vaš učni proces, boste našli kompas, ki vas bo vodil na tem potovanju. Oranžna puščica označuje stopnjo, v kateri ste. Tečaj je zasnovan tudi v povezavi s cilji trajnostnega razvoja (SDG), da bi vas bolje podprl pri vizualizaciji širokega nabora priložnosti, ki jih imate pri udeležanju v trajnost usmerjenih podjetniških dejanjih, in njihovim ustreznim učinkom.





# IZGRADNJA





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Tema in cilji**

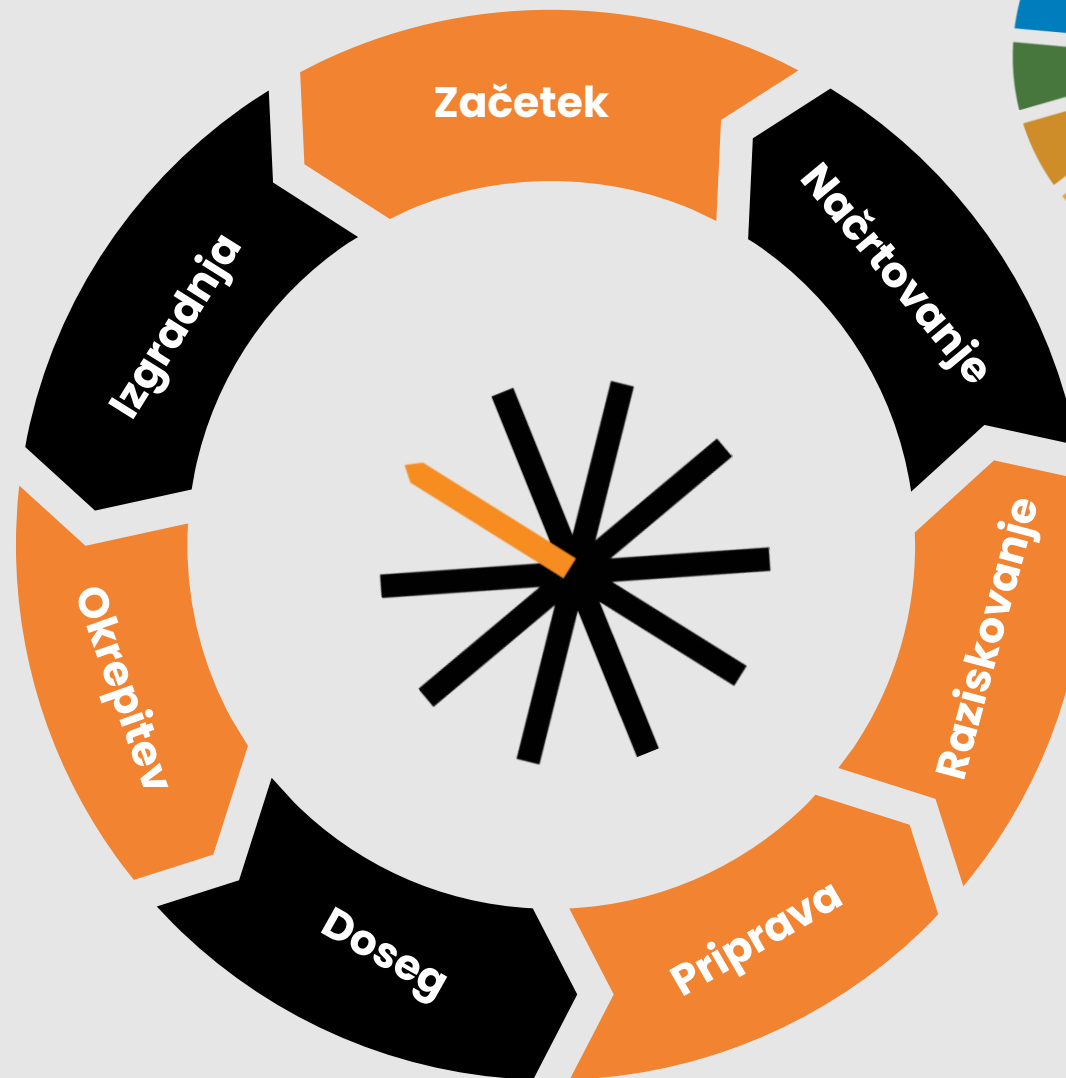


Sofinancira  
Evropska unija

# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability



Sofinancira  
Evropska unija

Vir: [www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material](http://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material)



