



# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability

# LERNPFAD

# Die Welt braucht Menschen, die etwas verändern...

Die Auswirkungen des Klimawandels, der Umweltverschmutzung und der Erschöpfung der Ressourcen werden immer deutlicher, und es besteht dringender Handlungsbedarf, um diese Herausforderungen zu bewältigen. Hier kommen Sie ins Spiel – als **SDG-Navigator**, eine Person, die sich für einen positiven Wandel in der Welt einsetzt, indem sie nachhaltige Praktiken fördert und innovative Lösungen für Umweltprobleme entwickelt. Sie sind hier, weil Sie glauben, dass Sie eine treibende Kraft für den Übergang zu einer nachhaltigeren Zukunft sein können.



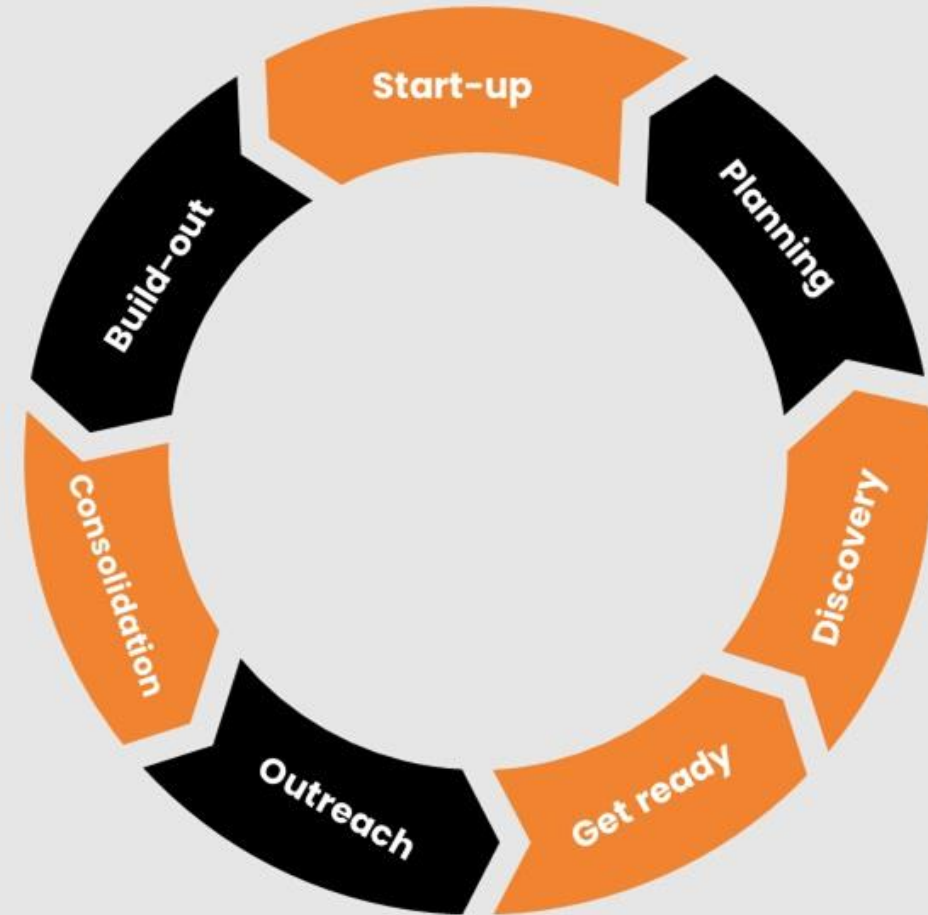
# Werden Sie ein/e ChangemakerIn!

Sie begeben sich nun auf einen Lernpfad, der Sie durch die sieben Stufen des nachhaltigen unternehmerischen Handelns zum Prozess des nachhaltigen Wandels führen soll. Das Ziel ist es, Sie mit dem Wissen, den Fertigkeiten und der Einstellung (Motivation) auszustatten, damit Sie die Welt wirklich verändern können. Bevor Sie Ihre Reise beginnen, möchten wir Ihnen erklären, wie dieser Kurs funktioniert!



