



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΜΑΘΗΣΗΣ



Co-funded by
the European Union



Ο κόσμος χρειάζεται

ανθρώπους που

αλλάζουν...

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, της μόλυνσης και της εξάντλησης των πόρων γίνονται όλο και πιο εμφανείς και

απαιτείται επείγουσα δράση για την αντιμετώπιση αυτών των Προκλήσεων. Σε αυτό το σημείο έρχεστε εσείς - ως **SDG Navigator**, ένα άτομο που έχει δεσμευτεί να δημιουργήσει θετική αλλαγή στον κόσμο προωθώντας βιώσιμες Πρακτικές και αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις σε περιβαλλοντικά προβλήματα. Βρίσκεστε εδώ επειδή πιστεύετε ότι μπορείτε να αποτελέσετε κινητήρια δύναμη για τη μετάβαση προς ένα πιο βιώσιμο μέλλον.



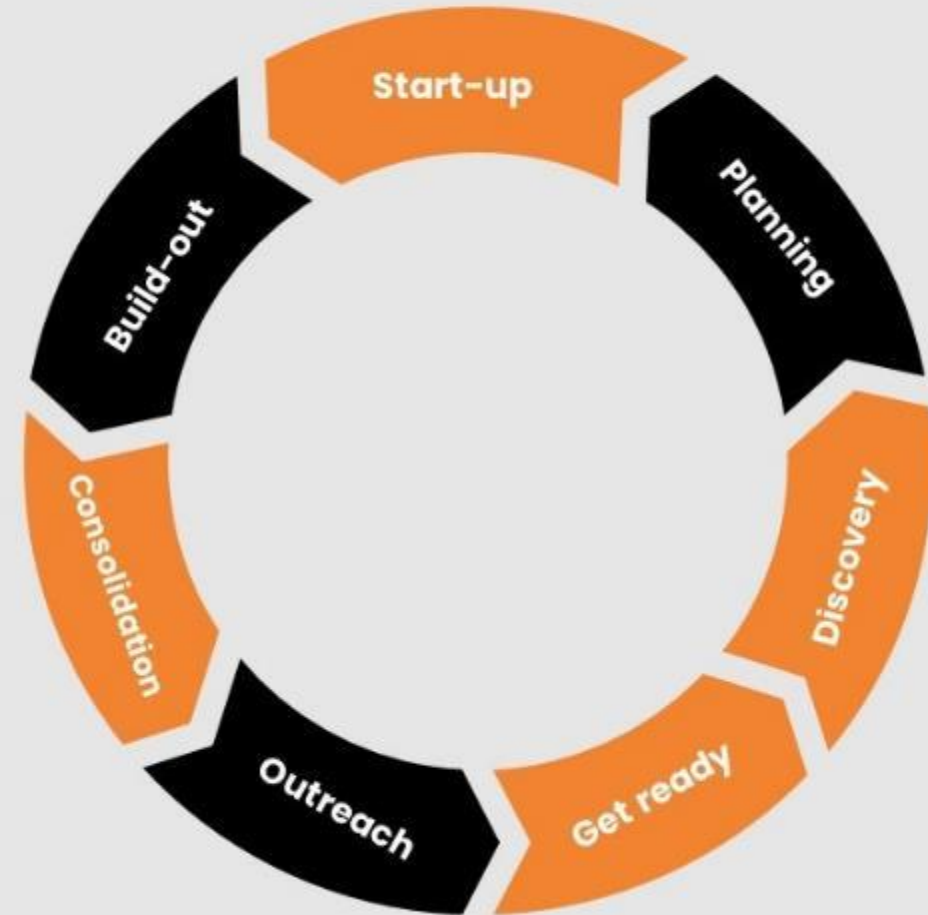
Να γίνεις **changemaker!**

Ξεκινάτε τώρα μια μαθησιακή διαδρομή που έχει σχεδιαστεί για να σας οδηγήσει στη διαδικασία αλλαγής της βιωσιμότητας, σε όλα τα επτά στάδια των επιχειρηματικών δράσεων με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Ο στόχος εδώ είναι να σας εξοπλίσει με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις στάσεις (κίνητρα), ώστε να μπορείτε να κάνετε μια πραγματική διαφορά στον κόσμο. Πριν ξεκινήσετε το ταξίδι σας, επιτρέψτε μας να σας εξηγήσουμε **πώς λειτουργεί αυτό το μάθημα!**



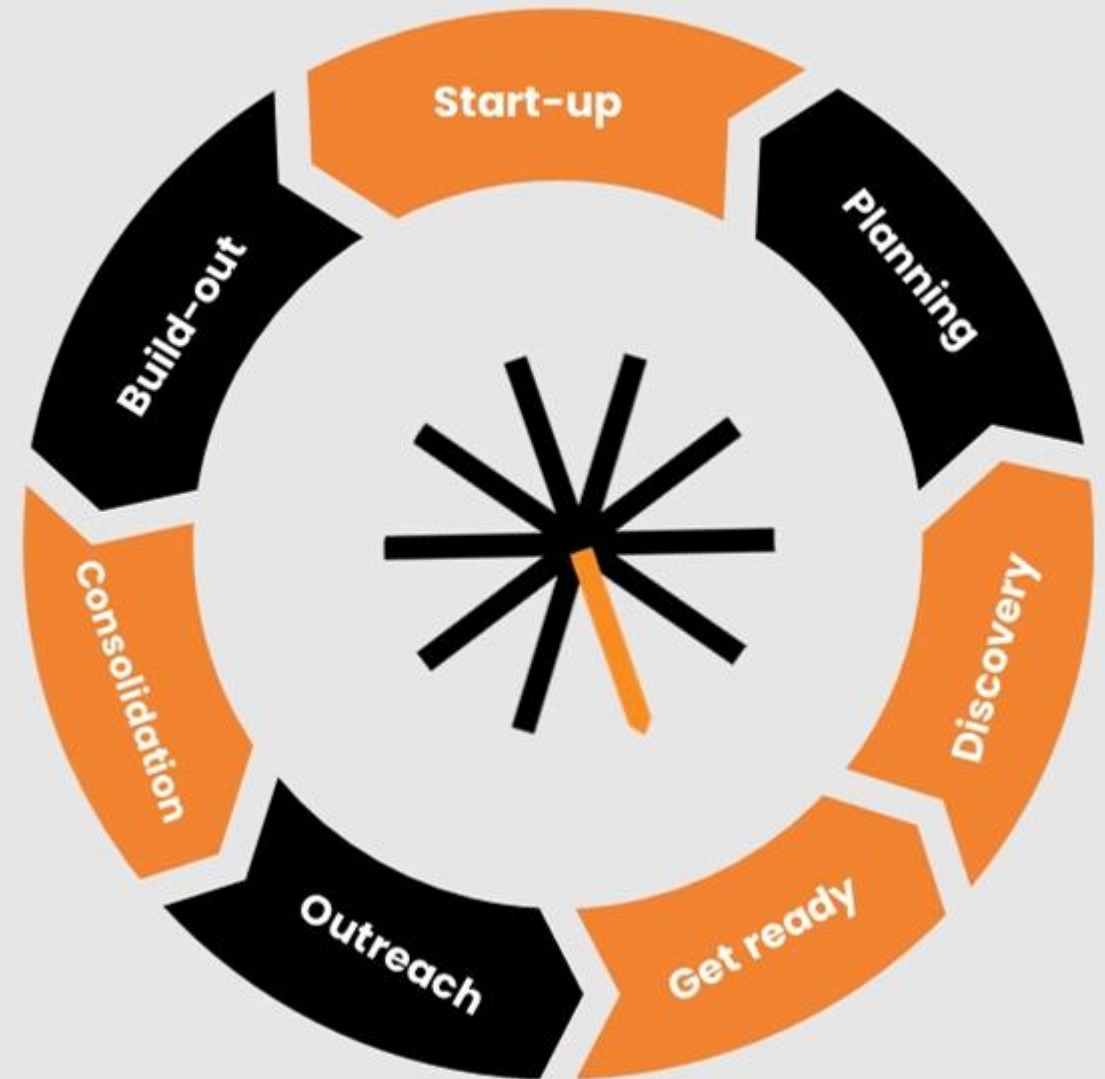
Πώς λειτουργεί αυτό το μάθημα;

