



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability

ΠΟΡΕΙΑ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ο κόσμος χρειάζεται φορείς αλλαγής...

Οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής, της μόλυνσης και η εξάντληση των πόρων γίνονται όλο και πιο αισθητά και απαιτούνται έκτακτα μέτρα για την αντιμετώπισή τους. Σε αυτό το σημείο παρεμβαίνετε εσείς - ως **πλοηγός SDG**, ως ένα άτομο που δεσμεύεται να αλλάξει τον κόσμο θετικά προάγοντας βιώσιμες πρακτικές και αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις σε περιβαλλοντικά προβλήματα. Βρίσκεστε εδώ επειδή πιστεύετε ότι αποτελείτε τον κινητήριο μοχλό για τη μετάβαση προς ένα βιωσιμότερο μέλλον.



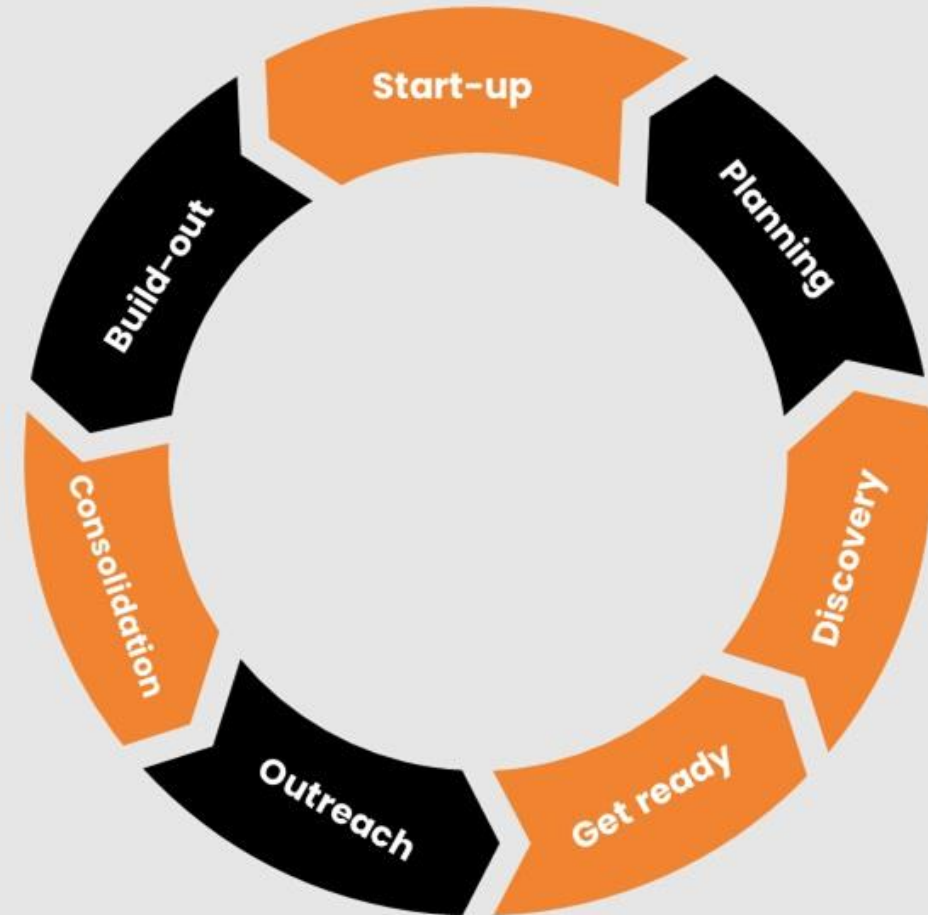
Γίνετε φορέας αλλαγής!

Ξεκινάτε μία πορεία εκμάθησης που σας καθοδηγεί στη διεργασία βιωσιμότητας, με τα επτά στάδια της βιωσιμότητας - με επιχειρηματικές δράσεις. Εν προκειμένω, ο στόχος είναι να αποκτήσετε τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη στάση (κίνητρο) ώστε να επιφέρετε πραγματική αλλαγή στον κόσμο. Πριν ξεκινήσετε το ταξίδι σας, να σας εξηγήσουμε **πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο!**