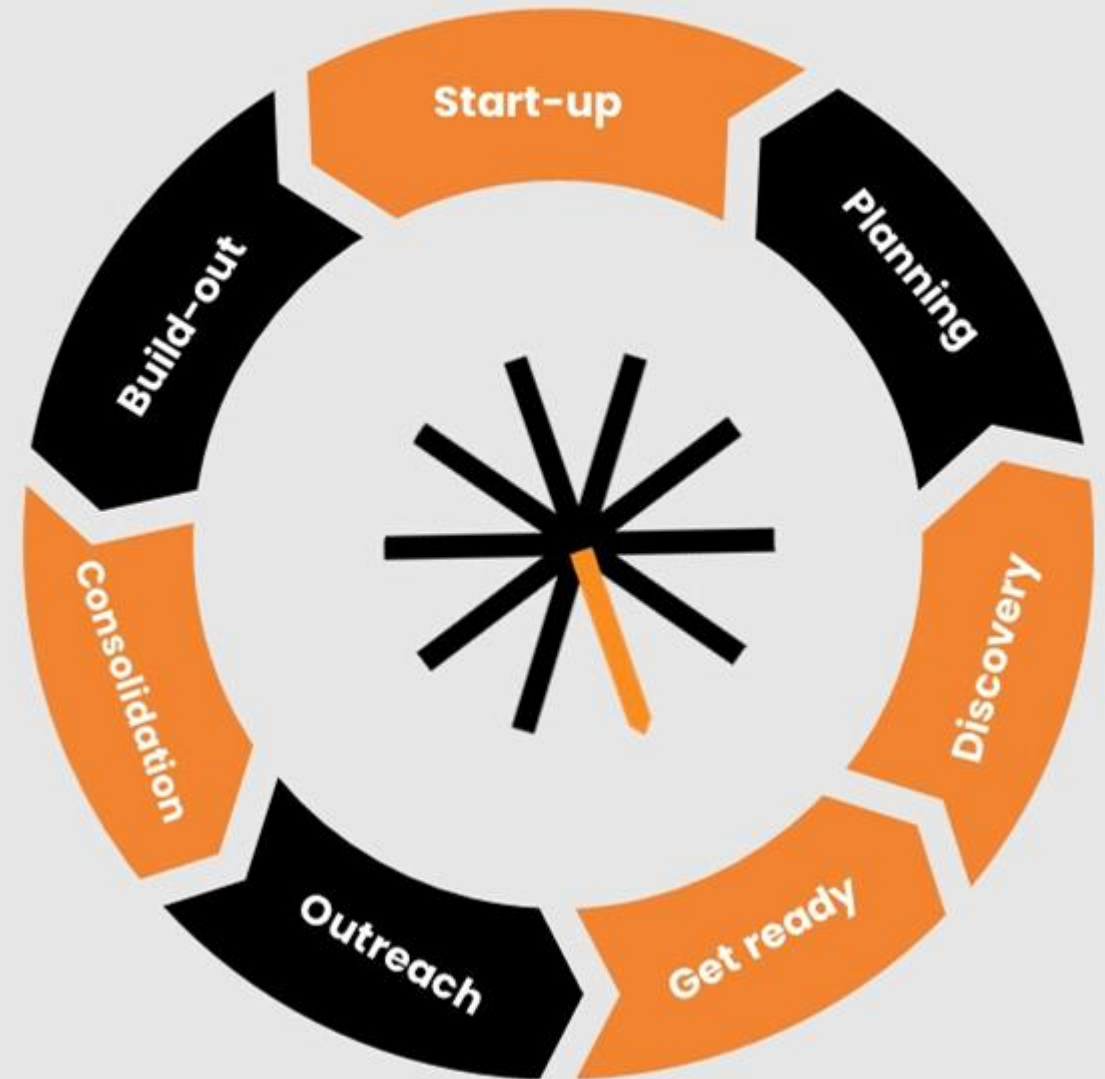
# Wie funktioniert dieser Kurs?

Der SDG-NAVIGATOR-Lernpfad besteht aus sieben Lernmodulen, die den verschiedenen Phasen nachhaltigkeitsorientierten unternehmerischen Handelns entsprechen, d. h. den Phasen, die Unternehmer durchlaufen müssen, um nachhaltige Geschäftspraktiken zu schaffen und umzusetzen. Diese Phasen sind nicht streng linear, und Unternehmer können bestimmte Phasen wiederholen und wiederholen, während sie sich in der komplexen Landschaft des nachhaltigen Unternehmertums bewegen.



# Wie funktioniert dieser Kurs?

Um sich zurechtzufinden, braucht man immer einen Wegweiser, und wenn Sie die Mitte des Schemas betrachten, die Ihren Lernprozess darstellt, finden Sie den Kompass, der Sie auf dieser Reise leiten wird. Der orangefarbene Pfeil zeigt an, in welchem Stadium Sie sich befinden. Dieser Kurs ist auch in Verbindung mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDG) konzipiert, um Sie dabei zu unterstützen, die breite Palette an Möglichkeiten, die Sie in Ihrem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten unternehmerischen Handeln haben, und die entsprechenden Auswirkungen besser zu erkennen.