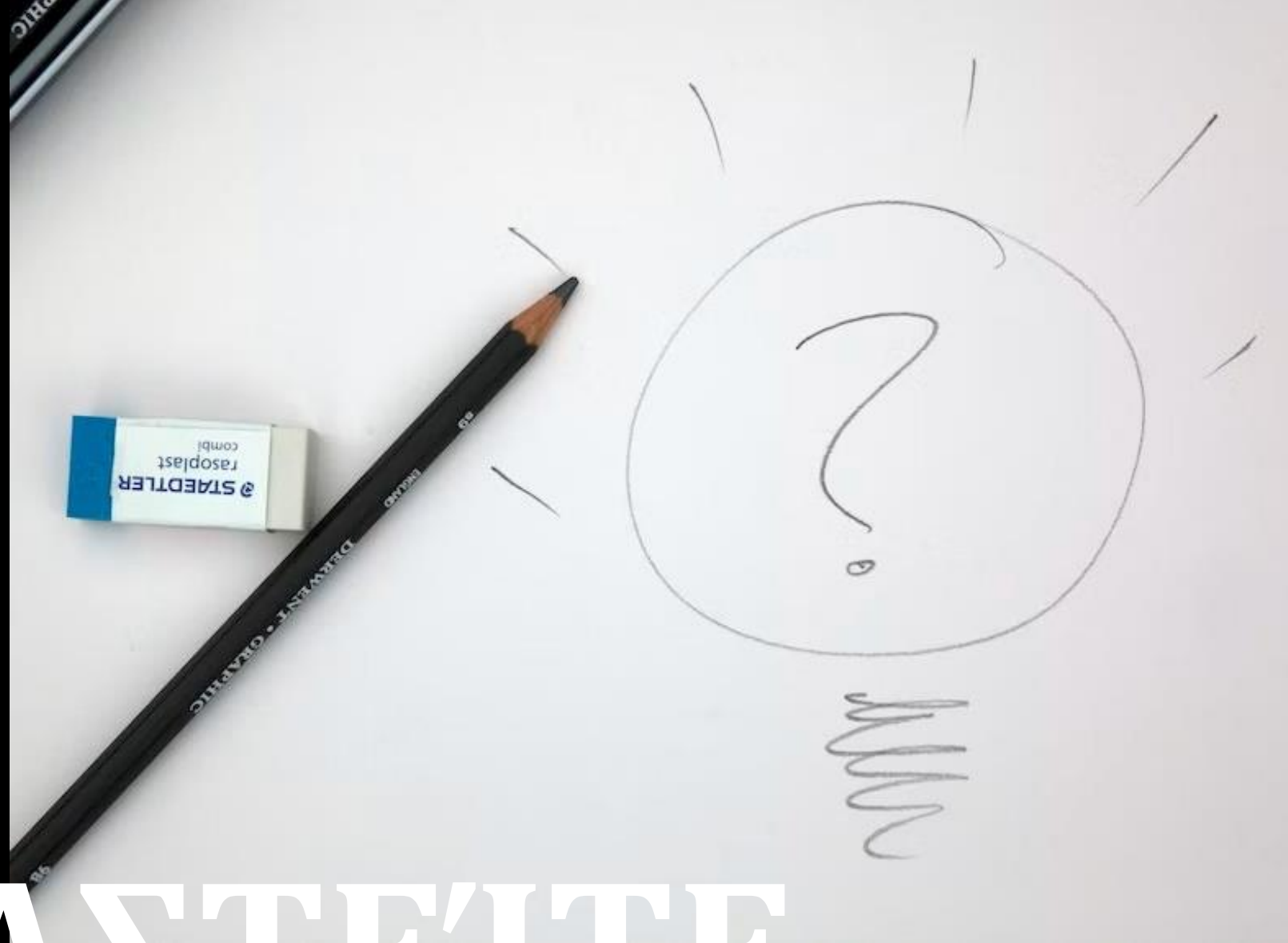
Το μαθησιακό μονοπάτι SDG NAVIGATOR αποτελείται από επτά μαθησιακές ενότητες που αντιστοιχούν στα διάφορα στάδια των επιχειρηματικών δράσεων με γνώμονα τη βιωσιμότητα, δηλαδή στα στάδια που πρέπει να ολοκληρώσουν οι επιχειρηματίες προκειμένου να δημιουργήσουν και να εφαρμόσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Τα στάδια αυτά δεν είναι αυστηρά γραμμικά και οι επιχειρηματίες μπορούν να επαναλαμβάνουν και να επανεξετάζουν ορισμένα στάδια καθώς περιηγούνται στο σύνθετο τοπίο της επιχειρηματικότητας με γνώμονα τη βιωσιμότητα.



