



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

LERNPFAD

Die Welt braucht ChangemakerInnen

Die Auswirkungen des Klimawandels, der Umweltverschmutzung und der Erschöpfung der Ressourcen werden immer deutlicher, und es besteht dringender Handlungsbedarf, um diese Herausforderungen zu bewältigen. Hier kommen Sie ins Spiel – als **SDG-Navigator**, eine Person, die sich für einen positiven Wandel in der Welt einsetzt, indem sie nachhaltige Praktiken fördert und innovative Lösungen für Umweltprobleme entwickelt. Sie sind hier, weil Sie glauben, dass Sie eine treibende Kraft für den Übergang zu einer nachhaltigeren Zukunft sein können.



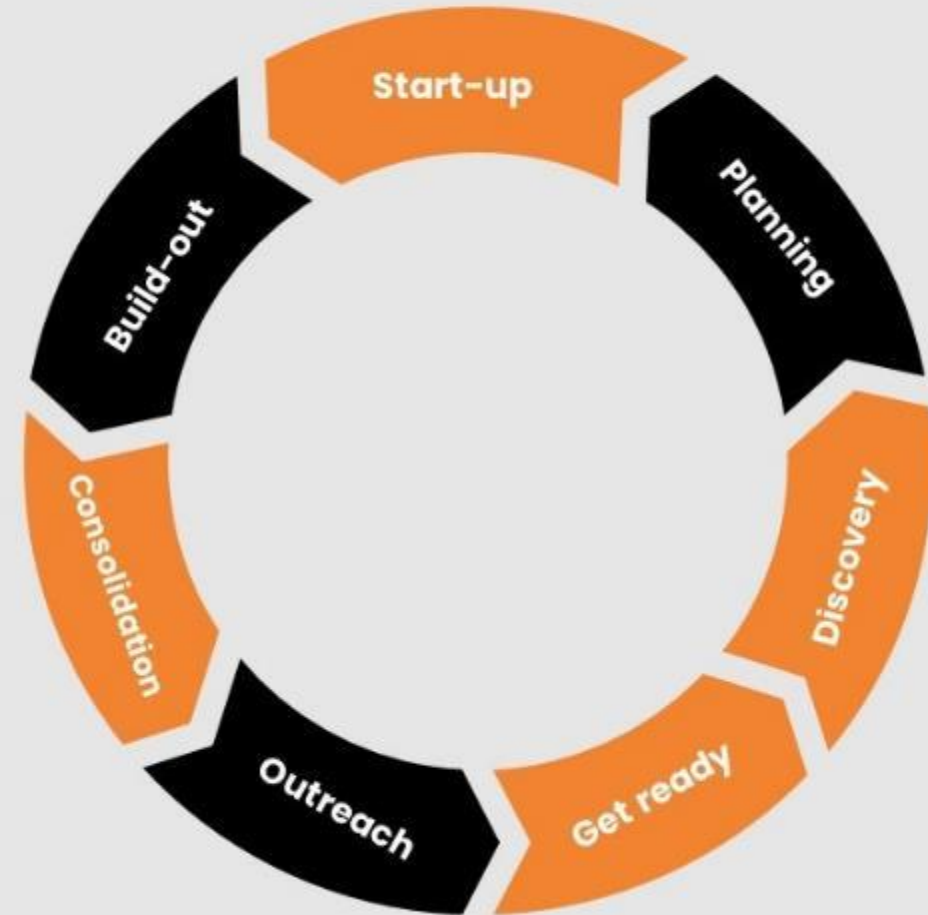
Werden Sie ein/e ChangemakerIn!

Sie begeben sich nun auf einen Lernpfad, der Sie durch die sieben Phasen des nachhaltigen unternehmerischen Handelns zum Prozess der nachhaltigen Veränderung führen soll. Ziel ist es, Sie mit dem Wissen, den Fähigkeiten und der Einstellung (Motivation) auszustatten, damit Sie in der Welt wirklich etwas verändern können. Bevor Sie Ihre Reise beginnen, möchten wir Ihnen erklären, **wie dieser Kurs funktioniert!**