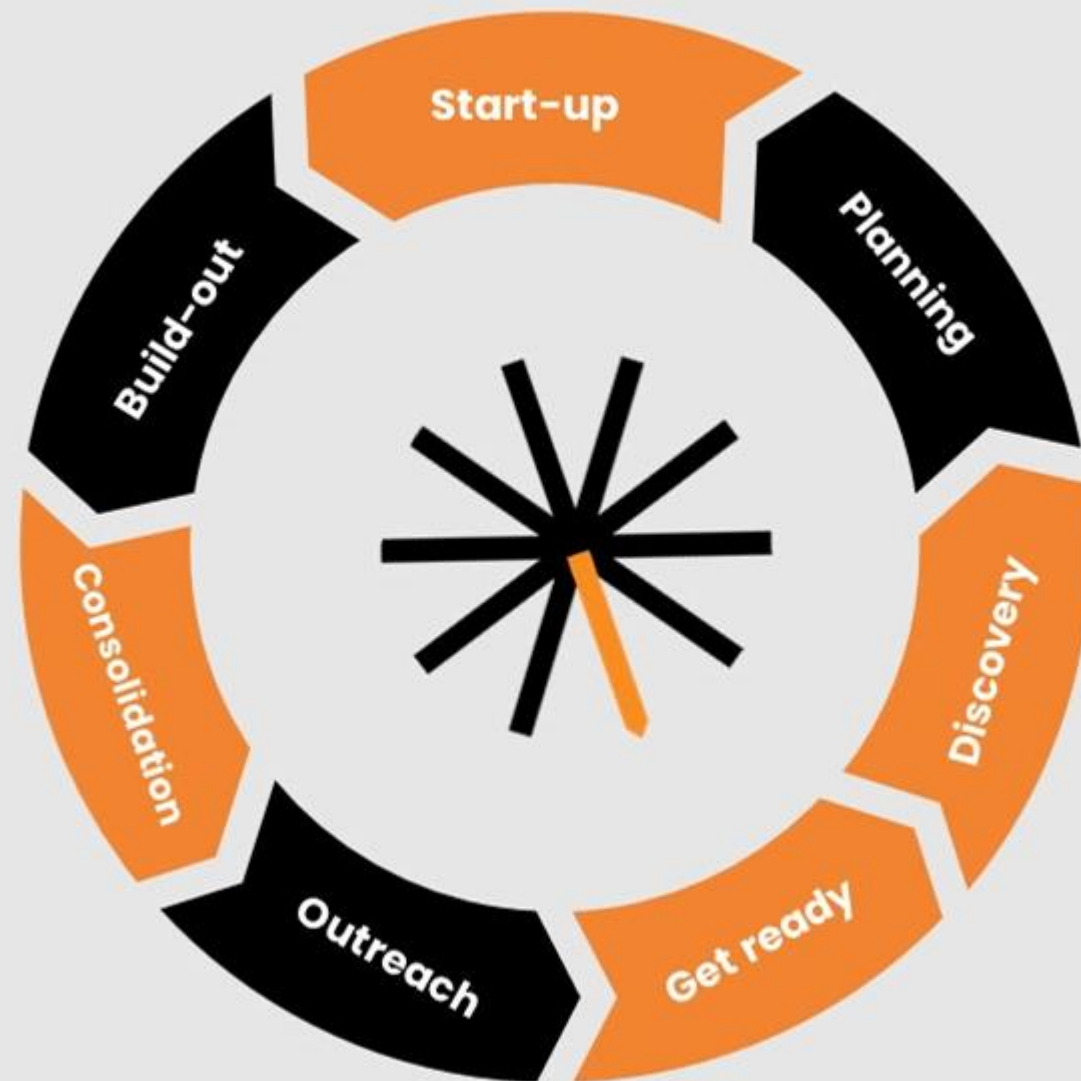
Πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο;

Η πορεία εκμάθησης του SDG NAVIGATOR συνίσταται σε επτά ενότητες εκμάθησης που αντιστοιχούν στα διαφορετικά **στάδια βιωσιμότητας - στοχευμένες επιχειρηματικές δράσεις**, π.χ. τα στάδια που πρέπει να ολοκληρώσουν οι επιχειρηματίες για να δημιουργήσουν και να υλοποιήσουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Τα στάδια δεν είναι αμιγώς γραμμικά, οι επιχειρηματίες ενδεχομένως να επαναλαμβάνουν και να επανεξετάζουν ορισμένα στάδια καθώς πλοηγούνται στο σύνθετο τοπίο της επιχειρηματικότητας με γνώμονα τη βιωσιμότητα.



Πώς λειτουργεί αυτό το σεμινάριο;

Για να πλοηγηθεί κανείς χρειάζεται καθοδήγηση. Αν δείτε το κέντρο του σχήματος, που αναπαριστά την πορεία εκμάθησής σας, βλέπετε την πυξίδα που σας δείχνει τον δρόμο σε αυτό το ταξίδι. Το πορτοκαλί βέλος υποδεικνύει σε ποιο στάδιο είστε. Το σεμινάριο σχεδιάστηκε επίσης σε σχέση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) για να οπτικοποιήσετε τις ποικίλες ευκαιρίες που περιλαμβάνονται στις επιχειρηματικές δράσεις σας με γνώμονα τη βιωσιμότητα και τις αντίστοιχες επιπτώσεις τους.