Πώς λειτουργεί αυτό το μάθημα;

Για να πλοηγηθεί κανείς, χρειάζεται πάντα καθοδήγηση, και αν κοιτάξετε στο κέντρο του σχήματος, που αντιπροσωπεύει τη μαθησιακή σας διαδικασία, θα βρείτε την πυξίδα που θα σας καθοδηγήσει σε αυτό το ταξίδι. Το πορτοκαλί βέλος υποδεικνύει το στάδιο στο οποίο βρίσκεστε. Το μάθημα αυτό έχει επίσης σχεδιαστεί σε συνδυασμό με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), ώστε να σας υποστηρίξει καλύτερα στην οπτικοποίηση του ευρέος φάσματος ευκαιριών που έχετε στις επιχειρηματικές σας δράσεις με προσανατολισμό στη βιωσιμότητα και τον αντίστοιχο αντίκτυπό τους.





ΕΤΟΙΜΑΣΤΕ'ΙΤΕ



**SDG
NAVIGATOR**



Θέμα και στόχοι

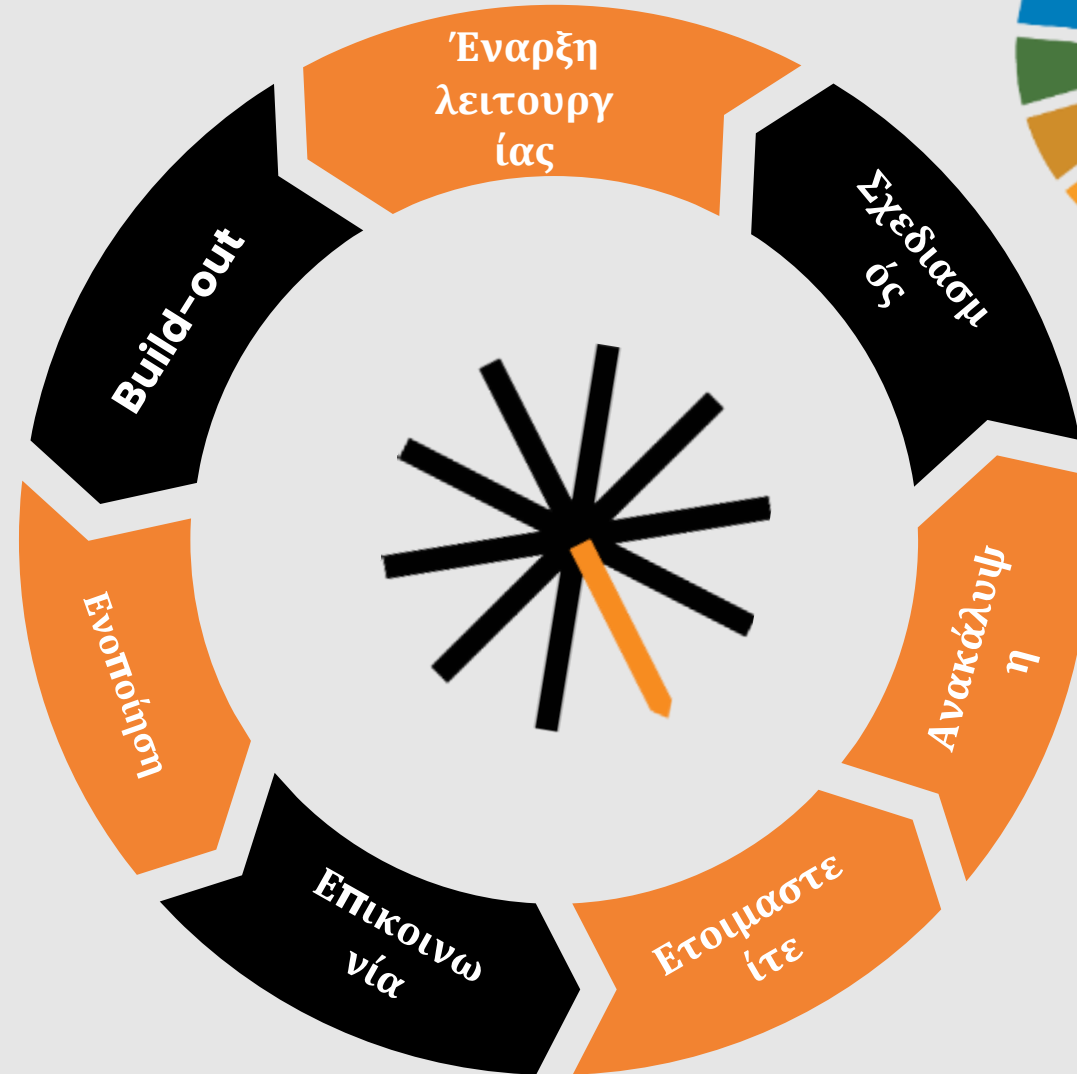


Co-funded by
the European Union

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Co-funded by
the European Union

Ικανότητες

- Συνειδητοποίηση της βιωσιμότητας
- Προβλεπτική σκέψη
- Ατομική πρωτοβουλία

Σε αυτό το στάδιο, θα ξεκινήσετε ένα ταξίδι για να γίνετε ένας υπεύθυνος για την αλλαγή της βιωσιμότητας με τα απαραίτητα θεμέλια και τη νοοτροπία για βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Θα μάθετε για τη σημασία της βιωσιμότητας στην επιχειρηματικότητα, αναπτύσσοντας τις ικανότητές σας όσον αφορά την ευαισθητοποίηση σε θέματα βιωσιμότητας, την προνοητική σκέψη και την ατομική πρωτοβουλία.





SDG
NAVIGATOR



Περιεχόμενο έτοιμο για το μέλλον



Co-funded by
the European Union

Κατανόηση της σημασίας της βιωσιμότητας στην επιχειρηματικότητα

Προσωπικές αξίες και πεποιθήσεις

Η διερεύνηση των Προσωπικών σας αξιών και πεποιθήσεων ως επιχειρηματίας σε σχέση με τη βιωσιμότητα είναι ζωτικής σημασίας για την κατανόηση των κινήτρων και της δέσμευσής σας για βιώσιμες επιχειρηματικές Πρακτικές.

Τάσεις της αγοράς και βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες

Η κατανόηση των τάσεων της αγοράς είναι απαραίτητη για τον εντοπισμό βιώσιμων επιχειρηματικών ευκαιριών, την αναγνώριση των δυνητικών οικονομικών οφελών της βιωσιμότητας και την ανάλογη προσαρμογή των επιχειρηματικών

Περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις

Η κατανόηση των Περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων προάγει μια ολιστική προοπτική που αναγνωρίζει τις ευρύτερες επιπτώσεις των επιχειρηματικών δράσεων.