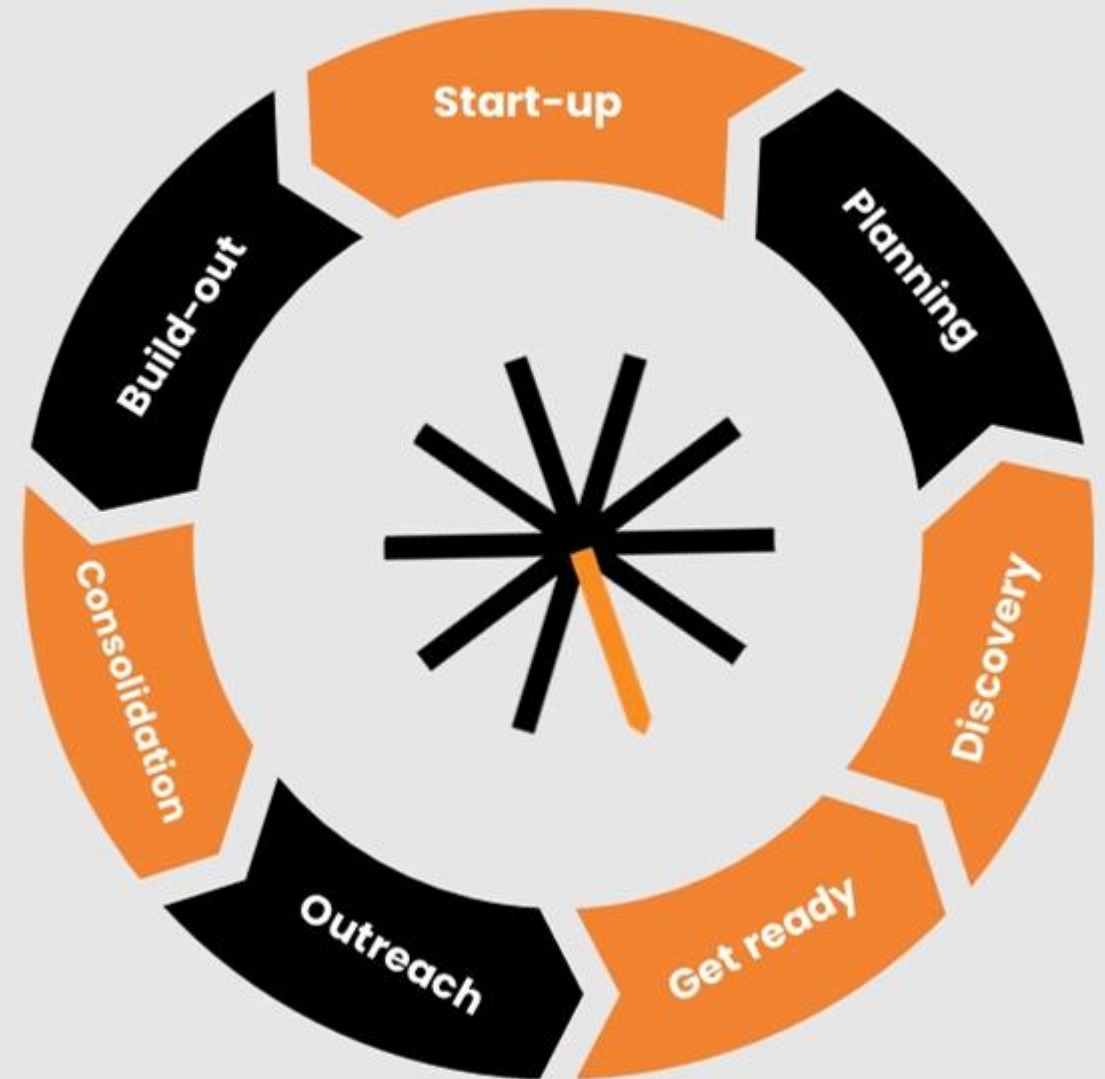
Wie funktioniert dieser Kurs?

Der SDG-NAVIGATOR-Lernpfad besteht aus sieben Lernmodulen, die den verschiedenen Phasen nachhaltigkeitsorientierten unternehmerischen Handelns entsprechen, d. h. den Phasen, die UnternehmerInnen durchlaufen müssen, um nachhaltige Geschäftspraktiken zu schaffen und umzusetzen. Diese Phasen sind nicht streng linear, und UnternehmerInnen können bestimmte Phasen wiederholen und wiederbesuchen, während sie sich in der komplexen Landschaft des nachhaltigen Unternehmertums bewegen.



Wie funktioniert dieser Kurs?

Um sich zurechtzufinden, braucht man immer einen Wegweiser, und wenn Sie sich das Zentrum des Schemas ansehen, das Ihren Lernprozess darstellt, werden Sie den Kompass finden, der Sie auf dieser Reise leiten wird. Der orangefarbene Pfeil zeigt an, in welchem Stadium Sie sich befinden. Dieser Kurs ist auch in Verbindung mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG) konzipiert, um Sie dabei zu unterstützen, die breite Palette an Möglichkeiten, die Sie in Ihrem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten unternehmerischen Handeln haben, und die entsprechenden Auswirkungen besser zu erkennen.