# Kompetence

- Samoiniciativnost
- Strateško razmišljanje
- Medosebni odnosi

Na tej stopnji boste stopili naprej na pot, da postanete ustvarjalec sprememb na področju trajnosti s potrebnimi veščinami in miselnostjo za trajnostne poslovne prakse. Spoznali boste trajnostni poslovni načrt in dobavno verigo ter tehnologijo za izboljšano trajnost, tako da boste razvijali svoje kompetence na podlagi samoiniciativnosti, strateškega razmišljanja in medosebnih odnosov.





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Vsebina, pripravljena na prihodnost**



Sofinancira  
Evropska unija

# Premagovanje izzivov v trajnostnih podjetjih

## Trajnostni poslovni načrti

Razvijanje učinkovitih trajnostnih poslovnih načrtov z uporabo strategij in orodij za učinkovito izvajanje trajnostno usmerjenih poslovnih modelov.

## Trajnostna dobavna veriga

Inovacije v trajnostnem upravljanju dobavne verige. Raziskovanje najsodobnejših pristopov in tehnologij za ustvarjanje in upravljanje trajnostnih dobavnih verig.

## Tehnologija in inovacije za večjo trajnost

Izkoriščanje tehnologije za večjo trajnost in učinkovitost: uporaba tehnologije, podprta z inovacijami, povečuje trajnost in operativno učinkovitost.



# Trajnostni poslovni načrti

Nenehno **učenje in prilagajanje** vas uglasita, da ostanete obveščeni o najnovejših trajnostnih trendih in da temu prilagodite poslovne prakse.

Nova znanja vas opolnomočijo za učinkovito izvedbo trajnostnih poslovnih načrtov. Z uporabo orodij za ocenjevanje trajnosti lahko ocenite in spremljate napredek, da bodo podjetja bolj trajnostna.



# Trajnostni poslovni načrti

Napredne sposobnosti strateškega razmišljanja vam omogočajo predvidevanje trendov, **prepoznavanje skritih priložnosti** in analizo kompleksnih sistemov. Z globokim razumevanjem trendov, specifičnih za panogo, lahko predvidite in krmarite po zapleteni tržni dinamiki.

## Orodja za sledenje trajnosti:

- Orodja za ocenjevanje trajnosti in spremljanje napredka.
- Programska oprema za upravljanje projektov v kontekstu ciljev trajnostnega razvoja se nanaša na orodja in aplikacije, zasnovane za podporo in olajšanje načrtovanja, izvajanja, spremljanja in nadzora projektov, s posebnim poudarkom na doseganju trajnostnih rezultatov.
- Programi usposabljanja zaposlenih se osredotočajo na trajnostne prakse.



# Trajnostni poslovni načrti

Samoiniciativnost ne prispeva le k uspešnemu poslovnemu modelu in stroškovni učinkovitosti, ampak tudi k trajnostnemu vedenju v okviru okoljskih, družbenih in ekonomskih stebrov trajnosti.

## Patagonia, trajnostno podjetje

Patagonia, podjetje za oblačila za prosti čas, je že dolgo vodilno na področju trajnostnih poslovnih praks. Uporabljajo edinstven poslovni model, ki se osredotoča na okoljsko odgovornost. Njihove pobude vključujejo uporabo recikliranih materialov, popravilo izdelkov za podaljšanje njihove življenjske dobe in darovanje odstotka prodaje v okoljske namene. Ta pristop ni le okrepil njihove zvestobe blagovni znamki, ampak je tudi dokazal, da so lahko trajnostne prakse ekonomsko upravičene.