Προσωπικές αξίες και πεποιθήσεις

Με την αρμονική ενσωμάτωση των τριών πυλώνων της - Περιβάλλον, κοινωνία και οικονομία - η αειφορία στοχεύει στην ικανοποίηση των αναγκών του Παρόντος χωρίς να διακυβεύεται η ικανότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες. Εφαρμόζοντας βιώσιμες Πρακτικές στην επιχείρησή σας και στην καθημερινή σας ζωή, συμβάλλετε σε έναν ακμάζοντα Πλανήτη και δημιουργείτε θετικό αντίκτυπο που εκτείνεται πολύ πέρα από τον εαυτό σας.



Προσωπικές αξίες και πεποιθήσεις

Η κατανόηση της σημασίας της βιωσιμότητας και των επιπτώσεών της στον κόσμο σας επιτρέπει να ευθυγραμμίζετε τις επιχειρηματικές σας δράσεις με έναν ανώτερο σκοπό.

Αναγνωρίζοντας τη διασύνδεση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων, μπορείτε να προβλέψετε τις μελλοντικές τάσεις και να αναζητήσετε προληπτικά καινοτόμες λύσεις.

Εκπαίδευση για βιώσιμους τρόπους ζωής

Μαθαίνουμε να ζούμε για τους ανθρώπους, τον πλανήτη και την ευημερία. Πρακτικές από όλο τον κόσμο είναι ένα φυλλάδιο που συγκεντρώνει καλές πρακτικές στην εκπαίδευση για βιώσιμους τρόπους ζωής από όλο τον κόσμο, οι οποίες αναγνωρίζονται όλο και περισσότερο ως σημαντικό βήμα για τη σύνδεση της προσωπικής ευθύνης και της πρακτικής με την υλοποίηση των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης.

Για να επιτύχουμε τους φιλόδοξους αυτούς παγκόσμιους στόχους, πρέπει να υιοθετήσουμε μια νέα προοπτική και να αναζητήσουμε λύσεις που να αντιμετωπίζουν τη διασύνδεση μεταξύ των κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών διαστάσεων.



Προσωπικές αξίες και πεποιθήσεις

Η αυτογνωσία ενισχύει την ατομική πρωτοβουλία, δίνοντάς σας τη δυνατότητα να ηγηθείτε και να εμπνεύσετε θετικές αλλαγές στον εαυτό σας και στις επιχειρηματικές σας Πρακτικές. Η ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις βασικές σας αξίες γίνεται η κινητήρια δύναμη που διαμορφώνει τις αποφάσεις σας, τροφοδοτεί τη δέσμευσή σας για ένα βιώσιμο μέλλον και σας ωθεί στο να γίνετε ένας αποτελεσματικός μεταμορφωτής της βιωσιμότητας.

Εκπαίδευση για βιώσιμους τρόπους ζωής

Αυτό, εν μέρει, βασίζεται στη σημασία της εκπαίδευσης για τη βιώσιμη ανάπτυξη και στην ικανότητά της να συνδέει τη μάθηση με τα πλαίσια και τις προκλήσεις της καθημερινής ζωής. Με την Ποιοτική εκπαίδευση για τη βιώσιμη ανάπτυξη, μπορούμε να ενδυναμώσουμε τους ανθρώπους με αξίες, δεξιότητες και γνώσεις, οι οποίες θα τους βοηθήσουν να γίνουν ενεργοί φορείς αλλαγής στη ζωή τους και στις ευρύτερες κοινότητές τους.



www.oneplanetnetwork.org



Co-funded by
the European Union

Τάσεις της αγοράς και βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες

Παραμένοντας συντονισμένοι με τις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών και το ρυθμιστικό τοπίο, μπορείτε να εντοπίζετε τις αναδυόμενες προκλήσεις και προοπτικές βιωσιμότητας. Αυτό μπορεί να γίνει με τη διενέργεια έρευνας αγοράς, την Παρακολούθηση των Πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης, τη συνεργασία με ενδιαφερόμενους φορείς και οργανώσεις που εστιάζουν στη βιωσιμότητα, την ενημέρωση για τις Πολιτικές, την Παρακολούθηση των Παρατηρήσεων των ερευνητών και των εμπειρογνομώνων σε θέματα βιωσιμότητας και την επένδυση στη συνεχή μάθηση.

Μεταξύ άλλων πλεονεκτημάτων, οι βιώσιμες Πρακτικές οδηγούν στην αποδοτικότητα των Πόρων και στη μείωση του λειτουργικού κόστους και ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών και των ενδιαφερόμενων μερών για βιώσιμες λύσεις. Η κατανόηση των δυνητικών οικονομικών οφελών της αειφορίας ενθαρρύνει τον Προληπτικό σχεδιασμό και την καινοτόμο Προσαρμογή και δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να αναγνωρίσουν την αξία των αειφόρων Πρακτικών Πέρα από τις ηθικές εκτιμήσεις, οδηγώντας τες να ενσωματώσουν την αειφορία στις βασικές στρατηγικές και λειτουργίες τους για να εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμη οικονομική επιτυχία και θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.



Τάσεις της αγοράς και βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες

Η προνοητική σκέψη σας δίνει τη δυνατότητα να **οραματιστείτε** ένα μέλλον όπου οι βιώσιμες Πρακτικές είναι απαραίτητες, εντοπίζοντας τις αναδυόμενες τάσεις, κατανοώντας τις μελλοντικές Προκλήσεις και Προβλέποντας τις κανονιστικές αλλαγές και τις απαιτήσεις της αγοράς. Αυτό σας δίνει τη δυνατότητα ως επιχειρηματίας να τοποθετήσετε την επιχείρησή σας μπροστά από την καμπύλη.

REFOOD: μείωση της σπατάλης τροφίμων και θρέψη των κοινοτήτων

Η αποστολή της REFOOD είναι να διασώσει τρόφιμα, να ταΐσει ανθρώπους και να συμπεριλάβει ολόκληρη την τοπική κοινότητα, συν-δημιουργώντας μια πιο δίκαιη, στοργική και βιώσιμη κοινωνία.

Το REFOOD είναι ένα ανεξάρτητο, βιώσιμο κίνημα, 100% εθελοντικό, δημοκρατικό, καθοδηγούμενο από τους πολίτες και οργανωμένο στις τοπικές κοινότητες. Είναι αφιερωμένο στη διάσωση καλών τροφίμων και στη σίτιση ανθρώπων που έχουν ανάγκη μέσω της συμμετοχής της τοπικής κοινότητας.



Τάσεις της αγοράς και βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες

Η υιοθέτηση αυτών των ευκαιριών ευθυγραμμίζει τις αξίες σας με τη δυναμική της αγοράς, τροφοδοτώντας την ατομική σας πρωτοβουλία να δημιουργήσετε έργα με γνώμονα το σκοπό, βιώσιμα έργα που συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία.