SDG
NAVIGATOR



BEREITSCHAFTEN



**SDG
NAVIGATOR**



Thema und Ziele

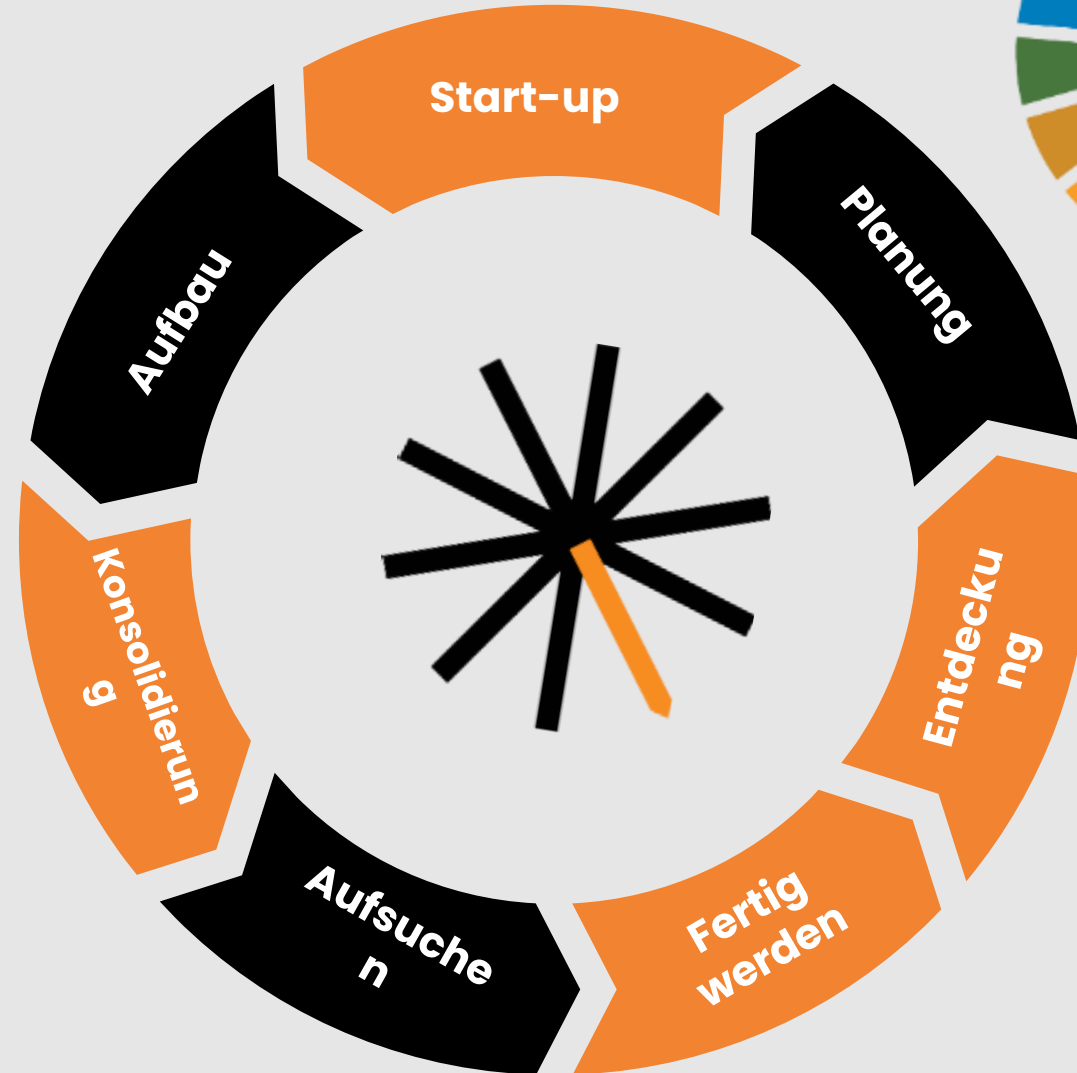


Kofinanziert von der
Europäischen Union

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Kompetenzen

- Bewusstsein für Nachhaltigkeit
- Antizipatorisches Denken
- Individuelle Initiative

In dieser Phase begeben Sie sich auf die Reise, um ein/e nachhaltiger "ChangemakerIn" zu werden, der über die notwendige Grundlage und Denkweise für nachhaltige Geschäftspraktiken verfügt. Sie lernen die Bedeutung von Nachhaltigkeit im Unternehmertum kennen und entwickeln Ihre Kompetenzen in Bezug auf Nachhaltigkeitsbewusstsein, vorausschauendes Denken und Eigeninitiative.





**SDG
NAVIGATOR**



Zukunftssichere Inhalte

Verständnis für die Bedeutung der Nachhaltigkeit im Unternehmertum

Persönliche Werte und Glaubenssätze

Die Erkundung Ihrer persönlichen Werte und Glaubenssätze als UnternehmerIn in Bezug auf Nachhaltigkeit ist entscheidend für das Verständnis Ihrer Motivationen und Ihres Engagements für nachhaltige Geschäftspraktiken.

Markttrends und nachhaltige Geschäftsmöglichkeiten

Das Verständnis von Markttrends ist eine wesentliche Voraussetzung für die Ermittlung nachhaltiger Geschäftsmöglichkeiten, die Erkennung der potenziellen wirtschaftlichen Vorteile der Nachhaltigkeit und die entsprechende Anpassung unternehmerischer Strategien.

Umwelt- und Sozialauswirkungen

Das Verständnis für ökologische und soziale Auswirkungen fördert eine ganzheitliche Perspektive, die die breiteren Auswirkungen unternehmerischen Handelns berücksichtigt.

Persönliche Werte und Glaubenssätze

Durch die harmonische Integration ihrer drei Säulen – Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft – zielt Nachhaltigkeit darauf ab, die Bedürfnisse der Gegenwart zu erfüllen, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Indem Sie nachhaltige Praktiken in Ihr Unternehmen und Ihr tägliches Leben integrieren, tragen Sie zu einem florierenden Planeten bei und haben eine positive Wirkung, die weit über Sie hinausgeht.



Persönliche Werte und Glaubenssätze

Wenn Sie die Bedeutung der Nachhaltigkeit und ihre Auswirkungen auf die Welt verstehen, können Sie Ihr unternehmerisches Handeln auf einen höheren Zweck ausrichten.

Indem Sie die Verflechtung von ökologischen und sozialen Herausforderungen erkennen, können Sie zukünftige Trends vorhersehen und proaktiv nach innovativen Lösungen suchen.

Bildung für nachhaltige Lebensstile

Lernen, für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand zu leben. Practices from around the world ist eine Broschüre, in der bewährte Praktiken der Bildung für nachhaltige Lebensstile aus der ganzen Welt gesammelt werden, die zunehmend als wichtiger Schritt zur Verknüpfung von persönlicher Verantwortung und Praxis mit der Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung erkannt werden.

Um diese ehrgeizigen globalen Ziele zu erreichen, müssen wir eine neue Perspektive einnehmen und nach Lösungen suchen, die die Verflechtungen zwischen der sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Dimension berücksichtigen.