SDG
NAVIGATOR



ΑΝΑΚΑΛΥΨΗ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**SDG
NAVIGATOR**



Θέμα και στόχοι

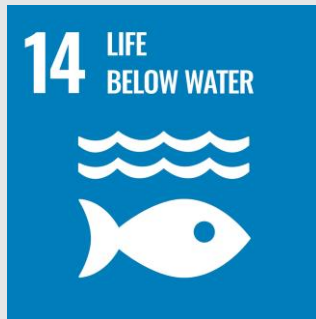


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ικανότητες

- Συστημική σκέψη
- Ευαισθητοποίηση για βιωσιμότητα
- Προνοητική σκέψη

Σε αυτό το στάδιο, στόχος είναι η συλλογή πληροφοριών, τα συμπεράσματα δοκιμών και να προσδιοριστεί αν υπάρχει μία βιώσιμη αγορά για το προϊόν ή την υπηρεσία που θέλει να προσφέρει η νεοφυής επιχείρηση. Θα εξερευνήσετε και θα επικυρώσετε την επιχειρηματική σας ιδέα ή έννοια χρησιμοποιώντας τις εξής ικανότητες: τη συστημική σκέψη, την ευαισθητοποίηση για βιωσιμότητα και την προνοητική σκέψη.

Η συστημική σκέψη σχετίζεται με την έρευνα των παραγόντων και των αλληλεπιδράσεων που συμβάλλουν ή θα συνέβαλαν σε ένα θετικό αποτέλεσμα.

Η ευαισθητοποίηση για βιωσιμότητα είναι η κατανόηση και η συνειδητοποίηση προς το βιοφυσικό περιβάλλον και τα προβλήματά της, συμπεριλαμβανομένων των ανθρώπινων αλληλεπιδράσεων και επιπτώσεων.

Η προνοητική σκέψη είναι μία ικανότητα έγκαιρης προετοιμασίας για τα προβλήματα και τις ευκαιρίες.





**SDG
NAVIGATOR**



Περιεχόμενο έτοιμο για το μέλλον



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ανακαλύψτε την επιχείρησή σας

Εντοπίστε μία Βιώσιμη
Επιχειρηματική Ιδέα

Θα σας βοηθήσει να **εντοπίσετε ευκαιρίες** που οδηγούν σε μακροπρόθεσμη, κερδοφόρα και μία κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση.

Αναλύστε την Αγορά

Η εν λόγω ανάλυση βοηθά τις επιχειρήσεις να λάβουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, να **αναπτύξουν αποτελεσματικές στρατηγικές** και τον εντοπισμό του **κοινού-στόχου**.

Εξερευνήστε Καινοτόμες Προσεγγίσεις

Είναι απαραίτητες για να **δημιουργηθεί ανταγωνισμός**, να **εντοπιστούν νέες ευκαιρίες** και **η προσαρμογή** στο συνεχώς εξελισσόμενο επιχειρηματικό τοπίο.



Εντοπίστε μία βιώσιμη επιχειρηματική ιδέα

Ξεκινήστε εντοπίζοντας τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά ζητήματα, όπως η κλιματική αλλαγή, η μείωση αποβλήτων, οι κοινωνικές ανισότητες, ή η πρόσβαση σε καθαρό νερό και ενέργεια.

Σκεφτείτε ποικίλες λύσεις για την αντιμετώπιση του περιβαλλοντικού και κοινωνικού προβλήματος ενώ παρέχετε μία βιώσιμη επιχειρηματική ευκαιρία. Ενθαρρύνετε τη δημιουργική σκέψη και τη συνεργασία.



Εντοπισμός βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας

Ο εντοπισμός μιας βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας επιχειρηματικής συνυπολογίζει τους περιβαλλοντικούς, τους κοινωνικούς και τους οικονομικούς παράγοντες για να διασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και ο θετικός αντίκτυπος της επιχείρησης.

Νοητικός χάρτης

Οι νοητικοί χάρτες χρησιμοποιούνται ευρέως για διάφορους σκοπούς, συμπεριλαμβανομένου του καταιγισμού ιδεών, της τήρησης σημειώσεων, της επίλυσης προβλημάτων, του σχεδιασμού και της οργάνωσης σύνθετων πληροφοριών. Αποτελούν πολύτιμο εργαλείο για όσους σκέφτονται με οπτικό ερέθισμα και βρίσκουν εφαρμογή στην εκπαίδευση, στο επιχειρείν και στην προσωπική ανάπτυξη για καλύτερη δημιουργικότητα, κατανόηση και επικοινωνία.

Μπορείτε να δημιουργήσετε τον χάρτη σας εδώ:
<https://www.canva.com/graphs/mind-maps/>



Εντοπισμός βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας

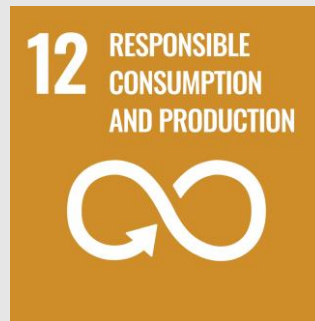
Αναλογιστείτε τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους πιθανούς ωφελούμενους της λύσης σας.

Διασφαλίστε ότι η επιχειρηματική σας ιδέα περιλαμβάνει πρακτικές βιωσιμότητας.