REFOOD: μείωση της σπατάλης τροφίμων και θρέψη των κοινοτήτων

Σε κάθε χώρα, το Κίνημα REFOOD εργάζεται προσκαλώντας όλα τα μέλη της τοπικής κοινότητας να συμμετάσχουν στην κυκλική και αλληλέγγυα οικονομία του - Πάντα με σεβασμό στις δυνατότητες και τη διαθεσιμότητα του καθενός.

Η REFOOD φιλοδοξεί για έναν νέο κόσμο, όπου όλοι έχουν την τροφή που χρειάζονται, όπου όλα τα παραγόμενα τρόφιμα πηγαίνουν πρώτα για να θρέψουν τους ανθρώπους, όπου οι πολίτες συμμετέχουν ενεργά στη διαχείριση των πολύτιμων πόρων της κοινότητας και όπου όλοι αναλαμβάνουν τη δύναμη, το δικαίωμα και την υποχρέωσή τους να μετατρέψουν τον κόσμο σε ένα καλύτερο μέρος.



Περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις

Ενισχύετε τη συνειδητοποίηση της βιωσιμότητας, αποκτώντας συνείδηση του τρόπου με τον οποίο οι επιχειρηματικές δραστηριότητες επηρεάζουν τα οικοσυστήματα και τις κοινότητες. Αυτό περιλαμβάνει τη διενέργεια εκτιμήσεων Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Επιπτώσεων, την ανάλυση δεδομένων σχετικά με τη χρήση πόρων, τις εκπομπές και τις αλληλεπιδράσεις με την κοινότητα.

Η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τις κοινότητες βοηθά στην κατανόηση των ανησυχιών και των προοπτικών τους. Η τακτική παρακολούθηση και οι βρόχοι ανατροφοδότησης βοηθούν στην παρακολούθηση του αντίκτυπου των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με την πάροδο του χρόνου. Οι πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης εντός του οργανισμού ενισχύουν μια κουλτούρα Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής ευθύνης. Η συνεργασία με εμπειρογνώμονες και επαγγελματίες της βιωσιμότητας παρέχει πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις ευρύτερες επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.



Περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις

Η προνοητική σκέψη μπορεί να τροφοδοτηθεί με την αναγνώριση των πιθανών συνεπειών αυτών των επιπτώσεων στις μελλοντικές γενιές μέσω της διεξαγωγής ασκήσεων πρόβλεψης, του σχεδιασμού σεναρίων και της μελέτης ιστορικών προτύπων εξάντλησης των πόρων και κοινωνικών αλλαγών.

Διαδικτυακό εργαλείο "Green Check Your Idea"

"Πώς μπορούν να εξεταστούν πιο προσεκτικά και να βελτιστοποιηθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις σε πρώιμες φάσεις καινοτομίας;"

Το δωρεάν διαδικτυακό εργαλείο "Green Check Your Idea" βοηθά τους διαχειριστές και τους προγραμματιστές καινοτομίας να πραγματοποιήσουν μια αρχική αξιολόγηση των πιθανών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και να καταρτίσουν συγκεκριμένες προτάσεις βελτίωσης. Δύο σημαντικές μεθοδολογικές προσεγγίσεις εφαρμόζονται στις ιδέες καινοτομίας: Ο οικολογικός σχεδιασμός.



Περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις

Εφοδιασμένοι με αυτές τις γνώσεις, αναλαμβάνετε ατομική πρωτοβουλία για την προληπτική εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών, μετριάζοντας τις αρνητικές επιπτώσεις και μεγιστοποιώντας τις θετικές συνεισφορές στο Περιβάλλον και την κοινωνία.

Διαδικτυακό εργαλείο "Green Check Your Idea"

Στο εργαλείο "Green Check Your Idea", οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν σύντομα εκπαιδευτικά βίντεο για να αποκτήσουν επίγνωση του θέματος και να αποκτήσουν γνώσεις. Στη συνέχεια, οι χρήστες μπορούν να συλλέξουν πληροφορίες και δεδομένα σχετικά με τη δική τους καινοτόμο ιδέα και να την εντάξουν σε ένα ουσιαστικό πλαίσιο σε διαδραστικά στοιχεία του εργαλείου. Με αυτόν τον τρόπο, παρουσιάζονται οι πιθανές περιβαλλοντικές επιπτώσεις και προσδιορίζονται οι αρχικές προσαρμογές λύσεων για το μελλοντικό προϊόν, την υπηρεσία ή τη