[www.patagonia.com/our-footprint/](http://www.patagonia.com/our-footprint/)



# Trajnostna dobavna veriga

Z vidika sposobnosti posameznika, da sodeluje v učinkovitih in smiselnih družbenih interakcijah, ki spodbujajo trajnostne prakse in vrednote, je samoiniciativnost zelo pomembna. Vključuje sposobnost komuniciranja in sodelovanja z drugimi, vzpostavljanja partnerstev in vplivanja na vedenje v smeri trajnostnih rezultatov. Zahteva razumevanje in obravnavanje družbenih, ekonomskih in okoljskih razsežnosti trajnosti, hkrati pa spodbuja občutek skupne odgovornosti in opolnomočenja za spodbujanje pozitivnih sprememb.



# Trajnostna dobavna veriga

Tehnologije, ki se bodo uporabljale za inovacije v trajnostnem upravljanju dobavne verige:

- Blockchain za sledljivost: sledite poverilnicam trajnosti izdelkov skozi dobavno verigo.
- Umetna inteligenca in strojno učenje za učinkovito logistiko: optimizirajte poti in zmanjšajte emisije ogljika.
- Programska oprema za zeleno naročanje: določite prednostne naloge in okolju prijazne dobavitelje in materiale.

## Strateško razmišljanje za trajnostno prihodnost

Sposobnost analiziranja zapletenih situacij, predvidevanja prihodnjih trendov in razvoja učinkovitih dolgoročnih načrtov za doseganje določenih ciljev je zelo pomembna spretnost. Vključuje kritično razmišljanje, upoštevanje več perspektiv in sintetiziranje informacij za sprejemanje premišljenih odločitev. Strateški misleci imajo sistemsko in celostno perspektivo, ki jim omogoča razumevanje širše slike, prepoznavanje priložnosti in krmarjenje z izzivi, hkrati pa ostajajo prilagodljivi in odprti za spremembe.





# Trajnostna dobavna veriga

Z evropsko podnebno zakonodajo se EU zavezuje k ogljični nevtralnosti do leta 2050. S samoiniciativnostjo lahko vplivate na prihodnje trende in rešitve glede podnebja in okolja.

## IKEA-jina inovativna dobavna veriga

IKEA, globalni trgovec s pohištvom, uvaja inovacije na področju trajnostnega upravljanja dobavne verige. Do leta 2030 želijo postati „podnebno pozitivni“, njihove strategije pa vključujejo pridobivanje trajnostnih materialov, vlaganje v obnovljivo energijo in oblikovanje izdelkov za krožnost. IKEA na primer uporablja trajnostne gozdarske prakse. Znatno je povečala uporabo recikliranih materialov v svojih izdelkih.



[www.ikea.com/global/en/our-business/reports/sustainability-report-fy22-230215/](http://www.ikea.com/global/en/our-business/reports/sustainability-report-fy22-230215/)



# Tehnologija in inovacije za večjo trajnost

Tehnologija igra ključno vlogo pri krepitvi prizadevanj za trajnost, saj omogoča analizo kompleksnih izzivov trajnosti in prepoznavanje možnih rešitev.

Uporaba tehnologije z omogočanjem analize kompleksnih trajnostnih izzivov in prepoznavanje rešitev, opolnomoči posameznike ali organizacije, da sledijo okoljskim ciljem z ozaveščenostjo, samo motivacijo, proaktivnimi dejanji in razumevanjem lastnih potencialnih prispevkov k trajnosti.



# Tehnologija in inovacije za večjo trajnost

Tehnologija v obliki naprednih analitičnih orodij in programske opreme posameznikom ali organizacijam omogoča vpogled v zapletene trajnostne izzive.

Zagotavlja globok vpogled v praktične in inovativne pristope, za vključitev trajnosti v različne vidike poslovnih operacij.

## Medosebni odnosi za trajnostno prihodnost

Z medosebnimi odnosi lahko orišete zapletene izzive trajnosti z različnih vidikov.

Povezava med tehnologijo in okoljskimi cilji vključuje samozavedanje in proaktivno delovanje. To nakazuje, da lahko posamezniki ali organizacije z vpogledi, ki jih ponuja tehnologija, razvijejo večjo zavest o svojem vplivu na okolje. To zavedanje lahko nato spodbudi proaktivne ukrepe, kjer posamezniki ali organizacije premišljeno ukrepajo, da pozitivno prispevajo k trajnosti.