SDG  
NAVIGATOR



# AUFBAUEN



**SDG  
NAVIGATOR**

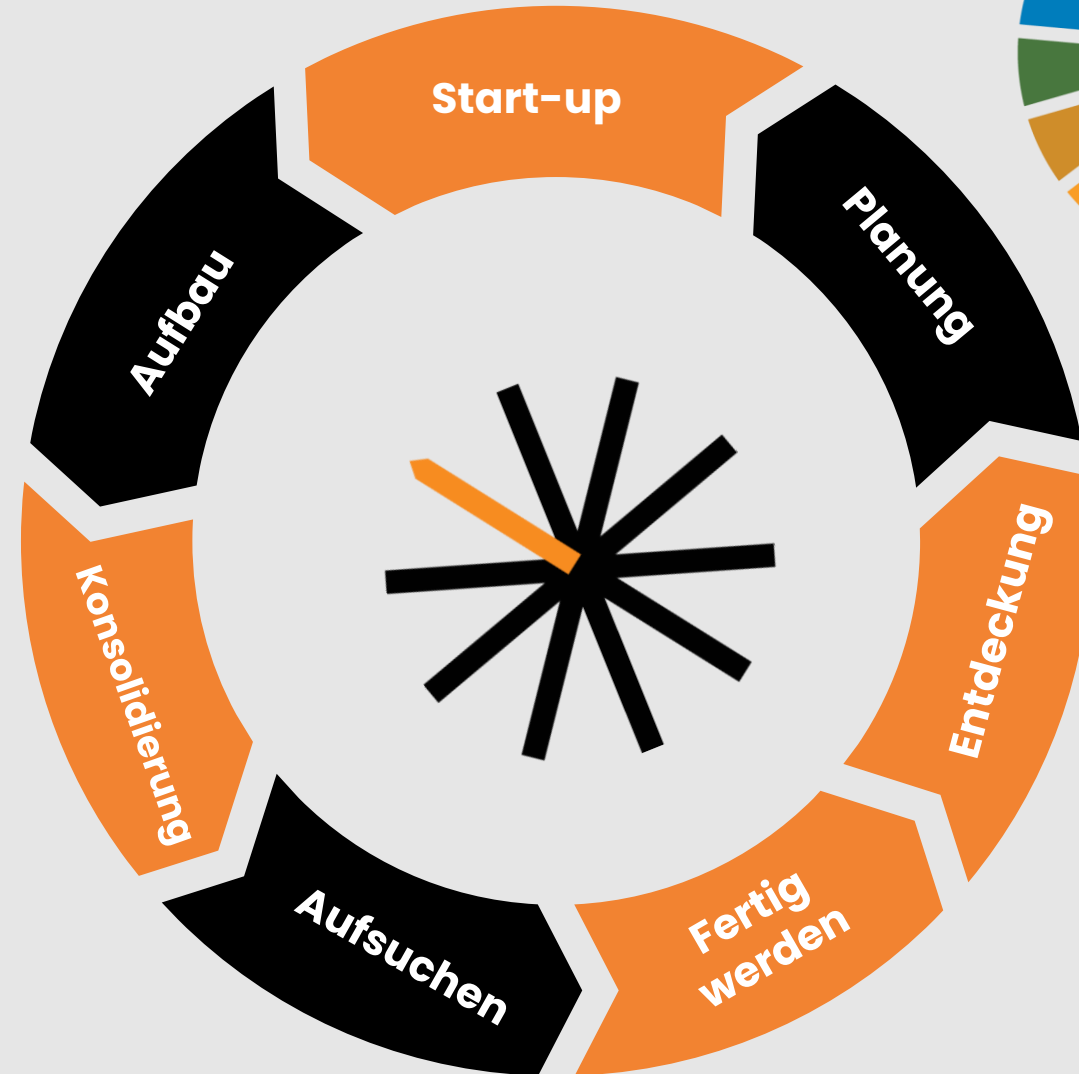
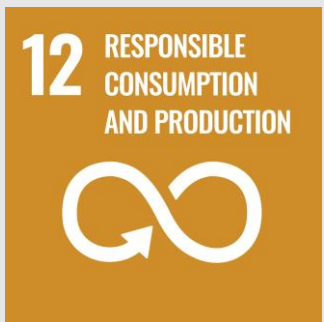


# Thema und Ziele

# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability





# Kompetenzen

- Initiative des Menschen
- Strategisches Denken
- Zwischenmenschliche Interaktion

In dieser Phase werden Sie sich auf eine Reise begeben, auf der Sie sich mit den notwendigen Fertigkeiten und der Denkweise für nachhaltige Geschäftspraktiken zu einem/r Nachhaltigkeits-ChangemakerIn entwickeln. Sie werden etwas über den nachhaltigen Geschäftsplan und die Lieferkette sowie über Technologien für mehr Nachhaltigkeit lernen und Ihre Kompetenzen in Bezug auf Eigeninitiative, strategisches Denken und zwischenmenschliches Handeln entwickeln.





**SDG  
NAVIGATOR**



**Zukunftssichere Inhalte**

# Bewältigung von Herausforderungen in nachhaltigen Unternehmen

## Nachhaltige Geschäftspläne

Entwicklung effizienter nachhaltiger Geschäftspläne mit Hilfe von Strategien und Werkzeugen zur effektiven Umsetzung nachhaltigkeitsorientierter Geschäftsmodelle.

## Nachhaltige Lieferkette

Innovationen im nachhaltigen Lieferkettenmanagement. Erforschung innovativer Ansätze und Technologien für die Schaffung und Verwaltung nachhaltiger Lieferketten.

## Technologie und Innovation für mehr Nachhaltigkeit

Nutzung von Technologie für mehr Nachhaltigkeit und Effizienz: Der Einsatz von Technologie, unterstützt durch Innovationen, erhöht die Nachhaltigkeit und die betriebliche Effizienz.



# Nachhaltige Geschäftspläne

Durch ständiges **Lernen und Anpassen** bleiben Sie über die neuesten Nachhaltigkeitstrends informiert und können Ihre Geschäftspraktiken entsprechend anpassen.