Persönliche Werte und Glaubenssätze

Selbsterkenntnis fördert die Eigeninitiative und befähigt Sie, positive Veränderungen bei sich selbst und Ihren Geschäftspraktiken anzustoßen und zu fördern. Die Integration von Nachhaltigkeit in Ihre Grundwerte wird zur treibenden Kraft, die Ihre Entscheidungen prägt, Ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft vorantreibt und Sie zu einem wirkungsvollen Nachhaltigkeits-ChangemakerIn macht.

Bildung für nachhaltige Lebensstile

Dies beruht zum Teil auf der Bedeutung der Bildung für nachhaltige Entwicklung und ihrer Fähigkeit, das Lernen mit den Kontexten und Herausforderungen des täglichen Lebens zu verbinden. Mit einer qualitativ hochwertigen Bildung für nachhaltige Entwicklung können wir den Menschen Werte, Fähigkeiten und Kenntnisse vermitteln, die ihnen helfen, in ihrem eigenen Leben und in ihrem weiteren Umfeld aktiv auf Veränderungen hinzuwirken.



www.oneplanetnetwork.org

Markttrends und nachhaltige Geschäftsmöglichkeiten

Indem Sie die sich wandelnden Anforderungen der Verbraucher und das regulatorische Umfeld im Auge behalten, können Sie neue Herausforderungen und Perspektiven im Bereich der Nachhaltigkeit erkennen. Dies kann durch Marktforschung, Beobachtung von Social-Media-Plattformen, Kontaktaufnahme mit Interessengruppen und Organisationen, die sich mit Nachhaltigkeit befassen, Information über politische Maßnahmen, Verfolgung der Erkenntnisse von Forschern und Nachhaltigkeitsexperten und Investitionen in Ihr kontinuierliches Lernen geschehen.

Neben anderen Vorteilen führen nachhaltige Praktiken zu Ressourceneffizienz und einer Senkung der Betriebskosten, und sie entsprechen der wachsenden Nachfrage von Verbrauchern und Interessengruppen nach nachhaltigen Lösungen. Das Verständnis des potenziellen wirtschaftlichen Nutzens der Nachhaltigkeit fördert die proaktive Planung und innovative Anpassung und ermöglicht es den Unternehmen, den Wert nachhaltiger Praktiken über rein ethische Erwägungen hinaus zu erkennen, was sie dazu veranlasst, Nachhaltigkeit in ihre Kernstrategien und -abläufe zu integrieren, um langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und positive gesellschaftliche Auswirkungen zu sichern.



Markttrends und nachhaltige Geschäftsmögli- chkeiten

Vorausschauendes Denken befähigt Sie, sich eine Zukunft vorzustellen, in der nachhaltige Praktiken unverzichtbar sind, indem Sie aufkommende Trends erkennen, künftige Herausforderungen verstehen und gesetzliche Änderungen und Marktanforderungen vorwegnehmen. Dies ermöglicht Ihnen als Unternehmer, Ihr Unternehmen vor der Zeit zu positionieren.

REFOOD: Lebensmittelabfälle reduzieren und Gemeinschaften ernähren

REFOOD hat es sich zur Aufgabe gemacht, Lebensmittel zu retten, Menschen zu ernähren und die gesamte lokale Gemeinschaft mit einzubeziehen, um eine gerechtere, solidarischere und nachhaltigere Gesellschaft zu schaffen.

REFOOD ist eine unabhängige, nachhaltige Bewegung, die zu 100 % aus Freiwilligen besteht, demokratisch ist, von Bürgern geleitet wird und in lokalen Gemeinschaften organisiert ist. Sie widmet sich der Rettung von guten Lebensmitteln und der Ernährung von Menschen in Not durch die Einbeziehung der lokalen Gemeinschaft.

Markttrends und nachhaltige Geschäftsmögli- chkeiten

Wenn Sie diese Möglichkeiten wahrnehmen, können Sie Ihre Werte mit der Marktdynamik in Einklang bringen und Ihre individuelle Initiative zur Schaffung zielgerichteter, nachhaltiger Projekte, die einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten, fördern.

REFOOD: Lebensmittelabfälle reduzieren und Gemeinschaften ernähren

In jedem Land arbeitet die REFOOD-Bewegung, indem sie alle Mitglieder der lokalen Gemeinschaft einlädt, sich an ihrer Kreislauf- und Solidaritätswirtschaft zu beteiligen - immer unter Berücksichtigung der Kapazitäten und der Verfügbarkeit eines jeden Einzelnen.

REFOOD strebt eine neue Welt an, in der alle Menschen die Lebensmittel haben, die sie brauchen; in der alle produzierten Lebensmittel zuerst für die Ernährung der Menschen verwendet werden; in der die Bürgerinnen und Bürger aktiv an der Bewirtschaftung der wertvollen Ressourcen der Gemeinschaft mitwirken und in der jeder seine Macht, sein Recht und seine Pflicht wahrnimmt, die Welt zu einem besseren Ort zu machen.



Umwelt- und Sozialauswirkungen

Sie fördern das Bewusstsein für Nachhaltigkeit, indem Sie sich bewusst machen, wie sich Ihre Geschäftstätigkeit auf Ökosysteme und Gemeinschaften auswirkt. Dazu gehört die Durchführung von Umwelt- und Sozialverträglichkeitsprüfungen, die Analyse von Daten über Ressourcennutzung, Emissionen und Interaktionen mit der Gemeinschaft.