Σκεφτείτε τον τρόπο με τον οποίο θα συμπεριλάβετε την τοπική κοινότητα.

Bowery – Συμμετοχή ενδιαφερόμενων μερών και έμφαση στη βιωσιμότητα

Το αγρόκτημα Bowery είναι μία εταιρεία κάθετης καλλιέργειας και ψηφιακής γεωργίας. Καλλιεργεί και διαθέτει στην αγορά μαρούλια, φυλλώδη λαχανικά και βότανα χωρίς φυτοφάρμακα.



<https://bowery.co/>



Διεξαγωγή ανάλυσης αγοράς

Με την ανάλυση αγοράς συλλέγεται, αναλύεται και ερμηνεύεται ένα ευρύ σύνολο πληροφοριών για μία συγκεκριμένη αγορά ή έναν κλάδο. Η έρευνα μπορεί να εστιάζει σε ένα δυνητικό προϊόν ή υπηρεσία για την εν λόγω αγορά, υφιστάμενους ή/και δυνητικούς πελάτες για το προϊόν ή την υπηρεσία, τις ανάγκες, τις αγοραστικές συνήθειες, τα χαρακτηριστικά και την τοποθεσία της ομάδας-στόχου σας, τους ανταγωνιστές στον κλάδο σας και τις τάσεις εντός της αγοράς ή του κλάδου σας συνολικά.



Διεξαγωγή ανάλυσης αγοράς

Συστημική σκέψη, κατανόηση και διαχείριση της πολυπλοκότητας της βιωσιμότητας.

Η συστημική σκέψη και η ανάλυση SWOT αλληλοσυμπληρώνονται. Οι οργανισμοί που ενσωματώνουν αμφότερες τις προσεγγίσεις είναι καλύτερα προετοιμασμένες για να πλοηγηθούν στον παρόν ενώ παράλληλα τοποθετούνται στρατηγικά για το μέλλον.

Ανάλυση SWOT

Η ανάλυση SWOT σας βοηθά να αξιολογήσετε τους εσωτερικούς παράγοντες που ενδεχομένως επηρεάζουν την επιχείρησή σας (πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα) και τους εξωτερικούς παράγοντες (ευκαιρίες και απειλές). Θα πρέπει να επανεξετάσετε και να ενεργήσετε σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης SWOT.

Μπορείτε να αναπτύξετε την ανάλυση SWOT σας χρησιμοποιώντας τα παρακάτω πρότυπα:
www.canva.com/graphs/templates/swot-analysis/



Διεξαγωγή ανάλυσης αγοράς

Προνοητική σκέψη είναι η ικανότητα να ετοιμάζεστε έγκαιρα για τα προβλήματα και τις ευκαιρίες. Η ανάλυση αγοράς σας βοηθά να σκεφτείτε προνοητικά.

Η ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα, η αξία της βιωσιμότητας, η υποστήριξη της δικαιοσύνης και η προώθηση της φύσης.

Βήματα για τη διεξαγωγή ανάλυση αγοράς

1. Ορίστε τον σκοπό της έρευνας. Προσδιορίστε πρώτα τον σκοπό της ανάλυσης αγοράς σας.
2. Αποκτήστε μια εικόνα για τον κλάδο.
3. Έμφαση στους πελάτες - στόχους.
4. Μελετήστε τον ανταγωνισμό.
5. Συγκεντρώστε επιπρόσθετες πληροφορίες.
6. Αναλύστε τα ευρήματα.
7. Αναλάβετε δράση.



Εξερεύνηση καινοτόμων προσεγγίσεων

Η ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα είναι σημαντική ικανότητα για την ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρηματικών ιδεών. Αναφέρεται στον βαθμό που κατανοούν και συνειδητοποιούν τα άτομα, οι κοινότητες, οι οργανισμοί και οι κοινωνίες τα ζητήματα βιωσιμότητας. Αναγνωρίζει τις διασυνδέσεις μεταξύ περιβαλλοντικών, κοινωνικών και οικονομικών παραγόντων και τις επιπτώσεις των ανθρώπινων δραστηριοτήτων σε αυτά τα αλληλένδετα συστήματα. Η επίγνωση της βιωσιμότητας υπερβαίνει την απλή αναγνώριση - συνεπάγεται δέσμευση για υπεύθυνες και ηθικές δράσεις που προάγουν τη μακροπρόθεσμη ευημερία του πλανήτη και των κατοίκων του.

Είναι σημαντικό να σκέφτεστε καινοτόμα κατά τη δημιουργία μίας βιώσιμης επιχειρηματικής ιδέας. Υπάρχουν τέσσερα είδη καινοτομίας, συγκεκριμένα: καινοτομία προϊόντος, καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου, καινοτομία διεργασίας και καινοτομία διαχείρισης.