# Tehnologija in inovacije za večjo trajnost

Samoiniciativnost omogoča načrtovanje in vodenje inovativnih trajnostnih projektov, postavljanje ciljev in prevzemanje odgovornosti za naloge, povezane s trajnostjo.

## Trajnostna tehnologija Salesforce

Salesforce, podjetje za programsko opremo v oblaku, uporablja tehnologijo za izboljšanje trajnosti in učinkovitosti. Njihov Salesforce Tower v San Franciscu ima inovativen sistem za recikliranje vode, znan kot sistem črne vode, ki čisti in reciklira vodo z namenom ponovne uporabe v stavbi. Ta sistem je prvi te vrste za komercialne visoke stavbe v Združenih državah Amerike in znatno zmanjša vodni odtis stavbe.



[www.salesforce.com/news/stories/black-water-system/](http://www.salesforce.com/news/stories/black-water-system/)





**SDG  
NAVIGATOR**



**Učni viri**

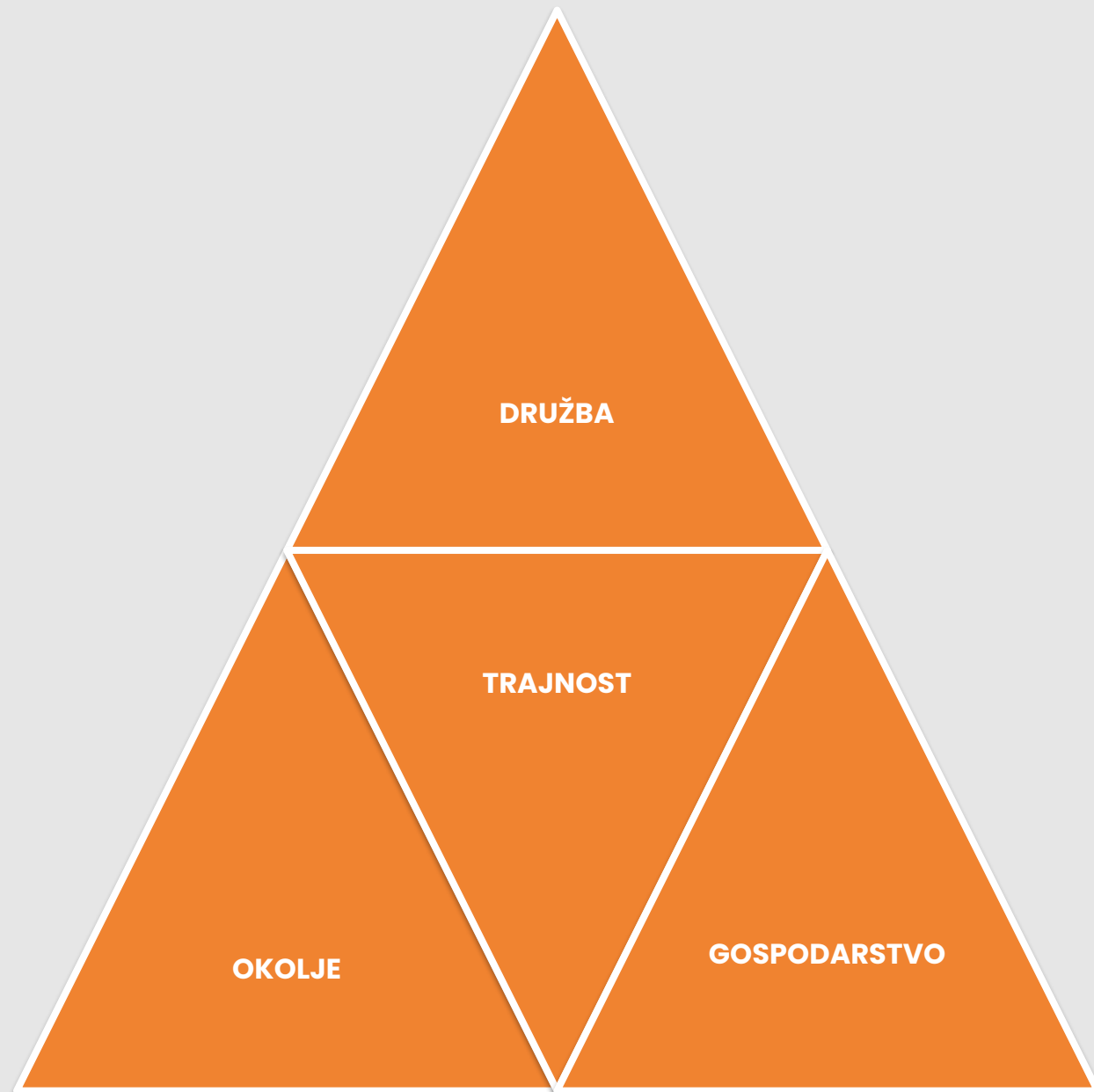


Sofinancira  
Evropska unija

# Izgradnja

V tej trajnostni navigaciji je vaša ladja že na odprtem morju. Vaš trajnostni podvig je v fazi izvajanja in v celoti deluje. Vaš koncept trajnostnega poslovanja ste lahko prevedli v dejanja – izgradnjo.

Ne pozabite na svojo osredotočenost: zmanjšati vpliv na okolje in povečati pozitivne družbene rezultate.



# Izgradnja

Ta stopnja vključuje postavitve potrebne infrastrukture, vzpostavitev dobavnih verig, razvoj proizvodnih procesov in izvajanje trajnostnih praks v vsakodnevnem poslovanju.

Zdaj boste pozvani, da uporabite svoje kompetence, usmerjene v trajnost, da rešite izziv!



# Izziv



Sofinancira  
Evropska unija







Vir: [www.freepik.com/free-vector/automatic-sprinkler-system-watering-fresh-green-lawn-realistic-illustration\\_21253399.htm](https://www.freepik.com/free-vector/automatic-sprinkler-system-watering-fresh-green-lawn-realistic-illustration_21253399.htm)