Die Zusammenarbeit mit Interessengruppen und Gemeinschaften hilft, ihre Anliegen und Perspektiven zu verstehen. Regelmäßige Überwachung und Feedback-Schleifen helfen, die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit im Laufe der Zeit zu verfolgen. Bildungs- und Sensibilisierungsinitiativen innerhalb der Organisation fördern eine Kultur der ökologischen und sozialen Verantwortung. Die Zusammenarbeit mit ExpertInnen und Fachleuten für Nachhaltigkeit bietet wertvolle Einblicke in die weiterreichenden Auswirkungen der Unternehmenstätigkeit.



Umwelt- und Sozialauswirkungen

Vorausschauendes Denken kann gefördert werden, indem man die potenziellen Folgen dieser Auswirkungen auf künftige Generationen erkennt, indem man Vorausschauübungen und Szenarienplanung durchführt und historische Muster der Ressourcenknappheit und des gesellschaftlichen Wandels untersucht.

"Online-Tool "Green Check Your Idea

"Wie können Umweltauswirkungen in frühen Innovationsphasen genauer untersucht und optimiert werden?"

Das kostenlose Online-Tool "Green Check Your Idea" hilft InnovationsmanagerInnen und -entwicklerInnen, eine erste Einschätzung möglicher Umweltauswirkungen vorzunehmen und konkrete Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten. Zwei wichtige methodische Ansätze werden auf Innovationsideen angewandt: Life Cycle Thinking und Ökodesign.



Umwelt- und Sozialauswirkungen

Ausgestattet mit diesem Wissen ergreifen Sie die Eigeninitiative zur proaktiven Umsetzung nachhaltiger Praktiken, um negative Auswirkungen zu mindern und den positiven Beitrag für Umwelt und Gesellschaft zu maximieren.

"Online-Tool "Green Check Your Idea"

Im Tool "Green Check Your Idea" können sich die NutzerInnen anhand von kurzen Lehrvideos ein Bewusstsein für das Thema schaffen und Wissen erwerben. Anschließend können die Nutzer Informationen und Daten zu ihrer eigenen innovativen Idee sammeln und diese in interaktiven Elementen des Tools in einen sinnvollen Kontext stellen. Auf diese Weise werden mögliche Umweltauswirkungen aufgezeigt und erste Lösungsansätze für das zukünftige Produkt, die Dienstleistung oder den Prozess identifiziert.