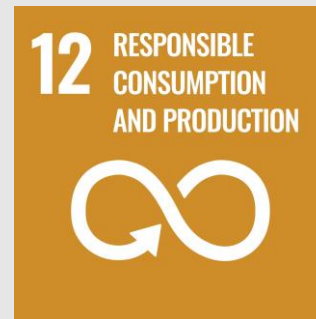


Εξερεύνηση καινοτόμων προσεγγίσεων

Η ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης για τη βιωσιμότητα μέσω της καινοτομίας περιλαμβάνει την αξιοποίηση δημιουργικών και προνοητικών προσεγγίσεων για να επιτευχθεί καλύτερη κατανόηση και δέσμευση για τις βιώσιμες πρακτικές. Η καινοτομία συνίσταται σε νέες ιδέες, τεχνολογίες ή μεθοδολογίες που συμβάλλουν στην περιβαλλοντική, κοινωνική και οικονομική βιωσιμότητα.

Εταιρεία ανακύκλωσης πατινιών 7 Zuikiai

Η εταιρεία 7 Zuikiai έχει στόχο την προώθηση της κουλτούρας πατινιού στη Λιθουανία και την ευαισθητοποίηση των νέων ώστε να συμμετάσχουν στην ανακύκλωση πατινιών. Η συγκέντρωση των παλιών και μη χρησιμοποιούμενων πατινιών, η 7 Zuikiai παράγει βιώσιμα προϊόντα και τα διαθέτει σε αγορές διαφορετικές από εκείνες των χρηστών πατινιών. Μέρος των κερδών αφιερώνεται στην υποστήριξη της κοινότητας. Πωλούν καινούργια πατίνια στο κόστος, διοργανώνουν εκδηλώσεις, διαγωνισμούς και εκπαιδευτικές δραστηριότητες.



Εξερεύνηση καινοτόμων προσεγγίσεων

Ένας πίνακας βιώσιμης ανάπτυξης, όπως αυτός που παρουσιάζεται στα δεξιά, συνήθως περιλαμβάνει την αξιολόγηση έργων με βάση διάφορα κριτήρια βιωσιμότητας, όπως ο περιβαλλοντικός αντίκτυπος, η κοινωνική ισότητα, η οικονομική βιωσιμότητα και η μακροπρόθεσμη αντοχή. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν διαφορετικοί δείκτες για τη δημιουργία ενός πίνακα που βοηθά τα ενδιαφερόμενα μέρη να κατανοήσουν τις συνολικές επιδόσεις βιωσιμότητας του έργου.