Neues Wissen befähigt Sie zur effizienten Umsetzung nachhaltiger Geschäftspläne. Durch den Einsatz von Werkzeugen zur Nachhaltigkeitsbewertung können Sie die Fortschritte von Unternehmen auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit bewerten und verfolgen.



# Nachhaltige Geschäftspläne

Dank Ihrer fortgeschrittenen Fähigkeiten im Bereich des strategischen Denkens sind Sie in der Lage, Trends zu antizipieren, versteckte Chancen zu erkennen und komplexe Systeme zu analysieren. Mit einem tiefen Verständnis für branchenspezifische Trends können Sie komplexe Marktdynamiken vorhersehen und steuern.

## Werkzeuge zur Verfolgung der Nachhaltigkeit:

- Werkzeuge zur Nachhaltigkeitsbewertung bewerten und verfolgen den Fortschritt.
- Projektmanagement-Software im Zusammenhang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung bezieht sich auf Werkzeuge und Anwendungen zur Unterstützung und Erleichterung der Planung, Durchführung, Überwachung und Steuerung von Projekten mit besonderem Schwerpunkt auf der Erreichung nachhaltiger Ergebnisse.
- Die Schulungsprogramme für MitarbeiterInnen konzentrieren sich auf nachhaltige Praktiken.



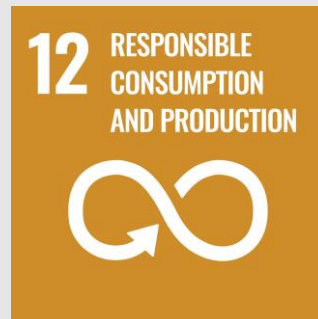
# Nachhaltige Geschäftsplän



Die Eigeninitiative des Menschen trägt nicht nur zu einem erfolgreichen Geschäftsmodell und zur Kosteneffizienz bei, sondern auch zu einem nachhaltigen Verhalten im Rahmen der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Säulen der Nachhaltigkeit.

## Patagonia, ein nachhaltiges Unternehmen

Patagonia, ein Unternehmen für Outdoor-Bekleidung, ist seit langem führend bei nachhaltigen Geschäftspraktiken. Das Unternehmen hat ein einzigartiges Geschäftsmodell, das sich auf die Verantwortung für die Umwelt konzentriert. Zu den Initiativen des Unternehmens gehören die Verwendung von Recycling-Materialien, die Reparatur von Produkten, um deren Lebensdauer zu verlängern, und die Spende eines bestimmten Prozentsatzes des Umsatzes an Umweltprojekte. Dieser Ansatz hat nicht nur die Markentreue des Unternehmens gestärkt, sondern auch bewiesen, dass nachhaltige Praktiken wirtschaftlich tragfähig sein können.



[www.patagonia.com/our-footprint/](http://www.patagonia.com/our-footprint/)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# Nachhaltige Lieferkette

Wenn es um die Fähigkeit eines Menschen geht, sich an effektiven und sinnvollen sozialen Interaktionen zu beteiligen, die nachhaltige Praktiken und Werte fördern, ist die Interaktionskompetenz von großer Bedeutung. Sie beinhaltet die Fähigkeit, mit anderen zu kommunizieren und zusammenzuarbeiten, Partnerschaften aufzubauen und das Verhalten im Sinne nachhaltiger Ergebnisse zu beeinflussen. Sie erfordert das Verständnis und die Auseinandersetzung mit den sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Dimensionen der Nachhaltigkeit und fördert gleichzeitig ein Gefühl der kollektiven Verantwortung und der Befähigung, einen positiven Wandel voranzutreiben.



# Nachhaltige Lieferkette

Technologien, die für Innovationen im nachhaltigen Lieferkettenmanagement eingesetzt werden sollen:

- Blockchain für die Rückverfolgbarkeit: Verfolgen Sie die Nachhaltigkeitsnachweise von Produkten über die gesamte Lieferkette hinweg.
- KI und maschinelles Lernen für eine effiziente Logistik: Optimierung der Routen und Verringerung der Kohlenstoffemissionen.
- Software für umweltfreundliche Beschaffung: Priorisierung und Verwaltung von umweltfreundlichen Lieferanten und Materialien.

## Strategisches Denken für eine nachhaltige Zukunft

Die Fähigkeit, komplexe Situationen zu analysieren, künftige Trends vorauszusehen und wirksame langfristige Pläne zu entwickeln, um bestimmte Ziele zu erreichen, ist ein sehr wichtiger Wert. Dazu gehört es, kritisch zu denken, mehrere Perspektiven zu berücksichtigen und Informationen zusammenzufassen, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Strategische Denker verfügen über eine systemische und ganzheitliche Sichtweise, die es ihnen ermöglicht, das Gesamtbild zu verstehen, Chancen zu erkennen und Herausforderungen zu bewältigen und dabei anpassungsfähig und offen für Veränderungen zu bleiben.