www.rndtoday.co.uk
www.green-check-your-idea.com



Kofinanziert von der
Europäischen Union



**SDG
NAVIGATOR**

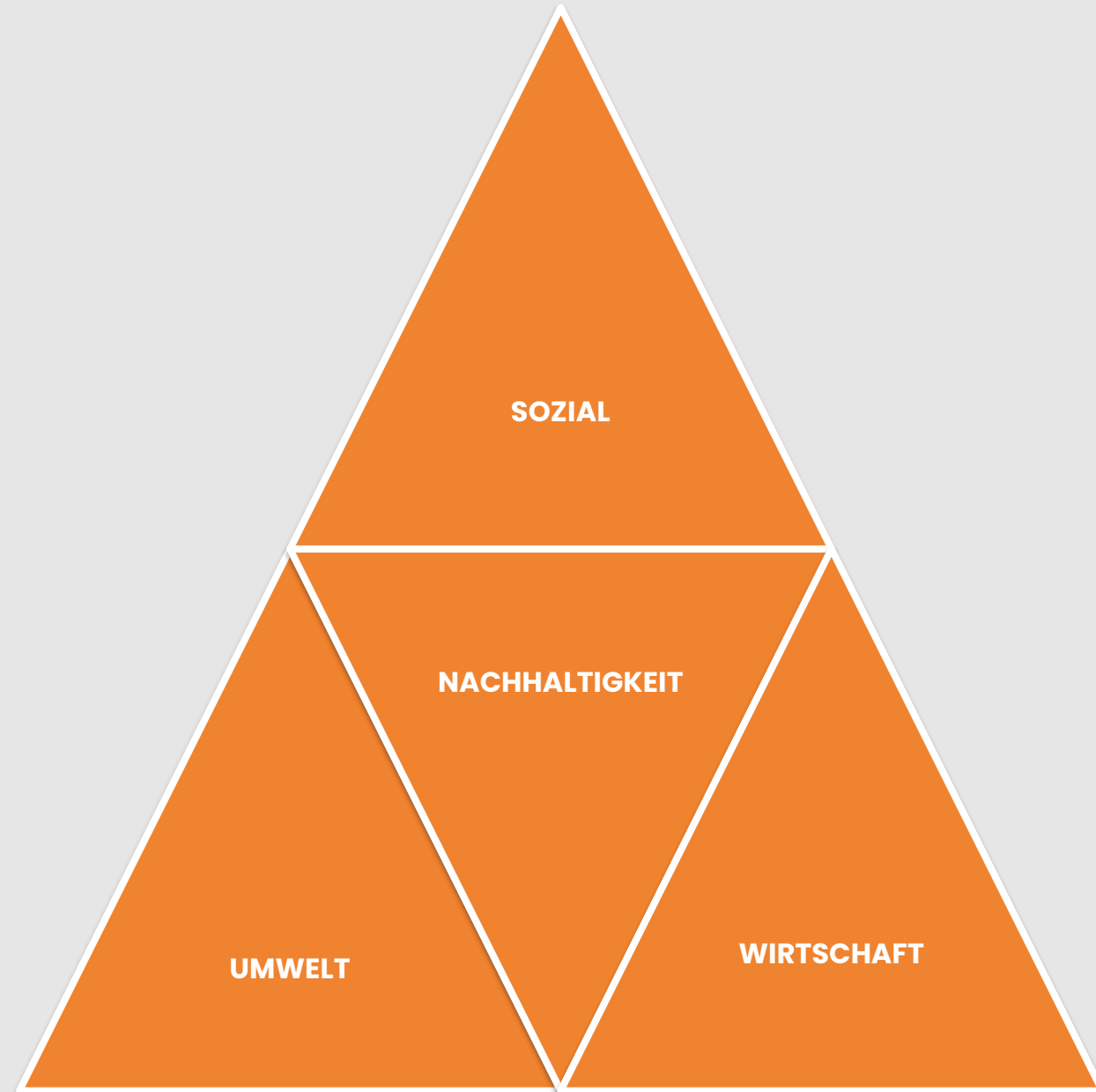


Lernressourcen

Bereitschaften

Alle Reisen erfordern eine vorherige Vorbereitung, und bei dieser Reise haben Sie sich gerade erst auf den Weg gemacht. **Sich vorzubereiten** bedeutet, potenzielle Geschäftsmöglichkeiten ausfindig zu machen, die mit Nachhaltigkeitszielen übereinstimmen und ökologische oder soziale Herausforderungen angehen.

Als nachhaltiger Unternehmer sind Sie dazu aufgerufen, Marktlücken zu erkennen, in denen nachhaltige Lösungen benötigt werden.



Bereitschaften

Diese Phase entspricht der Business Ideation, der Prozessphase, in der Sie Ideen entwickeln, indem Sie die Markttrends erkunden und nachhaltige Geschäftsmöglichkeiten identifizieren. Nun werden Sie aufgefordert, Ihre nachhaltigkeitsorientierten Kompetenzen zur Lösung eines Problems einzusetzen!



Problem





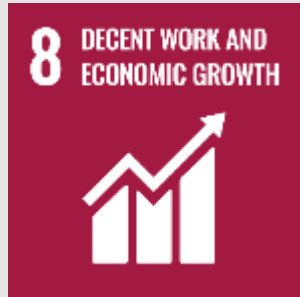
Quelle: https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-fios-e-lote-de-especiarias-cyOpW2k_xe0

Nachhaltige Stärkung des Handwerks

In der lebhaften Stadt Artisia webt eine Gemeinschaft geschickter Kunsthandwerkerinnen farbenfrohe Textilien, die ihr reiches kulturelles Erbe präsentieren.

Diese talentierten Kunsthandwerker stehen jedoch vor großen Herausforderungen, wenn es darum geht, einen größeren Markt zu erreichen, finanzielle Mittel zu finden und eine nachhaltige Versorgung mit den von ihnen benötigten Rohstoffen sicherzustellen. Es ist schwierig für sie, ihre Familien mit einem so geringen Einkommen zu unterstützen.





Sie sind ein/e engagierte/r und leidenschaftliche/r nachhaltige/r UnternehmerIn mit der Mission, die Welt positiv zu verändern. Geleitet von einem echten Bekenntnis zu ökologischer und sozialer Verantwortung haben Sie sich auf den Weg gemacht, um Markttrends zu erkennen und Geschäftsmöglichkeiten zu identifizieren, die mit Ihren Werten übereinstimmen.

Sie haben die Herausforderungen, mit denen die Kunsthandwerkerinnen in der malerischen Stadt Artisia konfrontiert sind, genau beobachtet. Sie haben das ungenutzte Potenzial ihres traditionellen Handwerks erkannt, um auf dem globalen Markt eine bedeutende Rolle zu spielen. Können Sie sich, gestärkt durch Ihr Bewusstsein für Nachhaltigkeit, eine Zukunft vorstellen, in der diese Kunsthandwerkerinnen wirtschaftlich florieren und gleichzeitig ihr kulturelles Erbe bewahren können?





Empathie

Verbindung mit Kunsthandwerkerinnen

Schritt 1: Vereinbaren Sie persönliche Treffen mit den Kunsthandwerkerinnen von Artisia, um ihr tägliches Leben, ihre Herausforderungen und ihre Wünsche zu verstehen.

Schritt 2: Hören Sie sich aktiv ihre Geschichten, Erfahrungen und Perspektiven an und verwenden Sie offene Fragen, um tiefere Einblicke zu gewinnen.

Schritt 3: Erstellung eines Empathie-Tagebuchs zur Visualisierung und Analyse der gesammelten Informationen, um ein echtes Verständnis für die Bedürfnisse und Wünsche der Kunsthandwerker zu entwickeln.

Empathie-Journal relevante Informationen zu sammeln

1. Identifizierung: Name der Kunsthandwerkerin Datum des Gesprächs Standort	5. Emotionale Einsichten (einfühlsame Reflexionen, Auswirkungen von Herausforderungen)
2. Hintergrundinformationen (Alter, Familiengröße, langjährige Erfahrung)	6. Mögliche Lösungen (Brainstorming-Ideen, kulturelle Erhaltung, nachhaltige Strategien)
3. Schlüsselbeobachtungen und -erkenntnisse (physische Umgebung, Tagesablauf, Motivationen und Bestrebungen, kulturelle Bedeutung)	7. Wichtigste Erkenntnisse (größte Herausforderung, Einfühlungsvermögen)
4. Herausforderungen für den Handwerker (Marktzugang, finanzielle Hindernisse, nachhaltige Praktiken)	<i>[Mit Hilfe eines Empathie-Tagebuchs können Sie die Emotionen, Herausforderungen und Hoffnungen der Handwerker erfassen und so eine Lösung entwickeln, die ihren Werten und Bedürfnissen entspricht.]</i>

Quelle: Eigenes Design

Definieren



Identifizierung kritischer Herausforderungen

Schritt 1: Ermitteln Sie auf der Grundlage der Ergebnisse der Empathie die dringendsten Herausforderungen, denen sich die Kunsthandwerkerinnen beim Zugang zu den Märkten und bei der Erzielung eines nachhaltigen Lebensunterhalts gegenübersehen.