**SDG
NAVIGATOR**



Πόροι εκμάθησης

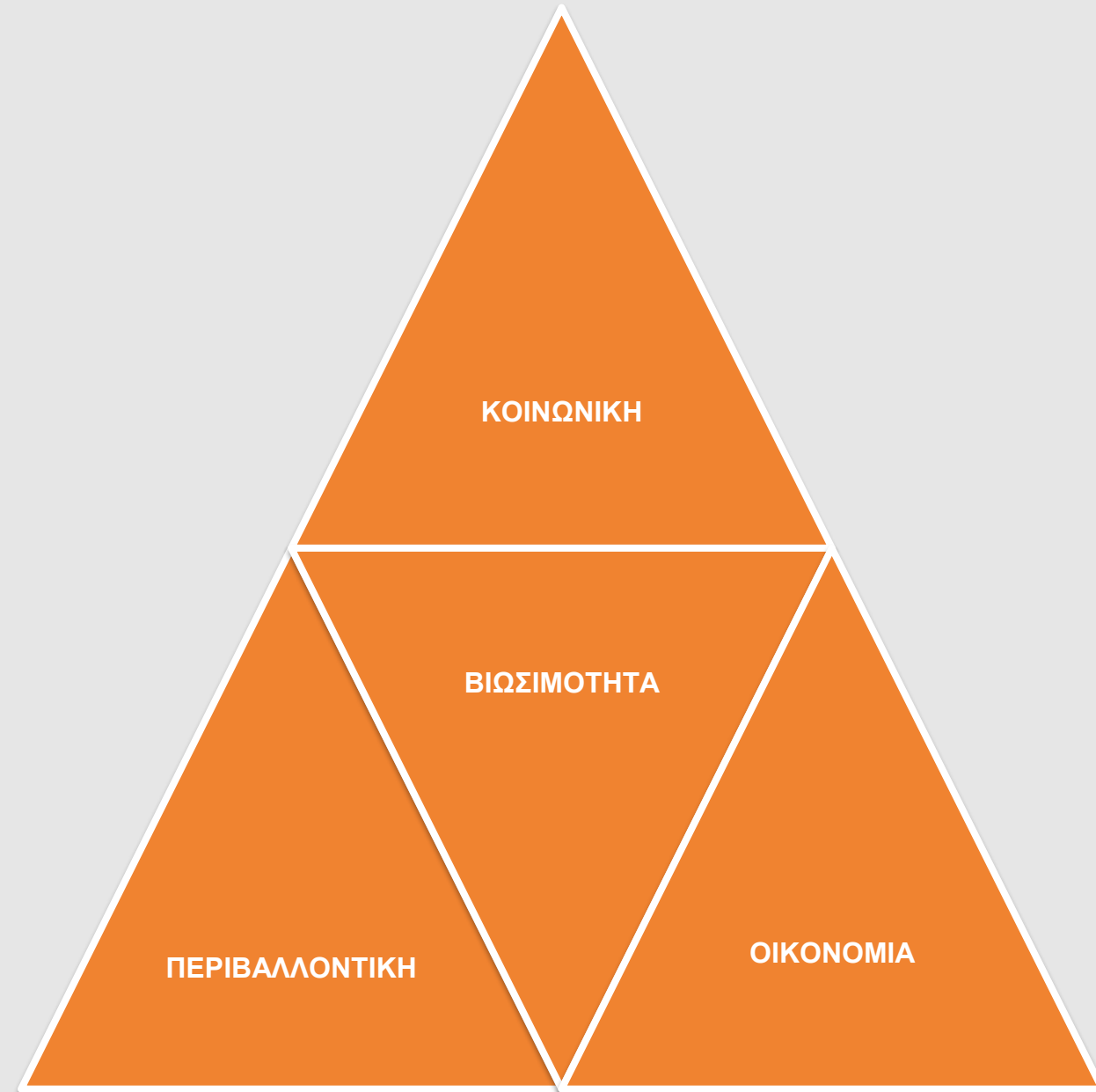


Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ανακάλυψη

Μετά τη φάση της προετοιμασίας θα αισθάνεστε ακόμα την ανάγκη να συνεχίσετε την έρευνα και τον εντοπισμό πιθανών βιώσιμων επιχειρηματικών ιδεών ή εννοιών. Θα ξεκινήσετε να ενσωματώνετε ορισμένες επιχειρηματικές λειτουργίες, όπως η ανάλυση της αγοράς για τον εντοπισμό των πελατών-στόχων ή των δικαιούχων.

Πρέπει να εστιάσετε στην εξεύρεση καινοτόμων λύσεων ή/και τεχνολογιών που πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τους στόχους βιωσιμότητας.



Ανακάλυψη

Σε αυτό το στάδιο, ως βιώσιμος επιχειρηματίας, θα αναπτύξετε καινοτόμες ιδέες και έννοιες για την αντιμετώπιση των προκλήσεων βιωσιμότητας που εντοπίστηκαν. Θα εξερευνήσετε νέες τεχνολογίες, επιχειρηματικά μοντέλα, ή προϊόντα/υπηρεσίες με θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον ή την κοινωνία.

Τώρα, σας ζητάμε να εφαρμόσετε τις ικανότητες βιωσιμότητάς σας **για να λύσετε ένα πρόβλημα!**



Πρόβλημα



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

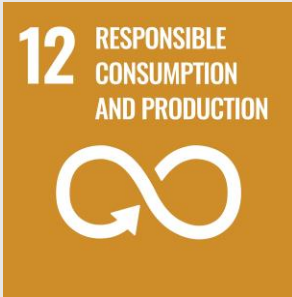


Πηγή : <https://pixabay.com/photos/hangers-clothing-shopping-market-1850082/>

Πλοήγηση στην ηθική παραγωγή

Η Sophie, μία επίδοξη βιώσιμη επιχειρηματίας, δημιούργησε μία σειρά παιδικών ρούχων από οργανικά υλικά ηθικής προέλευσης. Η μάρκα της εστιάζει στις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές, τη δίκαιη εργασία και τη δέσμευση για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανίας της μόδας. Επί του παρόντος, στο στάδιο της προβολής, η Sophie είναι αντιμέτωπη με μια σύνθετη πρόκληση: την εξισορρόπηση των στόχων βιωσιμότητας με τα πρακτικά ζητήματα κατασκευής και ανάπτυξης της επιχείρησης.





Στη Sophie παρουσιάζεται μια ευκαιρία από μία ευρέως γνωστή αλυσίδα λιανικής πώλησης, που ενδιαφέρεται να κυκλοφορήσει στην αγορά τη βιώσιμη σειρά παιδικών ρούχων. Η σύμπραξη θα μπορούσε να προσφέρει στη μάρκα μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα και προσέλκυση ευρύτερου κοινού. Ωστόσο, η αλυσίδα λιανικής πώλησης έχει δικούς της κατασκευαστές, των οποίων οι πρακτικές δεν ευθυγραμμίζονται πλήρως με τη δέσμευση για ηθική και βιώσιμη παραγωγή της Sophie.

Κατόπιν έρευνας, η Sophie ανακαλύπτει ότι ενώ η αλυσίδα λιανικής πώλησης δηλώνει ότι προτεραιότητά της είναι η βιωσιμότητα, οι συνεργάτες παραγωγής της σχετίζονται με ηθικές ανησυχίες, όπως κακές συνθήκες εργασίας και αμφιλεγόμενες πρακτικές προέλευσης. Η αλυσίδα λιανικής δίνει έμφαση στο κόστος και στη γρήγορη παραγωγή, γεγονός που ενδεχομένως αντιτίθεται στις αρχές της Sophie για δίκαιη εργασία και φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή.