# Nachhaltige Lieferkette

Mit der europäischen Klimagesetzgebung verpflichtet sich die EU zur Kohlenstoffneutralität bis 2050. Mit einer individuellen Initiative können Sie **künftige Trends und Lösungen** in Bezug auf Klima und Umwelt beeinflussen.

## Die innovative Lieferkette von IKEA

IKEA, ein weltweit tätiger Möbelhändler, hat Innovationen im Bereich des nachhaltigen Lieferkettenmanagements eingeführt. Das Unternehmen will bis 2030 "klimapositiv" werden. Zu seinen Strategien gehören die Beschaffung nachhaltiger Materialien, Investitionen in erneuerbare Energien und die Entwicklung von Produkten für die Kreislaufwirtschaft. So setzt IKEA beispielsweise auf nachhaltige Forstwirtschaft und hat den Einsatz von recycelten Materialien in seinen Produkten deutlich erhöht.



[www.ikea.com/global/en/our-business/reports/sustainability-report-fy22-230215/](http://www.ikea.com/global/en/our-business/reports/sustainability-report-fy22-230215/)

# Technologie und Innovation für mehr Nachhaltigkeit

Die Technologie spielt eine entscheidende Rolle bei der Verbesserung der Nachhaltigkeitsbemühungen, da sie die Möglichkeit bietet, komplexe Nachhaltigkeitsprobleme zu analysieren und potenzielle Lösungen zu ermitteln.

Der Einsatz von Technologie, der die Analyse komplexer Nachhaltigkeitsherausforderungen und die Ermittlung von Lösungen ermöglicht, befähigt Menschen oder Organisationen, Umweltziele durch Selbstbewusstsein, Eigenmotivation, proaktives Handeln und ein Verständnis für ihren eigenen potenziellen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu verfolgen.



# Technologie und Innovation für mehr Nachhaltigkeit

Technologie in Form von fortschrittlichen analytischen Werkzeugen und Software ermöglicht es Menschen oder Organisationen, komplizierte Nachhaltigkeitsfragen zu analysieren.

Es bietet einen tiefen Einblick in praktische und innovative Möglichkeiten, Nachhaltigkeit in verschiedene Aspekte der Geschäftstätigkeit einzubinden.

## Zwischenmenschliche Interaktion für eine nachhaltige Zukunft

Durch persönliche Interaktion können Sie komplexe Nachhaltigkeitsherausforderungen aus verschiedenen Blickwinkeln skizzieren.

Die Verbindung zwischen Technologie und Umweltzielen beinhaltet **Selbsterkenntnis und proaktives Handeln**. Dies bedeutet, dass Menschen oder Organisationen mit Hilfe der von der Technologie gebotenen Einblicke ein stärkeres Bewusstsein für ihre Umweltauswirkungen entwickeln können. Dieses Bewusstsein kann dann zu proaktivem Handeln führen, bei dem Menschen oder Organisationen bewusste Schritte unternehmen, um einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.



# Technologie und Innovation für mehr Nachhaltigkeit

Eigeninitiative ermöglicht die Planung und das Management innovativer Nachhaltigkeitsprojekte, die Festlegung von Zielen und die Übernahme von Verantwortung für Aufgaben im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeit.

## Die nachhaltige Technologie von Salesforce

Salesforce, ein Cloud-basiertes Softwareunternehmen, setzt Technologien ein, um Nachhaltigkeit und Effizienz zu verbessern. Der Salesforce Tower in San Francisco verfügt über ein innovatives Wasserrecycling-System, das sogenannte Blackwater-System, das Wasser für die Wiederverwendung im Gebäude aufbereitet und recycelt. Dieses System ist das erste seiner Art für ein kommerzielles Hochhaus in den Vereinigten Staaten und reduziert den Wasserverbrauch des Gebäudes erheblich.



[www.salesforce.com/news/stories/black-water-system/](https://www.salesforce.com/news/stories/black-water-system/)