www.rndtoday.co.uk
www.green-check-your-idea.com



Co-funded by
the European Union



SDG
NAVIGATOR



Μαθησιακοί πόροι

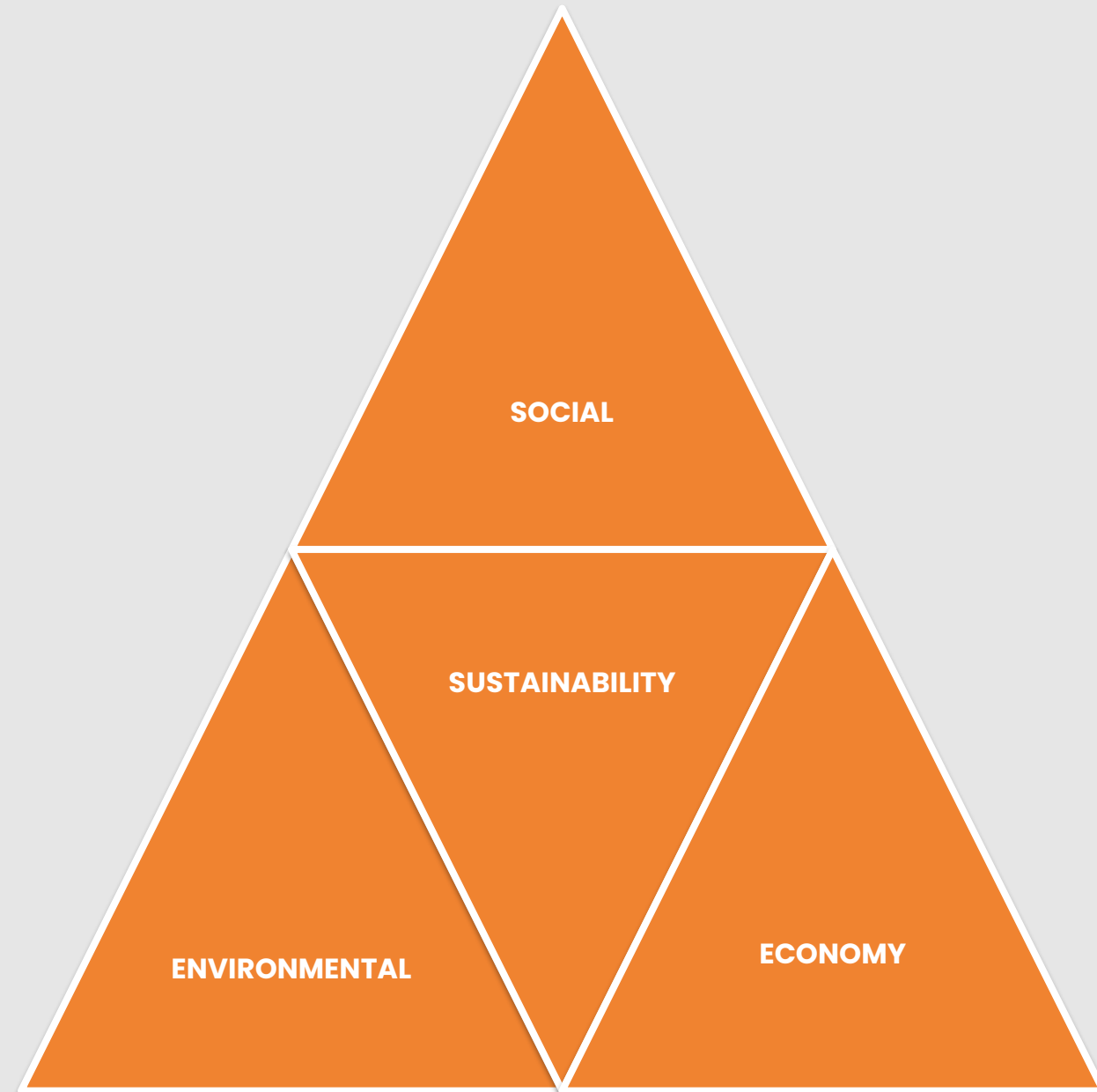


Co-funded by
the European Union

Ετοιμαστείτε

Όλα τα ταξίδια απαιτούν προηγούμενη προετοιμασία και σε αυτό το ταξίδι, που μόλις ξεκινήσατε, η **Προετοιμασία** σημαίνει να εντοπίζετε πιθανές επιχειρηματικές ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της βιωσιμότητας και αντιμετωπίζουν περιβαλλοντικές ή κοινωνικές προκλήσεις.

Ως βιώσιμος επιχειρηματίας, καλείστε να αναγνωρίσετε τα κενά στην αγορά όπου απαιτούνται βιώσιμες λύσεις.



Ετοιμαστείτε

Αυτό το στάδιο αντιστοιχεί στην επιχειρηματική ιδεοληψία, το στάδιο της διαδικασίας όπου παράγετε ιδέες διερευνώντας τις τάσεις της αγοράς και εντοπίζοντας βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Τώρα, θα σας ζητηθεί να εφαρμόσετε τις ικανότητές σας με γνώμονα τη βιωσιμότητα για την επίλυση ενός προβλήματος!





Πρόβλημα



Co-funded by
the European Union



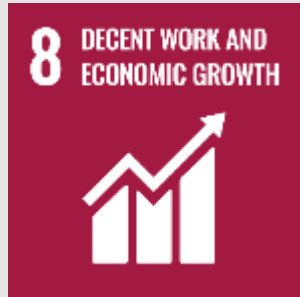
Πηγή: https://unsplash.com/pt-br/fotografias/foto-de-fios-e-lote-de-especiarias-cyOpW2k_xe0

Βιώσιμη χειροτεχνική ενδυνάμωση

Στη ζωντανή πόλη της Artisia, μια κοινότητα εξειδικευμένων γυναικών χειροτεχνών υφαίνουν πολύχρωμα υφάσματα, αναδεικνύοντας την πλούσια Πολιτιστική κληρονομιά τους.

Ωστόσο, αυτοί οι ταλαντούχοι τεχνίτες αντιμετωπίζουν σημαντικές Προκλήσεις όσον αφορά την Προσέγγιση μιας ευρύτερης αγοράς, την εξεύρεση οικονομικών Πόρων και την εξασφάλιση βιώσιμης Προμήθειας των Πρώτων υλών που χρειάζονται. Είναι δύσκολο γι' αυτούς να στηρίξουν τις οικογένειές τους με τόσο Περιορισμένα εισοδήματα.





Είστε ένας δραστήριος και Παθιασμένος βιώσιμος επιχειρηματίας με αποστολή να δημιουργήσετε θετική αλλαγή στον κόσμο. Με γνώμονα την ειλικρινή δέσμευση για περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη, ξεκινήσατε ένα ταξίδι για να εντοπίσετε τις τάσεις της αγοράς και να εντοπίσετε επιχειρηματικές ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με τις αξίες σας.

Παρακολουθήσατε με Προσοχή τις Προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι εξειδικευμένες γυναίκες τεχνίτες στη γραφική πόλη Artisia. Αναγνωρίσατε τις ανεκμετάλλευτες δυνατότητες των Παραδοσιακών χειροτεχνιών τους να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην Παγκόσμια αγορά. Ενισχυμένη από την ευαισθητοποίησή σας για τη βιωσιμότητα, μπορείτε να οραματιστείτε ένα μέλλον όπου αυτές οι χειροτέχνες θα μπορούσαν να ευημερήσουν οικονομικά, διατηρώντας παράλληλα την Πολιτιστική τους κληρονομιά;





Ενσυναίσθηση



Co-funded by
the European Union

Συνδεθείτε με τεχνίτες

Βήμα1: Προγραμματίστε κατ' ιδίαν συναντήσεις με τις γυναίκες τεχνίτες της Artisia για να κατανοήσετε την καθημερινή τους ζωή, τις προκλήσεις και τις φιλοδοξίες τους.

Βήμα2: ακούστε ενεργά τις ιστορίες, τις εμπειρίες και τις Προοπτικές τους, χρησιμοποιώντας ανοιχτές ερωτήσεις για να αποκτήσετε βαθύτερες γνώσεις.

Βήμα3: δημιουργία ενός ημερολογίου ενσυναίσθησης για την οπτικοποίηση και την ανάλυση των πληροφοριών που συγκεντρώθηκαν, προωθώντας την πραγματική κατανόηση των αναγκών και των επιθυμιών των τεχνιτών.