Πλοήγηση στην ηθική παραγωγή

Η Sophie αντιμετωπίζει ένα δίλημμα. Αφενός, η σύμπραξη με μία αλυσίδα λιανικής που ενδιαφέρεται θα μπορούσε να αυξήσει θεαματικά την προβολή της μάρκας της και να συμβάλλει στη εδραίωση της βιώσιμης παιδικής ένδυσης. Αφετέρου, η ευθυγράμμιση με μία αλυσίδα λιανικής που εφαρμόζει ηθικά αμφιλεγόμενες πρακτικές παραγωγής αντιτίθεται στις βασικές αξίες της μάρκας της. Πώς μπορεί να διατηρήσει τα δεοντολογικά της πρότυπα, ενώ παράλληλα εξετάζει πιθανές συνεργασίες με μεγαλύτερες αλυσίδες λιανικής πώλησης;





Ενσυναίσθηση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Εξεύρεση προβλήματος

Βήμα 1: Διαβάστε τα δύο άρθρα στα δεξιά

Βήμα 2: Αναλογιστείτε ποιο είναι το βασικό πρόβλημα στο δίλημμα της Sophie με βάση όσα αποκομίσατε από τα άρθρα

Βήμα 3: Απαριθμήστε τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη που ενδεχομένως επηρεάζονται από το πρόβλημα

- Άρθρο 1 | Η δύναμη ορισμού του προβλήματος: <https://hbr.org/2012/09/the-power-of-defining-the-prob>
- Άρθρο 2 | 5 ερωτήσεις για την αναγνώριση των βασικών ενδιαφερόμενων μερών: <https://hbr.org/2014/03/five-questions-to-identify-key-stakeholders>





Προσδιορισμός



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προσδιορισμός του προβλήματος

Βήμα 1: Διαβάστε το άρθρο στα δεξιά

Βήμα 2: Γράψτε το βασικό πρόβλημα που αντιμετώπισε η Sophie με βάση το πρότυπο επίλυσης προβλήματος

Βήμα 3: Αναλογιστείτε τον τρόπο με τον οποίο το πρόβλημα επηρεάζει τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη

- Άρθρο | Προσδιορισμός του στρατηγικού προβλήματος:
https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-4757-3277-1_2
- Πρότυπο επίλυσης προβλήματος:
<https://connect.springerpub.com/content/book/978-0-8261-4514-7/back-matter/bmatter5>





Δημιουργία



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αναλογισμός για πιθανές λύσεις

Βήμα 1: Διαβάστε τα τέσσερα άρθρα στα δεξιά

Βήμα 2: Αναλογιστείτε ποιες είναι οι τρεις πιθανές λύσεις για το πρόβλημα της Sophie όπως ορίστηκαν στην προηγούμενη ενότητα βάσει όσων αποκομίσατε από τα άρθρα

Βήμα 3: Σκεφτείτε πόσο καινοτόμες είναι αυτές οι λύσεις, πώς επηρεάζουν τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη και πόσο βιώσιμες είναι

- Άρθρο 1 | 8 συμβουλές για δημιουργική επίλυση προβλημάτων:
<https://online.hbs.edu/blog/post/how-to-be-a-more-creative-problem-solver>
- Άρθρο 2 | Τι σημαίνει δημιουργική επίλυση προβλημάτων:
<https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-creative-problem-solving>
- Άρθρο 3 | 5 συμβουλές για δημιουργική επίλυση προβλημάτων:
www.masterclass.com/articles/creative-problem-solving
- Άρθρο 4 | Πόσο σημαντική είναι η επιχειρηματική δεξιότητα για τον προσδιορισμό προβλημάτων:
www.entrepreneur.com/leadership/defining-problems-the-most-important-business-skill-youve/237668



Δημιουργία πρωτοτύπων



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Αναπτύξτε περαιτέρω τη λύση σας

Βήμα 1: Διαβάστε τα τρία άρθρα στα δεξιά

Βήμα 2: Επιλέξτε μία λύση για το πρόβλημα της Sophie από την προηγούμενη ενότητα «Δημιουργία»

Βήμα 3: Σκεφτείτε ένα πιθανό σενάριο και σκεφτείτε την αντίδραση των συνεργατών της Sophie σε αυτή τη λύση

- Άρθρο 1 | Δημιουργία πρωτοτύπων στη σκέψη σχεδιασμού:
www.simplilearn.com/prototyping-in-design-thinking-article
- Άρθρο 2 | Όσα πρέπει να ξέρετε για τη δημιουργία πρωτοτύπων:
www.workshopper.com/post/design-thinking-phase-4-everything-you-need-to-know-about-prototyping
- Άρθρο 3 | 22 τρόποι για τη δημιουργία πρωτοτύπων στη σκέψη σχεδιασμού:
makeiterate.com/22-creative-ways-to-prototype-in-design-thinking/