# GreenTech Innovations

GreenTech Innovations je start up, ki se osredotoča na razvoj okolju prijaznih tehnoloških rešitev za kmetijski sektor. Njihov primarni izdelek je namakalni sistem na sončno energijo, katerega namen je zmanjšati porabo vode in energije za kmete..

Podjetje se sooča z izzivi pri povečevanju proizvodnje, hkrati pa ohranja svojo zavezanost trajnosti. Ker povpraševanje raste, morajo zagotoviti, da njihovi proizvodni procesi ostanejo okolju prijazni in učinkoviti.





Med povečanjem proizvodnje namakalnih sistemov na sončno energijo se soočajo z izzivom ohranjanja trajnostnih praks. Predvideti je treba ravnotežje med rastjo in okoljskimi odgovornostmi.

Soočajo se s problemom odgovorne porabe in pridelave, ohranjanja vodnih virov in vplivov podnebnih sprememb, vse v povezavi s potrebami namakalnega sistema na sončno energijo in njegovo nadgradnjo.



# Empatija



Sofinancira  
Evropska unija

# Razumevanje zainteresiranih strani

**Korak 1:** sodelovati s kmeti (končnimi uporabniki), zaposlenimi, dobavitelji in okoljskimi strokovnjaki, da bi razumeli njihove potrebe in perspektive.

**Korak 2:** izvajati ankete in intervjuje za zbiranje vpogledov v pomisleke v dobavni verigi in vplive na okolje.

**Korak 3:** prepoznati teme in vzorce v odgovorih, da bi razumeli skupne skrbi, preference in izzive.



# Opredelitev



Sofinancira  
Evropska unija

# Jasen cilj

**Korak 1:** analizirati podatke in prepoznati ključne vpogleda. Izvedite analizo SWOT, da ocenite notranje in zunanje dejavnike, ki vplivajo na izdelek in prizadevanja za trajnost.

**Korak 2:** zbrati vse udeležence, da bi razpravljali o rezultatih ankete, SWOT analizi in možnih rešitvah za čim manjši vpliv na okolje.

**Korak 3:** opredeliti, kako trajnostno povečati proizvodnjo brez ogrožanja okoljskih vrednot in hkrati zadovoljiti naraščajoče povpraševanje po izdelku.