Ενσυναίσθηση ημερολόγιο σχετικές πληροφορίες για τη συλλογή

1. Αναγνώριση:

Όνομα του τεχνίτη
Ημερομηνία της συνέντευξης
Τοποθεσία

5. Συναισθηματικές γνώσεις
(ενσυναισθητικοί προβληματισμοί, αντίκτυπος των προκλήσεων)

2. Στοιχεία ιστορικού

(ηλικία, μέγεθος οικογένειας, έτη εμπειρίας)

6. Πιθανές λύσεις

(καταιγισμός ιδεών, πολιτιστική διατήρηση, βιώσιμες στρατηγικές)

3. Βασικές παρατηρήσεις και γνώσεις

(φυσικό περιβάλλον, καθημερινή ρουτίνα, κίνητρα και φιλοδοξίες, πολιτιστική σημασία)

7. Βασικά συμπεράσματα
(σημαντικότερη πρόκληση, ενσυναίσθηση)

4. Προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τεχνίτης
(πρόσβαση στην αγορά, οικονομικά εμπόδια, βιώσιμες πρακτικές)

[Χρησιμοποιώντας ένα ημερολόγιο ενσυναίσθησης, μπορείτε να καταγράψετε τα συναισθήματα, τις προκλήσεις και τις προσδοκίες των τεχνιτών, επιτρέποντάς σας να σχεδιάσετε μια λύση που να ανταποκρίνεται στις αξίες και τις ανάγκες τους.]





Ορισμός



Co-funded by
the European Union

Προσδιορισμός κρίσιμων προκλήσεων

Βήμα1: με βάση τα ευρήματα της ενσυναίσθησης, προσδιορίστε τις πιο πειστικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι γυναίκες τεχνίτες στην πρόσβαση στις αγορές και στην επίτευξη βιώσιμων μέσων διαβίωσης.

Βήμα2: ιεράρχηση αυτών των προκλήσεων με βάση τον αντίκτυπο και τη σημασία τους για την ευημερία των τεχνιτών και την πολιτιστική διατήρηση.

Βήμα3: δημιουργήστε μια συνοπτική περιγραφή του προβλήματος που να περιλαμβάνει την πρωταρχική πρόκληση που θέλετε να αντιμετωπίσετε με τη βιώσιμη επιχείρησή σας.



Image source: freepik.com

Empowering woman artisans

Women artisans in **Artisia** face significant challenges accessing markets & earning sustainable livelihoods.

- X% of artisans earn below living wage
- X% face barriers accessing larger markets
- X% struggle with sustainable sourcing practices

 "We need more opportunities to sell our crafts globally." - Artisan Y

Πηγή: Πηγή: Ίδιος σχεδιασμός



Co-funded by
the European Union



Δημιουργία



Co-funded by
the European Union

Καταιγισμός ιδεών για λύσεις

Βήμα1: Οργάνωση μιας συνεργατικής συνάντησης καταιγισμού ιδεών με τις γυναίκες τεχνίτες, τους τοπικούς εμπειρογνώμονες και τους ενδιαφερόμενους φορείς για τη δημιουργία δημιουργικών ιδεών για βιώσιμες λύσεις.

Βήμα2: ενθαρρύνετε τον ανοιχτό διάλογο και καλλιεργήστε ένα περιβάλλον χωρίς αποκλεισμούς, όπου όλες οι φωνές ακούγονται και εκτιμώνται.

Βήμα3: χρησιμοποιήστε τεχνικές καταιγισμού ιδεών, όπως τα "Crazy 8s", για να δώσετε καινοτόμες λύσεις που ευθυγραμμίζονται με την Πολιτιστική κληρονομιά των τεχνιτών και τις απαιτήσεις της αγοράς.



Πηγή: <https://youtu.be/yz4g87XapQ0>



Co-funded by
the European Union



Πρωτότυπο



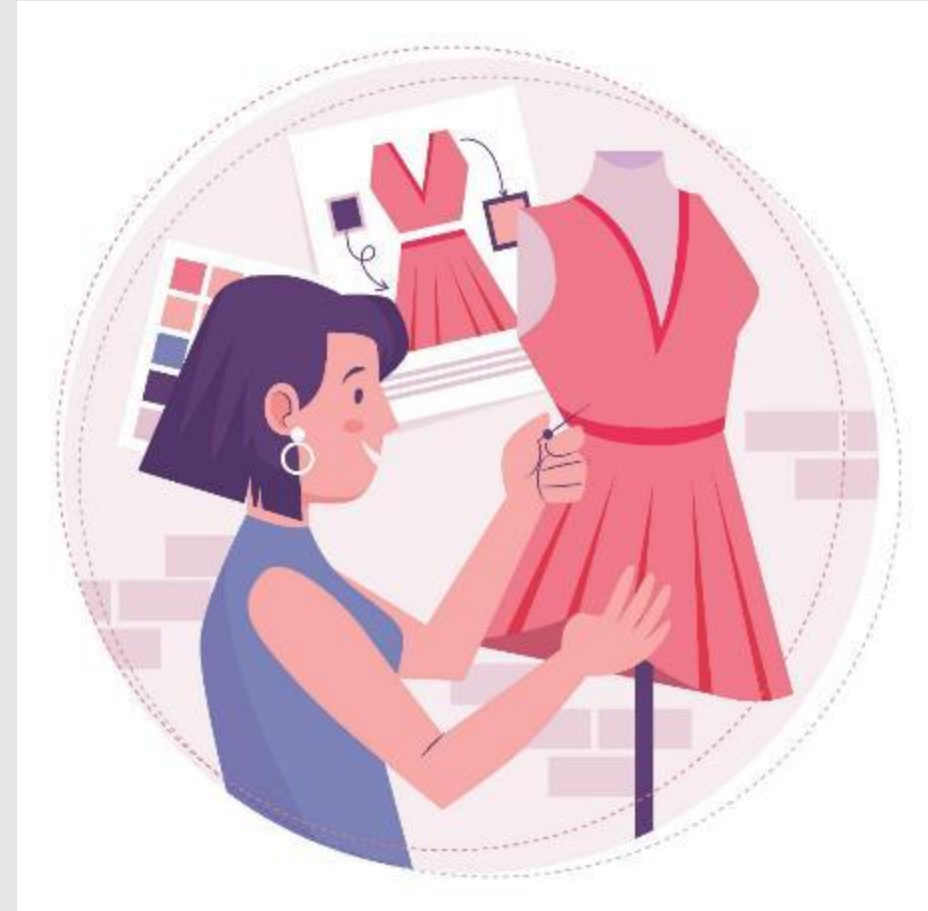
Co-funded by
the European Union

Δημιουργία δειγμάτων Προϊόντων

Βήμα1: συνεργασία με τους τεχνίτες για το σχεδιασμό και τη δημιουργία δειγμάτων Προϊόντων που αναδεικνύουν την Παραδοσιακή τους δεξιοτεχνία και ενσωματώνουν βιώσιμα υλικά.