**SDG  
NAVIGATOR**



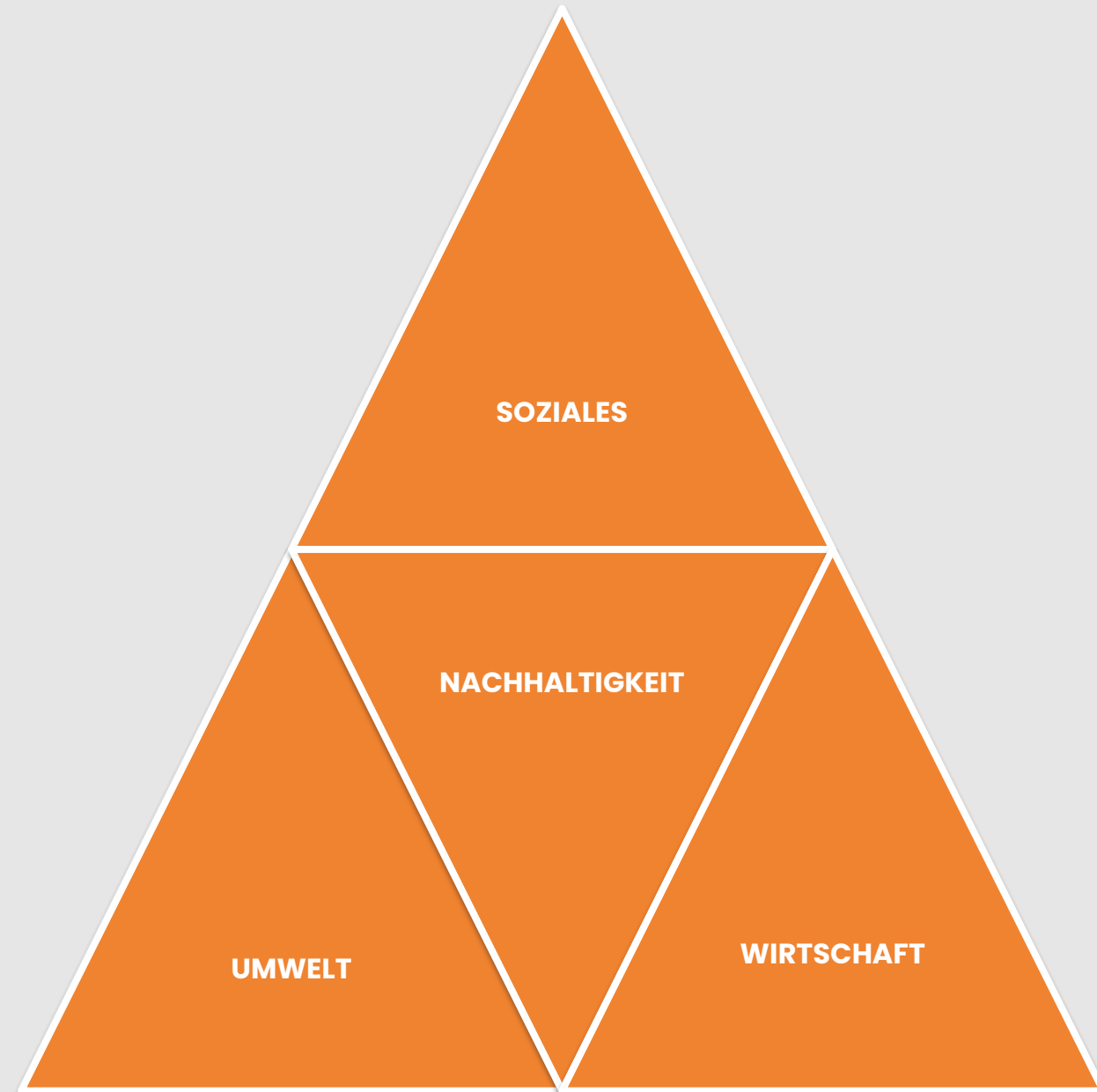
# Lernressourcen



# Aufbau

Bei dieser nachhaltigen Schifffahrt befindet sich Ihr Schiff bereits auf hoher See. Ihr nachhaltiges Unternehmen befindet sich in der Umsetzungsphase und ist voll funktionsfähig. Sie konnten Ihr nachhaltiges Geschäftskonzept in die Tat umsetzen – Sie bauen auf.

Denken Sie daran, dass Ihr Ziel die Minimierung der Umweltauswirkungen und die Maximierung positiver sozialer Ergebnisse ist.



# Aufbau

In dieser Phase geht es um den Aufbau der erforderlichen Infrastruktur, die Einrichtung von Lieferketten, die Entwicklung von Produktionsverfahren und die Umsetzung nachhaltiger Praktiken im Tagesgeschäft.

Nun werden Sie aufgefordert, Ihre nachhaltigkeitsorientierten Kompetenzen zur Lösung eines Problems einzusetzen!



# Problem







Quelle: [www.freepik.com/free-vector/automatic-sprinkler-system-watering-fresh-green-lawn-realistic-illustration\\_21253399.htm](http://www.freepik.com/free-vector/automatic-sprinkler-system-watering-fresh-green-lawn-realistic-illustration_21253399.htm)

# GreenTech Innovationen

GreenTech Innovations ist ein Start-up-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung umweltfreundlicher Technologielösungen für den Agrarsektor konzentriert. Ihr Hauptprodukt ist ein solarbetriebenes Bewässerungssystem, das den Wasser- und Energieverbrauch der Landwirte senken soll.

Das Unternehmen steht vor der Herausforderung, seine Produktion zu steigern und gleichzeitig sein Engagement für Nachhaltigkeit aufrechtzuerhalten. Da die Nachfrage steigt, muss das Unternehmen sicherstellen, dass seine Produktionsprozesse umweltfreundlich und effizient bleiben.



Kofinanziert von der  
Europäischen Union



Bei der Ausweitung der Produktion von solarbetriebenen Bewässerungssystemen stellt sich die Herausforderung, nachhaltige Praktiken beizubehalten. Es muss ein Gleichgewicht zwischen Wachstum und Umweltverantwortung angestrebt werden.

Sie stehen vor dem Problem eines verantwortungsvollen Verbrauchs und einer verantwortungsvollen Produktion, der Erhaltung der Wasserressourcen und der Auswirkungen des Klimawandels, und das alles in Verbindung mit den Bedürfnissen des solaren Bewässerungssystems und seiner Ausweitung.