S – Prednosti



W – Slabosti



O – Priložnosti



T – Tveganja



# Izvedba



Sofinancira  
Evropska unija

# Inovativne rešitve

**Korak 1:** razviti učinkovitejši proizvodni proces za zmanjšanje odpadne vode.

**Korak 2:** integrirajte napredne tehnologije za spremljanje vpliva na okolje v realnem času in sisteme upravljanja z energijo, da zagotovite, da proizvodnja namakalnega sistema na sončno energijo ostane energijsko učinkovita in usklajena s trajnostnimi praksami.

**Korak 3:** sodelovanje z dobavitelji, da bi zagotovili okolju prijazne materiale in prakse.





# Prototip



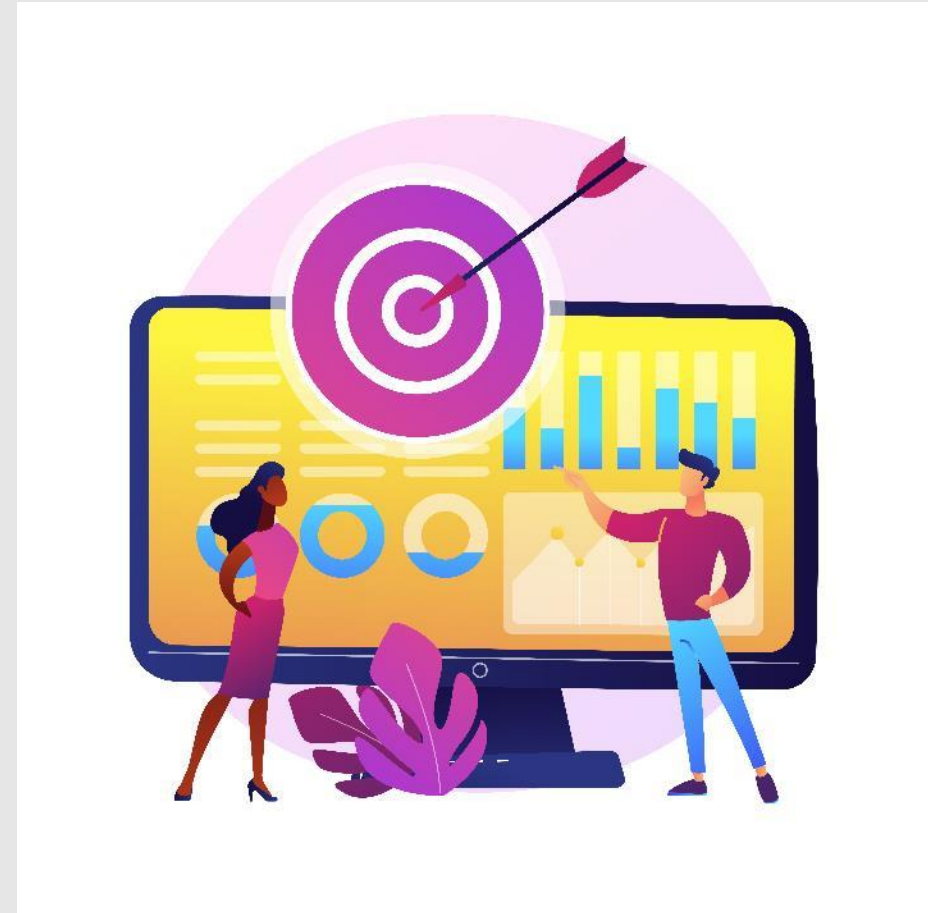
Sofinancira  
Evropska unija

# Izvedba idej

**Korak 1:** vzpostavite strateška partnerstva z dobavitelji, ki dajejo prednost trajnostnim praksam, s čimer zagotovite, da celotna dobavna veriga ohranja okolju prijazne standarde.

**Korak 2:** vzpostavite posebne in merljive cilje, usklajene z okoljskimi vrednotami, pričakovanji deležnikov in pomisleki, zagotovite načrt za trajnostno proizvodnjo in zadovoljitev naraščajočega povpraševanja po izdelku.