Schritt 2: Priorisierung dieser Herausforderungen auf der Grundlage ihrer Auswirkungen und ihrer Bedeutung für das Wohlergehen der Kunsthandwerker und die Erhaltung der Kultur.

Schritt 3: Erstellen Sie eine prägnante Problembeschreibung, die die wichtigste Herausforderung, die Sie mit Ihrem nachhaltigen Unternehmen angehen wollen, auf den Punkt bringt.



Stärkung von Kunsthandwerkerinnen

Die Kunsthandwerkerinnen in Artisia stehen vor großen Herausforderungen beim Zugang zu den Märkten und bei der Erzielung eines nachhaltigen Lebensunterhalts.

- X % der Kunsthandwerker verdienen weniger als den existenzsichernden Lohn
- X% haben Schwierigkeiten beim Zugang zu größeren Märkten
- X % haben Schwierigkeiten mit nachhaltigen Beschaffungspraktiken



"Wir brauchen mehr Möglichkeiten, unser Kunsthandwerk weltweit zu verkaufen". -
Kunsthandwerkerin Y

Quelle: Eigenes Design



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Erstellen

Brainstorming von Lösungen

Schritt 1: Organisation einer gemeinsamen Brainstorming-Sitzung mit den Handwerkerinnen, lokalen ExpertInnen und Interessengruppen, um kreative Ideen für nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

Schritt 2: Ermutigung zum offenen Dialog und Förderung eines integrativen Umfelds, in dem alle Stimmen gehört und geschätzt werden.

Schritt 3: Einsatz von Brainstorming-Techniken wie "Crazy 8s", um innovative Lösungen zu finden, die mit dem kulturellen Erbe der Kunsthandwerker und den Marktanforderungen übereinstimmen.



Quelle: <https://youtu.be/yz4g87XapQ0>



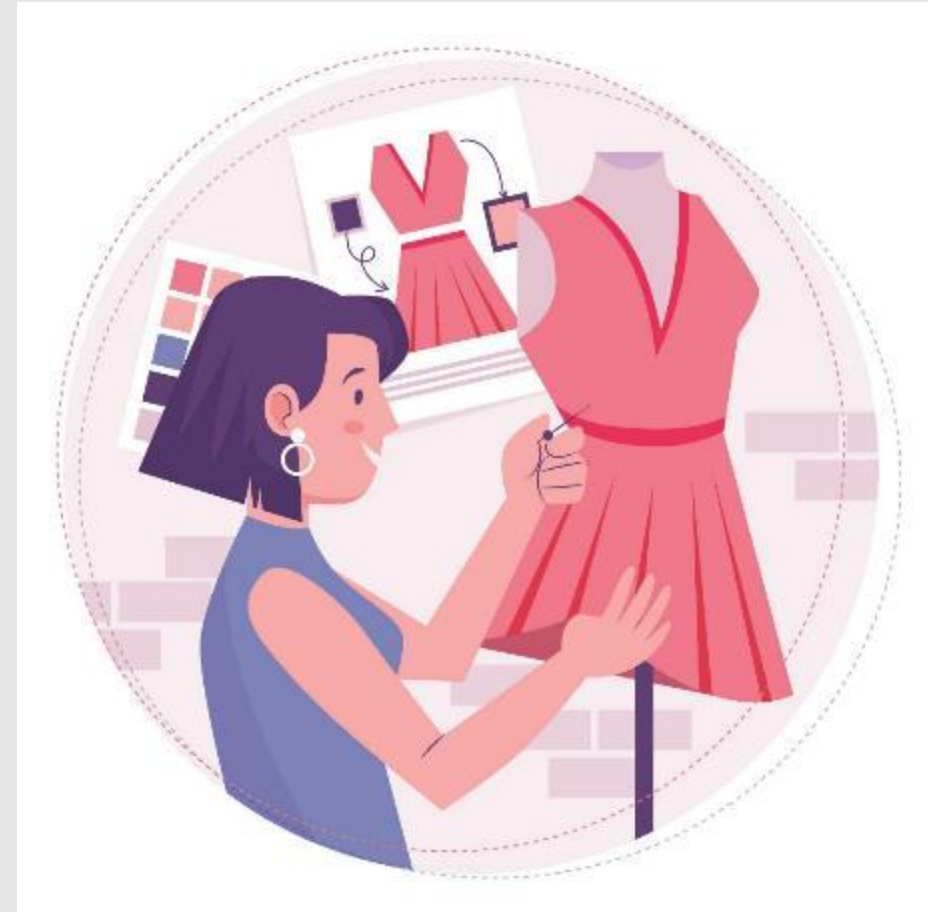
Prototyp

Produktmuster erstellen

Schritt 1: Zusammenarbeit mit den KunsthandwerkerInnen, um Musterprodukte zu entwerfen und herzustellen, die ihre traditionelle Handwerkskunst zeigen und nachhaltige Materialien enthalten.

Schritt 2: Verwendung zugänglicher und umweltfreundlicher Materialien für den Bau der Prototypen, die schnelle und kostengünstige Iterationen ermöglichen.