# Empfindungsvermögen

# Verständnis der Stakeholder

**Schritt 1:** Kontaktaufnahme mit LandwirtInnen (EndverbraucherInnen), MitarbeiterInnen, LieferantInnen und UmweltexpertInnen, um deren Bedürfnisse und Sichtweisen zu verstehen.

**Schritt 2:** Durchführung von Umfragen und Interviews, um Erkenntnisse über die Belange der Lieferkette und die Umweltauswirkungen zu gewinnen.

**Schritt 3:** Ermittlung von Themen und Mustern in den Antworten, um gemeinsame Anliegen, Präferenzen und Herausforderungen zu verstehen.





# Definieren

# Klares Ziel

**Schritt 1:** Analysieren Sie die Daten und ermitteln Sie die wichtigsten Erkenntnisse. Führen Sie eine SWOT-Analyse durch, um die internen und externen Faktoren zu bewerten, die das Produkt und die Nachhaltigkeitsbemühungen beeinflussen.

**Schritt 2:** Versammlung aller TeilnehmerInnen zur Diskussion der Ergebnisse der Umfrage, der SWOT-Analyse und möglicher Lösungen für minimale Auswirkungen auf die Umwelt.

**Schritt 3:** Festlegung, wie die Produktion auf nachhaltige Weise gesteigert werden kann, ohne die Umweltwerte zu beeinträchtigen und gleichzeitig die wachsende Nachfrage nach dem Produkt zu befriedigen.



Stärken



Schwachstellen



Möglichkeiten



Bedrohungen



# Erstellen

# Innovative Lösungen

**Schritt 1:** Entwicklung eines effizienteren Produktionsverfahrens zur Minimierung von Abwässern.

**Schritt 2:** Integration fortschrittlicher Technologien für die Echtzeitüberwachung der Umweltauswirkungen und Energiemanagementsysteme, um sicherzustellen, dass die Produktion des solarbetriebenen Bewässerungssystems energieeffizient und auf nachhaltige Praktiken ausgerichtet bleibt.

**Schritt 3:** Zusammenarbeit mit Lieferanten, um umweltfreundliche Materialien und Praktiken zu gewährleisten.







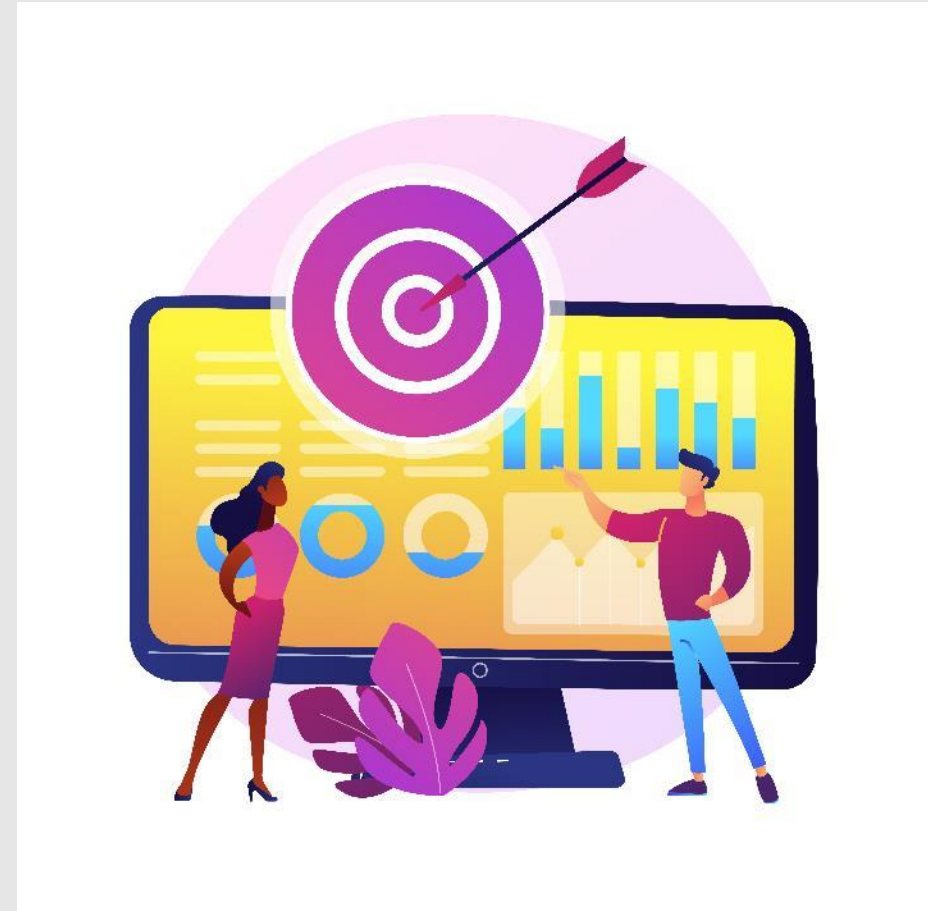
# Prototyp

# Umsetzung von Ideen

**Schritt 1:** Aufbau strategischer Partnerschaften mit Lieferanten, die nachhaltigen Praktiken Vorrang einräumen, um sicherzustellen, dass die gesamte Lieferkette umweltfreundliche Standards einhält.