**Korak 3:** uvedite nadzorno ploščo za sledenje meritvam trajnosti v realnem času.



Vir: [www.freepik.com/free-vector/targeting-result-orientation-goal-achievement-business-strategy-aim-accomplishment-objective-pursuit-businessman-entrepreneur-cartoon-character\\_10782807.htm](https://www.freepik.com/free-vector/targeting-result-orientation-goal-achievement-business-strategy-aim-accomplishment-objective-pursuit-businessman-entrepreneur-cartoon-character_10782807.htm)



# Testiranje



# Ocenjevanje in povratne informacije

**Korak 1:** izmerite in ocenite ključne trajnostne kazalnike, kot so energijska učinkovitost, zmanjšanje odpadne vode in upoštevanje okolju prijaznih proizvodnih praks.

**Korak 2:** zberite povratne informacije o uporabnosti in natančnosti nadzorne plošče pri spremljanju trajnosti.

**Korak 3:** izvedite potrebne prilagoditve proizvodnega procesa, obravnavajte ugotovljene izzive in dodatno optimizirajte trajnostne prakse. Vzpostavite stalno povratno zanko, da zagotovite stalne izboljšave in uskladitev z zavezanostjo okolju prijazni in učinkoviti proizvodnji ob rastočem obsegu proizvodnje.



Vir: Lastno oblikovanje





**SDG  
NAVIGATOR**



# Sprožilci akcije



Sofinancira  
Evropska unija

**Ali se zavedate vplivov vaše potrošnje na okolje in kako lahko spremembe v vašem življenjskem slogu vplivajo na vaš osebni odtis? – Uporabite spletno platformo KnowSDGs in raziščite kalkulator potrošniškega odtisa.**



Vir: <https://knowsdgs.jrc.ec.europa.eu/cfc>



***Ali ste v svojem poslovanju identificirali področja, na katerih je mogoče izboljšati trajnost, in predlagali konkretne korake?***



Vir: [www.freepik.com/free-photo/earth-environment\\_8668094.htm](http://www.freepik.com/free-photo/earth-environment_8668094.htm)



Sofinancira  
Evropska unija

***Ali veste, da je pomembno razviti praktičen načrt za prehod na prakse trajnostne dobavne verige ob upoštevanju trenutnih industrijskih trendov in tehnologij?***

*Koraki k trajnosti :*

Naravni viri

Oblikovanje

Proizvodnja

Distribucija

Potrošnja

Popravilo / Ponovna uporaba

Zbiranje

Recikliranje

Sekundarne surovine







**SDG  
NAVIGATOR**



**Kviz**



Sofinancira  
Evropska unija

# 1. vprašanje

Kaj je ključna prednost uvajanja trajnostnih praks v poslovanje?

- a) Povečan kratkoročni dobiček.
- b) Zmanjšan vpliv na okolje.
- c) Poenostavitev poslovnih procesov.



## 2. vprašanje

Kaj od naslednjega je ključni vidik trajnostnega upravljanja dobavne verige?

- a) Zmanjšanje števila dobaviteljev.
- b) Osredotočanje izključno na lokalne dobavitelje.
- c) Zagotavljanje, da dobavitelji upoštevajo standarde trajnosti.



### 3. vprašanje

Kako lahko tehnologijo uporabimo za izboljšanje trajnosti v poslovanju?

- a) Z zamenjavo vseh človeških delavcev z roboti.
- b) Izboljšanje energijske učinkovitosti in zmanjšanje odpadkov.
- c) Osredotočanje izključno na digitalni marketing.



## 4. vprašanje

Zakaj so pri trajnostnem poslovanju pomembne nenehne izboljšave?

- a) S tem se zagotavlja, da posel ostane enak skozi čas.
- b) Podjetjem pomaga pri prilagajanju razvijajočim se standardom s področja trajnosti.
- c) To je pomembno samo za velike korporacije.





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Pridobljene točke in rešitve kviza**



Sofinancira  
Evropska unija

# Pripravila



Chamber of Commerce  
and Industry of Slovenia

## Rešitve kviza:

1- B

2- C

3- B

4- B



Sofinancira  
Evropska unija

# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability



Sofinancira  
Evropska unija

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491