Schritt 3: Teilen Sie die Prototypen mit potenziellen KundInnen und PartnerInnen, um Feedback und Erkenntnisse für weitere Verbesserungen zu sammeln.



Quelle: https://br.freepik.com/vectores-gratis/mulher-estilista-costurando-um-vestido_12081196.htm



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Test



Feedback-Sitzungen

Schritt 1: Organisation von Nutzer-Feedback-Sitzungen mit Handwerkern und potenziellen Kunden, um die Attraktivität, Funktionalität und kulturelle Bedeutung des Prototyps zu bewerten.

Schritt 2: Beobachten Sie ihre Interaktionen und Reaktionen auf die Produktproben und notieren Sie alle Vorschläge oder Bedenken, die sie äußern.

Schritt 3: Auf der Grundlage des Feedbacks werden die Prototypen iterativ verfeinert, um sicherzustellen, dass sie bei der Zielgruppe Anklang finden und mit nachhaltigen Praktiken übereinstimmen.

Image source: freepik.com



Formular für Benutzerfeedback

- Allgemeine Eindrücke**
 - Wie würden Sie Ihre Erfahrungen mit diesem nachhaltigen, handwerklichen Produkt insgesamt bewerten? (Skala: 1-5, wobei 5 die höchste Bewertung ist) 1 2 3 4 5
- Attraktivität des Produkts**
 - Was gefällt Ihnen am besten an dem Produkt?
- Produktfunktionalität**
 - Wie gut entspricht das Produkt Ihren Bedürfnissen und Erwartungen?
- Kulturelle Bedeutung**
 - Schätzen Sie das kulturelle Erbe, das sich im Design und in der Handwerkskunst des Produkts widerspiegelt?
- Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit**
 - Beeinflusst der umweltfreundliche und nachhaltige Aspekt des Produkts Ihre Entscheidung, es in Betracht zu ziehen? Bitte erläutern Sie dies.
- Bereiche der Verbesserung**
 - Gibt es Aspekte des Produkts, die Ihrer Meinung nach verbessert werden könnten? Wenn ja, bitte angeben.
- Zusätzliche Kommentare**
 - Gibt es noch etwas, das Sie uns über Ihre Erfahrungen mit diesem nachhaltigen handwerklichen Produkt mitteilen möchten?

Quelle: Eigener Entwurf



**SDG
NAVIGATOR**



Handlungsorientierte Auslöser



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Was sind meine zentralen Werte und Glaubenssätze in Bezug auf Nachhaltigkeit und ihre Auswirkungen auf Gesellschaft und Umwelt?

Formular für Benutzerfeedback

Aspekt	Rating (1-5)	Reflexion
Kernwerte	[]	
...	[]	
	[]	
Glaubenssätze über Nachhaltigkeit	[]	
	[]	
	[]	
Auswirkungen auf die Gesellschaft	[]	
	[]	
	[]	
Auswirkungen auf die Umwelt	[]	
	[]	
	[]	

Quelle: Eigener Entwurf



Kofinanziert von der Europäischen Union

***Wie kann ich mich über
aktuelle nachhaltige
Markttrends und
Verbraucherwünsche
informieren?***



Quelle: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pente-de-cabelo-plastico-branco-na-mesa-de-madeira-marrom-AsnexPb9Mfk>



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Welche Maßnahmen kann ich ergreifen, um meine nachhaltige Geschäftsmöglichkeit weiter auszubauen?



Quelle: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoas-sentadas-perto-da-mesa-com-computadores-portateis-variados-SYTO3xs06fU>



Kofinanziert von der
Europäischen Union



**SDG
NAVIGATOR**



Quiz



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Frage 1.

Um die Bedeutung der Nachhaltigkeit für das Unternehmertum zu verstehen, ist es wichtig, zunächst ... zu untersuchen.

- a) die Markttrends und nachhaltigen Geschäftsmöglichkeiten.
- b) Ihre eigenen Werte und Glaubenssätze in Bezug auf Nachhaltigkeit.
- c) die Auswirkungen, die unternehmerisches Handeln auf die Umwelt hat.



Frage 2.

Welche unternehmerische Kompetenz setzen Sie ein, wenn es darum geht, neue Trends zu erkennen, künftige Herausforderungen zu verstehen, gesetzliche Änderungen und Marktanforderungen zu antizipieren?

- a) Bewusstsein für Nachhaltigkeit.
- b) Antizipatorisches Denken.
- c) Individuelle Initiative.



Frage 3.

Was können Sie als UnternehmerIn tun, um wertvolle Einblicke in die umfassenderen Auswirkungen von Geschäftsaktivitäten in einer Gemeinschaft zu gewinnen?

- a) Führen Sie eine Marktforschung durch.
- b) Bleiben Sie über die Politik informiert.
- c) Zusammenarbeit mit Experten, Interessengruppen und Fachleuten für Nachhaltigkeit.



Frage 4.

Was ist das Hauptziel der Interviews mit der Zielgruppe in der Phase "Empathie" des Design Thinking Frameworks?

- a) Tiefes Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen der Zielgruppe.
- b) Erstellung von Prototypen für das nachhaltige Produkt.
- c) Entwicklung innovativer Ideen für nachhaltige Produkte.





**SDG
NAVIGATOR**



Credits und Quizlösungen

Entwickler



MINDSHIFT
Talent Advisory

Quizlösungen:

1 - B

2 - B

3 - C

4 - A



Kofinanziert von der
Europäischen Union

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