**Schritt 2:** Entwicklung spezifischer und messbarer Ziele, die mit den Umweltwerten, den Erwartungen der Interessengruppen und den Überlegungen zur Skalierbarkeit in Einklang stehen, um einen Fahrplan für eine nachhaltige Produktion und die Deckung der wachsenden Nachfrage nach dem Produkt zu gewährleisten.

**Schritt 3:** Einführung eines Dashboards zur Verfolgung von Nachhaltigkeitskennzahlen in Echtzeit.



Quelle: [www.freepik.com/free-vector/targeting-result-orientation-goal-achievement-business-strategy-aim-accomplishment-objective-pursuit-businessman-entrepreneur-cartoon-character\\_10782807.htm](https://www.freepik.com/free-vector/targeting-result-orientation-goal-achievement-business-strategy-aim-accomplishment-objective-pursuit-businessman-entrepreneur-cartoon-character_10782807.htm)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

# Test



# Bewertung und Feedback

**Schritt 1:** Messung und Bewertung wichtiger nachhaltiger Kennzahlen, wie z. B. Energieeffizienz, Abwasserreduzierung und Einhaltung umweltfreundlicher Herstellungspraktiken.

**Schritt 2:** Einholen von Feedback über die Nützlichkeit und Genauigkeit des Dashboards bei der Überwachung der Nachhaltigkeit.

**Schritt 3:** Erforderliche Anpassungen des Produktionsprozesses, um erkannte Herausforderungen zu bewältigen und die Nachhaltigkeitspraktiken weiter zu optimieren. Etablieren Sie eine kontinuierliche Feedbackschleife, um eine ständige Verbesserung und Anpassung an die Verpflichtung zu einer umweltfreundlichen und effizienten Produktion zu gewährleisten, wenn die Produktion steigt.



Quelle: Eigenes Design





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Handlungsorientierte Auslöser**

**Sind Sie sich der Umweltauswirkungen Ihres Konsums bewusst und wissen Sie, wie sich Veränderungen in Ihrem Lebensstil auf Ihren persönlichen Fußabdruck auswirken können? – Nutzen Sie die KnowSDGs-Plattform im Internet und erkunden Sie den Verbraucher-Fußabdruck-Rechner**



Quelle: <https://knowsdgs.jrc.ec.europa.eu/cfc>



Kofinanziert von der Europäischen Union

***Haben Sie die Bereiche in Ihrem Unternehmen ermittelt, in denen die Nachhaltigkeit verbessert werden kann, und schlagen Sie umsetzbare Schritte vor?***



Quelle: [www.freepik.com/free-photo/earth-environment\\_8668094.htm](http://www.freepik.com/free-photo/earth-environment_8668094.htm)



Kofinanziert von der  
Europäischen Union

**Wissen Sie, dass es wichtig ist, einen praktischen Plan für den Übergang zu nachhaltigen Lieferkettenpraktiken zu entwickeln und dabei aktuelle Branchentrends und Technologien zu berücksichtigen?**

*Schritte zur Nachhaltigkeit:*

Natürliche Ressourcen

Gestaltung

Herstellung

Vertrieb

Verbrauch

Reparatur / Wiederverwendung

Sammlung

Recycling

Sekundärrohstoffe







**SDG  
NAVIGATOR**



**Quiz**



# Frage 1.

Was ist ein Hauptvorteil der Einführung nachhaltiger Praktiken in den Geschäftsbetrieb?

- a) Steigerung der kurzfristigen Gewinne.
- b) Geringere Umweltbelastung.
- c) Vereinfachung der Geschäftsprozesse.



## Frage 2.

Welcher der folgenden Aspekte ist für ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement entscheidend?

- a) Verringerung der Zahl der Lieferanten.
- b) Ausschließliche Konzentration auf lokale Lieferanten.
- c) Sicherstellen, dass die Lieferanten die Nachhaltigkeitsstandards einhalten.



## Frage 3.

Wie kann die Technologie genutzt werden, um die Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb zu verbessern?

- a) Indem alle menschlichen Arbeitskräfte durch Roboter ersetzt werden.
- b) Verbesserung der Energieeffizienz und Verringerung des Abfalls.
- c) Ausschließlicher Fokus auf digitales Marketing.



## Frage 4.

Warum ist eine kontinuierliche Verbesserung für eine nachhaltige Unternehmenstätigkeit wichtig?

- a) So wird sichergestellt, dass das Geschäft im Laufe der Zeit gleich bleibt.
- b) Sie hilft Unternehmen, sich an die sich entwickelnden Nachhaltigkeitsstandards anzupassen.
- c) Das ist nur für große Unternehmen wichtig.





**SDG  
NAVIGATOR**



# **Credits und Quizlösungen**

# Entwickler



## Quizlösungen:

1- B

2- C

3- B

4- B



# SDG NAVIGATOR

Empowering  
changemakers

towards  
sustainability