Βήμα2: χρησιμοποιήστε Προσιτά και φιλικά προς το Περιβάλλον υλικά για την κατασκευή των Πρωτοτύπων, επιτρέποντας γρήγορες και οικονομικά αποδοτικές επαναλήψεις.

Βήμα3: μοιραστείτε τα Πρωτότυπα με Πιθανούς Πελάτες και συνεργάτες για να συγκεντρώσετε σχόλια και πληροφορίες για περαιτέρω βελτίωση.



Πηγή: https://br.freepik.com/vetores-gratis/mulher-estilista-costurando-um-vestido_12081196.htm



Δοκιμή



Co-funded by
the European Union



Συνεδρίες ανατροφοδότησ ης

Βήμα1: οργάνωση συνεδριών ανατροφοδότησης χρηστών με τεχνίτες και δυνητικούς Πελάτες για την αξιολόγηση της ελκυστικότητας, της λειτουργικότητας και της Πολιτιστικής σημασίας του Πρωτοτύπου.

Βήμα2: Παρατηρήστε τις αλληλεπιδράσεις και τις αντιδράσεις τους στα δείγματα των Προϊόντων, σημειώνοντας τυχόν Προτάσεις ή ανησυχίες που εκφράζουν.

Βήμα3: με βάση την ανατροφοδότηση, βελτιώστε επαναληπτικά τα Πρωτότυπα, διασφαλίζοντας ότι βρίσκουν απήχηση στο κοινό-στόχο και ευθυγραμμίζονται με βιώσιμες Πρακτικές.

Image source: freepik.com



User feedback form

- 1. Overall impressions**
 - How would you rate your overall experience with this Sustainable Artisan Product? (Scale: 1-5, with 5 being the highest) 1 2 3 4 5
- 2. Product appeal**
 - What do you find most appealing about the product?
 - _____
- 3. Product functionality**
 - How well does the product meet your needs and expectations?
 - _____
- 4. Cultural significance**
 - Do you appreciate the cultural heritage reflected in the product's design and craftsmanship?
 - _____
- 5. Sustainability impact**
 - Does the eco-friendly and sustainable aspect of the product influence your decision to consider it? Please explain.
 - _____
- 6. Areas of improvement**
 - Are there any aspects of the product that you feel could be improved? If yes, please specify.
 - _____
- 7. Additional comments**
 - Is there anything else you'd like to share about your experience with this Sustainable Artisan Product?
 - _____

Πηγή: Πηγή: Ίδιος σχεδιασμός



Co-funded by
the European Union



SDG
NAVIGATOR



Εκκρεμότητες Προσανατολισμένες στη δράση



Co-funded by
the European Union

Ποιες είναι οι βασικές αξίες και πεποιθήσεις μου σχετικά με τη βιωσιμότητα και τον αντίκτυπό της στην κοινωνία και το περιβάλλον;

User feedback form

Aspect	Rating (1-5)	Reflection
Core values	[]	
...	[]	
	[]	
Beliefs about sustainability	[]	
	[]	
	[]	
Impact on society	[]	
	[]	
	[]	
Impact on environment	[]	
	[]	
	[]	

Πηγή: Πηγή: Ίδιος σχεδιασμός



Πώς μπορώ να ενημερώνομαι για τις τρέχουσες τάσεις της βιώσιμης αγοράς και τις απαιτήσεις των καταναλωτών;



Πηγή: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pente-de-cabelo-plastico-branco-na-mesa-de-madeira-marrom-AsnexPb9Mfk>



Co-funded by
the European Union

Ποια μέτρα δράσης μπορώ να λάβω για να αναπτύξω περαιτέρω τη βιώσιμη επιχειρηματική μου ευκαιρία;



Πηγή: <https://unsplash.com/pt-br/fotografias/pessoas-sentadas-perto-da-mesa-com-computadores-portateis-variados-SYTO3xs06fU>



Co-funded by
the European Union



**SDG
NAVIGATOR**



Κουίζ



Co-funded by
the European Union

Ερώτηση 1.

Για να κατανοήσουμε τη σημασία της βιωσιμότητας στην επιχειρηματικότητα, είναι ζωτικής σημασίας να ξεκινήσουμε με τη διερεύνηση...

- a) τις τάσεις της αγοράς και τις βιώσιμες επιχειρηματικές ευκαιρίες.
- b) τις δικές σας αξίες και πεποιθήσεις σχετικά με τη βιωσιμότητα.
- c) τον αντίκτυπο που έχουν οι επιχειρηματικές δράσεις στο περιβάλλον.



Ερώτηση 2.

Ποια επιχειρηματική ικανότητα εφαρμόζετε όταν εντοπίζετε τις αναδυόμενες τάσεις, κατανοείτε τις μελλοντικές προκλήσεις, προβλέπετε τις κανονιστικές αλλαγές και τις απαιτήσεις της αγοράς;

- a) Συνειδητοποίηση της βιωσιμότητας.
- b) Προβλεπτική σκέψη.
- c) Ατομική Πρωτοβουλία.



Ερώτηση 3.

Ως επιχειρηματίας, τι μπορείτε να κάνετε για να συγκεντρώσετε Πολύτιμες γνώσεις σχετικά με τις ευρύτερες επιπτώσεις των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε μια κοινότητα;

- a) Διεξαγωγή έρευνας αγοράς.
- b) Ενημερωθείτε για τις Πολιτικές.
- c) Συνεργαστείτε με εμπειρογνώμονες, ενδιαφερόμενους φορείς και επαγγελματίες της βιωσιμότητας.



Ερώτηση 4.

Κατά τη φάση της "ενσυναίσθησης" του Πλαισίου σχεδιαστικής σκέψης, ποιος είναι ο κύριος στόχος της διεξαγωγής συνεντεύξεων με το κοινό-στόχο;

- a) Βαθιά κατανόηση των αναγκών και των προκλήσεων του κοινού-στόχου.
- b) Δημιουργία Πρωτοτύπων του βιώσιμου Προϊόντος.
- c) Δημιουργία καινοτόμων ιδεών για βιώσιμα Προϊόντα.





**SDG
NAVIGATOR**



Μονάδες και λύσεις κουίζ



Co-funded by
the European Union

Προγραμματιστή ς



MINDSHIFT
Talent Advisory

Λύσεις κουίζ:

1 - B

2 - B

3 - C

4 - A



Co-funded by
the European Union

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491