Δοκιμή



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Δοκιμάστε τη λύση σας

Βήμα 1: Διαβάστε τα τρία άρθρα στα δεξιά

Βήμα 2: Αναπτύξτε ένα σενάριο σε μικρή κλίμακα για την επιλογή της Sophie

Βήμα 3: Γράψτε 3 διδάγματα που μάθατε από την προσομοίωση

- Άρθρο 1 | 5^ο στάδιο κατά τη διεργασία σκέψης σχεδιασμού – δοκιμή: www.interaction-design.org/literature/article/stage-5-in-the-design-thinking-process-test
- Άρθρο 2 | Πώς να κάνετε αποτελεσματική τη δοκιμή: www.workshopper.com/post/design-thinking-phase-5-how-to-test-effectively
- Άρθρο 3 | Ο σωστός τρόπος για τη μεθόδευση της σκέψης σχεδιασμού: <https://hbr.org/2019/03/the-right-way-to-lead-design-thinking>





**SDG
NAVIGATOR**



Κίνητρα με γνώμονα τη δράση



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ποια είναι τα συγκεκριμένα δύσκολα σημεία και οι προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι χρήστες του βιώσιμου προϊόντος ή υπηρεσίας που προσφέρω;



Πηγή : www.freepik.com/free-photo/front-view-man-with-wooden-blocks_38687397.htm



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Ποιοι είναι οι περιορισμοί και οι ευκαιρίες κατά την ανάπτυξη του βιώσιμου προϊόντος ή υπηρεσίας που προσφέρω;



Πηγή : www.freepik.com/free-photo/sustainable-development-goals-still-life_38687406.htm



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με ποιους τρόπους μπορώ να αναπαράγω τη βιώσιμη λύση μου με βάση τα αποτελέσματα των δοκιμών;



Πηγή: www.freepik.com/free-photo/front-view-man-with-wooden-blocks_38687392.htm



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



**SDG
NAVIGATOR**



Κουίζ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

1^η Ερώτηση.

Ποιος είναι ο κύριος στόχος του σταδίου «Προσδιορισμού» στη σκέψη σχεδιασμού;

- α) Οι δημιουργικές ιδέες
- β) Η κατασκευή πρωτοτύπων
- γ) Η διάρθρωση του προβλήματος από την οπτική του χρήστη



2^η Ερώτηση.

Ποιο από τα ακόλουθα είναι βασική αρχή για τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές;

- α) Η μεγιστοποίηση των βραχυπρόθεσμων κερδών
- β) Η παράβλεψη του περιβαλλοντικού αντίκτυπου
- γ) Η προτεραιότητα της κοινωνικής ευθύνης



3^η Ερώτηση.

Ποιο από τα ακόλουθα είναι βασική αρχή για τη βιώσιμη ανάπτυξη της επιχείρησης;

- α) Η ελαχιστοποίηση των βραχυπρόθεσμων κερδών
- β) Η παράβλεψη του περιβαλλοντικού αντίκτυπου
- γ) Η κοινωνική ευθύνη και οι ηθικές πρακτικές





**SDG
NAVIGATOR**

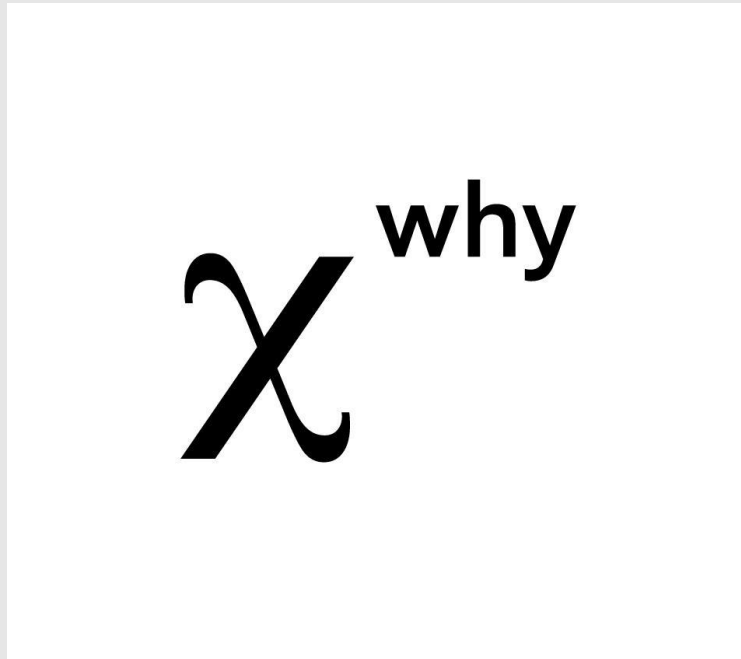


Ευχαριστίες και λύσεις κουίζ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Υλοποίηση



Λύσεις κουίζ:

1- Γ.

2- Γ.

3- Γ.



SDG NAVIGATOR

Empowering
changemakers

towards
sustainability



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the National Agency and Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project No. 2022-1-LT01-KA220-VET-000087491